

# 2017-2023年中国番茄酱市 场深度调查与未来发展战略分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国番茄酱市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/05-245954.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

番茄酱是鲜番茄的酱状浓缩制品，最早于19世纪由中国人发明。呈鲜红色酱体，具番茄的特有风味，是一种富有特色的调味品，一般不直接入口。番茄酱由成熟红番茄经破碎、打浆、去除皮和籽等粗硬物质后，经浓缩、装罐、杀菌而成。番茄酱常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。番茄酱的运用，是形成港粤菜风味特色的一个重要调味内容。

2016年番茄全年批发均价每公斤3.11元，同比涨16.5%。整体来看，番茄价格季节性变化明显。前三个月番茄批发均价高达每公斤4.82元，主要原因是延续了2015年设施番茄的有限供应;受高价位影响，露地番茄种植面积快速扩张，4月份以后随着露地番茄大量上市，价格持续下跌，直至9月份露地番茄退市、设施番茄上市的换挡期，价格飚至每公斤2.64元，环比涨72.2%。番茄价格迎来了新一轮上涨，主要原因有：一是番茄处于夏秋品种交接之际，露地番茄生产进入尾声，北方温室番茄处于上市前期，市场供应量明显减少;二是主产区大范围的台风、降雨、雾霾，光照不足影响产量，采摘不易，运输困难;三是番茄消费市场下游需求强劲，市场供不应求。至12月份，价格继续上涨至每公斤4.10元。

2010-2016年番茄批发价格走势(元/公斤)

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国番茄酱市场深度调查与未来发展战略分析报告》共十二章。首先介绍了番茄酱相关概念及发展环境，接着分析了中国番茄酱规模及消费需求，然后对中国番茄酱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国番茄酱面临的机遇及发展前景。您若想对中国番茄酱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年全球番茄酱行业市场深度调研

第一节2016年全球番茄种植业发展综述

一、全球番茄产量规模分析

二、区域产量分析

## 第二节2016年全球番茄酱行业总体概述

- 一、中国是世界三大主要番茄种植区域之一
- 二、葡萄牙、智利和巴西等国逐渐失去了原有市场份额
- 三、全球番茄生产区域有限
- 四、全球对番茄酱的需求旺盛

## 第三节2016年全球番茄酱行业市场消费状况分析

- 一、欧美消费稳定上升
- 二、亚非地区消费增速快
- 三、高端产品带来的需求

## 第二章2016年全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析

### 第一节美国

- 一、美国蕃茄酱价格分析
- 二、美国拟开拓蕃茄酱国际市场

### 第二节智利

- 一、智利蕃茄酱出口分析
- 二、智利番茄酱产量减少的原因分析
- 三、智利番茄酱价格状况分析

### 第三节欧盟

- 一、意大利番茄酱生产与需求情况
- 二、德国番茄酱进出口分析

## 第三章2016年全球著名番茄酱厂商竞争力剖析

### 第一节晨星公司（morningstar）

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

### 第二节亨氏食品公司

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

#### 第三节普罗旺斯食品公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、在华销售情况

##### 三、竞争优势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第四章2016年中国番茄酱行业运营环境分析

#### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国gdp分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2016年中国番茄酱产业政策环境分析

##### 一、国家“十三五”产业政策发展态势

##### 二、其他相关行业政策的影响展望

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节2016年中国番茄酱产业社会环境分析

##### 一、生活水平的提高

##### 二、年轻一代的消费习惯的改变

### 第五章2016年中国番茄种植业发展态势分析

#### 第一节2016年中国番茄种植业发展现状分析

#### 第二节2016年中国番茄重点种植区域分析

##### 一、新疆

##### 二、内蒙

##### 三、甘肃

##### 四、其他地区

#### 第三节2016年影响番茄种植行业发展的主要因素分析

##### 一、有利因素

## 二、不利因素

### 第四节2017-2023年中国番茄种植业发展趋势分析

## 第六章2016年中国番茄酱行业发展动态分析

### 第一节 中国番茄酱行业发展综述

一、中国已经成为世界番茄酱第三大生产地区和第一大出口国

二、中国番茄加工区域特征明显

三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势

### 第二节2016年中国番茄酱行业存在的问题分析

一、原料种植滞后

二、贸易壁垒风险

三、行业竞争无序

四、行业形象不高

### 第三节2016年中国番茄酱行业发展存在问题分析

## 第七章2016年中国番茄酱行业运行态势分析

### 第一节2016年中国番茄酱行业市场供给状况分析

一、中国番茄酱行业产能分析

二、中国番茄酱行业市场供给状况分析

三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析

### 第二节2016年中国番茄酱行业市场需求状态分析

一、中国番茄酱行业市场需求状况分析

二、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析

### 第三节2016年影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析

## 第八章2009-2016年中国番茄酱进出口数据监测分析

### 第一节2009-2016年中国番茄酱进口数据分析

一、进口数量分析（20029010）

二、进口金额分析

### 第二节2009-2016年中国番茄酱出口数据分析

2016年1-12月中国番茄酱出口数量为96万吨，同比下降5.5%；2016年1-12月中国番茄酱出口金额为745,535千美元，同比下降20.8%。2016年1-12月中国番茄酱出口量统计表如下表所示：

2016年1-12月中国番茄酱出口量统计表		月份		数量（万吨）
金额（千美元）		数量同比（%）		金额同比
（%）	1月	8	69,195	
-10.4	-29.7	2月	6	
48,963	-16.9	-33.7	3月	
7	54,023	-12.1	-31.1	
4月	8	66,608	-14.5	-31.2
	5月	8	61,814	-10.7
-28.3	6月	9	67,077	
21.6	-1.6	7月	10	
73,203	45.1	18.4	8月	
9	68,865	56.2	31.2	9
月	8	59,196	0.1	-10.8
	10月	7	57,599	-19.1
-27	11月	8	65,476	
-8.2	-14.4	12月	7	
53,529	-44.6	-48.3		

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

## 第三节2009-2016年中国番茄酱进出口平均单价分析

## 第四节2009-2016年中国番茄酱进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第九章2009-2016年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业主要数据监测分析

### 第一节2009-2016年12月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2016年12月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2016年12月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2016年12月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2016年12月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章2016年中国番茄酱行业市场调查分析

第一节2016年中国番茄酱行业目标消费群体调查分析

一、西方食品和快餐店

二、个体消费者

三、其他消费群

第二节2016年中国番茄酱行业个体消费者类型调查分析

一、不同性别消费者消费行为调查分析

二、不同年龄消费者消费行为调查分析

三、不同地区消费者消费行为调查分析

四、不同收入消费者消费行为调查分析

第三节2016年中国番茄酱行业市场产品类型及购买者类型分析

一、大包装番茄酱

二、小包装的番茄酱调味品

第四节2016年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响



- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第十一章2016年中国番茄酱行业市场竞争态势分析

### 第一节2016年中国番茄酱行业发展周期分析

- 一、番茄酱行业的经济周期
- 二、番茄酱行业的增长性与波动性
- 三、番茄酱行业的成熟度

### 第二节2016年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析

- 一、国际番茄酱企业分布情况分析
- 二、中国番茄酱行业国际进入情况分析

### 第三节2016年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析

- 一、番茄种植地域优势
- 二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势
- 三、成本优势

## 第十二章2016年中国番茄酱行业企业竞争形势分析

### 第一节中粮屯河股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节新疆中基实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节新疆天业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节天津中辰番茄制品有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节新疆统一企业食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节泰顺兴业食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节中粮屯河昌吉番茄制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节天津市利民调料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十一节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第十三章2017-2023年中国番茄酱行业发展趋势分析

#### 第一节2017-2023年中国番茄酱包装趋势分析

一、包装材料功能化

二、包装容器轻量化

### 三、包装规格微型化

## 第二节2017-2023年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析

### 一、番茄酱市场需求规模预测分析

### 二、番茄酱供给预测分析

### 三、番茄酱新增进出口预测分析

## 第三节2017-2023年中国番茄酱行业市场盈利预测分析

## 第十四章2017-2023年中国番茄酱行业投资形势分析

### 第一节2017-2023年中国番茄酱行业投资机会分析

#### 一、2017-2023年番茄酱行业主要区域投资机会

#### 二、2017-2023年番茄酱行业主要出口投资机会

#### 三、2017-2023年番茄酱企业的多元化投资机会

### 第二节2017-2023年中国番茄酱行业投资风险分析

#### 一、原料风险分析

#### 二、汇率风险分析

#### 三、竞争风险分析

#### 四、其他风险分析

### 第三节2017-2023年中国番茄酱行业企业发展策略分析

#### 一、加强产品研发和市场开发，培育品牌

#### 二、在终端市场方面，要做大销售规模，获取稳定的现金流和利润来源

#### 三、对于品质要求不高的中端市场,采取适中的价格策略，保持销量稳定增长

#### 四、低端市场主要消化低品质产品，对产品总体结构起到平衡作用

### 第四节2017-2023年中国番茄酱行业营销策略分析

#### 一、营销渠道模式分析

#### 二、营销策略分析

#### 三、产品策略分析

#### 四、价格策略分析

### 第五节专家建议（ZYLT）

## 图表目录：

图表：1995-2016年世界酱用番茄产量

图表：1995-2016年全球三大生产区酱用番茄产量走势图

图表：意大利番茄酱和中国番茄酱质量和成本比较

图表：2015全球酱用番茄总产量区域分布图

图表：2016年世界各地番茄制品（折合鲜番茄）消费总量分布图

图表：2016年世界各区域人均番茄制品（折合鲜番茄）消费量比较

图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年1季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2016年12月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2014年1月-2016年12月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年1月-2016年12月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/05-245954.html>