

2017-2023年中国硝酸铵钙 行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国硝酸铵钙行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201711/29-245529.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硝酸铵钙为白色圆形造粒，100%溶于水，是一种含氮和速效钙的新型高效复合肥料，其肥效快，有快速补氮的特点，其中增加了钙和镁，养分比硝酸铵更加全面，植物可直接吸收；本品属中性肥料，生理酸性度小，对酸性土壤有改良作用。施入土壤后酸碱度小，不会引起土壤板结，可使土壤变得疏松。同时能降低活性铝的浓度，减少活性磷的固定，且提供的水溶性钙，可提高植物对病害的抵抗力。能促使土壤中有益微生物的活动。在种植经济作物，花卉、水果、蔬菜等农作物时，该肥可延长花期，促使根、茎、叶正常生长，保证果实颜色鲜艳，增加果实糖份。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国硝酸铵钙行业深度研究与投资风险报告》共十七章。首先介绍了硝酸铵钙相关概念及发展环境，接着分析了中国硝酸铵钙规模及消费需求，然后对中国硝酸铵钙市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国硝酸铵钙面临的机遇及发展前景。您若想对中国硝酸铵钙有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章硝酸铵钙行业发展概述12

第一节硝酸铵钙的概念12

一、硝酸铵钙的定义12

二、硝酸铵钙的特点13

三、硝酸铵钙的应用13

第二节硝酸铵钙行业发展成熟度13

一、行业发展周期分析14

二、行业中外市场成熟度对比14

三、行业及其主要子行业成熟度分析15

第三节硝酸铵钙市场特征分析15

一、市场规模15

二、产业关联度16

三、影响需求的关键因素17

四、国内和国际市场18

五、主要竞争因素18

六、生命周期19

第二章硝酸铵钙产业运行环境分析20

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析20

一、中国gdp分析20

二、城乡居民家庭人均可支配收入21

三、恩格尔系数22

四、工业发展形势分析23

第二节2014-2016年中国硝酸铵钙产业政策环境分析23

一、硝酸铵钙国家标准23

二、硝酸铵钙相关产业影响分析23

三、硝酸铵钙进出口政策分析24

第三节2014-2016年中国硝酸铵钙产业社会环境分析24

第三章硝酸铵钙生产工艺技术及发展趋势研究25

第一节质量指标情况25

第二节国外主要生产工艺26

第三节国内主要生产方法26

第四节质量指标26

第五节发展趋势27

第六节最新技术进展及趋势研究28

一、产品近地市场28

二、产品工艺设备采购渠道28

第四章硝酸铵钙行业销售状况分析29

第一节硝酸铵钙行业销售收入分析29

一、行业总销售收入分析29

二、不同规模企业总销售收入分析31

三、不同所有制企业总销售收入比较31

第二节硝酸铵钙行业投资收益率分析32

一、按企业分析32

二、按地区分析32

第三节硝酸铵钙行业产品销售集中度分析33

一、按企业分析33

二、按地区分析33

第四节硝酸铵钙行业销售税金分析34

一、行业销售税金分析34

二、不同规模企业销售税金分析35

三、不同所有制企业销售税金比较35

第五章硝酸铵钙产品市场供需分析36

第一节硝酸铵钙市场特征分析36

一、产品特征36

二、价格特征37

三、渠道特征37

四、购买特征38

第二节硝酸铵钙市场需求情况分析39

一、市场容量39

二、原料需求40

第三节硝酸铵钙市场供给情况分析40

一、产品供给40

二、渠道供给能力41

第四节硝酸铵钙市场价格走势分析41

一、价格走势分析42

二、价格走势预测42

第五节硝酸铵钙市场供给平衡性分析43

第六章硝酸铵钙市场形势与营销战略分析44

第一节硝酸铵钙市场形势分析44

第二节硝酸铵钙行业供需形势分析45

一、硝酸铵钙行业供需现状46

- 二、硝酸铵钙价格或将反弹46
- 三、在金融危机下国内企业对策分析46
- 第三节硝酸铵钙行业企业的营销策略分析47
- 第四节硝酸铵钙上游行业发展态势展望49
 - 一、创造性地开拓市场49
 - 二、加强市场分析49
 - 三、注重建设现代化营销网络49

第七章硝酸铵钙行业替代品与互补品分析50

- 第一节替代品分析50
- 第二节互补品分析51
- 第三节金融危机对硝酸铵钙行业互补品的影响52

第八章硝酸铵钙产品用户分析53

- 第一节用户认知程度53
- 第二节用户关注的因素54
 - 一、用户对硝酸铵钙产品不同功能各有需求54
 - 二、用户普遍关注硝酸铵钙产品产品质量54
 - 三、价格与用户心理预期已比较接近55
 - 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离55
- 第三节其它特性55

第九章国内硝酸铵钙生产现状分析56

- 第一节硝酸铵钙行业总体规模56
- 第二节硝酸铵钙产能概况56
- 第三节硝酸铵钙产量概况57
 - 一、产量变动57
 - 二、产能配置与产能利用率调查58
- 第四节硝酸铵钙产业的生命周期分析59

第十章硝酸铵钙市场上下游市场分析59

- 第一节原材料市场59

- 一、硝酸铵钙上游原材料构成59
- 二、国内产销量60
- 三、原材料价格走势61
- 四、主要供应企业供应量61
- 五、产业政策66
- 第二节消费市场66
 - 一、硝酸铵钙消费市场现状分析66
 - 二、硝酸铵钙消费市场结构变化及发展趋势67
 - 三、硝酸铵钙下游市场相关政策68
 - 四、主要消费群体（企业）消费量73
- 第三节产业链运行分析73
 - 一、硝酸铵钙产业环境分析73
 - 二、上下游关联度分析75

- 第十一章硝酸铵钙市场重点企业分析75
 - 第一节山西天脊煤化工集团有限公司75
 - 一、企业基本情况75
 - 二、企业经营范围76
 - 三、企业经营状况78
 - 1、企业资产负债分析78
 - 2、企业经营费用分析78
 - 3、企业收入及利润分析79
 - 4、企业营业外支出分析79
 - 5、企业工业中间投入及现金流分析80
 - 第二节山西丰喜肥业（集团）股份有限公司80
 - 一、企业基本情况80
 - 二、企业经营范围81
 - 三、企业经营状况81
 - 1、企业资产负债分析82
 - 2、企业经营费用分析82
 - 3、企业收入及利润分析83
 - 4、企业营业外支出分析83

5、企业工业中间投入及现金流分析83

第三节四川金象产业集团股份有限公司84

一、企业基本情况84

二、企业主营范围85

三、企业经营状况87

1、企业资产负债分析87

2、企业经营费用分析88

3、企业收入及利润分析88

4、企业营业外支出分析89

5、企业工业中间投入及现金流分析89

第十二章硝酸铵钙市场竞争格局分析89

第一节中国硝酸铵钙市场区域发展状况及竞争力研究90

一、东北地区90

二、华北地区90

三、华东地区91

四、华中地区91

五、华南地区92

六、西南地区92

七、西北地区93

第二节主要省市集中度及竞争力分析93

第三节中国硝酸铵钙行业竞争模式分析94

第十三章硝酸铵钙市场价格及价格走势分析94

第一节硝酸铵钙年度价格变化分析94

第二节硝酸铵钙月度价格变化分析96

第三节硝酸铵钙各厂家价格分析97

第四节硝酸铵钙市场价格驱动因素分析98

第五节2017-2023年我国硝酸铵钙市场价格预测98

第十四章硝酸铵钙行业进出口现状与趋势分析98

第一节出口分析98

- 一、出口量及增长情况99
- 二、硝酸铵钙行业海外市场分布情况99
- 三、经营海外市场的主要品牌100
- 四、金融危机对硝酸铵钙行业出口的影响101

第二节进口分析101

- 一、进口量及增长情况101
- 二、硝酸铵钙行业进口产品主要品牌102
- 三、金融危机对硝酸铵钙行业进口的影响103

第十五章2017-2023年硝酸铵钙行业的发展前景及趋势预测分析103

第一节国际硝酸铵钙发展前景分析103

- 一、国际硝酸铵钙产需增长分析103
- 二、世界硝酸铵钙市场前景预测104

第二节国内硝酸铵钙行业的前景104

- 一、2017-2023年国内硝酸铵钙生产前景预测104
- 二、2017-2023年国内硝酸铵钙消费前景预测105

第三节硝酸铵钙行业的发展机遇分析106

第四节硝酸铵钙产品发展趋势分析106

第五节硝酸铵钙行业发展建议107

- 一、发展高档产品107
- 二、大力发展硝酸铵钙原料生产107
- 三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调107
- 四、提高国内硝酸铵钙生产技术水平108

第十六章硝酸铵钙在建设项目108

第一节世界范围内投资分析108

第二节外资企业在华投资分析108

第三节本土企业产能扩张分析109

第十七章有关建议111(ZYWZY)

第一节硝酸铵钙企业营销策略111

- 一、价格策略111

二、渠道建设与管理策略	115
三、促销策略	116
四、服务策略	117
五、品牌策略	118
第二节硝酸铵钙企业投资策略	119
一、子行业投资策略	119
二、区域投资策略	119
三、产业链投资策略	119
第三节专家结论及建议	120

图表目录

图表硝酸铵钙行业所处生命周期分析	14
图表硝酸铵钙行业国内外市场成熟度对比	15
图表我国硝酸铵钙行业及子行业的成熟度	15
图表2014-2016年我国硝酸铵钙产量走势图	16
图表液氨与硝酸铵钙的关联度	16
图表我国gdp数据分析（万亿元）	20
图表2012-2016年我国gdp增长率变化曲线图	21
图表2016年城乡居民家庭人均可支配收入统计	22
图表2012-2016年城镇与农村家庭恩格尔系数	23
图表硝酸铵钙进出口政策	24
图表我国硝酸铵钙行业发展的社会环境	25
图表硝酸铵钙质量标准	27
图表2012-2016年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业销售收入统计	30
图表2016年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业不同规模企业销售收入	31
图表2016年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业不同所有制企业销售收入	31
图表2016年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业投资收益率	32
图表2016年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业按地区投资收益率	32
图表2016年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业分企业销售集中度	33
图表2016年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业分地区销售集中度	33
图表2012-2016年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业销售税金分析	34
图表2016年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业不同规模企业销售税金	35

图表2016年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业不同所有制企业销售税金比较36

图表2016年1-5月份我国硝酸铵钙主要销售渠道调查38

图表用户购买硝酸铵钙信息获取渠道38

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201711/29-245529.html>