

# 2017-2023年中国小包装食用油市场全景评估及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国小包装食用油市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/05-245819.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着城镇人口比例的逐步上升，人均食用油量也保持稳定的上升趋势。小包装食用油经过十多年的发展，普及率得到了大幅提高，达到了30%左右。但由于中国消费者食用油消费习惯的根深蒂固，全国仍然有70%的消费者仍然购买散装食用油，这一比例在经济相对落后的农村市场更大。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国小包装食用油市场全景评估及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分 中国小包装食用油行业概况 6

#### 1 小包装食用油行业基本情况 6

##### 1.1 小包装食用油主要品种 6

##### 1.2 小包装食用油包装规格 6

###### 1.2.1 小包装油包装特点 6

###### 1.2.2 小包装油的主要包装规格 6

###### 1.2.3 家庭消费对小包装油包装规格的选择 6

##### 1.3 小包装食用油质量标准 7

#### 2 中国小包装食用油的发展特点 7

##### 2.1 中国小包装食用油发展迅速 7

###### 2.1.1 年增长率在食用油行业中领先 7

###### 2.1.2 大中城市的强劲需求带动行业快速发展 8

##### 2.2 中国小包装食用油行业高度集中 8

###### 2.2.1 市场准入制度淘汰大批落后产能 8

## 2.2.2 行业消费向大品牌集中 9

## 第二部分 中国小包装食用油生产及预测 10

### 3 中国小包装食用油行业现状 10

#### 3.1 小包装食用油产量变化 10

#### 3.2 小包装食用油发展阶段 10

#### 3.3 小包装食用油品牌竞争格局 11

#### 3.4 小包装食用油发展中的问题 11

### 4 中国小包装食用油生产预测 12

## 第三部分 中国小包装食用油消费及预测 13

### 5 中国小包装食用油消费变化 13

#### 5.1 中国小包装食用油总消费量变化 13

#### 5.2 小包装食用油品种消费结构 13

### 6 区域小包装食用油消费特点 14

#### 6.1 区域小包装食用油的消费比重 14

#### 6.2 区域小包装食用油的消费品种 15

#### 6.3 区域小包装食用油的消费品牌 19

### 7 中国小包装食用油消费需求预测 20

#### 7.1 消费需求及比重继续增长 20

#### 7.2 2022年中国小包装食用油消费量预测 20

#### 7.3 未来小包装食用油消费特点 20

##### 7.3.1 消费需求的多元化发展 20

##### 7.3.2 高端食用油将成为重要的竞争领域 20

##### 7.3.3 城镇及农村市场是新的增长点 21

## 第四部分 中国小包装食用油销售 22

### 8 中国小包装食用油的销售渠道和营销策略 22

#### 8.1 销售渠道主要参与者 22

- 8.1.1 生产企业 22
- 8.1.2 经销商 22
- 8.1.3 分销商和批发商 22
- 8.1.4 终端零售商 23
- 8.2 主要终端零售渠道 23
  - 8.2.1 大型商超类渠道 23
  - 8.2.2 传统零售渠道 24
  - 8.2.3 团购渠道 24
  - 8.2.4 网络渠道 24
- 8.3 销售渠道发展趋势 24
  - 8.3.1 链条缩短、加宽 24
  - 8.3.2 电子商务 25
  - 8.3.3 福利团购渠道的变化 25

## 第五部分 中国小包装食用油重点生产企业及市场占有率 26

- 9 中国小包装食用油主要生产企业 26
  - 9.1 小包装油灌装能力高度集中 26
  - 9.2 主要企业生产分析 28
    - 9.2.1 益海嘉里集团 28
    - 9.2.2 中粮集团 33
    - 9.2.3 鲁花集团 36
    - 9.2.4 三河汇福粮油集团 38
    - 9.2.5 天津聚龙集团 39
    - 9.2.6 九三粮油工业集团 40
    - 9.2.7 重庆红蜻蜓油脂有限责任公司 40
    - 9.2.8 北京粮食集团 42
    - 9.2.9 中储粮油脂有限公司 43
    - 9.2.10 上海良友海狮油脂实业有限公司 45
    - 9.2.11 西王食品股份有限公司 46
    - 9.2.12 广东鹰唛食品有限公司 47
    - 9.2.13 深圳南顺油脂有限公司 48
    - 9.2.14 长寿花食品股份有限公司 49

## 9.2.15 湖北奥星粮油工业有限公司 49

图表目录：

- 表1, 主要企业小包装油生产情况 27
- 表2, 益海嘉里集团下属小包装企业生产情况 29
- 表3, 益海嘉里集团主要小包装食用油品牌的基本情况 31
- 表4, 中粮集团下属小包装企业生产情况 34
- 表5, 中粮集团主要小包装食用油品牌的基本情况 35
- 表6, 鲁花集团下属小包装企业生产情况 37
- 表7, 重庆红蜻蜓油脂下属小包装企业生产情况 41
- 表8, 上海良友海狮油脂公司主要小包装食用油品牌基本情况 45
- 表9, 广东鹰唛食品主要小包装食用油品牌的基本情况 47
- 表10, 深圳南顺油脂主要小包装食用油品牌的基本情况 48
- 图1, 中国食用油及小包装食用油年消费增长率（2010-2016） 8
- 图2, 中国食用油及小包装食用油产量变化情况（2010-2016） 10
- 图3, 中国食用油及小包装食用油消费量变化情况（2010-2016） 13
- 图4, 中国市场上主要小包装油的品种结构 14
- 图5, 我国不同地区小包装油消费情况比较 14
- 图6, 我国东北地区小包装油消费的品种结构 15
- 图7, 我国华北地区小包装油消费的品种结构 16
- 图8, 我国华东地区小包装油消费的品种结构 17
- 图9, 我国华中地区小包装油消费的品种结构 17
- 图10, 我国华南地区小包装油消费的品种结构 18
- 图11, 我国西北地区小包装油消费的品种结构 18
- 图12, 我国西南地区小包装油消费的品种结构 19
- 图13, 小包装食用油销售渠道层级结构 25
- 图14, 中国小包装油生产能力高度集中 26
- 图15, 益海嘉里集团主要食用油品牌 31
- 图16, 益海嘉里集团小包装食用油营销管理体系 32

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/05-245819.html>