

# 2017-2023年中国清真食品 市场深度分析与前景展望研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国清真食品市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/05-245966.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

清真食品，即符合伊斯兰Halal食品标准的食品。在中国，清真食品通常是指按照中国穆斯林饮食习惯屠宰、加工、制作的符合清真要求的饮食产品。清真饮品、清真副食品、清真食品，简称为“清真三食”。此外，生产、销售清真食品的专用运输车辆、专用计量器具、储藏容器和加工（储存、销售）的专用场地应当保证专用，不得运送、称量、存放清真禁忌食品或者物品。不符合以上标准的，都不属于清真食品。

目前，国际清真市场呈现出多元化的发展态势。全世界穆斯林人口已经超过18亿，并且每年还在以18%的速度增长。这组数据中显示的人口增长除了传统的中东北非及东南亚穆斯林社区之外，还体现在非传统穆斯林国家穆斯林人口的增长，如印度、西欧、美国及中国的等。穆斯林人口增长分布的分散性对于清真产业来说，意味着市场的广泛性，新的市场的出现，是好的机遇，同时也将加大市场竞争的激烈性。

我国清真食品行业目前也遇到了最好的历史机遇——国家“一带一路”战略规划的实施。“一带一路”周边国家对清真产品有庞大的需求，同时，清真食品以安全、绿色、纯净、无污染的优良品质，受到了许多消费者的青睐。截至目前，全球清真产业产值超过3.2万亿美元，预计2018年将增长至6.4万亿元。中国清真食品的出口额近年来仅在2亿美元左右徘徊，由此可见，中国清真产业开拓国际市场的空间十分广阔。甘肃临夏、宁夏吴忠、青海西宁等西北少数民族聚集地区首先受益，它们既有古丝绸之路重要节点的地缘优势，又与阿拉伯、东南亚等伊斯兰国家和地区有着习俗相近、宗教相同、人文相通的天然联系，同时又具备西北地区重要畜产品集散地的资源优势，清真产业已成为当地经济发展新的增长点或特色产业。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国清真食品市场深度分析与前景展望研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第1章：中国清真食品行业发展综述

### 1.1 清真食品行业概述

#### 1.1.1 清真食品的概念分析

（1）“清真”的释义

（2）清真食品的界定

#### 1.1.2 清真食品类别分析

（1）按加工方式分类

（2）按食材来源分类

### 1.2 清真食品行业发展环境分析

#### 1.2.1 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济发展与清真食品行业的关联性分析

（3）中国经济展望预测分析

#### 1.2.2 行业政策环境分析

#### 1.2.3 行业社会环境分析

#### 1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业专利申请数分析

（2）行业专利申请人分析

### 1.3 清真食品行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球清真食品行业发展状况分析

### 2.1 全球清真食品行业发展分析

#### 2.1.1 全球清真食品行业规模分析

#### 2.1.2 全球清真食品行业市场格局

#### 2.1.3 全球清真食品出口中国情况分析

#### 2.1.4 全球清真食品认证标准分析

#### 2.1.5 全球清真食品认证机构分析

#### 2.1.6 全球清真食品行业前景与趋势

（1）行业前景预测

（2）行业趋势预测

### 2.2 “一带一路”沿线地区清真食品行业发展分析

#### 2.2.1 东南亚地区清真食品行业发展分析

- (1) 亚太地区清真食品行业发展规模
- (2) 亚太地区清真食品市场需求现状
- (3) 亚太地区清真食品市场需求前景

#### 2.2.2 欧洲地区清真食品行业发展分析

- (1) 欧洲地区清真食品行业发展规模
- (2) 欧洲地区清真食品市场需求现状
- (3) 欧洲地区清真食品市场需求前景

#### 2.2.3 中亚地区清真食品行业发展分析

- (1) 中亚地区清真食品行业发展规模
- (2) 中亚地区清真食品市场需求现状
- (3) 中亚地区清真食品市场需求前景

#### 2.2.4 西亚中东地区清真食品行业发展分析

- (1) 西亚中东地区清真食品行业发展规模
- (2) 西亚中东地区清真食品市场需求现状
- (3) 西亚中东地区清真食品市场需求前景

### 第3章：中国清真食品行业发展状况与市场消费分析

#### 3.1 中国清真食品行业发展状况分析

##### 3.1.1 清真食品行业企业数量规模

##### 3.1.2 清真食品行业市场规模分析

##### 3.1.3 清真食品行业资产规模分析

##### 3.1.4 清真食品行业盈利情况分析

##### 3.1.5 清真食品行业进出口状况分析

- (1) 清真食品进出口产品分类
- (2) 行业出口状况分析
- (3) 行业进口状况分析

##### 3.1.6 中国清真食品认证标准分析

- (1) 宁夏清真食品地方标准
- (2) 甘肃省清真食品地方标准
- (3) 其他省份的清真食品地方标准

##### 3.1.7 中国清真食品认证机构分析

#### 3.2 中国清真食品行业竞争格局分析

- 3.2.1 行业现有竞争者分析
- 3.2.2 行业潜在进入者威胁
- 3.2.3 行业替代品威胁分析
- 3.2.4 行业供应商议价能力分析
- 3.2.5 行业购买者议价能力分析
- 3.2.6 行业竞争情况总结

## 第4章：中国清真食品行业区域市场发展分析

- 4.1 清真食品行业区域整体结构分析
  - 4.1.1 行业企业区域分布情况
  - 4.1.2 行业销售收入区域分布
  - 4.1.3 行业资产区域分布
  - 4.1.4 行业利润区域分布
- 4.2 甘肃省清真食品行业发展状况分析
  - 4.2.1 甘肃省清真食品行业企业规模分析
  - 4.2.2 甘肃省清真食品行业市场规模分析
  - 4.2.3 甘肃省清真食品行业资产规模分析
  - 4.2.4 甘肃省清真食品行业盈利情况分析
    - (1) 甘肃省清真食品企业营业利润分析
    - (2) 甘肃省清真食品企业利润总额分析
  - 4.2.5 甘肃省清真食品市场需求状况
  - 4.2.6 甘肃省清真食品行业发展前景预测
- 4.3 青海省清真食品行业发展状况分析
  - 4.3.1 青海省清真食品行业企业规模分析
  - 4.3.2 青海省清真食品行业市场规模分析
  - 4.3.3 青海省清真食品行业资产规模分析
  - 4.3.4 青海省清真食品行业盈利情况分析
    - (1) 青海省清真食品企业营业利润分析
    - (2) 青海省清真食品企业利润总额分析
  - 4.3.5 青海省清真食品市场需求状况
  - 4.3.6 青海省清真食品行业发展前景预测
- 4.4 宁夏回族自治区清真食品行业发展状况分析

- 4.4.1 宁夏清真食品行业企业规模分析
- 4.4.2 宁夏清真食品行业市场规模分析
- 4.4.3 宁夏清真食品行业资产规模分析
- 4.4.4 宁夏清真食品行业盈利情况分析
  - (1) 宁夏清真食品企业营业利润分析
  - (2) 宁夏清真食品企业利润总额分析
- 4.4.5 宁夏清真食品市场需求状况
- 4.4.6 宁夏清真食品行业发展前景预测
- 4.5 新疆自治区清真食品行业发展状况分析
  - 4.5.1 新疆清真食品行业企业规模分析
  - 4.5.2 新疆清真食品行业市场规模分析
  - 4.5.3 新疆清真食品行业资产规模分析
  - 4.5.4 新疆清真食品行业盈利情况分析
    - (1) 新疆清真食品企业营业利润分析
    - (2) 新疆清真食品企业利润总额分析
  - 4.5.5 新疆清真食品市场需求状况
  - 4.5.6 新疆清真食品行业发展前景预测
- 4.6 云南省清真食品行业发展状况分析
  - 4.6.1 云南省清真食品行业企业规模分析
  - 4.6.2 云南省清真食品行业市场规模分析
  - 4.6.3 云南省清真食品行业资产规模分析
  - 4.6.4 云南省清真食品行业盈利情况分析
    - (1) 云南省清真食品企业营业利润分析
    - (2) 云南省清真食品企业利润总额分析
  - 4.6.5 云南省清真食品市场需求状况
  - 4.6.6 云南省清真食品行业发展前景预测
- 4.7 河南省清真食品行业发展状况分析
  - 4.7.1 河南省清真食品行业企业规模分析
  - 4.7.2 河南省清真食品行业市场规模分析
  - 4.7.3 河南省清真食品行业资产规模分析
  - 4.7.4 河南省清真食品行业盈利情况分析
    - (1) 河南省清真食品企业营业利润分析

## (2) 河南省清真食品企业利润总额分析

### 4.7.5 河南省清真食品市场需求状况

### 4.7.6 河南省清真食品行业发展前景预测

## 第5章：中国清真食品行业领先企业案例分析

### 5.1 清真食品企业整体发展概况

### 5.2 清真食品领先企业案例分析

#### 5.2.1 河南伊赛牛肉股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.2 河南双汇投资发展股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.3 甘肃清河源清真食品股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.4 宁夏中航郑飞塞外香清真食品有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.5 安徽桂王清真食品有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.6 长春老韩头清真食品有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.7 宁夏强尔萨清真食品有限公司



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.8 宁夏平顺源清真食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.9 河南省永达食业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.10 新疆阿尔曼清真食品工业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

### 第6章：中国清真食品行业发展前景预测与投资建议

#### 6.1 清真食品行业发展前景预测

##### 6.1.1 行业生命周期分析

- (1) 行业生命周期理论
- (2) 行业周期判断标准
- (3) 行业发展阶段判断

##### 6.1.2 行业发展前景预测

##### 6.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测

#### 6.2 清真食品行业投资潜力分析

##### 6.2.1 行业投资案例分析

##### 6.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 渠道壁垒
- (3) 技术壁垒

#### (4) 其他壁垒

### 6.2.3 行业盈利模式分析

### 6.2.4 行业投资风险预警

#### (1) 政策风险

#### (2) 市场风险

#### (3) 宏观经济风险

#### (4) 关联产业风险

### 6.2.5 行业兼并重组分析

#### (1) 行业兼并重组案例分析

#### (2) 行业兼并重组动力分析

#### (3) 行业兼并重组趋势分析

## 6.3 清真食品行业投资策略与建议

### 6.3.1 行业投资价值分析

### 6.3.2 行业投资机会分析

### 6.3.3 行业投资策略与建议

## 图表目录：

图表1：清真食品按加工方式分类

图表2：清真食品按食材来源分类

图表3：2010-2017年世界经济增长情况及预测（单位：%）

图表4：2010-2016年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表5：2011-2016年我国社会消费品零售总额增长情况（单位：万亿元）

图表6：2015-2016年我国社会消费品零售总额分月增长情况（单位：%）

图表7：2011-2016年我国居民人均可支配收入及其增长情况（单位：元，%）

图表8：2015年全国居民人均消费支出构成（单位：%）

图表9：2014-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表10：中国清真食品相关政策及标准汇总

图表11：1997-2016年我国清真食品技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表12：截至2016年我国清真食品相关专利申请人构成（单位：项）

图表13：截至2016年我国清真食品技术相关专利申请人综合比较（单位：项，人，年，%）

图表14：中国清真食品行业发展机遇与威胁分析

图表15：2010-2015年全球清真食品行业发展规模（单位：万亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/05-245966.html>