

2017-2023年中国六味香连 胶囊市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国六味香连胶囊市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201712/07-246122.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

六味香连胶囊是一种药物，主要用于肠胃食滞、赤白痢疾等。凡饮食不节、湿热蕴结胃肠所致腹胀、腹痛、腹泻、里急后重、大便脓血、粘稠不畅诸症，皆宜使用。挫伤疼痛和感冒发热引起的全身疼痛等各种急慢性疼痛。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国六味香连胶囊市场供需预测及战略咨询报告》共十四章。首先介绍了六味香连胶囊相关概念及发展环境，接着分析了中国六味香连胶囊规模及消费需求，然后对中国六味香连胶囊市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国六味香连胶囊面临的机遇及发展前景。您若想对中国六味香连胶囊有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产品简介及生产技术概述 15

第一节 六味香连胶囊产品介绍 15

一、六味香连胶囊定义 15

二、六味香连胶囊产品发展综述 15

第二节 六味香连胶囊生产工艺技术进展及当前发展趋势 16

第三节 六味香连胶囊行业产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、六味香连胶囊产业链模型分析 21

第二章 中国六味香连胶囊发展环境及政策 22

第一节 中国宏观经济环境分析 22

一、中国宏观经济发展现状分析 22

二、中国宏观经济发展趋势预测 32

第二节 六味香连胶囊行业相关政策、法规、标准 37

第三章 中国六味香连胶囊生产现状分析及预测 41

第一节 中国六味香连胶囊行业市场规模分析	41
第二节 六味香连胶囊行业产能概况及预测	43
一、2014-2016年10月中国六味香连胶囊产能分析	43
二、2017-2022年中国六味香连胶囊产能预测	44
第三节 中国六味香连胶囊产量概况及预测	45
一、2014-2016年10月中国六味香连胶囊产量分析	45
二、2014-2016年10月中国六味香连胶囊产能利用率分析	46
三、2017-2022年中国六味香连胶囊产量预测	47
第四节 六味香连胶囊产业的生命周期分析	48
第四章 中国六味香连胶囊市场需求状况分析	51
第一节 需求规模分析与预测	51
一、2014-2016年10月中国六味香连胶囊需求分析	51
二、2017-2022年中国六味香连胶囊需求预测	52
第二节 中国六味香连胶囊区域市场结构	53
第三节 中国六味香连胶囊行业供需平衡分析	53
一、2014-2016年10月中国六味香连胶囊行业供需平衡分析	53
二、2017-2022年中国六味香连胶囊行业供需平衡状况预测	54
第五章 中国六味香连胶囊价格走势分析	55
第一节 2014-2016年10月中国六味香连胶囊历史价格回顾	55
第二节 六味香连胶囊价格影响因素	55
第三节 2017-2022年中国六味香连胶囊价格走势预测	57
第六章 2014-2016年10月中国六味香连胶囊行业整体运行状况	58
第一节 2014-2016年10月六味香连胶囊行业产销规模分析	58
第二节 2014-2016年10月六味香连胶囊行业盈利能力分析	59
第三节 2014-2016年10月六味香连胶囊行业偿债能力分析	59
第四节 2014-2016年10月六味香连胶囊行业营运能力分析	60
第七章 行业运行状况分析	60
第一节 行业情况背景	60

一、参与调查企业及其分布情况	60
二、典型企业介绍	60
第二节 总体效益运行状况	61
一、总体销售效益	61
二、2014-2016年10月六味香连胶囊行业总体盈利能力	62
三、2014-2016年10月六味香连胶囊行业总体税收能力	63
四、2014-2016年10月六味香连胶囊行业市场总体产值能力	63
第三节 不同地区行业效益状况对比	64
一、不同地区销售效益状况对比	64
二、不同地区行业盈利能力状况对比	65
三、不同地区行业税收能力状况对比	66
四、不同地区行业产值状况对比	67
第四节 类型运行效益对比	68
一、行业不同类型销售效益状况对比	68
二、不同类型盈利能力状况对比	69
三、不同类型税收能力状况对比	70
四、不同类型产值状况对比	71
第五节 规模运行效益对比	72
一、行业不同规模销售效益状况对比	72
二、不同规模盈利能力状况对比	73
三、不同规模税收能力状况对比	74
四、不同规模产值状况对比	75
第八章 中国六味香连胶囊重点经营企业分析	76
第一节 江西德瑞制药有限公司	76
一、企业基本情况介绍	76
二、企业财务竞争力分析	77
(一) 企业偿债能力分析	77
(二) 企业运营能力分析	79
第二节 江西三越药业有限公司	83
一、企业基本情况介绍	83
二、企业财务竞争力分析	84

(一) 企业偿债能力分析 84

(二) 企业运营能力分析 86

第三节 辽宁森荣制药有限公司 91

一、企业基本情况介绍 91

二、企业财务竞争力分析 91

(一) 企业偿债能力分析 91

(二) 企业运营能力分析 93

第四节 李时珍医药集团有限公司 98

一、企业基本情况介绍 98

二、企业财务竞争力分析 99

(一) 企业偿债能力分析 99

(二) 企业运营能力分析 101

(三) 企业盈利能力分析 104

第五节 湖北香连药业有限责任公司 106

一、企业基本情况介绍 106

二、企业财务竞争力分析 107

(一) 企业偿债能力分析 107

(二) 企业运营能力分析 109

(三) 企业盈利能力分析 113

第九章 中国六味香连胶囊区域市场销售分析 114

一、六味香连胶囊各地区对比销售分析 114

二、六味香连胶囊“重点地区一”销售分析 114

1、“规格”销售分析 114

2、厂家销售分析 115

三、六味香连胶囊“重点地区二”销售分析 116

1、“规格”销售分析 116

2、厂家销售分析 116

四、六味香连胶囊“重点地区三”销售分析 117

1、“规格”销售分析 117

2、厂家销售分析 118

五、六味香连胶囊“重点地区四”销售分析 118

1、“规格”销售分析 118

2、厂家销售分析 119

第十章 产品营销分析 120

第一节 中国营销模式分析 120

第二节 主要销售渠道分析 123

第三节 行业广告与促销方式分析 124

一、主要的广告媒体 124

二、主要的广告媒体的优/缺点分析 124

三、主要的广告媒体费用分析 127

第四节 行业价格竞争方式分析 128

第五节 行业国际化营销模式分析 129

第六节 行业渠道策略分析 130

第十一章 中国六味香连胶囊行业进出口分析 134

第一节 中国六味香连胶囊行业进出口市场特点 134

第二节 2014-2016年10月中国六味香连胶囊进出口数据 135

一、进口统计 135

二、出口统计 135

第三节 2017-2022年中国六味香连胶囊进出口预测 135

一、进口预测 135

二、出口预测 136

第十二章 中国六味香连胶囊行业竞争环境及投资风险分析 136

第一节 中国六味香连胶囊产业发展的“波特五力模型”分析 136

一、“波特五力模型”介绍 136

二、六味香连胶囊产业环境的“波特五力模型”分析 137

1、现有企业间竞争 137

2、潜在进入者分析 137

3、替代品威胁分析 138

4、供应商议价能力 138

5、客户议价能力 138

第二节 中国六味香连胶囊行业投资风险分析	139
一、市场竞争风险	139
二、原材料压力风险	139
三、技术风险	140
四、政策风险	140
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	140
第三节 2017年中国六味香连胶囊行业投资环境分析	141
第十三章 六味香连胶囊行业投资价值（绩效）及行业发展预测	144
第一节 2017-2022年六味香连胶囊行业成长性预测	144
第二节 2017-2022年六味香连胶囊行业经营能力预测	145
第三节 2017-2022年六味香连胶囊行业盈利能力预测	146
第四节 2017-2022年六味香连胶囊行业偿债能力预测	146
第五节 2017-2022年中国六味香连胶囊行业产值预测	147
第六节 2017-2022年中国六味香连胶囊行业销售收入预测	148
第七节 2017-2022年中国六味香连胶囊行业总资产预测	148
第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议	149(ZY TSG)
第一节 中国六味香连胶囊行业市场发展趋势预测	149
第二节 六味香连胶囊产品投资机会	150
第三节 六味香连胶囊产品投资趋势分析	151
第四节 项目投资建议	151
一、行业投资环境考察	151
二、投资风险及控制策略	156
三、产品投资方向建议	156
四、项目投资建议	156
1、技术应用注意事项	156
2、项目投资注意事项	158
3、生产开发注意事项	159
4、销售注意事项	161

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 20

图表、六味香连胶囊产业链结构图 21

图表、2014-2016年10月第3季度中国国内生产总值分析 22

图表、2014-2016年10月中国CPI指数分析 24

图表、2014-2016年10月中国PPI指数分析 26

图表、2014-2016年10月中国PMI指数分析 27

图表、2014-2016年10月中国消费者信心指数分析 29

图表、2014-2016年10月中国财政收入分析 32

图表、2014-2016年10月中国社会消费品零售总额分析 34

图表、2014-2016年10月中国进出口总额分析 35

图表、2014-2016年10月中国六味香连胶囊市场规模统计表 42

图表、2014-2016年10月中国六味香连胶囊市场规模及增长率变化图 42

图表、2014-2016年10月中国六味香连胶囊产能统计表 43

图表、2014-2016年10月中国六味香连胶囊产能及增长率变化图 43

图表、2017-2022年中国六味香连胶囊产能及增长率预测 44

图表、2014-2016年10月中国六味香连胶囊产量统计表 45

图表、2014-2016年10月中国六味香连胶囊产量及增长率变化图 45

图表、2014-2016年10月中国六味香连胶囊产能利用率变化 46

图表、2014-2016年10月中国六味香连胶囊产能利用率变化 47

图表、2017-2022年中国六味香连胶囊产量及增长率预测 47

图表、行业生命周期、战略及其特征 49

图表、2014-2016年10月中国六味香连胶囊需求量统计表 51

图表、2014-2016年10月中国六味香连胶囊需求量及增长率变化图 51

图表、2017-2022年中国六味香连胶囊需求量及增长率预测 52

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201712/07-246122.html>