

2017-2023年中国彩超市场 全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国商超市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201712/07-246119.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩超简单的说就是高清晰度的黑白B超再加上彩色多普勒，首先说说超声频移诊断法，即D超，此法应用多普勒效应原理，当声源与接收体（即探头和反射体）之间有相对运动时，回声的频率有所改变，此种频率的变化称之为频移，D超包括脉冲多普勒、连续多普勒和彩色多普勒血流图像。目前，医疗领域内B超的发展方向就是彩超。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国彩超市场全景评估及战略咨询报告》共十八章。首先介绍了彩超相关概念及发展环境，接着分析了中国彩超规模及消费需求，然后对中国彩超市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩超面临的机遇及发展前景。您若对中国彩超有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章彩超的定义、分类和用途

第一节彩超的定义

第二节彩超的分类

第三节彩超的主要应用领域

第四节中国彩超的发展方向和趋势预测

第二章中国彩超生产分析

第一节中国彩超产量分析

第二节近两年新产品分析

第三节中国彩超产能分析

第四节中国彩超制造装备分析

第五节中国彩超生产集中度分析

第六节中国彩超生产存在的机遇和挑战

第三章中国彩超消费与需求分析

第一节中国彩超市场的总体容量

第二节近年中国彩超的消费量（有效需求）分析

第三节消费者消费偏好调查分析

第四节近年中国彩超潜在的需求量调查分析

第五节未来五年中国彩超潜在需求量调查分析

第四章彩超的客户群体分析

第一节医院系统

第二节计生系统

第五章彩超的销售分析

第一节中国医院的体制及其采购制度

第二节彩超的销售渠道和销售方式

第三节彩超销售的特点

第四节当前潜规则在销售中的作用

第六章彩超的进出口分析

第一节彩超进口分析

第二节彩超出口分析

第三节彩超进出口对比分析

第七章彩超价格分析

第一节2016年中国各型号彩超价格分析

第二节中外同类彩超价格对比分析

第三节中国彩超价格居高不下的主要原因分析

第四节中国彩超价格发展趋势分析

第八章彩超科研及技术分析

第一节中国彩超制造技术现状

第二节中国彩超科研与技术开发分析

第三节中外技术的差距及产生差距的原因

第四节未来技术发展方向

第五节提高中国彩超科研及技术水平应采取的对策

第九章中国彩超竞争力和市场竞争格局分析

第一节中国彩超竞争力分析

第二节中国彩超市场竞争格局分析

第十章华北地区

第一节需求量

第二节购买力

第三节主要购买方式

第十一章东北地区

第一节需求量

第二节购买力

第三节主要购买方式

第十二章西北地区

第一节需求量

第二节购买力

第三节主要购买方式

第十三章华中地区

第一节需求量

第二节购买力

第三节主要购买方式

第十四章华南地区

第一节需求量

第二节购买力

第三节主要购买方式

第十五章华东地区

第一节需求量

第二节购买力

第三节主要购买方式

第十六章西南地区

第一节需求量

第二节购买力

第三节主要购买方式

第十七章核心竞争对手调研分析

第一节美国GE医疗系统集团

第二节荷兰皇家飞利浦医疗系统集团（含惠普彩超）

第三节德国西门子医疗系统集团

第四节韩国麦迪逊医疗器械有限公司

第五节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

第六节沈阳东软数字医疗系统股份有限公司

第七节东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳）

第八节深圳市开立科技有限公司

第九节汕头超声仪器研究所

第十节无锡海鹰电子医疗系统有限公司

第十一节日本东芝医疗系统株式会社

第十八章潜在竞争对手调研分析

第一节苏州中加医疗科技有限公司

第二节日本阿洛卡公司

第三节日本日立医疗器械株式会社

第四节美国索诺声（Sonosite）公司

第五节意大利百胜公司

第十九章中国彩超行业发展预测

第一节行业发展周期分析

第二节未来五年行业总体发展趋势

第三节便携式彩超的趋势预测分析

第四节未来五年行业发展预测

第二十章中国彩超行业投资分析(ZY TSG)

第一节行业投资机会分析

第二节行业投资价值分析

第三节行业投资前景分析

图表目录：

图表1中国彩超产量情况单位：台

图表2主要彩超生产企业产能对比图

图表3中国彩超销售额单位：亿元

图表42014-2016年中国彩超销售额预测单位：亿元

图表5全国卫生机构数单位：所

图表6全国医院数单位：所

图表7各国医疗消费占国民生产总值的比重

图表8各国人均医疗消费单位：美元

图表9中国电子医疗市场规模单位：亿元

图表10主要医疗电子产品市场占有率

图表11中国彩超消费量单位：台

图表12中国各型号彩超消费量分析单位：台

图表13价格在150万元以上彩超消费量单位：台

图表14价格在70-150万元之间的彩超消费量单位：台

图表15价格在50-70万元之间的彩超消费量单位：台

图表16价格在40-50万元之间的彩超消费量单位：台

图表17价格在30-40万元之间的彩超消费量单位：台

图表18国产彩超和进口彩超总消费量对比图单位：台

图表192014-2016年中国彩超市场潜在需求量预测单位：台

图表20中国彩超进口主要来源国及占比

图表21中国彩超出口金额单位：万美元

图表22中国彩超出口主要目的国及占比

图表23中国彩超设备的成本构成比例

图表24华北地区彩超行业相关指标比重以及在全国的排名

图表25东北地区彩超行业相关指标比重以及在全国的排名

图表26西北地区彩超行业相关指标比重以及在全国的排名

图表27华中地区彩超行业相关指标比重以及在全国的排名

图表28华南地区彩超行业相关指标比重以及在全国的排名

图表29华东地区彩超行业相关指标比重以及在全国的排名

图表30西南地区彩超行业相关指标比重以及在全国的排名

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201712/07-246119.html>