

2017-2023年中国可可和巧克力市场深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国可可和巧克力市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/05-245911.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国巧克力市场人均消费量远低于世界水平，未来增长空间巨大。2015年我国巧克力糖果零售额达到185.16亿元，销售量达到12.69万吨。从2002到2014年我国巧克力销售额持续保持10%以上的增长，2015年受宏观经济放缓，巧克力销售额有所下降。02-15年销售量复合增速达到7.26%，随着我国经济的企稳，巧克力消费有望持续保持增长。从人均消费量来看，我国巧克力人均99.8g，日本人均1440g,全球人均消费量961g，我国人均巧克力消费量对比较低，仅以亚洲人均巧克力消费量266.4g来看，我国仍然有2.67倍的增长空间，未来增长空间仍然巨大。

可可制品市场消费升级明显，高端巧克力消费快速增长，天然可可未来渗透空间大。可可脂是区分巧克力纯度的一个重要指标，可可脂可以使巧克力具有更为浓香醇厚的口感和更加细腻的光泽，同时接近人体温的熔点可以保证巧克力入口即化的独特口感。目前，可可脂分为天然可可和代可可两种，天然可可具有更好的口感，是高端巧克力的重要原料，同时天然可可脂价格也远高于代可可脂。我国巧克力市场低端产品较多，众多廉价巧克力依然用代可可脂为原料，根据调研，国内可可制品中90%为代可可脂，只有10%为天然可可。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国可可和巧克力市场深度研究与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 可可和巧克力产业概述

1.1 可可和巧克力定义及产品技术参数

1.2 可可和巧克力分类

1.3 可可和巧克力应用领域

1.4 可可和巧克力产业链结构

1.5 可可和巧克力产业概述

1.6 可可和巧克力产业政策

1.7 可可和巧克力产业动态

第二章 可可和巧克力生产成本分析

2.1 可可和巧克力物料清单 (BOM)

2.2 可可和巧克力物料清单价格分析

2.3 可可和巧克力生产劳动力成本分析

2.4 可可和巧克力设备折旧成本分析

2.5 可可和巧克力生产成本结构分析

2.6 可可和巧克力制造工艺分析

2.7 中国2010-2016年可可和巧克力价格、成本及毛利

第三章 中国可可和巧克力技术数据和生产基地分析

3.1 中国2016年可可和巧克力各企业产能及投产时间

3.2 中国2016年可可和巧克力主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2016年主要可可和巧克力企业研发状态及技术来源

3.4 中国2016年主要可可和巧克力企业原料来源分布 (原料供应商及比重)

第四章 中国2010-2016年可可和巧克力不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2010-2016年不同地区 (主要省份) 可可和巧克力产量分布

4.2 2010-2016年中国不同规格可可和巧克力产量分布

4.3 中国2010-2016年不同应用可可和巧克力销量分布

4.4 中国2016年可可和巧克力主要企业价格分析

4.5 中国2010-2016年可可和巧克力产能、产量 (中国生产量) 进口量、出口量、销量 (中国国内销量)、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 可可和巧克力消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2010-2016年可可和巧克力消费量分析

5.2 中国2010-2016年可可和巧克力消费额的地区分析

5.3 中国2010-2016年可可和巧克力消费价格的地区分析

第六章 中国2010-2016年可可和巧克力产供销需市场分析

- 6.1 中国2010-2016年可可和巧克力产能、产量、销量和产值
- 6.2 中国2014-2016年可可和巧克力产量和销量的市场份额
- 6.3 中国2010-2016年可可和巧克力需求量综述
- 6.4 中国2010-2016年可可和巧克力供应、消费及短缺
- 6.5 中国2010-2016年可可和巧克力进口、出口和消费
- 6.6 中国2010-2016年可可和巧克力成本、价格、产值及毛利率

第七章 可可和巧克力主要企业分析

7.1 雀巢

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营情况分析

7.2 Cocoa Processing Company

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营情况分析

7.3 ADM

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营情况分析

7.4 奥兰国际

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营情况分析

7.5 明治控股

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营情况分析

7.6 嘉吉

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营情况分析

7.7 百乐嘉利宝

7.7.1 公司简介

7.7.2 经营情况分析

7.8 培乐道

7.8.1 公司简介

7.8.2 经营情况分析

7.9 玛氏

7.9.1 公司简介

7.9.2 经营情况分析

7.10 施华

7.10.1 公司简介

7.10.2 经营情况分析

7.11 百乐美

7.11.1 公司简介

7.11.2 经营情况分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 可可和巧克力不同产品价格分析

8.5 可可和巧克力不同价格水平的市场份额

8.6 可可和巧克力不同应用的利润率分析

第九章 可可和巧克力销售渠道分析

9.1 可可和巧克力销售渠道现状分析

9.2 中国可可和巧克力经销商及联系方式

9.3 中国可可和巧克力出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国可可和巧克力进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2017-2023年可可和巧克力发展趋势

10.1 中国2017-2023年可可和巧克力产能产量预测分析

10.2 中国2017-2023年不同规格可可和巧克力产量分布

10.3 中国2017-2023年可可和巧克力销量及销售收入

10.4 中国2017-2023年可可和巧克力不同应用销量分布

10.5 中国2017-2023年可可和巧克力进口、出口及消费

10.6 中国2017-2023年可可和巧克力成本、价格、产值及利润率

第十一章 可可和巧克力产业链供应商及联系方式

11.1 可可和巧克力主要原料供应商及联系方式

11.2 可可和巧克力主要设备供应商及联系方式

11.3 可可和巧克力主要供应商及联系方式

11.4 可可和巧克力主要买家及联系方式

11.5 可可和巧克力供应链关系分析

第十二章 可可和巧克力新项目可行性分析

12.1 可可和巧克力新项目SWOT分析

12.2 可可和巧克力新项目可行性分析

第十三章 中国可可和巧克力产业研究总结

图表目录：

图 可可和巧克力产品图片

表 可可和巧克力产品技术参数

表 可可和巧克力产品分类

图 2015年不同种类可可和巧克力销量市场份额

表 可可和巧克力应用领域

图 中国2016年不同应用可可和巧克力销量市场份额

图 可可和巧克力产业链结构图

表 中国可可和巧克力产业概述

表 中国可可和巧克力产业政策

表 中国可可和巧克力产业动态

表 可可和巧克力生产物料清单

表 中国可可和巧克力物料清单价格分析

表 中国可可和巧克力劳动力成本分析

表 中国可可和巧克力设备折旧成本分析

表 可可和巧克力2016年生产成本结构

图 中国可可和巧克力生产工艺流程图

表 中国2010-2016年可可和巧克力价格

表 中国2010-2016年可可和巧克力成本

表 中国2010-2016年可可和巧克力毛利

表 中国2016年主要企业可可和巧克力产能及投产时间

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/05-245911.html>