

# 2017-2023年中国松油醇市场研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国松油醇市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201712/04-245792.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

松油醇（Alpha-Terpineol）具有紫丁香味，其甲酸酯及乙酸酯可用于香精配制，用于高级溶剂及去臭剂。亦用于医药、农药、塑料、肥皂、油墨工业中，又是玻璃器皿上色彩的溶剂。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国松油醇市场研究与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了松油醇相关概念及发展环境，接着分析了中国松油醇规模及消费需求，然后对中国松油醇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国松油醇面临的机遇及发展前景。您若想对中国松油醇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 松油醇的概述 16

第一节 松油醇的定义 16

第二节 松油醇的行业发展历程 16

第三节 松油醇的分类情况 17

第四节 松油醇的产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、松油醇的产业链模型分析 22

第二章 2014-2016年中国松油醇的行业发展环境分析 24

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 26

第二节 2014-2016年中国松油醇的行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 29

第三节 2014-2016年中国松油醇的行业发展社会环境分析 34

一、居民消费水平分析 34

二、工业发展形势分析 35

### 第三章 中国松油醇的生产现状分析 37

第一节 松油醇的行业总体规模 37

第二节 松油醇的产能概况 37

一、2014-2016年产能分析 37

二、2017-2023年产能预测 38

第三节 松油醇的市场容量概况 39

一、2014-2016年市场容量分析 39

二、产能配置与产能利用率调查 40

三、2017-2023年市场容量预测 40

第四节 松油醇的产业的生命周期分析 41

第五节 松油醇的产业供需情况 44

### 第四章 2014-2016年松油醇的国内产品价格走势及影响因素分析 45

第一节 2014-2016年国内产品价格回顾 45

第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

第三节 国内产品价格影响因素分析 46

第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 46

### 第五章 2014-2016年中国松油醇的行业总体发展状况 48

第一节 中国松油醇的行业规模情况分析 48

一、行业单位规模情况分析 48

二、行业人员规模状况分析 49

三、行业资产规模状况分析 50

四、行业市场规模状况分析 50

五、行业敏感性分析 50

第二节 中国松油醇的行业产销情况分析 51

一、行业生产情况分析 51

二、行业产销情况分析 52

第三节 中国松油醇的行业财务能力分析 53

- 一、行业盈利能力分析与预测 53
- 二、行业偿债能力分析与预测 53
- 三、行业营运能力分析与预测 53
- 四、行业发展能力分析与预测 54

## 第六章 2016年中国松油醇的行业发展概况 55

- 第一节 2016年中国松油醇的行业发展态势分析 55
- 第二节 2016年中国松油醇的行业发展特点分析 55
- 第三节 2016年中国松油醇的行业市场供需分析 57

## 第七章 松油醇的行业市场竞争策略分析 58

### 第一节 行业竞争结构分析 58

- 一、现有企业间竞争 59
- 二、潜在进入者分析 59
- 三、替代品威胁分析 59
- 四、供应商议价能力 60
- 五、客户议价能力 60

### 第二节 松油醇的市场竞争策略分析 60

- 一、松油醇的市场增长潜力分析 60
- 二、松油醇的产品竞争策略分析 61
- 三、典型企业产品竞争策略分析 65

### 第三节 松油醇的企业竞争策略分析 67

- 一、2017-2023年我国松油醇的市场竞争趋势 67
- 二、2017-2023年松油醇的行业竞争格局展望 68
- 三、2017-2023年松油醇的行业竞争策略分析 68

## 第八章 松油醇的行业投资与发展前景分析 69

### 第一节 2016年松油醇的行业投资情况分析 69

- 一、2016年总体投资结构 69
- 二、2016年投资规模情况 69
- 三、2016年投资增速情况 70
- 四、2016年分地区投资分析 71

## 第二节 松油醇的行业投资机会分析 71

### 一、松油醇的投资项目分析 71

### 二、可以投资的松油醇的模式 74

### 三、2016年松油醇的投资机会 75

### 四、2016年松油醇的投资新方向 75

## 第三节 松油醇的行业发展前景分析 75

### 一、金融危机下松油醇的市场的发展前景 75

### 二、2016年松油醇的市场面临的发展商机 76

## 第九章 2017-2023年中国松油醇的行业发展前景预测分析 77

### 第一节 2017-2023年中国松油醇的行业发展预测分析 77

#### 一、未来松油醇的发展分析 77

#### 二、未来松油醇的行业技术开发方向 77

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 77

### 第二节 2017-2023年中国松油醇的行业市场前景分析 78

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 78

#### 二、渠道重心下沉 80

## 第十章 松油醇的上游原材料供应状况分析 83

### 第一节 主要原材料 83

### 第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 83

### 第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 85

## 第十一章 松油醇的产业用户度分析 86

### 第一节 松油醇的产业用户认知程度 86

### 第二节 松油醇产业用户关注因素 87

#### 一、功能 87

#### 二、质量 87

#### 三、价格 88

#### 四、外观 89

#### 五、服务 90

## 第十二章 2017-2023年松油醇的行业发展趋势及投资风险分析 92

### 第一节 当前松油醇的存在的问题 92

### 第二节 松油醇的未来发展预测分析 92

#### 一、中国松油醇的发展方向分析 92

#### 二、2017-2023年中国松油醇的行业发展规模 92

#### 三、2017-2023年中国松油醇的行业发展趋势预测 93

### 第三节 2017-2023年中国松油醇的行业投资风险分析 93

#### 一、市场竞争风险 93

#### 二、原材料压力风险分析 94

#### 三、技术风险分析 94

#### 四、政策和体制风险 96

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 97

## 第十三章 松油醇的国内重点生产厂家分析 100

### 第一节 婺源县拓优美香料有限公司 100

#### 一、企业基本概况 100

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 100

##### （一）企业偿债能力分析 100

##### （二）企业运营能力分析 102

##### （三）企业盈利能力分析 105

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 106

#### 四、企业未来发展战略与规划 106

### 第二节 广东松林香料有限公司 107

#### 一、企业基本概况 107

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 107

##### （一）企业偿债能力分析 107

##### （二）企业运营能力分析 109

##### （三）企业盈利能力分析 112

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 113

#### 四、企业未来发展战略与规划 113

### 第三节 上海中欣香料公司 114

#### 一、企业基本概况 114

## 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 114

### （一）企业偿债能力分析 114

### （二）企业运营能力分析 116

### （三）企业盈利能力分析 119

## 三、2014-2016年企业竞争优势分析 120

## 四、企业未来发展战略与规划 121

### 第四节 上海嘉辰化工有限公司 121

#### 一、企业基本概况 121

## 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 121

### （一）企业偿债能力分析 121

### （二）企业运营能力分析 123

### （三）企业盈利能力分析 126

## 三、2014-2016年企业竞争优势分析 127

## 四、企业未来发展战略与规划 128

### 第五节 福建青松股份有限公司 128

#### 一、企业基本概况 128

## 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 128

### （一）企业偿债能力分析 128

### （二）企业运营能力分析 130

### （三）企业盈利能力分析 133

## 三、2014-2016年企业竞争优势分析 134

## 四、企业未来发展战略与规划 135

### 第六节 金闽化学有限公司 135

#### 一、企业基本概况 135

## 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 135

### （一）企业偿债能力分析 135

### （二）企业运营能力分析 137

### （三）企业盈利能力分析 140

## 三、2014-2016年企业竞争优势分析 141

## 四、企业未来发展战略与规划 142

## 第十四章 松油醇的地区销售分析 143



第一节 松油醇各地区对比销售分析 143

第二节 松油醇重点地区一销售分析 143

一、规格销售分析 143

二、厂家销售分析 144

第三节 松油醇重点地区二销售分析 144

一、规格销售分析 144

二、厂家销售分析 144

第四节 松油醇重点地区三销售分析 145

一、规格销售分析 145

二、厂家销售分析 145

第五节 松油醇重点地区四销售分析 145

一、规格销售分析 145

二、厂家销售分析 146

第六节 松油醇重点地区五销售分析 146

一、规格销售分析 146

二、厂家销售分析 146

第十五章 松油醇的产品竞争力优势分析 147

第一节 整体产品竞争力评价 147

第二节 体产品竞争力评价结果分析 148

第三节 竞争优势评价及构建建议 148

第十六章 观点与结论 150 (ZY ZM)

图表目录：

图表 1 甲位松油醇 18

图表 2 乙位松油醇 18

图表 3 丙位松油醇 18

图表 4 产业链形成模式示意图 21

图表 5 松油醇产业链 22

图表 6 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表 7 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 25

图表 8 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

图表 9 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 35

图表 10 2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 36

图表 11 2014-2016年我国松油醇行业资产合计及增长对比 37

图表 12 2017-2023年中国松油醇行业资产合计预测图 38

图表 13 2014-2016年我国松油醇行业销售收入及增长对比 39

图表 14 2017-2023年中国松油醇行业销售收入预测图 40

图表 15 我国松油醇行业所处生命周期示意图 42

图表 16 行业生命周期、战略及其特征 43

图表 17 2014-2016年国内松油醇平均价格走势 45

图表 18 2014-2016年我国松油醇行业规模企业个数及增长情况 48

图表 19 2014-2016年我国松油醇行业规模企业个数及增长对比 48

图表 20 2014-2016年我国松油醇行业从业人员及增长情况 49

图表 21 2014-2016年我国松油醇行业从业人员及增长对比 49

图表 22 2014-2016年我国松油醇行业资产合计及增长情况 50

图表 23 2014-2016年我国松油醇行业工业总产值及增长情况 51

图表 24 2014-2016年我国松油醇行业销售收入及增长情况 52

图表 25 2014-2016年我国松油醇行业产销率及增长对比 52

图表 26 2017-2023年我国松油醇行业销售毛利率 53

图表 27 2017-2023年我国松油醇行业资产负债率 53

图表 28 2017-2023年我国松油醇行业总资产周转率 53

图表 29 松油醇销售策略 55

图表 30 2014-2016年我国松油醇行业工业总产值及增长对比 57

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201712/04-245792.html>