

2017-2023年中国普洱茶行业 业市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国普洱茶行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201711/29-245554.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章普洱茶产业相关概述1

第一节普洱茶简介1

一、普洱茶分类1

二、普洱茶的功用及作用4

三、普洱茶的一般工作原理6

第二节普洱茶产业价值链分析9

一、市场及竞争概况10

二、消费概况及分析11

三、普洱茶产区状况分析与普洱茶品牌建设13

第三节普洱茶其它相关产业概述15

一、建设生态茶园产业15

二、我国茶叶机械制造业概况16

三、普洱茶文化产业概况17

第二章2013-2016年世界普洱茶产业运行状况透析21

第一节2013-2016年世界普洱茶产业发展总况21

一、世界普洱茶技术分析21

二、国外普洱茶的发展概况23

三、国外普洱茶的现状和发展历程26

第二节2013-2016年世界普洱茶主要国家运行分析29

一、美国29

二、韩国31

第三节2017-2023年世界普洱茶产业发展趋势分析34

一、2017-2023年商业模式的变化34

二、普洱茶在世界的发展趋势35

第二部分市场发展情况

第三章2013-2016年中国普洱茶行业市场发展环境分析（PEST分析法）37

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析37

- 一、中国GDP分析37
- 二、居民消费价格指数39
- 三、城乡家庭人均可支配收入分析42
- 四、全社会固定资产投资分析47
- 五、社会消费品零售总额51
- 六、进出口总额及增长率分析56
- 第二节2013-2016年中国普洱茶行业政策环境分析59
 - 一、我国茶市场情况分析59
 - 二、普洱茶证明商标的使用61
 - 三、使用QS食品包装标志62
 - 四、云南十年培育茶产业发展规划64
- 第三节2013-2016年中国普洱茶行业社会环境分析65
 - 一、人口环境分析65
 - 二、教育环境分析67
 - 三、文化环境分析75
 - 四、生态环境分析81
- 第四节2013-2016年中国普洱茶行业技术环境分析83
 - 一、科学普洱对产业的意义83
 - 二、科学普洱研究成果85
 - 三、科学研究成果转化发展88

- 第四章2013-2016年中国普洱茶产业运行状况91
 - 第一节2013-2016年中国普洱茶产业发展概述91
 - 一、普洱市茶产业发展概况91
 - 二、普洱市发展茶产业措施92
 - 第二节2013-2016年中国普洱茶产业运行动态分析95
 - 一、产业热点分析95
 - 二、产业运行趋势分析96
 - 三、普洱茶整体的市场规模100
 - 第三节2013-2016年中国普洱茶产业发展存在问题与对策建议101
 - 一、中国普洱茶产业存在的问题101
 - 二、规范普洱茶行业发展的措施103

三、普洱茶行业发展的建议106

第五章2013-2016年中国普洱茶市场运行动态分析109

第一节2013-2016年中国普洱茶行业发展综述109

一、行业发展阶段分析109

二、行业发展现状110

第二节2013-2016年中国普洱茶主要企业竞争状况113

一、企业竞争现状113

二、主要企业竞争力分析115

第三节2013-2016年中国普洱茶经销商调查情况119

一、经销商品牌知名度分析119

二、各品牌市场覆盖率情况122

三、产品销售渠道情况123

四、购买者购买影响因素分析126

第四节2013-2016年中国高档茶市场情况分析127

一、高档茶市场份额分析127

二、高端茶品牌分布及市场竞争情况分析129

三、高端品牌产品成本分析132

第六章中国普洱茶行业主要数据分析137

第一节中国普洱茶行业规模分析137

一、企业数量增长分析137

二、从业人数增长分析138

三、资产规模增长分析139

第二节2016年中国普洱茶行业结构分析140

一、企业数量结构分析140

二、销售收入结构分析142

第三节中国普洱茶行业产值分析144

一、产成品增长分析144

二、工业销售产值分析145

三、出口货值分析147

第四节中国普洱茶行业成本费用分析150

一、销售成本分析150

二、费用分析151

第五节中国普洱茶行业盈利能力分析152

一、主要盈利指标分析152

二、主要盈利能力指标分析154

第七章中国茶产业进出口数据分析157

第一节中国茶产业进出口数据分析157

一、进口数量分析161

二、进口金额分析163

三、出口数量分析165

四、出口金额分析166

第二节进出口国家地区分析168

一、进口国家及地区分析168

二、出口国家及地区分析170

第三部分市场竞争情况

第八章2013-2016年中国普洱茶产业市场竞争格局分析173

第一节2013-2016年中国普洱茶产业竞争现状分析173

一、普洱茶中外竞争力对比分析173

二、普洱茶技术竞争分析175

三、普洱茶品牌竞争分析178

第二节2013-2016年中国普洱茶产业集中度分析183

一、普洱茶生产企业集中分布183

二、普洱茶市场集中度分析185

第三节2013-2016年中国普洱茶企业提升竞争力策略分析190

一、普洱茶的发展战略190

二、普洱茶战略的发力点：品牌战略191

三、普洱茶的品牌战略及推广策略193

四、品牌企业的营销组合策略197

第九章中国普洱茶产业领先企业运营现状及发展趋势203

第一节中国土产畜产云南茶叶进出口公司	203
一、企业概述	203
二、2012-2016年经营规模	206
三、2012-2016年经营效益	206
四、经营模式分析	207
五、竞争优势SWOT分析	209
六、发展趋势分析	214
第二节大益（勐海茶厂）	218
一、企业概述	218
二、2012-2016年经营规模	220
三、2012-2016年经营效益	221
四、经营模式分析	221
五、竞争优势SWOT分析	224
六、发展趋势分析	226
第三节勐海县福海茶厂	229
一、企业概述	229
二、2012-2016年经营规模	230
三、2012-2016年经营效益	231
四、经营模式分析	231
五、竞争优势SWOT分析	232
六、发展趋势分析	234
第四节嘉茗（云县嘉木茶业制品有限责任公司）	235
一、企业概述	235
二、2012-2016年经营规模	235
三、2012-2016年经营效益	236
四、经营模式分析	236
五、竞争优势SWOT分析	237
六、发展趋势分析	238
第五节郎河（勐海县郎河茶厂）	238
一、企业概述	238
二、2012-2016年经营规模	239
三、2012-2016年经营效益	240

四、经营模式分析	240
五、竞争优劣势SWOT分析	243
六、发展趋势分析	244
第六节龙生（云南龙生绿色产业集团有限公司）	246
一、企业概述	246
二、2012-2016年经营规模	247
三、2012-2016年经营效益	249
四、经营模式分析	251
五、竞争优劣势SWOT分析	252
六、发展趋势分析	252
第七节龙圆号（西双版纳古茶山茶业有限公司）	254
一、企业概述	254
二、2012-2016年经营规模	254
三、2012-2016年经营效益	255
四、经营模式分析	255
五、竞争优劣势SWOT分析	256
六、发展趋势分析	257
第八节老同子（安宁海湾茶业有限公司）	259
一、企业概述	259
二、2012-2016年经营规模	259
三、2012-2016年经营效益	259
四、经营模式分析	260
五、竞争优劣势SWOT分析	261
六、发展趋势分析	261
第九节易昌号（云南昌泰茶业集团公司）	263
一、企业概述	263
二、2012-2016年经营规模	264
三、2012-2016年经营效益	264
四、经营模式分析	265
五、竞争优劣势SWOT分析	265
六、发展趋势分析	266
第十节千家寨普洱茶业有限公司	268

- 一、企业概述268
- 二、2012-2016年经营规模269
- 三、2012-2016年经营效益269
- 四、经营模式分析270
- 五、竞争优势SWOT分析271
- 六、发展趋势分析271

第四部分市场前景分析

第十章2017-2023年中国普洱茶企业市场前景及趋势275

第一节企业发展机遇及风险275

- 一、企业发展机会275
- 二、企业发展挑战277

第二节普洱茶行业企业发展战略分析279

- 一、国际化279
- 二、战略联盟281
- 三、科技创新282
- 四、产业化284

第三节普洱茶行业企业发展建议286

- 一、发展科技和监督市场286
- 二、公共品牌打造成全球知名品牌289
- 三、从政策机制进行改革291

第四节礼品茶、定制茶发展现状及趋势预测292

- 一、礼品茶、定制茶发展现状292
- 二、礼品茶的发展趋势298
- 三、定制茶的发展趋势300

第十一章中国普洱茶产业发展趋势预测303

第一节全球经济环境发展趋势评估303

- 一、经济全球化是世界发展根本趋势303
- 二、全球经济面临的风险305
- 三、2016年经济发展的挑战308

第二节中国经济环境发展趋势评估311

一、2016年中国经济情况	311
二、中国经济通货膨胀的情况	313
三、中国经济发展分析	314
第三节中国上游产业环境发展趋势评估	318
一、上游产业链解读	318
二、上游产业情况	320
三、产业链上游的重要性	323
第四节中国下游产业环境发展趋势评估	325
一、下游产业解读	325
二、2016年下游行业表现	326
三、下游行业机会情况分析	337
第五节中国普洱茶产业发展优劣势分析	339
一、产业发展机遇	339
二、产业发展劣势	342
三、产业发展优势	344
四、产业发展风险	345
第六节中国普洱茶产业市场发展预测评估	346
一、2017-2023年市场结构发展趋势	346
二、2017-2023年消费特征发展预测	347
第十二章2017-2023年中国普洱茶产业发展趋势预测分析	351(ZYWZY)
第一节2017-2023年中国普洱茶产业发展前景分析	351
一、普洱茶技术发展方向分析	351
二、我国普洱茶未来发展趋势	352
三、普洱茶市场未来需求特点分析	355
第二节2017-2023年中国普洱茶产业市场预测分析	357
一、普洱茶产业市场供给预测分析	357
二、普洱茶需求预测分析	360
三、普洱茶进出口预测分析	361
第三节2017-2023年中国普洱茶产业市场盈利预测分析	363
一、普洱茶投资机会解读	363
二、普洱茶投资盈利分析	364

三、未来茶产业的盈利模式366

部分图表目录：

图表：2015年12月居民消费价格主要依据40

图表：全国居民消费价格涨跌幅40

图表：城乡居民收入增长情况45

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业47

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系48

图表：2015年1-12月固定资产完成额49

图表：城镇固定资产投资完成额-按建设性质49

图表：2015年12月消费者景气指数53

图表：社会消费品零售总额分月增长速度53

图表：分行业社会消费品零售总额54

图表：2015年12月份社会消费品零售总额主要数据55

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度56

图表：社会消费品零售总额环比增速（%）56

图表：预算内教育经费增长情况69

图表：2015年教育经费执行情况70

图表：2006-2016年云南省茶叶产量和普洱茶产量144

图表：普洱茶加工占比145

图表：2009-2015年我国普洱茶出口统计147

图表：云南老班章春茶收购价格变化表151

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201711/29-245554.html>