

2017-2023年中国微肥行业 分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国微肥行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0203/201712/04-245728.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微量元素肥料的简称。微肥是提供植物微量元素的肥料，像铜肥、硼肥、钼肥、锰肥、铁肥和锌肥等都称为微肥。它们主要是一些无机盐类和氧化物。大多为矿业和冶金的副产物或废料。其可用来配制成多元果树叶面肥、蔬菜叶面肥以及复合肥料。微肥用量范围较窄，过少达不到预期的效果，过多则引起作物中毒。当前，农业生产实践中，由于微肥用量甚少，微肥类产品一般都是通常合理配比做叶面肥喷施使用，如螯合态“蓝色晶典”多元素微肥，就是锌硼锰钼铜铁 $\geq 70\%$ ，以及合理配比促进性植物生长调节剂，大大提高了利用率，投入产出比8比200以上，增产幅度高达20%-60%（因不同作物而异，以瓜菜类增产幅度最高，粮棉作物增产稳定在10%-20%）。

现代农业生产中，比较常用的微肥从原料上区分，主要分为无机态、有机态两种，铜、锰、锌一般以无机盐的形式存在，硼和钼本身为有机物，而有机原料又分为有机的、络合的、螯合的几种。后两种微量元素以络合态和螯合态形式存在。其中螯合态微量元素价位比较高，在农业生产中使用还不普及，市场的产品也主要以进口产品为主，近几年，国内厂家对螯合剂及其产品研发投入了大量精力已经拥有自主研发生产螯合态微量元素的能力，国产螯合态微量元素的上市，也给农民增产提供了很大的帮助，其产品质量各方面均不次于国外进口产品，主要代表厂家有郑州中联化工产品有限公司、四川汇一公司、杨凌益妙螯合技术有限公司等。

无机态微量元素因为元素之间的拮抗作用，在复配时很难相容，而螯合态微肥以金属离子状态存在，稳定性能好，与各种元素均有很好的相容性，稳定性，所以，建议微肥厂家选择原料时可选择螯合态原料。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国微肥行业分析及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了微肥相关概念及发展环境，接着分析了中国微肥规模及消费需求，然后对中国微肥市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微肥面临的机遇及发展前景。若您想对中国微肥有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微肥行业发展概述 19

第一节 微肥的概念 19

一、微肥的定义 19

二、微肥的特点 19

三、微肥的分类 20

第二节 微肥行业发展成熟度 21

一、行业发展周期分析 21

二、行业中外市场成熟度对比 23

三、行业及其主要子行业成熟度分析 23

第三节 微肥市场特征分析 23

一、市场规模 23

二、产业关联度 23

三、影响需求的关键因素 23

四、国内和国际市场 24

五、主要竞争因素 25

六、生命周期 26

第二章 全球微肥行业发展分析 27

第一节 世界微肥行业发展分析 27

一、2013-2016年世界微肥行业发展分析 27

第二节 全球微肥市场分析 28

第三节 2013-2016年主要国家或地区微肥行业发展分析 29

一、世界微肥产业市场分析 29

二、2011-2016年世界微肥行业发展分析 29

三、2013-2016年全球微肥需求分析 30

四、2013-2016年欧美微肥需求分析 31

第三章 我国微肥行业发展分析 32

第一节 中国微肥行业发展状况 32

一、2016年微肥行业发展状况分析 32

二、2016年中国微肥行业发展动态 33

三、2016年微肥行业经营业绩分析 35

四、2016年我国微肥行业发展热点 36

第二节 中国微肥市场供需状况 36

- 一、2011-2016年中国微肥行业供给能力 36
- 二、2011-2016年中国微肥市场供给分析 37
- 三、2011-2016年中国微肥市场需求分析 38
- 四、2016年中国微肥产品价格分析 39

第三节 2013-2016年我国微肥市场分析 41

- 一、2013-2016年微肥市场分析 41
- 二、2016年微肥市场的走向分析 42

第四章 微肥运行分析 43

第一节 2011-2016年中国微肥产业工业总产值分析 43

- 一、2012-2016年中国微肥产业工业总产值分析 43
- 二、不同规模企业工业总产值分析 44
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 45

第二节 2011-2016年中国微肥产业市场销售收入分析 45

- 一、2011-2016年中国微肥产业市场总销售收入分析 45
- 二、不同规模企业总销售收入分析 46
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 47

第三节 2011-2016年中国微肥产业产品成本费用分析 47

- 一、2011-2016年中国微肥产业成本费用总额分析 47
- 二、不同规模企业成本费用分析 48
- 三、不同所有制企业成本费用比较 49

第四节 2011-2016年中国微肥产业利润总额分析 49

- 一、2011-2016年中国微肥产业利润总额分析 49
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 50
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 51

第五章 我国微肥产业进出口分析 52

第一节 中国微肥进口数据分析 52

- 一、进口数量分析 52
- 二、进口金额分析 53

第二节 中国微肥出口数据分析 54

一、出口数量分析 54

二、出口金额分析 55

第三节 中国微肥进出口平均单价分析 56

第四节 2010-2016年中国微肥进出口国家及地区分析 57

一、进口国家及地区分析 57

二、出口国家及地区分析 57

第六章 2013-2016年关联产业发展分析 58

第一节 关联行业发展分析 58

一、2013-2016年行业发展现状 58

二、2016年市场需求分析 61

1、农作物长势正常，春耕春播进展顺利 62

2、鲜活农产品供应稳，农产品质量向好 62

3、农产品价格总体温和上涨，大宗农产品价格降幅较大 63

4、农产品进出口贸易额下降，贸易逆差收窄 63

5、农产品加工业稳中趋强，农垦发展形势较好 64

三、2017-2023年行业发展形势 64

第二节 微肥行业区域发展分析 67

一、中国微肥总体市场规模分析 67

二、东北地区市场规模分析 67

三、华东地区市场规模分析 68

四、华中地区市场规模分析 69

五、华北地区市场规模分析 70

六、华南地区市场规模分析 71

七、西部地区市场规模分析 72

第七章 中国微肥需求与消费者偏好调查 73

第一节 2013-2016年中国微肥产量统计分析 73

第二节 2013-2016年中国微肥历年消费量统计分析 74

第三节 微肥产品目标客户群体调查 75

第四节 微肥产品的品牌市场调查 76

一、客户对微肥品牌认知度宏观调查 76

- 二、客户对微肥产品的品牌偏好调查 76
- 三、客户对微肥品牌的首要认知渠道 77
- 四、微肥产品目标客户群体调查 77
- 五、微肥品牌忠诚度调查 79
- 六、客户的消费理念调研 80
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 80
 - 一、价格敏感程度 80
 - 二、品牌的影响 81
 - 三、购买方便的影响 81
 - 四、广告的影响程度 82
 - 五、包装的影响程度 82

第八章 微肥行业竞争格局分析 83

第一节 行业竞争结构分析 83

- 一、现有企业间竞争 84
- 二、潜在进入者分析 85
- 三、替代品威胁分析 85
- 四、供应商议价能力 85
- 五、客户议价能力 86

第二节 行业集中度分析 86

- 一、市场集中度分析 86
- 二、企业集中度分析 88
- 三、区域集中度分析 89

第三节 行业国际竞争力比较 89

- 一、生产要素 89
- 二、需求条件 91
- 三、相关和支持性产业 91
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 92
- 五、政府的作用 93

第四节 2013-2016年微肥行业竞争格局分析 99

- 一、微肥行业竞争分析 99
- 二、国内外微肥竞争分析 100

- 三、中国微肥市场竞争分析 100
- 四、中国微肥市场集中度分析 100
- 五、中国微肥竞争对手市场份额 101

第九章 微肥企业竞争策略分析 101

第一节 微肥市场竞争策略分析 101

- 一、2016年微肥市场增长潜力分析 101
- 二、2016年微肥主要潜力品种分析 101
- 三、现有微肥产品竞争策略分析 102
 - (一) 知己知彼, 百战百胜 103
 - (二) 合理的规划产品组合 103
 - (三) 在同质化基础上的产品创新 104
 - (四) 改变促销的游戏规则 104
 - (五) 市场聚焦 105
 - (六) 强化终端管理 105

四、潜力微肥品种竞争策略选择 106

五、典型企业产品竞争策略分析 107

第二节 微肥企业竞争策略分析 109

- 一、后危机对微肥行业竞争格局的影响 109
- 二、后危机后微肥行业竞争格局的变化 109
- 三、2017-2023年我国微肥市场竞争趋势 110
- 四、2017-2023年微肥行业竞争格局展望 110
- 五、2017-2023年微肥行业竞争策略分析 110
- 六、2017-2023年微肥企业竞争策略分析 112
- 七、2017-2023年微肥企业技术竞争策略分析 116

第十章 主要微肥企业竞争分析 118

第一节 山东金谷农业发展有限公司 118

- 一、企业概况 118
- 二、企业经济指标分析 119
- 三、企业盈利能力分析 119
- 四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 122

第二节 大生态工程集团股份有限公司 123

一、企业发展简况分析124

二、企业经营情况分析125

三、企业经营优劣势分析 126

第三节 成都华宏生态农业科技有限公司 127

一、企业发展简况分析128

二、企业经营情况分析129

三、企业经营优劣势分析 130

第四节 山西富邦肥业有限公司 131

一、企业发展简况分析132

二、企业经营情况分析133

三、企业经营优劣势分析 134

第五节 淄博如成科贸有限公司 135

一、企业发展简况分析136

二、企业经营情况分析137

三、企业经营优劣势分析 138

第六节 河北省唐山正宝硅钙肥有限责任公司 139

一、企业发展简况分析140

二、企业经营情况分析141

三、企业经营优劣势分析 142

第七节 山东中港化肥股份有限公司 143

一、企业发展简况分析44

二、企业经营情况分析145

三、企业经营优劣势分析 146

第八节 郑州高富肥料有限公司 147

一、企业发展简况分析148

二、企业经营情况分析149

三、企业经营优劣势分析 150

第十一章 微肥行业发展分析 151

第一节 2016年发展环境展望 152

第二节 2016年微肥行业发展分析 153

一、2016年技术发展分析 154

二、2016年产品发展分析 155

第三节 2017-2023年中国微肥市场分析 156

一、2013-2016年微肥市场总结 157

二、2017-2023年国际环境对行业的影响 158

三、2017-2023年微肥市场发展空间 159

四、2017-2023年微肥产业政策趋向 160

五、2017-2023年微肥技术革新 161

第十二章 未来微肥行业发展预测 162

第一节 未来微肥需求与消费预测 163

一、2017-2023年微肥产品消费预测 164

二、2017-2023年微肥市场规模预测 165

三、2017-2023年微肥行业总产值预测 166

四、2017-2023年微肥行业销售收入预测 167

五、2017-2023年微肥行业利润预测 168

第二节 2017-2023年中国微肥行业供需预测 169

一、2017-2023年中国微肥产量预测 170

二、2017-2023年中国微肥需求预测 171

三、2017-2023年中国微肥供需平衡预测 172

四、2017-2023年中国微肥产品价格预测 173

五、2017-2023年主要微肥产品进出口预测 174

第十三章 2013-2016年微肥行业投资现状分析 175

第一节 2013-2016年微肥行业投资情况分析 176

一、2013-2016年总体投资及结构 177

二、2013-2016年投资规模情况 178

三、2013-2016年投资增速情况 179

四、2013-2016年分地区投资分析 180

五、2013-2016年外商投资情况 181

第十四章 微肥行业投资环境分析 182

第一节 经济发展环境分析 183

一、中国国内经济环境回顾 184

- 1、国民经济运行情况gdp(季度更新) 185
- 2、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 186
- 3、全国居民收入情况（季度更新） 187
- 4、社会消费品零售总额 188
- 5、恩格尔系数（年度更新） 189
- 6、工业发展形势（季度更新） 190
- 7、固定资产投资情况（季度更新） 191
- 8、中国汇率调整及其对企业的影响 192
- 9、利率调整 193
- 10、对外贸易&进出口 194
- 11、结构调整步伐加快 195

二、2016年中国宏观经济形势展望 196

三、全球经济发展 197

- 1、2016年世界经济形势分析 198
- 2、2016年世界经济形势展望 199
- 3、对中国的影响 200

第二节 政策法规环境分析 201

第三节 社会发展环境分析 202

一、我国人口结构分析 203

二、教育环境分析 204

三、文化环境分析 205

四、生态环境分析 206

五、中国城镇化率分析 207

六、居民的各种消费观念和习惯 208

七、就业情况 209

八、社会环境影响分析 210

第十五章 微肥行业投资机会与风险 211

第一节 行业活力系数比较及分析 212

第二节 行业投资收益率比较及分析 213

第三节 微肥行业投资分析 214

一、2013-2016年微肥行业投资项目分析分析 215

二、2017-2023年微肥行业的投资方向 216

三、新进入者应注意的障碍因素分析 217

第四节 影响微肥行业发展的主要因素 218

一、2017-2023年影响微肥行业运行的有利因素分析 219

二、2017-2023年影响微肥行业运行的稳定因素分析 220

三、2017-2023年影响微肥行业运行的不利因素分析 221

四、2017-2023年我国微肥行业发展面临的挑战分析 222

五、2017-2023年我国微肥行业发展面临的机遇分析 223

第五节 微肥行业投资风险及控制策略分析 224

一、2017-2023年微肥行业市场风险及控制策略 225

二、2017-2023年微肥行业政策风险及控制策略 226

三、2017-2023年微肥行业经营风险及控制策略 227

四、2017-2023年微肥行业技术风险及控制策略 228

五、2017-2023年微肥同业竞争风险及控制策略 229

六、2017-2023年微肥行业其他风险及控制策略 230

第十六章 微肥行业投资战略研究 231

第一节 微肥行业发展战略研究 232

一、战略综合规划 233

二、技术开发战略 234

三、业务组合战略 235

四、区域战略规划 236

五、产业战略规划 237

1、类型 238

2、作用 239

3、研究内容 240

5、发展战略的选择 241

六、营销品牌战略 242

七、竞争战略规划 243

第二节 微肥企业经营管理策略 244

一、企业文化战略 245

二、研发战略 246

三、营销战略 247

四、名牌战略 248

五、引导市场战略 249

六、危机管理战略 250

第三节 微肥行业投资战略研究 251

一、2013-2016年微肥行业投资战略 252

二、2017-2023年微肥行业投资战略 253 (ZY LT)

图表目录：

图表：行业周期示意图 22

图表：2013-2016年3季度度全球微肥市场供给量 27

图表：2013-2016年3季度度全球微肥市场规模 29

图表：2013-2016年3季度度全球微肥行业产值规模 30

图表：2013-2016年3季度度全球微肥市场需求量 30

图表：2013-2016年3季度度欧美微肥市场需求量 31

图表：2013-2016年1-9月中国规模以上微肥行业发展状况 35

图表：2012-2016年3季度中国微肥行业供给量 37

图表：2012-2016年3季度中国微肥市场需求量 38

图表：2012-2016年3季度中国微肥市场平均价格走势 40

图表：2010-2016年3季度中国微肥行业市场规模 41

图表：2012-2016年3季度中国微肥产业工业总产值 43

图表：2012-2016年3季度中国不同规模微肥产业工业总产值 44

图表：2012-2016年3季度中国不同所有制微肥产业工业总产值 45

图表：2012-2016年3季度中国微肥总体市场销售规模及增长率 45

图表：2012-2016年3季度中国不同规模微肥企业总销售 46

图表：2012-2016年3季度中国不同规模微肥企业总销售 47

图表：2012-2016年3季度中国微肥产业成本费用 47

图表：2012-2016年3季度中国不同规模微肥产业成本费用 48

图表：2012-2016年3季度中国不同所有制微肥产业成本费用 49

图表：2012-2016年3季度中国微肥产业工业利润 50

图表：2012-2016年3季度中国不同规模微肥产业工业利润 50

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0203/201712/04-245728.html>