

2017-2023年中国化学制药 行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国化学制药行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201712/07-246127.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化学制药行业占我国医药行业的比重最大，近年来进入一个产业调整、市场分化、企业重组的阶段，化学制药企业的两极分化、优胜劣汰的进程不断加快。

这一进程使得中国制药企业向两个主体医药市场演变：一个是大规模的普药市场，另一个是特色药品市场。伴随着产业结构的优化及医药行业大背景的繁荣，近年来化学制剂整体市场保持高速增长。2002年到2014年，我国化学制剂行业收入从676.87亿元上升到6,303.71亿元，平均复合增长率达20.4%。

2002-2014年我国化学制剂行业收入

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国化学制药行业分析及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了化学制剂行业市场发展环境、化学制剂整体运行态势等，接着分析了化学制剂行业市场运行的现状，然后介绍了化学制剂市场竞争格局。随后，报告对化学制剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了化学制剂行业发展趋势与投资预测。您若想对化学制剂产业有个系统的了解或者想投资化学制剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 化学制药行业发展分析

第一章 相关的概念及投资特性 1

第一节 相关定义及分类 1

一、化学制药定义 1

二、发展简况 1

三、产品类型 2

四、生产特点 2

第二节 化学制药业的行业特征 2

一、医药行业属于朝阳产业 2

二、高技术性 3

三、高投入性 3

- 四、高风险性 4
- 五、高收益性 4
- 六、市场进入壁垒高 5
- 七、集中程度高 5

第二章 中国医药行业发展情况分析 6

第一节 2012-2016年我国医药行业经济运行情况分析 6

- 一、2015年我国医药行业经济运行情况分析 6
 - 二、2014年我国医药行业经济运行情况分析 16
 - 三、2015年我国医药行业经济运行情况分析 19
 - 四、2016年我国医药行业经济运行情况分析 20
- 2011-2016年中国医药制造业主营业务收入和利润总额累计同比增速

第二节 2016年我国医药行业经济运行情况分析 22

- 一、行业景气情况 22
- 二、总体情况 23
- 三、销售情况 24
- 四、存货情况 25
- 五、利润情况 25
- 六、运行绩效 28
- 七、固定资产投资 29

第三节 2012-2016年我国医药进出口分析 31

- 一、2015年我国医药进出口情况 31
- 二、2016年我国医药进出口情况 36
- 三、2016年我国医药进出口情况 39
- 四、我国医药对外贸易存在风险 41

第四节 我国医药行业存在的问题及对策 43

- 一、我国医药行业存在的主要问题 43
- 二、医药行业遭遇三大政策困境 45
- 三、定价机制困扰民族医药工业 45
- 四、知识产权成中国药企之痛 46
- 五、我国医药行业发展的对策措施 46

第三章 中国化学制药行业发展情况分析 48

第一节 化学制药业现状分析 48

- 一、化学制药行业在国民经济中的地位 48
- 二、我国化学制药行业呈现高速发展状态 49
- 三、我国化学制药工业发展重点 50
- 四、我化学药国内发明专利年增速高于国外 51
- 五、我国化学制药开始从化学制药朝自主创新过渡 52

第二节 2016年化学制药行业发展分析 53

- 一、2016年化学制药行业发展总体分析 53
- 二、2016年化学制药行业规模分析 53
- 三、2016年化学制药行业资本、劳动密集度 54
- 四、2016年化学制药行业产销情况 55
- 五、2016年化学制药行业成本费用结构 56
- 六、2016年化学制药行业盈利情况 58

第三节 2016年化学制药行业发展分析 59

- 一、2016年中国化学制药行业总体情况 59
- 二、2016年中国化学制药行业销售情况 61
- 三、2016年中国化学制药行业存货情况 62
- 四、2016年化学制药行业盈利情况 63
- 五、2016年化学制药行业成本费用结构 63

第四节 化学制药业主要产品分析 65

- 一、心血管药物市场分析及未来预测 65
- 二、抗感染类药物市场分析 67
- 三、我国胃肠道疾病用药市场分析 67
- 四、我国呼吸系统用药市场分析 70
- 五、抗化学制药药市场分析 72
- 六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测 75
- 七、消化系统用药状况分析 77

第四章 2015-2016年中国化学制药行业运营绩效 80

第一节 2016年中国化学制药行业运营绩效 80

- 一、2016年中国化学制药行业成长能力 80
- 二、2016年中国化学制药行业盈利能力 81
- 三、2016年中国化学制药行业偿债能力 82
- 四、2016年中国化学制药行业经营能力 83
- 第二节 2016年中国化学制药行业运营绩效 84
 - 一、2016年中国化学制药行业成长能力 84
 - 二、2016年中国化学制药行业盈利能力 84
 - 三、2016年中国化学制药行业偿债能力 85
 - 四、2016年中国化学制药行业发展能力 86

第二部分 化学制药细分行业发展分析

第五章 2015-2016年中国化学药品原药制造业经济运行数据分析 87

第一节 2015-2016年全国化学药品原药制造业主要经济指标 87

- 一、2016年全国化学药品原药制造业主要经济指标 87
- 二、2016年全国化学药品原药制造业主要经济指标 88

第二节 2015-2016年全国及各省市化学药品原药制造业产销数据分析 89

- 一、2016年全国及各省市化学药品原药制造业产销数据分析 89
- 二、2016年全国及各省市化学药品原药制造业产销数据分析 95

第三节 2015-2016年全国及各省市化学药品原药制造业资产负债分析 100

- 一、2016年全国及各省市化学药品原药制造业资产负债分析 100
- 二、2016年全国及各省市化学药品原药制造业资产负债分析 106

第四节 2015-2016年全国及中国各省市化学药品原药制造业行业规模分析 111

- 一、2016年全国及各省市化学药品原药制造业行业规模分析 111
- 二、2016年全国及各省市化学药品原药制造业行业规模分析 114

第五节 2015-2016年全国及各省市化学药品原药制造业盈利能力分析 117

- 一、2016年全国及各省市化学药品原药制造业盈利能力分析 117
- 二、2016年全国及各省市化学药品原药制造业盈利能力分析 121

第六章 2015-2016年中国化学药品制剂制造业经济运行数据分析 126

第一节 2015-2016年全国化学药品制剂制造业主要经济指标 126

- 一、2016年全国化学药品制剂制造业主要经济指标 126
- 二、2016年全国化学药品制剂制造业主要经济指标 127

第二节 2015-2016年全国及各省市化学药品制剂制造业产销数据分析	128
一、2016年全国及各省市化学药品制剂制造业产销数据分析	128
二、2016年全国及各省市化学药品制剂制造业产销数据分析	134
第三节 2015-2016年全国及各省市化学药品制剂制造业资产负债分析	139
一、2016年全国及各省市化学药品制剂制造业资产负债分析	139
二、2016年全国及各省市化学药品制剂制造业资产负债分析	145
第四节 2015-2016年全国及中国各省市化学药品制剂制造业行业规模分析	150
一、2016年全国及各省市化学药品制剂制造业行业规模分析	150
二、2016年全国及各省市化学药品制剂制造业行业规模分析	153
第五节 2015-2016年全国及各省市化学药品制剂制造业盈利能力分析	156
一、2016年全国及各省市化学药品制剂制造业盈利能力分析	156
二、2016年全国及各省市化学药品制剂制造业盈利能力分析	160
第七章 2012-2016年中国化学药业生产和进出口分析	165
第一节 2012-2016年化学化学制药产量统计数据	165
一、2015年全国及各省市化学化学制药产量统计数据	165
二、2016年全国及各省市化学化学制药产量统计数据	166
三、2016年全国及各省市化学化学制药产量统计数据	167
第二节 2015年化学制药进口情况分析	169
一、进口情况分析	169
二、出口情况分析	172
第三节 2016年化学制药行业主要产品进出口情况	177
一、抗菌素（制剂除外）	177
二、抗菌素制剂	180
第四节 2016年化学制药行业主要产品进出口情况	182
一、抗菌素（制剂除外）	182
二、抗菌素制剂	183
第三部分 化学制药行业竞争格局分析	
第八章 市场竞争分析	185
第一节 化学制药行业集中度情况及预测	185
一、化学制药行业集中度情况分析	185

- 二、化学制药行业集中度预测 186
- 第二节 化学制药行业进入与退出壁垒分析 186
 - 一、资金壁垒 186
 - 二、技术壁垒 187
 - 三、政策壁垒 187
- 第三节 化学制药行业竞争结构分析 187
 - 一、“波特五力”模型分析 187
 - (一) 上游供应商讨价还价能力 188
 - (二) 行业现有企业间的竞争 188
 - (三) 下游用户讨价还价能力 189
 - (四) 新进入者的威胁 189
 - (五) 替代品的威胁 189
 - 二、行业当前竞争特点总结 190
 - 三、化学制药行业生命周期分析 190
- 第四节 2016年化学制药市场竞争分析 191
 - 一、企业规模结构 191
 - (一) 化学药品原药制造业情况 191
 - (二) 化学药品制剂制造业情况 194
 - 二、经济类型结构 196
 - (一) 化学药品原药制造业情况 196
 - (二) 化学药品制剂制造业情况 200
- 第五节 2016年化学制药市场竞争分析 204
 - 一、企业规模结构 204
 - (一) 化学药品原药制造业情况 204
 - (二) 化学药品制剂制造业情况 206
 - 二、经济类型结构 209
 - (一) 化学药品原药制造业情况 209
 - (二) 化学药品制剂制造业情况 213
- 第六节 我国药企竞争现状分析 217
 - 一、我国医药业进入“普药化”成本竞争时代 217
 - 二、2015年医药行业百强企业排名 219
 - 三、2016年医药行业百强企业排名 228

- 四、2016年医药商业企业行业集中度提高 237
- 五、2016年外资加速进入我国医药商业领域 238
- 六、2016年中国医药行业整合之路起步 239
- 七、2016年医药行业并购跨越升级 241
- 八、医改提升医药产业核心竞争力 241
- 九、医药市场分层次竞争 242
- 第七节 2015-2016年医药业区域格局分析 245
 - 一、北京市医药产业发展状况分析 245
 - 二、上海市医药产业发展状况分析 247
 - 三、山东省医药产业发展状况分析 248
 - 四、山西省医药产业发展状况分析 250
 - 五、江苏省医药产业发展状况分析 251
 - 六、广东省医药产业发展状况分析 254
 - 七、河北省医药产业发展状况分析 255
 - 八、浙江省医药产业发展状况分析 257
 - 九、四川省医药产业发展状况分析 259
 - 十、内蒙古医药产业发展状况分析 261
 - 十一、吉林医药产业发展状况分析 262
 - 十二、新疆医药产业发展状况分析 263

第九章 领先企业分析 266

第一节 扬子江药业集团有限公司 266

- 一、公司介绍 266
- 二、公司经营情况分析 266
- 三、扬子江药业集团营销模式分析 267
- 四、公司发展策略 268

第二节 哈药集团有限公司 272

- 一、公司概况 272
- 二、2016年企业经营情况分析 273
- 三、2016年企业经营情况分析 277
- 四、2015-2016年企业财务数据分析 277
- 五、2016年公司发展展望及策略 282

第三节 石家庄制药集团有限公司	286
一、公司介绍	286
二、石药集团名牌发展策略	288
三、公司技术创新发展策略	289
第四节 华北制药集团有限责任公司	290
一、公司概况	290
二、2016年企业经营情况分析	291
三、2016年企业经营情况分析	294
四、2015-2016年企业财务数据分析	294
五、2016年公司发展展望及策略	299
第五节 东北制药集团有限责任公司	301
一、公司概况	301
二、2016年企业经营情况分析	302
三、2016年企业经营情况分析	304
四、2015-2016年企业财务数据分析	305
第六节 山东新华制药股份有限公司	310
一、公司概况	310
二、2016年企业经营情况分析	311
三、2016年企业经营情况分析	312
四、2015-2016年企业财务数据分析	312
第七节 西安杨森制药有限公司	318
一、公司介绍	318
二、西安杨森在华上市化学制药药“芮达”	318
三、西安杨森实施通路品牌战略	318
第八节 天津天药药业股份有限公司	321
一、公司概况	321
二、2016年企业经营情况分析	321
三、2016年企业经营情况分析	325
四、2015-2016年企业财务数据分析	325
第九节 山东鲁抗医药集团有限公司	331
一、公司概况	331
二、2016年企业经营情况分析	331

- 三、2016年企业经营情况分析 332
- 四、2015-2016年企业财务数据分析 332
- 五、2016年公司发展展望及策略 337
- 第十节 浙江海正药业股份有限公司 339
 - 一、公司概况 339
 - 二、2016年企业经营情况分析 340
 - 三、2016年企业经营情况分析 341
 - 四、2015-2016年企业财务数据分析 341

第四部分 化学制药行业发展环境与趋势

第十章 2017-2022年化学制药业发展环境分析 348

第一节 中国化学制药业宏观经济环境分析 348

- 一、2016年我国宏观经济运行形势分析 348
- 二、2016年宏观经济展望及政策 355
- 三、2017-2022年中国经济发展预测 363

第二节 化学制药行业社会环境分析 368

- 一、行业发展社会环境概述 368
- 二、具体社会环境分析 369
 - (一) 甲型h1n1化学制药爆发 369
 - (二) 化学制药爆发 370

第三节 化学制药行业技术环境分析 371

- 一、化学药物合成种类 371
- 二、化学制药的工艺路线 371
- 三、行业创新生产工艺技术 373
- 四、国内外技术对比分析 374
- 五、化学制药新技术趋势 374

第四节 化学制药行业政策环境分析 377

- 一、重点政策汇总 377
- 二、重点政策及重大事件分析 378
- 三、政策未来发展趋势 382

第五节 2015-2016年我国医药行业政策环境分析 383

- 一、2016年医药行业政策环境分析 383

二、2016年医药行业政策环境分析	389
第六节 药品招标政策分析	392
一、药品招标政策发展回顾	392
二、我国每年招标采购药品总额	392
三、网上竞标采购对药价的影响	393
四、药品招标对我国医药行业的影响	395
五、药品招标须完善全程监管体系	397
第十一章 2017-2022年化学制药行业发展趋势与风险分析	401
第一节 2017-2022年化学制药行业面临严峻考验	401
一、化学制药行业面临严峻考验	401
二、化学化学制药市场稳中有忧	402
三、我国化学制药药未来发展机遇	402
第二节 2017-2022年中国化学化学制药发展趋势	403
一、化学制药行业发展趋势	403
二、发展循环经济是化学制药行业发展趋势	404
三、化学化学制药前景分析	405
第三节 2017-2022年医药行业发展预测	406
一、我国医药产业发展趋势	406
二、我国医药流通行业发展新趋势	407
三、新医改下外资医药企业三大发展趋势分析	408
四、医药行业大规模并购是行业发展必然趋势	409
五、未来十年将成中国医药产业“黄金十年”	410
六、2017-2022年医药市场发展态势	411
第四节 2017-2022年化学制药行业风险分析	412
一、宏观经济波动风险	412
二、政策风险	413
三、技术风险	414
四、供求风险	414
五、相关行业风险	415
六、区域风险	416
七、产品结构风险	416

八、其他风险 417

第五部分 化学制药行业发展战略

第十二章 2017-2022年医药行业发展战略 418

第一节 2017-2022年医药行业发展战略 418

- 一、医药企业战略问题化学制药 418
- 二、对我国药企“蓝海”战略的思考 421
- 三、后gmp认证时代药企发展策略 421
- 四、新形势下医药企业的战略布局 422
- 五、新医改环境下我国医药企业应关注的领域 424

六、普药企业求新求变求生存 427

第二节 医药行业发展机遇分析 430

- 一、医改拓展普药规模新增市场空间分析 430
- 二、国际制药分工给中国药企走出去以新机遇 430
- 三、非专利药物市场带来的机遇 432
- 四、2017-2022年医药行业迎来发展新机遇 433

第三节 医药企业持续赢利的金钥匙 436

- 一、医药商业症结 436
- 二、医药商业思变 437
- 三、医药商业禅悟 438
- 四、医药健康赢利新模式 439

第四节 我国制药业国际化发展战略 440

- 一、国家支持药企加大资源整合参与国际竞争 440
- 二、医药行业对外直接投资的特点及现状 441
- 三、全球化学制药药市场形势及竞争对手分析 444
- 四、以优质化学制药药抢滩国际市场 446
- 五、中国药企海外并购策略 449

第五节 我国中小型医药商业企业发展战略 452

- 一、中小型医药商业企业的经营环境分析 452
- 二、中小型医药商业企业优劣势分析 453
- 三、中小型医药商业企业发展战略思考 454

第六节 我国医药企业成本控制中存在的问题及对策 456

- 一、当前医药企业成本控制中存在的主要问题 456
- 二、医药企业加强成本控制的对策 457
- 第七节 化学制药行业如何提升竞争力 459
 - 一、构筑化学制药产业的核心竞争力 459
 - 二、自主创新提升化学制药产业竞争力的出口 460
 - 三、化学制药企业优劣势及市场竞争策略选择 463
- 第八节 中国化学化学制药行业国际竞争力发展对策分析 465
 - 一、中国化学化学制药产业面临的发展环境分析 465
 - 二、中国化学化学制药行业存在的问题 466
 - 三、构建中国化学化学制药国际竞争力的基础分析 466
 - 四、化学化学制药行业国际竞争力的培育和发展 467

- 第十三章 2017-2022年医药行业营销战略分析 470 (ZY LII)
 - 第一节 医药企业营销要点分析 470
 - 一、我国医药企业面临的营销环境 470
 - 二、客户群关系树 478
 - 三、流向管理精细化 480
 - 四、严格管理内部销售队伍 481
 - 第二节 药企营销策略分析 482
 - 一、进军otc市场 483
 - 二、进军农村市场 483
 - 三、渠道通路化学制药 485
 - 四、整合商脉资源 486
 - 五、重塑企业品牌 487
 - 六、进行系统招商 487
 - 七、社区大有作为 489
 - 八、吸引风险投资 489
 - 第三节 中国医药营销十大方略 492
 - 一、产品方略 492
 - 二、技术方略 493
 - 三、价格方略 494
 - 四、服务方略 495

五、渠道方略	496
六、终端方略	497
七、组织方略	498
八、协同方略	498
九、国际方略	499
十、广告方略	500
第四节 医药流通渠道品牌策略	501
一、医药流通商业空间分析	501
二、合理定位策略	502
三、个性打造策略	503
四、高效传播策略	503
第五节 otc药品营销分析	504
一、品牌营销模式构建	504
二、促销管理分析	513
三、渠道营销分析	516
四、终端营销分析	517
五、经典营销案例	522
六、2017-2022年营销展望	528
第六节 提升品牌价值策略分析	531
一、打造企业形象品牌	531
二、塑造产品品牌形象	531
三、实现渠道或区域品牌优势	531
第七节 我国化学制药企业的内向国际化经营	531
一、内向国际化经营的定义与意义	531
二、我国化学制药企业内向国际化经营的历程与特点分析	532
三、内向国际化经营对外向国际化经营的影响	534 (ZY LII)

图表目录：

图表：2012年12月-2016年我国医药制造业企业景气状况	23
图表：2015年2月-2016年医药行行业总体情况	24
图表：2015年2月-2016年医药制造业销售情况	24
图表：2015年2月-2016年医药制造业存货情况	25

图表：2015年2月-2016年医药制造业利润总额情况 26

图表：2015年2月-2016年医药制造业成本费用情况 27

图表：2015年1月-2016年医药制造业工业品出厂价格指数 27

图表：2015年2月-2016年医药制造业营运能力 28

图表：2015年2月-2016年医药制造业盈利能力 28

图表：2015年2月-2016年医药制造业偿债能力 29

图表：2015年2月-2016年医药制造业发展能力 29

图表：2015年2月-2016年我国医药制造业固定资产投资情况 30

图表：2015年2月-2016年我国医药制造业固定资产投资累计增速 31

图表：2006-2015年化学制药行业工业总产值占gdp比重 48

图表：2006-2015年化学制药行业工业总产值占gdp比重 48

图表：化学制药行业对国民经济的作用和贡献 49

图表：2012-2016年化学药品制造业产业规模情况 54

图表：2012-2016年化学药品制造业资本劳动密集度情况 55

图表：2012-2016年化学药品制造业产业销售情况 56

图表：2012-2016年化学药品制造业成本费用情况 57

图表：2016年1~10月化学药品制造业成本费用结构 58

图表：2012-2016年化学药品制造业盈利情况 59

图表：2015-2016年化学药品制造业总体情况 60

图表：2015-2016年化学药品制造业销售情况 61

图表：2015-2016年化学药品制造业存货情况 62

图表：2015-2016年化学药品制造业利润总额情况 63

图表：2015-2016年化学药品制造业成本费用情况 64

图表：2008-2016年我国心脑血管医药市场规模 66

图表：2008-2016年我国心脑血管医药市场增长率 66

图表：2012-2016年化学药品制造业成长能力 80

图表：2012-2016年化学药品制造业盈利能力 81

图表：2012-2016年化学药品制造业偿债能力 82

图表：2012-2016年化学药品制造业经营能力 83

图表：2015-2016年化学药品制造业营运能力 84

图表：2015-2016年化学药品制造业盈利能力 85

图表：2015-2016年化学药品制造业偿债能力 86

图表：2015-2016年化学药品制造业发展能力 86

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201712/07-246127.html>