

# 2017-2023年中国雷竹笋行业 前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国雷竹笋行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/06-246018.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 雷竹笋概述 16

第一节 雷竹笋定义 16

第二节 雷竹笋行业发展历程 16

第三节 雷竹笋分类情况 16

第四节 雷竹笋产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、雷竹笋产业链模型分析 20

第二章 2016年中国雷竹笋行业发展环境分析 21

第一节 2016年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 24

三、固定资产投资 28

第二节 2016年中国雷竹笋行业发展政策环境分析 33

一、行业政策影响分析 33

二、相关行业标准分析 34

第三节 2016年中国雷竹笋行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、工业发展形势分析 36

第三章 中国雷竹笋生产现状分析 37

第一节 雷竹笋行业总体规模 37

第二节 雷竹笋产能概况 37

一、2011-2016年产能分析 37

二、2017-2023年产能预测 38

第三节 雷竹笋产量概况 39

一、2011-2016年产量分析 39

二、产能配置与产能利用率调查 39

三、2017-2023年产量预测 40

#### 第四节 雷竹笋产业的生命周期分析 41

#### 第五节 雷竹笋产业供需情况 42

### 第四章 雷竹笋国内产品价格走势及影响因素分析 43

#### 第一节 国内产品2008-2016年价格回顾 43

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 43

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 43

#### 第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 45

### 第五章 2016年我国雷竹笋行业发展现状分析 46

#### 第一节 我国雷竹笋行业发展现状 46

##### 一、雷竹笋行业品牌发展现状 46

##### 二、雷竹笋行业需求市场现状 46

##### 三、雷竹笋市场需求层次分析 46

##### 四、我国雷竹笋市场走向分析 47

#### 第二节 中国雷竹笋产品技术分析 47

##### 一、2016年雷竹笋产品技术变化特点 47

##### 二、2016年雷竹笋产品市场的新技术 49

##### 三、2016年雷竹笋产品市场现状分析 49

#### 第三节 中国雷竹笋行业存在的问题 49

##### 一、雷竹笋产品市场存在的主要问题 49

##### 二、国内雷竹笋产品市场的三大瓶颈 50

##### 三、雷竹笋产品市场遭遇的规模难题 50

#### 第四节 对中国雷竹笋市场的分析及思考 51

##### 一、雷竹笋市场特点 51

##### 二、雷竹笋市场分析 51

##### 三、雷竹笋市场变化的方向 51

##### 四、中国雷竹笋行业发展的新思路 52

##### 五、对中国雷竹笋行业发展的思考 52

### 第六章 2016年中国雷竹笋行业发展概况 54

#### 第一节 2016年中国雷竹笋行业发展态势分析 54

## 第二节 2016年中国雷竹笋行业发展特点分析 54

## 第三节 2016年中国雷竹笋行业市场供需分析 55

## 第七章 雷竹笋行业市场竞争策略分析 56

### 第一节 行业竞争结构分析 56

#### 一、现有企业间竞争 56

#### 二、潜在进入者分析 56

#### 三、替代品威胁分析 58

#### 四、供应商议价能力 58

#### 五、客户议价能力 59

### 第二节 雷竹笋市场竞争策略分析 60

#### 一、雷竹笋市场增长潜力分析 60

#### 二、雷竹笋产品竞争策略分析 60

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 61

### 第三节 雷竹笋企业竞争策略分析 61

#### 一、2017-2023年我国雷竹笋市场竞争趋势 61

#### 二、2017-2023年雷竹笋行业竞争格局展望 62

#### 三、2017-2023年雷竹笋行业竞争策略分析 62

## 第八章 雷竹笋行业投资与发展前景分析 65

### 第一节 2016年雷竹笋行业投资情况分析 65

#### 一、2016年总体投资结构 65

#### 二、2016年投资规模情况 65

#### 三、2016年投资增速情况 66

#### 四、2016年分地区投资分析 66

### 第二节 雷竹笋行业投资机会分析 67

#### 一、雷竹笋投资项目分析 67

#### 二、可以投资的雷竹笋模式 67

#### 三、2017年雷竹笋投资机会 69

#### 四、2017年雷竹笋投资新方向 69

### 第三节 雷竹笋行业发展前景分析 70

#### 一、2017年雷竹笋市场的发展前景 70

## 二、2017年雷竹笋市场面临的发展商机 70

## 第九章 2017-2023年中国雷竹笋行业发展前景预测分析 71

### 第一节 2017-2023年中国雷竹笋行业发展预测分析 71

#### 一、未来雷竹笋发展分析 71

#### 二、未来雷竹笋行业技术开发方向 71

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 74

### 第二节 2017-2023年中国雷竹笋行业市场前景分析 75

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 75

#### 二、渠道重心下沉 75

## 第十章 雷竹笋上游原材料供应状况分析 76

### 第一节 主要原材料 76

### 第二节 主要原材料2008-2016年价格及供应情况 76

### 第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 76

## 第十一章 雷竹笋行业上下游行业分析 77

### 第一节 上游行业分析 77

#### 一、发展现状 77

#### 二、发展趋势预测 78

#### 三、行业最新动态及其对雷竹笋行业的影响 78

#### 四、行业竞争状况及其对雷竹笋行业的意义 80

### 第二节 下游行业分析 80

#### 一、发展现状 80

#### 二、发展趋势预测 80

#### 三、市场现状分析 80

#### 四、行业最新动态及其对雷竹笋行业的影响 81

#### 五、行业竞争状况及其对雷竹笋行业的意义 82

## 第十二章 2017-2023年雷竹笋行业发展趋势及投资风险分析 83

### 第一节 当前雷竹笋存在的问题 83

### 第二节 雷竹笋未来发展预测分析 83

- 一、中国雷竹笋发展方向分析 83
- 二、2017-2023年中国雷竹笋行业发展规模 83
- 三、2017-2023年中国雷竹笋行业发展趋势预测 84
- 第三节 2017-2023年中国雷竹笋行业投资风险分析 84
- 一、市场竞争风险 84
- 二、原材料压力风险分析 85
- 三、技术风险分析 86
- 四、政策和体制风险 86
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 87

### 第十三章 雷竹笋国内重点生产厂家分析 88

#### 第一节 福建建瓯成茂农产品有限公司 88

- 一、企业基本概况 88
- 二、2016年企业经营与财务状况分析 88
- 三、2016年企业竞争优势分析 91
- 四、企业未来发展战略与规划 91

#### 第二节 芷江明山雷竹笋技术开发中心 92

- 一、企业基本概况 92
- 二、2016年企业经营与财务状况分析 93
- 三、2016年企业竞争优势分析 96
- 四、企业未来发展战略与规划 96

#### 第三节 成都市蟠龙生态农业有限公司 96

- 一、企业基本概况 96
- 二、2016年企业经营与财务状况分析 97
- 三、2016年企业竞争优势分析 99
- 四、企业未来发展战略与规划 100

#### 第四节 湖北瑞发生物工程股份有限公司 100

- 一、企业基本概况 100
- 二、2016年企业经营与财务状况分析 100
- 三、2016年企业竞争优势分析 103
- 四、企业未来发展战略与规划 103

#### 第五节 都江堰市凯达绿色开发有限公司 104

- 一、企业基本概况 104
- 二、2016年企业经营与财务状况分析 104
- 三、2016年企业竞争优势分析 107
- 四、企业未来发展战略与规划 107

## 第十四章 雷竹笋地区销售分析 109

### 第一节 中国雷竹笋区域销售市场结构变化 109

#### 第二节 雷竹笋“东北地区”销售分析 109

- 一、2008-2016年东北地区销售规模 109
- 二、东北地区“规格”销售分析 110
- 三、2008-2016年东北地区“规格”销售规模分析 111

#### 第三节 雷竹笋“华北地区”销售分析 111

- 一、2008-2016年华北地区销售规模 111
- 二、华北地区“规格”销售分析 112
- 三、2008-2016年华北地区“规格”销售规模分析 113

#### 第四节 雷竹笋“中南地区”销售分析 113

- 一、2008-2016年中南地区销售规模 113
- 二、中南地区“规格”销售分析 114
- 三、2008-2016年中南地区“规格”销售规模分析 115

#### 第五节 雷竹笋“华东地区”销售分析 115

- 一、2008-2016年华东地区销售规模 115
- 二、华东地区“规格”销售分析 116
- 三、2008-2016年华东地区“规格”销售规模分析 117

#### 第六节 雷竹笋“西北地区”销售分析 117

- 一、2008-2016年西北地区销售规模 117
- 二、西北地区“规格”销售分析 118

## 第十五章 2017-2023年中国雷竹笋行业投资战略研究 119

### 第一节 2017-2023年年中国雷竹笋行业投资策略分析 119

- 一、雷竹笋投资策略 119
- 二、雷竹笋投资筹划策略 120
- 三、2012-2016年雷竹笋品牌竞争战略 121



## 第二节 2017-2023年中国雷竹笋行业品牌建设策略 124

### 一、雷竹笋的规划 124

### 二、雷竹笋的建设 124

### 三、雷竹笋业成功之道 126

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 128 (ZY ZM)

### 第一节 中国雷竹笋行业市场发展趋势预测 128

### 第二节 雷竹笋产品投资机会 128

### 第三节 雷竹笋产品投资趋势分析 128

### 第四节 项目投资建议 129

#### 一、行业投资环境考察 129

#### 二、投资风险及控制策略 129

#### 三、产品投资方向建议 130

#### 四、项目投资建议 130

## 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 18

图表 2 雷竹笋的产业链结构图 20

图表 3 2016年GDP初步核算数据 21

图表 4 2009-2016年国内生产总值及其增长速度 22

图表 5 2016年规模以上工业增加值增速（月度同比） 24

图表 6 2016年主要工业产品产量及其增长速度 25

图表 7 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 29

图表 8 2011-2016年12月我国雷竹笋行业总体规模分析 37

图表 9 2011-2016年我国雷竹笋行业产能分析 37

图表 10 2017-2023年我国雷竹笋产能预测 38

图表 11 2011-2016年12月我国雷竹笋行业产量分析 39

图表 12 2011-2016年12月我国雷竹笋产能利用率分析 40

图表 13 2017-2023年我国雷竹笋产量预测 40

图表 14 雷竹笋行业生命周期的判断 41

图表 15 2011-2016年12月我国雷竹笋行业供需分析 42

图表 16 2011-2016年12月我国雷竹笋价格回顾 43

图表 17 2012-2016年我国市场不同因素的价格影响力对比	44
图表 18 2017-2023年国内雷竹笋未来价格走势预测	45
图表 19 2011-2016年12月我国雷竹笋行业需求市场分析	46
图表 20 我国雷竹笋市场消费结构分析	46
图表 21 2013-2016年12月中国雷竹笋行业市场供需分析	55
图表 22 我国雷竹笋总体投资结构分析	65
图表 23 2011-2016年我国雷竹笋行业资产分析	65
图表 24 2017-2023年雷竹笋行业投资方向预测	69
图表 25 2017-2023年中国雷竹笋行业发展规模预测	83
图表 26 2017-2023年雷竹笋行业同业竞争风险及控制策略	85
图表 27 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司总资产周转次数变化情况	88
图表 28 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司资产负债率变化情况	88
图表 29 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司销售毛利率变化情况	89
图表 30 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司固定资产周转次数情况	89

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/06-246018.html>