

2017-2023年中国改性塑料 市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国改性塑料市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/201712/01-245683.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改性塑料是指在通用塑料、工程塑料或特种工程塑料的基础上，添加各种不同的改性剂，经过填充、共混、增强等方法加工，获得新颖的结构特征，提高塑料的阻燃性、强度、抗冲击性、韧性等方面的性能的塑料制品。与原树脂材料相比，改性塑料在电、磁、耐热、阻燃、耐老化、机械性能等方面具有更加优越的性能。

改性塑料是国家鼓励发展的新材料行业，已得到了广泛应用。我国改性塑料产业发展已有 20 多年的历史，尤其是近 3-5 年，随着国民经济的稳定健康发展而实现了跨越式发展，连续十年经济技术指标较快速度递增。改性塑料行业保持着很强的活力，但受到技术因素的制约，目前国内改性塑料产品仍以中低端产品为主，高端产品主要依赖进口。目前国内改性塑料生产企业总数超过 3000 家，多数年产量不足 3000 吨，超过 3000 吨的接近 50 家，过万吨的很少。国内改性塑料行业企业规模普遍偏小。从产能上看，国内企业占 73%左右，国外或合资企业占比约为 27%，但从市场占有率情况来看，国内企业市场占有率仅为 30%，而国外企业市场占有率高达 70%¹。目前已经在国内设立改性塑料生产基地的国外大企业有美国 GE 公司、杜邦公司、汉纳公司、陶氏公司，德国 BASF 公司、赫斯特公司、日本旭化成公司、大科能公司，韩国三星公司、LG 公司、锦湖公司，荷兰 DSM 公司等。

改性塑料的优势

优势	内容	高性能
高强度、高韧性、高抗冲击性、耐磨抗震、耐老化、耐划痕、阻燃、抗静电、导电、抗菌、抗紫外等	低成本	单位体积塑料的成本仅为金属的十分之一左右
	政策支持	“3C”强制认证制度，对目录内产品的安全性能进行了严格的规定，从而推动了阻燃塑料在家用电器、汽车、电子电器等领域的广泛应用。
		消费升级
	技术可行性	汽车、家电等产品对塑料产品的加工性能、力学性能、耐用性、安全性和环保性等方面提出了更高的要求
		改性技术不仅可以提高现有聚合物的性能，同时可以降低一些高价工程塑料的成本，成为发展塑料工业的有效途径

改性塑料的改性技术

基本技术	内容	增强
将玻璃纤维等与塑料共混以增加塑料的机械强度		增韧
加入增韧剂以提高塑料的韧性	填充	将矿物等填充
物与塑料共混，使塑料的收缩率、硬度、强度等性能得到改善		共混
	掺入一种或多种其他树脂或矿物质，以改善原有性能	

阻燃	添加阻燃剂，使塑料具有阻燃特性	纳米复合
用纳米技术将塑料在纳米尺度下进行合成与组合，获得新的特性		
热塑性弹性体	使塑料常温下具有橡胶的弹性，高温下具有可塑化成	
型的弹性体的特性	反应接枝	通过接枝共聚反应，使
塑料获得新的特性		

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国改性塑料市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了改性塑料相关概念及发展环境，接着分析了中国改性塑料规模及消费需求，然后对中国改性塑料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国改性塑料面临的机遇及发展前景。您若想对中国改性塑料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界改性塑料产业发展形势分析

第一节 2014-2016年世界改性塑料产业发展动态分析

一、世界改性塑料技术发展动态分析

二、全球改性塑料市场产品结构分析

三、世界改性塑料品牌竞争分析

第二节 2014-2016年世界主要国家改性塑料产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2016年世界改性塑料产业发展趋势分析

第二章 2014-2016年世界著名改性塑料企业发展动态分析

第一节 美国陶氏化学公司

一、企业发展历程分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 美国杜邦

一、企业发展历程分析

二、杜邦公司在中国发展分析

三、企业发展战略分析

第三节 德国拜耳

一、企业发展历程分析

二、企业研发动态分析

三、企业业务分布分析

四、企业在中国发展分析

第四节 日本旭化成

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业全球市场动态

第三章 2014-2016年中国改性塑料产业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国改性塑料发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国改性塑料产业政策发展环境分析

一、中国新出台政策分析

二、产业标准分析

三、限塑令

第三节 2014-2016年中国改性塑料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2014-2016年中国改性塑料产业营运格局分析

第一节 2014-2016年中国改性塑料产业发展动态分析

一、中国改性塑料实现了跨越式发展

改性塑料，作为国家重点鼓励发展的新材料，发展前景广阔。据统计，目前我国改性塑料消费量约占塑料总消费量的 7%，2015 年达到 10%左右，而目前世界平均水平为 20%左右。改性塑料因其高性能、低成本的优势，成为众多产品的原材料，其下游客户众多，其中汽车、家电、通讯等行业市场大、发展快，使得改性塑料的市场需求在近年来一直保持着较大增幅。根据国家统计局统计数据，我国塑料制品年产量由 2005 年的 2198.50 万吨 增长至 2015 年的 7560.7 万吨。

2005-2015 塑料制品产量

2014 年全球改性塑料需求量为 1.3 亿吨。2015 年该数值增至 1.44 亿吨。2014-2020 年期间，全球改性塑料需求复合年增长率将达 4.6%。2015 年 随着新政策出台，改性塑料产业结构将进一步调整，行业规模有望进一步扩大，工业总产值将超过 1500 亿元，“十三五”时期是我国改性塑料行业发展的关键时刻。预计改性塑料行业“十三五”主要发展目标：改性塑料制品产量年均增长 15%左右，工业总产值年均增长 12%左右，利润总额、利税总额年均增长 16%左右，进出口贸易额年均增长 10%左右，新产品产值率和科技进步贡献率分别提高到 10% 和 40%。2010 年至 2015 年我国改性塑料的消费量平均增速约为 15%，增长速度显著高于同期 GDP 增速。

改性塑料消费量与增速

二、中国改性塑料产业发展呈六大显著特点分析

三、国内改性塑料产品技术分析

第二节 2014-2016年中国改性塑料应用情况分析

一、电线电缆

二、玩具

三、节能灯具

四、家用电器

五、电子电气

第三节 2014-2016年中国改性塑料产业发展存在的问题分析

第五章 2014-2016年中国改性塑料市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国改性塑料市场运行状况分析

一、改性塑料市场区域分布

二、改性塑料对塑料产业影响分析

三、改性塑料销售盈利情况分析

第二节 2014-2016年中国改性塑料市场细分产品发展分析

一、PP改性塑料

二、ABS改性塑料

三、PS改性塑料

四、PC改性塑料

五、PA改性工程塑料

六、PBT改性工程塑料

七、POM改性塑料塑料

八、MPPO改性塑料塑料

第三节 2014-2016年中国改性塑料市场发展策略分析

第六章 2014-2016年中国玻璃钢产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国玻璃钢产业发展概述

一、中国玻璃钢发展优势

二、中国玻璃钢企业概况

三、玻璃钢工业正在迎来崭新的发展阶段

四、中国玻璃钢产业技术分析

第二节 2014-2016年中国玻璃钢市场运行情况分析

一、玻璃钢行业重点开发五大市场

二、玻璃钢原料辅料价格影响分析

三、中国玻璃钢产业市场应用分析

第三节 2014-2016年中国玻璃钢主要地区市场发展动态分析

一、安丘玻璃钢产业发展势头强劲

二、江苏玻璃钢复材产业形势看好

三、山东武城县玻璃钢产业闯出逾80亿元市场

第七章 2014-2016年中国玻璃纤维增强塑料制品产量数据统计分析

第一节 2014-2016年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据分析

一、2014-2016年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据

二、2014-2016年重点省市玻璃纤维增强塑料制品产量数据

第二节 2016年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2016年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据

二、2016年重点省市玻璃纤维增强塑料制品产量数据

第三节 全国玻璃纤维增强塑料制品产量增长性分析

第八章 2014-2016年中国塑料制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2016年中国塑料制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2016年中国塑料制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、2017-2023年塑料制品制造盈利能力预测

第三节 2014-2016年中国塑料制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2017-2023年塑料制品制造产品产销预测

第四节 2014-2016年塑料制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2014-2016年中国改性塑料产业竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国改性塑料产业竞争格局分析

一、改性塑料生产技术竞争分析

二、改性塑料成本竞争分析

三、改性塑料价格竞争分析

第二节 2014-2016年中国改性塑料产业集中度分析

一、改性塑料市场集中度分析

二、改性塑料生产企业分布分析

第三节 2014-2016年中国改性塑料产业竞争战略分析

一、价格战略

二、技术战略

三、服务战略

四、差异化策略

第十章 2014-2016年中国改性塑料产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 金发科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司现金流量分析表

六、2014-2016年公司经营能力分析

七、2014-2016年公司盈利能力分析

第二节 广东银禧科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 绵阳长鑫新材料发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 苏州工业园区和昌电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 宁波福天工程塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 长春市勇峰实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 江门市景隆橡塑有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 佛山市顺德区金康业塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 宁波玛斯特塑料新材料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 广州宝石花科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国改性塑料行业投资风险预警

第一节 2017-2023年中国改性塑料行业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国改性塑料行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节 2017-2023年中国改性塑料行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2017-2023年中国改性塑料行业投资策略分析

第十二章 2017-2023年中国改性塑料产业发展趋势预测分析（ZY ZM）

第一节 2017-2023年中国改性塑料行业发展技术趋势预测分析

一、刚性粒子增韧技术

二、纳米复合技术

三、原位复合技术

四、木塑复合材料

第二节 2017-2023年中国改性塑料市场发展方向分析

一、产销预测分析

二、进出口预测分析

三、产品价格走势分析

第三节 2017-2023年中国改性塑料市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2015年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据

图表：2015年重点省市玻璃纤维增强塑料制品产量数据

图表：2016年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据

图表：2016年重点省市玻璃纤维增强塑料制品产量数据

图表：全国玻璃纤维增强塑料制品产量增长性分析

图表：2014-2016年中国塑料制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国塑料制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2014-2016年中国塑料制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2014-2016年中国塑料制品制造行业总体利润总额增长

图表：2014-2016年中国塑料制品制造行业总体从业人数分析

图表：2014-2016年中国塑料制品制造行业投资资产增长性分析

图表：2016年中国各省市塑料制品制造行业企业数量统计表

图表：2016年中国各省市塑料制品制造行业企业数量分布图

图表：2016年中国各省市塑料制品制造行业销售收入统计表

图表：2016年中国各省市塑料制品制造行业销售收入分布图

图表：2016年中国各省市塑料制品制造行业利润总额统计表

图表：2016年中国各省市塑料制品制造行业利润总额分布图

图表：2016年中国各省市塑料制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2016年中国各省市塑料制品制造行业资产统计表

图表：2016年中国各省市塑料制品制造行业资产分布图

图表：2016年中国各省市塑料制品制造行业资产增长速度对比图

图表：2016年中国各省市塑料制品制造行业工业总产值

图表：2016年中国各省市塑料制品制造行业工业销售产值

图表：2016年塑料制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：2014-2016年金发科技股份有限公司成长性分析

图表：2014-2016年金发科技股份有限公司财务能力分析

图表：2014-2016年金发科技股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年金发科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年金发科技股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/201712/01-245683.html>