

2017-2023年中国啤酒市场 竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国啤酒市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201712/05-245964.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费升级带动进口啤酒快速增长，价格远高于国产啤酒。2015年进口53.83万吨，同比增速59%，2016年1-9月进口数量同比增速19%，远高于国产啤酒产量增速。且进口啤酒吨酒价格7388元/吨，远高于国产啤酒3995元/吨价格。

2011-2016年我国进口啤酒数量快速增长

2011-2016年我国进口啤酒金额快速增

国产啤酒吨酒价格稳定增长。我国啤酒2015年吨酒价为3995元/吨,近五年复合增长率4.61%。价格提升一方面来自于龙头公司局部提价，另一方面来自产品结构升级。我国啤酒价格对比发达国家啤酒价格，仍有较大提升空间。

2016年9月进口啤酒单价1078美元/千升

2011-2015年国内啤酒价格稳定增长（元/吨）

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国啤酒市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了啤酒相关概念及发展环境，接着分析了中国啤酒规模及消费需求，然后对中国啤酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国啤酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国啤酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究概述

第一节研究背景与目标

第二节研究的内容

第三节研究方法

第四节数据来源

第五节研究结论

一、市场规模

- 二、竞争态势
- 三、行业tou资的热点
- 四、行业项目tou资的经济性

第二章啤酒项目总论

第一节啤酒项目背景

- 一、啤酒项目名称
- 二、啤酒项目承办单位
- 三、啤酒项目主管部门
- 四、啤酒项目拟建地区、地点
- 五、承担可行性研究工作的单位和法人代表
- 六、研究工作依据
- 七、研究工作概况

第二节可行性研究结论

- 一、市场预测和项目规模
 - 二、原材料、燃料和动力供应
 - 三、选址
 - 四、啤酒项目工程技术方案
 - 五、环境保护
 - 六、工厂组织及劳动定员
 - 七、啤酒项目建设进度
 - 八、tou资估算和筹措
 - 九、啤酒项目财务和经济评论
 - 十、啤酒项目综合评价结论
- ### 第三节主要技术经济指标表
- ### 第四节存在问题及建议

第三章啤酒项目tou资环境分析

第一节社会宏观环境分析

第二节啤酒项目相关政策分析

- 一、国家政策
- 二、啤酒行业准入政策

三、啤酒行业技术政策

第三节 地方政策

第四章 啤酒项目背景和发展概况

第一节 啤酒项目提出的背景

一、国家及啤酒行业发展规划

二、啤酒项目发起人和发起缘由

第二节 啤酒项目发展概况

一、已进行的调查研究啤酒项目及其成果

二、试验试制工作情况

三、厂址初勘和初步测量工作情况

四、啤酒项目建议书的编制、提出及审批过程

第三节 啤酒项目建设的必要性

一、现状与差距

二、发展趋势

三、啤酒项目建设的必要性

四、啤酒项目建设的可行性

第四节 投资的必要性

第五章 啤酒行业竞争格局分析

第一节 国内生产企业现状

一、重点企业信息

二、企业地理分布

三、企业规模经济效应

四、企业从业人数

第二节 重点区域企业特点分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华南区域

六、西南区域

七、华中区域

第三节企业竞争策略分析

一、产品竞争策略二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

六、品牌竞争策略

第六章啤酒行业财务指标分析参考

第一节啤酒行业产销状况分析

第二节啤酒行业资产负债状况分析

第三节啤酒行业资产运营状况分析

第四节啤酒行业获利能力分析

第五节啤酒行业成本费用分析

第七章啤酒行业市场分析与建设规模

第一节市场调查

一、拟建啤酒项目产出物用途调查

二、产品现有生产能力调查

三、产品产量及销售调查

四、替代产品调查

五、产品价格调查

六、国外市场调查

第二节啤酒行业市场预测

一、国内市场需求预测

二、产品出口或进口替代分析

三、价格预测

第三节啤酒行业市场推销战略

一、推销方式

二、推销措施

三、促销价格制度

四、产品销售费用预测

第四节啤酒项目产品方案和建设规模

一、产品方案

二、建设规模

第五节啤酒项目产品销售收入预测

第八章啤酒项目建设条件与选址方案

第一节资源和原材料

一、资源评述

二、原材料及主要辅助材料供应

三、需要作生产试验的原料

第二节建设地区的选择

一、自然条件

二、基础设施

三、社会经济条件

四、其它应考虑的因素

第三节厂址选择

一、厂址多方案比较

二、厂址推荐方案

第九章啤酒项目应用技术方案

第一节啤酒项目组成

第二节生产技术方案

一、产品标准

二、生产方法

三、技术参数和工艺流程

四、主要工艺设备选择

五、主要原材料、燃料、动力消耗指标

六、主要生产车间布置方案

第三节总平面布置和运输

一、总平面布置原则

二、厂内外运输方案

三、仓储方案

四、占地面积及分析

第四节土建工程

一、主要建、构筑物的建筑特征与结构设计

二、特殊基础工程的设计

三、建筑材料

四、土建工程造价估算

第五节其他工程

一、给排水工程

二、动力及公用工程

三、地震设防

四、生活福利设施

第十章啤酒项目环境保护与劳动安全

第一节建设地区的环境现状

一、啤酒项目的地理位置

二、地形、地貌、土壤、地质、水文、气象

三、矿藏、森林、草原、水产和野生动物、植物、农作物

四、自然保护区、风景游览区、名胜古迹、以及重要政治文化设施

五、现有工矿企业分布情况

六、生活居住区分布情况和人口密度、健康状况、地方病等情况

七、大气、地下水、地面水的环境质量状况

八、交通运输情况

九、其他社会经济活动污染、破坏现状资料

十、环保、消防、职业安全卫生和节能

第二节啤酒项目主要污染源和污染物

一、主要污染源

二、主要污染物

第三节啤酒项目拟采用的环境保护标准

第四节治理环境的方案

一、啤酒项目对周围地区的地质、水文、气象可能产生的影响

二、啤酒项目对周围地区自然资源可能产生的影响

三、啤酒项目对周围自然保护区、风景游览区等可能产生的影响

四、各种污染物最终排放的治理措施和综合利用方案

五、绿化措施，包括防护地带的防护林和建设区域的绿化

第五节环境监测制度的建议

第六节环境保护投资估算

第七节环境影响评论结论

第八节劳动保护与安全卫生

一、生产过程中职业危害因素的分析

二、职业安全卫生主要设施

三、劳动安全与职业卫生机构

四、消防措施和设施方案建议

第十一章企业组织和劳动定员

第一节企业组织

一、企业组织形式

二、企业工作制度

第二节劳动定员和人员培训

一、劳动定员

二、年总工资和职工年平均工资估算

三、人员培训及费用估算

第十二章啤酒项目实施进度安排

第一节啤酒项目实施的各阶段

一、建立啤酒项目实施管理机构

二、筹集安排

三、技术获得与转让

四、勘察设计和设备订货

五、施工准备

六、施工和生产准备

七、竣工验收

第二节啤酒项目实施进度表

一、横道图

二、网络图

第三节啤酒项目实施费用

一、建设单位管理费

二、生产筹备费

三、生产职工培训费

四、办公和生活家具购置费五、勘察设计费

六、其它应支付的费用

第十三章tou资估算与筹措

第一节啤酒项目总tou资估算

一、固定资产tou资总额

二、流动估算

第二节筹措

一、来源

二、啤酒项目筹方案

第三节tou资使用计划

一、tou资使用计划

二、借款偿还计划

第十四章财务与敏感性分析

第一节生产成本和销售收入估算

一、生产总成本估算

二、单位成本

三、销售收入估算

第二节财务评价

第三节国民经济评价

第四节不确定性分析

第五节社会效益和社会影响分析

一、啤酒项目对国家政治和社会稳定的影响

二、啤酒项目与当地科技、文化发展水平的相互适应性

三、啤酒项目与当地基础设施发展水平的相互适应性

四、啤酒项目与当地居民的宗教、民族习惯的相互适应性

五、啤酒项目对合理利用自然资源的影响

六、啤酒项目的国防效益或影响

七、对保护环境和生态平衡的影响

第十五章啤酒项目不确定性及风险分析

第一节建设和开发风险

第二节市场和运营风险

第三节金融风险

第四节政治风险

第五节法律风险

第六节环境风险

第七节技术风险

第十六章啤酒行业发展趋势分析

第一节我国啤酒行业发展的主要问题及对策研究

一、我国啤酒行业发展的主要问题

二、促进啤酒行业发展的对策

第二节我国啤酒行业发展趋势分析

第三节啤酒行业tou资机会及发展战略分析

一、啤酒行业tou资机会分析

二、啤酒行业总体发展战略分析

第四节我国啤酒行业tou资风险

一、政策风险

二、环境因素

三、市场风险

四、啤酒行业tou资风险的规避及对策

第十七章啤酒项目可行性研究结论与建议

第一节结论与建议

一、对推荐的拟建方案的结论性意见

二、对主要的对比方案进行说明

三、对可行性研究中尚未解决的主要问题提出解决办法和建议

四、对应修改的主要问题进行说明，提出修改意见

五、对不可行的项目，提出不可行的主要问题及处理意见

六、可行性研究中主要争议问题的结论

第二节我国啤酒行业未来发展及tou资可行性结论及建议

第十八章财务报表（ZYLT）

第一节资产负债表

第二节tou资受益分析表

第三节损益表

第十九章啤酒项目tou资可行性报告附件

1、啤酒项目位置图

2、主要工艺技术流程图

3、主办单位近5年的财务报表

4、啤酒项目所需成果转让协议及成果鉴定

5、啤酒项目总平面布置图

6、主要土建工程的平面图

7、主要技术经济指标摘要表

8、啤酒项目tou资概算表

9、经济评价类基本报表与辅助报表

10、现金流量表

11、现金流量表

12、损益表

13、来源与运用表

14、资产负债表

15、财务外汇平衡表

16、固定资产tou资估算表

17、流动估算表

18、tou资计划与筹措表

19、单位产品生产成本估算表

20、固定资产折旧费估算表

21、总成本费用估算表

22、产品销售（营业）收入和销售税金及附加估算表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201712/05-245964.html>