

# 2017-2023年中国口香糖市 场深度评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国口香糖市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/06-245982.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

口香糖是一种供人们放入口中嚼咬的糖。口香糖源于美国。1836年，墨西哥的一位将军在贾森托战役中被俘。被释放后，他带着一种晒干了的的人心果树胶到了美国纽约，想和冒险家一起研究以此代替橡胶。他带着树胶去见美国泽西市的一位冒险家——亚当斯。但以它代替橡胶的试验失败了。将军因欠债逃之夭夭。在和将军谈话时，亚当斯发现他不时地从口袋里掏一小块树胶放进嘴里嚼咬，亚当斯的儿子对这东西也挺喜欢。一天，亚当斯在一家药店看到店主卖给小女孩一块石蜡(当时，石蜡是人们用来嚼咬的)。这事使他想起那位将军的树胶和他儿子的兴趣。于是和药店老板商定，由他把将军带来的树胶加工成圆球状的新的嚼咬物。接着，亚当斯买进一批树胶，租了房，开始大批量生产。这就是最早的口香糖。第二次世界大战后，人们开始试验口香糖合成剂和合成树脂，并取得成功。从此，口香糖走向世界。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国口香糖市场深度评估与投资战略咨询报告》共五章。首先介绍了口香糖行业市场发展环境、口香糖整体运行态势等，接着分析了口香糖行业市场运行的现状，然后介绍了口香糖市场竞争格局。随后，报告对口香糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了口香糖行业发展趋势与投资预测。您若想对口香糖产业有个系统的了解或者想投资口香糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国口香糖市场的总体状况分析

第一节 口香糖行业定义

第二节. 口香糖生产技术

(一) 口香糖的主要生产设备

(二) 口香糖的主要生产原料

(三) 木糖醇简介

(四) 口香糖的生产工艺流程

第三节 口香糖的类型及配方

第四节 中国口香糖市场发展现状

## 第二章 2013-2016年中国口香糖市场规模分析

### 第一节 2013-2016年全球口香糖市场规模分析

#### (一) 全球口香糖市场销量

#### (二) 全球口香糖市场销售金额

### 第二节 2013-2016年中国口香糖市场规模分析

#### (一) 中国口香糖市场销量

#### (二) 中国口香糖市场销售金额

### 第三节 2013-2016年中国口香糖市场结构分析

#### (一) 中国口香糖市场结构总体概况

#### (二) 中国低糖口香糖市场销售规模

#### (三) 中国无糖口香糖市场销售规模

#### (四) 中国功能型糖口香糖市场销售规模

#### (五) 中国泡泡糖市场销售规模

### 第四节 中国口香糖市场竞争状况分析

#### (一) 中国口香糖市场主导口味排名

#### (二) 中国口香糖市场企业及品牌市场份额

### 第五节 2013-2016年中国口香糖出口状况分析

#### (一) 2013-2016年中国口香糖出口数量和金额变化

#### (二) 2013-2016年中国口香糖进口数量和金额变化

## 第三章 中国口香糖市场消费调查分析

### 第一节 中国30大中城市口香糖总体市场消费者分析

### 第二节 中国30大中城市口香糖消费者分析

#### (一) 北京市口香糖品牌消费排名

#### (二) 天津市口香糖品牌消费排名

#### (三) 太原市口香糖品牌消费排名

#### (四) 哈尔滨市口香糖品牌消费排名

#### (五) 长春市口香糖品牌消费排名

#### (六) 沈阳市口香糖品牌消费排名

#### (七) 大连市口香糖品牌消费排名

#### (八) 济南市口香糖品牌消费排名

- (九) 青岛市口香糖品牌消费排名
- (十) 南京市口香糖品牌消费排名
- (十一) 苏州市口香糖品牌消费排名
- (十二) 上海市口香糖品牌消费排名
- (十三) 杭州市口香糖品牌消费排名
- (十四) 宁波市口香糖品牌消费排名
- (十五) 福州市口香糖品牌消费排名
- (十六) 厦门市口香糖品牌消费排名
- (十七) 合肥市口香糖品牌消费排名
- (十八) 南昌市口香糖品牌消费排名
- (十九) 郑州市口香糖品牌消费排名
- (二十) 长沙市口香糖品牌消费排名
- (二十一) 武汉市口香糖品牌消费排名
- (二十二) 广州市口香糖品牌消费排名
- (二十三) 深圳市口香糖品牌消费排名
- (二十四) 佛山市口香糖品牌消费排名
- (二十五) 南宁市口香糖品牌消费排名
- (二十六) 海口市口香糖品牌消费排名
- (二十七) 成都市口香糖品牌消费排名
- (二十八) 重庆市口香糖品牌消费排名
- (二十九) 昆明市口香糖品牌消费排名
- (三十) 西安市口香糖品牌消费排名

#### 第四章 中国主要口香糖企业经营状况分析

##### 第一节 箭牌糖类（上海）有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 箭牌口香糖业务概况
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业成本费用分析

##### 第二节 箭牌糖果(中国)有限公司

- (一) 企业基本情况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

(五) 箭牌发展战略分析

### 第三节 好丽友食品(上海)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 好丽友口香糖业务概况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

### 第四节 乐天（中国）食品有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 乐天口香糖业务概况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

### 第五节 浙江司必林糖果有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业口香糖业务概况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

### 第六节 不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业口香糖业务概况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

### 第七节 吉百利(中国)食品有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 吉百利口香糖业务概况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

#### 第八节 吉百利糖果（广州）有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

#### 第九节 深圳市嘉年吉食品有限责任公司

(一) 企业基本情况

(二) 嘉年吉口香糖业务概况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

#### 第十节 福建雅客食品有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 雅客口香糖业务概况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

#### 第十一节 汕头市富味制果厂有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业口香糖业务概况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

### 第五章 2017-2023年中国口香糖市场预测(ZY GXH)

#### 第一节 口香糖行业发展前景趋势分析

(一) 全球木糖醇市场前景发展分析

(二) 国外功能型口香糖开发趋势

(三) 英国发明不粘口香糖

(四) 戒烟口香糖

(五) 木糖醇口香糖成主流

(六) 无胶基口香糖

## 第二节 中国口香糖市场规模预测

(一) 全球口香糖市场规模预测

(二) 中国口香糖市场规模预测

## 第三节 口香糖产品开发研制

(一) 降压保健口香糖的研制开发

(二) 玉米营养保健口香糖的研制开发 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/06-245982.html>