

2017-2023年中国黑色素市 场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国黑色素市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/29-245549.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黑色素其实是一种氨基酸衍生物，在每个人的体内都有。20-25岁是黑色素沉淀形成的活跃期。它们存在于皮肤基底层细胞中间，而是一种叫“黑色素原生物”的物质，也叫做“色素母细胞”。色素母细胞分泌麦拉宁色素，当紫外线(B波、A波)照射到皮肤上(B波即UVB作用于皮肤基底层)，肌肤就会处于“自我防护”的状态，藉由紫外线刺激麦拉宁色素，激活酪氨酸酶的活性，来保护我们的皮肤细胞。多巴其实就是黑色素的前身，经酪氨酸氧化而成，释放出黑色素。黑色素又经由细胞代谢的层层移动，到了肌肤表皮层形成雀斑、晒斑、黑斑等形状了。黑色素广泛存在于人的皮肤、粘膜、视网膜、软脑膜及胆囊与卵巢等处。黑色素的产生多与内分泌失调、日光照射有关，黑色素细胞的多少主要取决于遗传，另外，还与内分泌激素及营养状况有关，由黑色素导致的疾病如：雀斑、黄褐斑、黑变病等，成为美容界研究的课题，祖国中医认为：凡七情内伤、饮食不调、劳倦失宜、肾水不足、妇人经血不调等，均可致病，黑色素是由黑色素细胞合成的。皮肤的黑色素细胞主要分布在表皮之基底层，也见于毛根及外毛鞘。人的表皮约有20亿个黑色素细胞，重约一克，平均每平方毫米1560个对称分布于全身。

黑色素细胞能合成并分泌黑色素，因此是一种腺细胞。然而黑色素的生物合成非常复杂，是通过色体（未成熟的黑色素）内酪氨酸—酪氨酸酶反应形成的。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国黑色素市场前景研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了黑色素行业市场发展环境、黑色素整体运行态势等，接着分析了黑色素行业市场运行的现状，然后介绍了黑色素市场竞争格局。随后，报告对黑色素做了重点企业经营状况分析，最后分析了黑色素行业发展趋势与投资预测。您若想对黑色素产业有个系统的了解或者想投资黑色素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国黑色素行业发展概况10

第一节 黑色素行业定义与主要产品10

1.黑色素的定义 10

2.黑色素行业主要产品构成 10

3.产业链主要环节分析	11
第二节 黑色素行业发展基本特征分析	11
1.行业发展周期分析	12
2.行业发展特点	12
3.行业产销规模	14
4.主要竞争因素	14
5.行业技术现状	15
6.行业发展周期及波动性分析	18
第三节 黑色素行业相关政策解读	19
第四节2017-2023年黑色素行业发展前景整体预测	21

第二章 黑色素生产工艺技术及发展趋势研究 24

第一节 质量指标情况	24
第二节 国外主要生产工艺	25
第三节 国内主要生产方法	25
第四节 最新技术进展及趋势研究	26

第三章 黑色素产品市场供需分析29

第一节 黑色素市场特征分析	29
1.产品特征	29
2.价格特征	29
3.渠道特征	30
4.购买特征	31
第二节 黑色素市场需求情况分析	32
1.市场容量	32
2.原料需求	32
第三节 黑色素市场供给情况分析	33
1.产品供给	33
2.渠道供给能力	33
第四节 黑色素市场供给平衡性分析	34

第四章 黑色素行业生产现状分析34

第一节 黑色素行业总体规模34

第二节 黑色素产能概况35

第三节 黑色素产量概况36

1.产量变动 36

2.产能配置与产能利用率调查 36

第四节 黑色素产业的生命周期分析40

第五章 黑色素行业产业链发展分析41

第一节 黑色素行业产业链模型分析41

1.产业链构成 41

2.主要环节分析 42

第二节 黑色素行业上（下）游-行业发展概况42

第三节 黑色素行业原材料供给情况49

第四节 黑色素行业下游消费市场构成54

第六章 黑色素原材料供应情况分析55

第一节 黑色素主要原材料构成分析55

第二节 黑色素主要原材料产量变动情况55

第三节 黑色素主要原材料价格变化趋势分析56

第四节 黑色素主要原材料供应情况58

第七章 黑色素国内重点生产企业分析 59

第一节 珠海锦田天然色素有限公司59

1.公司基本情况 59

2.公司产品竞争力分析 60

3.公司投资情况 62

4.公司未来战略分析 62

第二节 惠州芳帝食品添加剂有限公司 63

1.公司基本情况 63

2.公司产品竞争力分析 64

3.公司投资情况 65

4.公司未来战略分析 66

第三节 湖南省湘乡市顺祥颜料化工有限公司66

1.公司基本情况 66

2.公司产品竞争力分析 67

3.公司投资情况 68

4.公司未来战略分析 69

第四节 天长市三农科技开发有限公司69

1.公司基本情况 69

2.公司产品竞争力分析 71

3.公司投资情况 71

4.公司未来战略分析 72

第五节 浙江吉高德色素科技有限公司73

1.公司基本情况 73

2.公司产品竞争力分析 74

3.公司投资情况 75

4.公司未来战略分析 75

第八章 黑色素行业销售状况及营销战略分析 76

第一节 黑色素行业销售状况分析76

1.黑色素行业销售收入分析 76

2.黑色素行业投资收益率分析 77

3.黑色素行业产品销售集中度分析 77

4.黑色素行业销售税金分析 78

第二节 黑色素营销战略分析79

1.黑色素行业企业的营销策略分析 79

2.黑色素上游-行业发展态势展望 79

2.1创造性地开拓市场79

2.2加强市场分析

2.3注重建设现代化营销网络80

第九章 黑色素市场价格及价格走势分析80

第一节 黑色素年度价格变化分析81

第二节 黑色素月度价格变化分析81

第三节 黑色素各厂家价格分析82

第四节 黑色素市场价格驱动因素分析82

第五节 2017-2023年我国黑色素市场价格预测 83

第十章 黑色素行业竞争格局与策略分析84

第一节 黑色素行业历史竞争格局综述84

1.黑色素行业集中度分析 84

2.黑色素行业竞争程度 84

第二节 国内企业竞争力对比分析85

1.生产竞争力分析 85

2.销售竞争力分析 86

3.管理竞争力分析 87

4.营销竞争力分析 88

第三节 黑色素市场竞争策略分析88

1.黑色素市场增长潜力分析 88

2.黑色素产品竞争策略分析 89

3.典型企业产品竞争策略分析 90

第四节 黑色素企业竞争策略分析91

1.2017-2023年我国黑色素市场竞争趋势91

2.2017-2023年黑色素行业竞争格局展望92

3.2017-2023年黑色素行业竞争策略分析92

第十一章 黑色素行业进出口现状分析及趋势预测 93

第一节 国内产品进口数据分析93

1.进口价格分析 93

2.进口量及增长情况 93

第二节 国内产品出口数据分析94

1.出口价格分析 94

2.出口数量构成分析 95

3.黑色素行业海外市场分布情况 95

第三节2017-2023年国内产品未来进出口情况预测 96

1.2017-2023年黑色素行业进出口市场有利因素分析预测96

2.2017-2023年黑色素行业出口市场不利因素分析预测97

第十二章 黑色素市场整体运行趋势预测97

第一节 黑色素行业的前景预测97

1.黑色素生产前景预测 97

2.黑色素消费前景预测 98

第二节 黑色素行业的发展机遇分析99

第三节 未来市场发展趋势分析99

1.产品发展趋势 99

2.价格变化趋势 99

3.用户需求结构趋势 100

第四节 产品营销渠道与销售策略101

1.产品策略 101

2.营销渠道 102

3.价格策略 103

第五节 黑色素行业发展建议107

1.发展高档产品 107

2.大力发展黑色素原料生产 107

3.加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 107

4.提高国内黑色素生产技术水平 107

第十三章 黑色素行业投资可行性分析 108 (ZY GXH)

第一节 黑色素行业投资价值分析108

1.黑色素行业发展前景分析 108

2.黑色素行业盈利能力预测 109

3.投资机会分析 109

4.投资价值综合分析 110

第二节 黑色素行业投资风险分析110

1.市场风险 110

2.竞争风险 111

3.原材料价格波动的风险 111

4.经营风险 112

5.政策风险 112

第三节 黑色素行业投资策略分析113

1.子行业投资策略 113

2.区域投资策略 113

3.产业链投资策略 113 (ZY GXH)

图表目录：

图表 黑色素的产业链结构图12

图表 黑色素行业所处生命周期分析13

图表 我国黑色素市场特征14

图表 2011-2016年我国黑色素产销率走势图15

图表 2011-2016年我国黑色素总体产销情况统计15

图表 2011-2016年黑色素行业产销增速波动20

图表 黑色素行业市场容量部分业内人士预测观点汇总20

图表 2009-2016年全国消费、食品类消费额的（累计同比）增长率23

图表 2016年行业搜索指数25

图表 2011-2016年我国黑色素质量指数25

图表 黑色素国内外技术差距对比26

图表 刺激黑色素合成的组合物及其制备方法27

图表 一种天然黑色素的生产工艺28

图表 2017-2023年我国黑色素技术开发方向29

图表 2016年我国黑色素主要销售渠道调查31

图表 用户购买黑色素信息获取渠道31

图表 用户购买黑色素考虑的主要因素32

图表 2011-2016年我国黑色素产品市场容量走势图33

图表 2016年我国黑色素供给结构 34

图表 2011-2016年我国黑色素市场供需平衡性分析 35

图表 2007-2016年我国黑色素市场规模及预测 36

图表 2011-2016年我国黑色素行业产能统计36

图表 2011-2016年我国黑色素产量及其增速37

图表 2011-2016年我国黑色素开工率走势图38

图表 利用超级黑糯玉米穗轴提取天然黑色素项目简介40

图表 产业生命周期曲线图41

图表 中国黑色素产业链完善程度42

图表 黑色素产业链环节43

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/29-245549.html>