

# 2017-2023年中国SMC整体水箱市场研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国SMC整体水箱市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/29-245573.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

SMC水箱是目前国际上采用的新型水箱。由整体优质的SMC水箱板拼装而成。其特点是采用食品级树脂，因此水质好，清洁无污染；具有强度高、重量轻、耐腐蚀、外型美观、使用寿命长、保养管理方便等特点。

SMC水箱是国家建筑材料工业局和建设部推荐的产品，完全符合国家建筑工业局标准JC658 . 1&mdash;1997的技术性能要求。该水箱经国家有关部门检测，水箱符合GB/T17219-98《生活饮用水输配水设备及防护材料的安全性评价规范》要求，水质符合国家《生活饮用水标准》（GB5749-85）。广泛适用于工矿、企事业单位、住宅、宾馆、饭店等建筑，作为生活饮用水、中水处理、消防用水及其他用水储水设施。

目前，西欧、东南亚、中东、非洲等地的一些国家也广泛使用smc水箱。最近几年，我国北京、上海、南京、海南等地也大力倡导应用了一些smc水箱，初步使用效果不错，以后工业与民用建筑采用smc水箱大势所趋。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国SMC整体水箱市场研究与市场分析预测报告》共十七章。首先介绍了smc整体水箱行业市场发展环境、smc整体水箱整体运行态势等，接着分析了smc整体水箱行业市场运行的现状，然后介绍了smc整体水箱市场竞争格局。随后，报告对smc整体水箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了smc整体水箱行业发展趋势与投资预测。您若想对smc整体水箱产业有个系统的了解或者想投资smc整体水箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 SMC整体水箱行业发展现状剖析22

第一章 SMC整体水箱行业发展概述22

第一节 SMC整体水箱概述22

一、SMC整体水箱的定义22

二、SMC整体水箱的分类22

第二节 SMC整体水箱技术23

一、SMC整体水箱技术前景分析23

- 二、SMC整体水箱技术发展趋势23
- 三、SMC整体水箱产业技术应用情况解析24
- 第三节 SMC整体水箱行业发展成熟度24
  - 一、行业发展周期分析24
  - 二、行业中外市场成熟度对比26
  - 三、行业及其主要子行业成熟度分析26
- 第四节 SMC整体水箱市场特征分析26
  - 一、产业关联度26
  - 二、影响需求的关键因素26
  - 三、主要竞争因素27

## 第二章2016年全球SMC整体水箱行业发展形势分析28

### 第一节2016年全球SMC整体水箱行业发展分析28

- 一、2016年全球SMC整体水箱市场供给分析28
- 二、全球SMC整体水箱市场需求分析28
- 三、2016年全球SMC整体水箱主要品种分析28

### 第二节2016年全球主要国家SMC整体水箱市场分析29

- 一、2016年美国SMC整体水箱市场分析29
- 二、2016年德国SMC整体水箱市场分析29
- 三、2016年英国SMC整体水箱市场分析29
- 四、2016年法国SMC整体水箱市场分析30
- 五、2016年日本SMC整体水箱市场分析30
- 六、2016年韩国SMC整体水箱市场分析30

## 第三章2016年中国SMC整体水箱行业发展态势剖析32

### 第一节2016年中国SMC整体水箱行业发展现状32

- 一、中国SMC整体水箱产业发展现状分析32
- 二、中国SMC整体水箱核心技术有待提高32
- 三、便利性SMC整体水箱装置的发展现状32
- 四、中国SMC整体水箱分销市场发展分析33

### 第二节 2016年中国SMC整体水箱市场分析33

- 一、SMC整体水箱回顾33

- 二、其它行业对其影响分析34
- 三、中国SMC整体水箱行业发展热点34
- 四、中国SMC整体水箱行业发展动态解析34
- 第三节2016年中国SMC整体水箱市场供需状况分析35
  - 一、2016年中国SMC整体水箱行业供给能力35
  - 二、2016年中国SMC整体水箱市场供给分析36
  - 三、2016年中国SMC整体水箱市场需求分析36
  - 四、2016年中国SMC整体水箱产品价格分析37
- 第四节 2016年制约中国SMC整体水箱发展的因素37
  - 一、自主知识产权问题37
  - 二、供应商存在的问题37
  - 三、生产管理体系问题38
  - 四、新兴产品认识问题38

#### 第四章 2009-2016年中国SMC整体水箱行业产销状况监测分析39

- 第一节 2013-2016年中国工业总产值分析39
  - 一、中国SMC整体水箱行业工业总产值分析39
  - 二、不同规模企业工业总产值分析39
  - 三、不同所有制企业工业总产值分析40
- 第二节市场销售收入分析40
  - 一、2013-2016年产业市场总销售收入分析40
  - 二、不同规模企业总销售收入分析41
  - 三、不同所有制企业总销售收入比较42

#### 第五章 2009-2016年中国SMC整体水箱行业获利能力监测分析43

- 第一节 2013-2016年中国SMC整体水箱行业利润总额分析43
  - 一、2013-2016年中国SMC整体水箱行业利润总额分析43
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析44
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析44
- 第二节 2013-2016年中国SMC整体水箱行业销售利润率45
  - 一、2013-2016年中国SMC整体水箱行业销售利润率分析45
  - 二、不同规模企业销售利润率比较分析45

三、不同所有制企业销售利润率比较分析	46
第三节 2013-2016年中国SMC整体水箱行业总资产利润率分析	46
一、2013-2016年中国SMC整体水箱行业总资产利润率分析	46
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	47
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	47
第四节 2013-2016年中国SMC整体水箱行业产值利税率分析	48
一、2013-2016年中国SMC整体水箱行业产值利税率分析	48
二、不同规模企业总产值利税率比较分析	48
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	49
第六章 2009-2016年中国SMC整体水箱进出口数据监测分析	50
第一节 2009-2016年中国SMC整体水箱进口数据分析	50
一、进口数量分析	50
二、进口金额分析	50
第二节 2009-2016年中国SMC整体水箱出口数据分析	51
一、出口数量分析	51
二、出口金额分析	51
第三节 2009-2016年中国SMC整体水箱进出口平均单价分析	51
第四节 2009-2016年中国SMC整体水箱进出口国家及地区分析	52
一、进口国家及地区分析	52
二、出口国家及地区分析	52
第七章 2016年中国SMC整体水箱行业细分产品市场分析	53
第二部分 中国SMC整体水箱行业市场格局调研	54
第八章 2016年中国SMC整体水箱产业发展地区比较分析	54
第一节 长三角地区	54
一、竞争优势	54
二、2016年发展状况	55
三、2017-2023年发展前景	55
第二节 珠三角地区	56
一、竞争优势	56

二、2016年发展状况56

三、2017-2023年 发展前景56

第三节 环渤海地区57

一、竞争优势57

二、2016年发展状况58

三、2017-2023年 发展前景58

第四节 东北地区59

一、竞争优势59

二、2016年发展状况59

三、2017-2023年 发展前景59

第五节 西部地区60

一、竞争优势60

二、2016年发展状况70

三、2017-2023年 发展前景70

第九章2016年中国SMC整体水箱行业市场竞争格局分析71

第一节2016年中国SMC整体水箱行业竞争结构分析71

一、现有企业间竞争71

二、潜在进入者分析72

三、替代品威胁分析73

四、供应商议价能力74

五、客户议价能力74

第二节 行业集中度分析75

一、市场集中度分析75

二、企业集中度分析76

三、区域集中度分析76

第三节 行业国际竞争力比较77

一、生产要素77

二、需求条件77

三、支援与相关产业78

四、企业战略、结构与竞争状态78

五、政府的作用78

#### 第四节 SMC整体水箱制造业主要企业竞争力分析78

- 一、重点企业资产总计对比分析78
- 二、重点企业从业人员对比分析79
- 三、重点企业全年营业收入对比分析79
- 四、重点企业出口交货值对比分析80
- 五、重点企业利润总额对比分析80

#### 第十章2016年中国SMC整体水箱企业竞争策略分析81

##### 第一节2016年中国SMC整体水箱行业竞争策略分析81

- 一、SMC整体水箱中小企业竞争形势81
- 二、SMC整体水箱国内企业竞争策略81
- 三、上下游产业链合作共赢策略81

##### 第二节2016年中国SMC整体水箱市场竞争策略分析82

- 一、SMC整体水箱主要潜力品种分析82
- 二、现有SMC整体水箱产品竞争策略分析82
- 三、潜力SMC整体水箱品种竞争策略选择83
- 四、典型企业产品竞争策略分析84

##### 第三节 SMC整体水箱企业竞争策略分析85

- 一、金融危机对SMC整体水箱行业竞争格局的影响85
- 二、2017-2023年我国SMC整体水箱市场竞争趋势85
- 三、2017-2023年SMC整体水箱企业竞争策略分析86

#### 第十一章 2016年中国主要SMC整体水箱企业竞争分析88

##### 第一节 德州瑞星工贸发展有限公司88

- 一、企业基本概况88
- 二、公司主要财务指标分析89
- 三、企业成本费用指标92

##### 第二节 德州艾科空调设备有限公司95

- 一、企业基本概况95
- 二、公司主要财务指标分析96
- 三、企业成本费用指标99

##### 第三节 天宇集团浩丰水箱有限公司102



- 一、企业基本情况102
- 二、公司主要财务指标分析102
- 三、企业成本费用指标106
- 第四节 无锡吉盛环保科技有限公司109

- 一、企业基本情况109
- 二、公司主要财务指标分析109
- 三、企业成本费用指标112

#### 第五节 德州富达玻璃钢制品有限公司115

- 一、企业基本情况115
- 二、公司主要财务指标分析116
- 三、企业成本费用指标119

### 第三部分 中国SMC整体水箱行业前景空间透析123

#### 第十二章 2017-2023年中国SMC整体水箱行业市场发展趋势分析123

##### 第一节 2017-2023年中国SMC整体水箱行业发展前景预测分析123

- 一、2017-2023年中国SMC整体水箱市场发展潜力分析123
- 二、SMC整体水箱发展中孕育的商机124
- 三、SMC整体水箱卖点及设计124

##### 第二节 2017-2023年中国SMC整体水箱制造行业技术发展趋势分析125

- 一、SMC整体水箱制造行业技术现状125
- 二、SMC整体水箱企业技术改造方针125
- 三、SMC整体水箱技术改进途径分析127

##### 第三节 2017-2023年中国SMC整体水箱市场趋势分析128

- 一、SMC整体水箱产业政策趋向128
- 二、SMC整体水箱技术革新趋势128
- 三、SMC整体水箱市场发展空间128

#### 第十三章 2017-2023年中国SMC整体水箱行业发展预测分析129

##### 第一节 2017-2023年国际SMC整体水箱市场预测分析129

- 一、2017-2023年全球SMC整体水箱行业产值预测129
- 二、2017-2023年全球SMC整体水箱市场需求前景129
- 三、2017-2023年全球SMC整体水箱市场价格预测130

## 第二节 2017-2023年国内SMC整体水箱市场预测130

### 一、2017-2023年国内SMC整体水箱行业产值预测130

### 二、2016-2019年国内SMC整体水箱市场需求前景131

### 三、2017-2023年国内SMC整体水箱市场价格预测131

## 第三节2017-2023年中国SMC整体水箱行业盈利预测分析132

### 一、资产利润率走势预测132

### 二、销售利润率走势预测133

### 三、成本费用利润率走势预测133

## 第四部分 投资战略研究135

## 第十四章2009-2016年中国SMC整体水箱行业投资现状分析135

### 第一节 2009-2016年SMC整体水箱行业投资情况分析135

#### 一、2009-2016年投资规模及年均增长情况135

#### 二、2015-2016年不同规模投资对比135

#### 三、2015-2016年不同所有制规模投资对比135

#### 四、2015-2016年外商投资增长速度分析136

### 第二节 2016年SMC整体水箱行业投资情况分析136

#### 一、2016年SMC整体水箱行业总体投资增长状况136

#### 二、2016年主要地区增长速度对比136

#### 三、2016年外商投资增长分析137

## 第十五章 2016年中国SMC整体水箱行业市场发展环境分析138

### 第一节 2016年中国经济环境分析138

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)138

#### 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)140

#### 三、全国居民收入情况(季度更新)146

#### 四、恩格尔系数(年度更新)147

#### 五、工业发展形势(季度更新)149

#### 六、固定资产投资情况(季度更新)156

#### 七、中国汇率调整(人民币升值)166

#### 八、对外贸易&进出口167

### 第二节 2016年中国SMC整体水箱行业政策环境分析167

一、2016年SMC整体水箱行业政策环境167

二、2016年国内宏观政策对其影响168

三、2016年行业产业政策对其影响169

第三节 2016年中国SMC整体水箱行业社会环境分析169

一、人口环境分析169

二、教育环境分析170

三、文化环境分析171

四、生态环境分析172

五、中国城镇化率173

六、居民的各种消费观念和习惯173

第四节 2016年中国SMC整体水箱行业技术环境分析174

第十六章 2017-2023年中国SMC整体水箱行业投资机会与风险分析175 (ZY GXH)

第一节 2017-2023年中国SMC整体水箱行业投资机会分析175

一、行业活力系数比较及分析175

二、行业投资收益率比较及分析175

三、SMC整体水箱行业投资效益分析176

第二节 2017-2023年中国SMC整体水箱行业投资风险分析177

一、SMC整体水箱行业政策风险177

二、SMC整体水箱行业技术风险177

三、SMC整体水箱同业竞争风险177

四、SMC整体水箱行业其他风险178

第三节 2017-2023年中国SMC整体水箱行业投资风险控制策略及建议178

第十七章 2017-2023年中国SMC整体水箱行业投资战略研究179 (ZY GXH)

第一节 2017-2023年中国SMC整体水箱行业发展战略研究179

一、战略综合规划179

二、技术开发战略179

三、业务组合战略179

四、区域战略规划181

五、产业战略规划181

六、营销品牌战略184

七、竞争战略规划	184
第二节 对我国SMC整体水箱品牌的战略思考	184
一、企业品牌的重要性	184
二、SMC整体水箱实施品牌战略的意义	187
三、SMC整体水箱企业品牌的现状分析	189
四、我国SMC整体水箱企业的品牌战略	190
五、SMC整体水箱品牌战略管理的策略	192
第三节 SMC整体水箱行业投资战略研究	193 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 我国SMC整体水箱行业所处生命周期示意图	25
图表 2 2013-2016年全球SMC整体水箱市场供给分析	28
图表 3 2013-2016年全球SMC整体水箱市场需求分析	28
图表 4 2013-2016年美国SMC整体水箱市场分析	29
图表 5 2013-2016年德国SMC整体水箱市场分析	29
图表 6 2013-2016年英国SMC整体水箱市场分析	29
图表 7 2013-2016年法国SMC整体水箱市场分析	30
图表 8 2013-2016年日本SMC整体水箱市场分析	30
图表 9 2013-2016年韩国SMC整体水箱市场分析	30
图表 10 2011-2016年我国SMC整体水箱行业产能及增速趋势分析	35
图表 11 2011-2016年我国SMC整体水箱行业生产总量及增速趋势分析	36
图表 12 2011-2016年我国SMC整体水箱行业需求总量及增速趋势分析	36
图表 13 2013-2016年我国SMC整体水箱行业工业总产值统计分析	39
图表 14 2016年我国SMC整体水箱行业不同规模企业工业总产值分布图	39
图表 15 2016年我国SMC整体水箱行业不同所有制企业工业总产值分布图	40
图表 16 2013-2016年中国SMC整体水箱行业销售收入分析	40
图表 17 2016年我国SMC整体水箱行业不同规模企业总销售收入占比分析	41
图表 18 2016年我国SMC整体水箱行业不同所有制企业总销售收入占比比较	42
图表 19 2013-2016年中国刮板机行业利润总额分析	43
图表 20 2016年我国刮板机行业不同规模企业利润总额占比分析	44
图表 21 2016年我国刮板机行业不同所有制企业利润总额占比分析	44
图表 22 2013-2016年中国SMC整体水箱行业销售毛利率分析	45

图表 23 2016年中国不同规模SMC整体水箱行业销售毛利率比较45

图表 24 2016年中国不同性质SMC整体水箱行业销售毛利率比较46

图表 25 2013-2016年中国SMC整体水箱行业总资产利润率分析46

图表 26 2016年中国不同规模SMC整体水箱行业总资产利润率比较47

图表 27 2016年中国不同性质SMC整体水箱行业总资产增长率比较47

图表 28 2013-2016年中国SMC整体水箱行业产值利税率分析48

图表 29 2016年中国不同规模SMC整体水箱行业产值利税率比较48

图表 30 2016年中国不同性质SMC整体水箱行业产值利税率比较49

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/29-245573.html>