

# 2017-2023年中国韩国泡菜 行业深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国韩国泡菜行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/05-245842.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章韩国泡菜概述17

第一节韩国泡菜定义17

第二节韩国泡菜行业发展历程17

第三节韩国泡菜分类情况18

第四节韩国泡菜产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、韩国泡菜产业链模型分析21

第二章2014-2017年中国韩国泡菜行业发展环境分析23

第一节2014-2017年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业经济形势25

三、固定资产投资34

第二节韩国泡菜行业相关政策42

一、国家“十三五”产业政策42

二、其他相关政策57

三、出口关税政策57

第三节2014-2017年中国韩国泡菜行业发展社会环境分析57

一、居民消费水平分析57

二、工业发展形势分析60

第三章中国韩国泡菜生产现状分析68

第一节韩国泡菜行业总体规模68

第一节韩国泡菜产能概况69

一、2012-2017年产能分析69

二、2017-2023年产能预测70

第三节韩国泡菜市场容量概况71

一、2012-2017年市场容量分析71

二、产能配置与产能利用率调查72

三、2017-2023年市场容量预测72

第四节韩国泡菜产业的生命周期分析73

第五节韩国泡菜产业供需情况75

第四章韩国泡菜国内产品价格走势及影响因素分析76

第一节国内产品2012-2017年价格回顾76

第二节国内产品当前市场价格及评述76

第三节国内产品价格影响因素分析76

第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测77

第五章2017年我国韩国泡菜行业发展现状分析78

第一节我国韩国泡菜行业发展现状78

一、韩国泡菜行业品牌发展现状78

二、韩国泡菜行业需求市场现状78

三、韩国泡菜市场需求层次分析78

四、我国韩国泡菜市场走向分析79

第二节中国韩国泡菜产品技术分析79

一、2017年韩国泡菜产品技术变化特点79

二、2017年韩国泡菜产品市场的新技术79

三、2017年韩国泡菜产品市场现状分析80

第三节中国韩国泡菜行业存在的问题80

一、韩国泡菜产品市场存在的主要问题80

二、国内韩国泡菜产品市场的三大瓶颈80

三、韩国泡菜产品市场遭遇的规模难题81

第四节对中国韩国泡菜市场的分析及思考81

一、韩国泡菜市场特点81

二、韩国泡菜市场分析81

三、韩国泡菜市场变化的方向82

四、中国韩国泡菜行业发展的新思路82

五、对中国韩国泡菜行业发展的思考83

第六章2017年中国韩国泡菜行业发展概况84

- 第一节2017年中国韩国泡菜行业发展态势分析84
- 第二节2017年中国韩国泡菜行业发展特点分析84
- 第三节2017年中国韩国泡菜行业市场供需分析84

## 第七章韩国泡菜行业市场竞争策略分析86

### 第一节行业竞争结构分析86

- 一、现有企业间竞争86
- 二、潜在进入者分析87
- 三、替代品威胁分析88
- 四、供应商议价能力88
- 五、客户议价能力89

### 第二节韩国泡菜市场竞争策略分析89

- 一、韩国泡菜市场增长潜力分析89
- 二、韩国泡菜产品竞争策略分析89

### 第三节韩国泡菜企业竞争策略分析93

- 一、2017-2023年我国韩国泡菜市场竞争趋势93
- 二、2017-2023年韩国泡菜行业竞争格局展望94
- 三、2017-2023年韩国泡菜行业竞争策略分析94

## 第八章韩国泡菜行业投资与发展前景分析96

### 第一节2017年韩国泡菜行业投资情况分析96

- 一、2017年总体投资结构96
- 二、2017年投资规模情况96
- 三、2017年投资增速情况97
- 四、2017年分地区投资分析98

### 第二节韩国泡菜行业投资机会分析99

- 一、韩国泡菜投资项目分析99
- 二、可以投资的韩国泡菜模式99
- 三、2017年韩国泡菜投资机会99
- 四、2017年韩国泡菜投资新方向100

### 第三节韩国泡菜行业发展前景分析100

- 一、金融危机下韩国泡菜市场的发展前景100

## 二、2017年韩国泡菜市场面临的发展商机100

## 第九章2017-2023年中国韩国泡菜行业发展前景预测分析102

### 第一节2017-2023年中国韩国泡菜行业发展预测分析102

#### 一、未来韩国泡菜发展分析102

#### 二、未来韩国泡菜行业技术开发方向102

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测103

### 第二节2017-2023年中国韩国泡菜行业市场前景分析104

#### 一、产品差异化是企业发展的方向104

#### 二、渠道重心下沉104

## 第十章韩国泡菜上游原材料供应状况分析105

### 第一节主要原材料105

### 第二节主要原材料2012—2017年4季度价格及供应情况105

### 第三节2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测105

## 第十一章韩国泡菜行业上下游行业分析106

### 第一节上游行业分析106

#### 一、发展现状106

#### 二、发展趋势预测106

#### 三、行业新动态及其对韩国泡菜行业的影响106

#### 四、行业竞争状况及其对韩国泡菜行业的意义107

### 第二节下游行业分析107

#### 一、发展现状107

#### 二、发展趋势预测108

#### 三、市场现状分析108

#### 四、行业新动态及其对韩国泡菜行业的影响108

#### 五、行业竞争状况及其对韩国泡菜行业的意义109

## 第十二章2017-2023年韩国泡菜行业发展趋势及投资风险分析110

### 第一节当前韩国泡菜存在的问题110

### 第二节韩国泡菜未来发展预测分析110

- 一、中国韩国泡菜发展方向分析110
- 二、2017-2023年中国韩国泡菜行业发展规模111
- 三、2017-2023年中国韩国泡菜行业发展趋势预测111
- 第三节2017-2023年中国韩国泡菜行业投资风险分析112
  - 一、市场竞争风险112
  - 二、原材料压力风险分析112
  - 三、技术风险分析113
  - 四、政策和体制风险113
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁114

### 第十三章韩国泡菜国内重点生产厂家分析115

#### 第一节海宁市光明蔬菜有限公司115

- 一、企业概况115
- 二、企业主要经济指标分析115

#### 第二节北京天丰园食品厂121

- 一、企业概况121
- 二、企业主要经济指标分析121

#### 第三节武汉恒兴日韩泰西餐调料公司127

- 一、企业概况127
- 二、企业主要经济指标分析128

#### 第四节开原圣亚食品有限公司133

- 一、企业概况133
- 二、企业主要经济指标分析134

#### 第五节杭州其门堂蔬菜食品有限公司139

- 一、企业概况139
- 二、企业主要经济指标分析140

#### 第六节安丘斌祥食品有限公司145

- 一、企业概况145
- 二、企业主要经济指标分析146

### 第十四章韩国泡菜地区销售分析152

#### 第一节中国韩国泡菜区域销售市场结构变化152

## 第二节韩国泡菜&ldquo;东北地区&rdquo;销售分析152

一、2012-2017年东北地区销售规模152

二、东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析153

三、2012-2017年东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析154

## 第三节韩国泡菜&ldquo;华北地区&rdquo;销售分析154

一、2012-2017年华北地区销售规模154

二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析154

三、2012-2017年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析155

## 第四节韩国泡菜&ldquo;中南地区&rdquo;销售分析156

一、2012-2017年中南地区销售规模156

二、中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析156

三、2012-2017年中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析157

## 第五节韩国泡菜&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析157

一、2012-2017年华东地区销售规模157

二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析157

三、2012-2017年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析158

## 第六节韩国泡菜&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析159

一、2012-2017年西北地区销售规模159

二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析159

## 第十五章2017-2023年中国韩国泡菜行业投资战略研究160

### 第一节2014-2017年中国韩国泡菜行业投资策略分析160

一、韩国泡菜投资策略160

二、韩国泡菜投资筹划策略160

三、韩国泡菜品牌竞争战略164

### 第二节2017-2023年中国韩国泡菜行业品牌建设策略166

一、韩国泡菜的规划166

二、韩国泡菜的建设166

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议167

### 第一节中国韩国泡菜行业市场发展趋势预测167

### 第二节韩国泡菜产品投资机会167



第三节韩国泡菜产品投资趋势分析167

第四节项目投资建议168

一、行业投资环境考察168

二、投资风险及控制策略169

三、产品投资方向建议170

四、项目投资建议170

第十七章韩国泡菜企业制定“十三五”发展战略研究分析174(ZY WZY)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义174

第一节企业转型升级的需要174

第二节企业做强做大的需要174

第三节企业可持续发展需要174

二、“十三五”发展战略规划的制定原则175

第一节科学性175

第二节实践性175

第三节前瞻性175

第四节创新性176

第五节全面性176

第六节动态性176

三、“十三五”发展战略规划的制定依据176

第一节国家产业政策176

二、行业发展规律177

三、企业资源与能力177

四、可预期的战略定位177

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图20

图表22012-2017年我国季度GDP增长率单位：%23

图表32012-2017年我国三产业增加值季度增长率单位：%24

图表42012-2017年1季度我国季度GDP增长率单位：%25

图表52017年1-3月我国固定资产投资情况35

图表62017年各地区固定资产投资（不含农户）情况37

图表72017年我国固定资产（不含农户）增速情况39  
图表82012-2017年固定资产投资走势图单位：%40  
图表92012-2017年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%40  
图表102012-2017年我国CPI、PPI运行趋势单位：%58  
图表112012年-2017年企业商品价格指数走势58  
图表122012-2017年中国韩国泡菜企业数量分析68  
图表132012-2017年中国韩国泡菜产能分析69  
图表142012-2017年中国韩国泡菜产能预测70  
图表152012-2017年中国韩国泡菜市场规模分析71  
图表162012-2017年我国韩国泡菜产能利用率72  
图表172012-2017年中国韩国泡菜市场规模预测分析72  
图表18韩国泡菜产业行业所处生命周期示意图73  
图表19行业生命周期、战略及其特征74  
图表202012-2017年我国韩国泡菜产业供需情况75  
图表212012-2017年我国韩国泡菜产业需求情况78  
图表222017年中国韩国泡菜行业市场供需分析84  
图表232017年我国韩国泡菜产品总体投资结构96  
图表242012-2017年3月我国韩国泡菜产品行业投资增速分析97  
图表252017年1-3月我国韩国泡菜产品分地区投资分析98  
图表26我国韩国泡菜产品投资项目分析99  
图表272017-2023年中国韩国泡菜行业市场规模预测111  
图表282017-2023年中国插座产业面临的市场竞争风险112  
图表29近4年海宁市光明蔬菜有限公司流动资产周转次数变化情况115  
图表30近4年海宁市光明蔬菜有限公司流动资产周转次数变化趋势情况115

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/05-245842.html>