

# 2017-2023年中国医药包装 行业深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国医药包装行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201712/07-246179.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着中国经济的快速发展，人民生活水平提高和人口老龄化引起的医疗费用增加，新药品开发力度加大，医疗保障体系改革的步伐加快和城镇居民医疗保险的扩大，医药工业将会继续保持快速增长的势头。另外中国医药包材质量及包装品种都明显低于国际水平。在发达国家，医药包装占医药产品价值的30%，而中国不到10%。今后几年将是中国医药包装产业的快速发展时期。

《医药包装行业“十二五”发展规划纲要(征求意见稿)》提出，医药包装是医药产业的重要组成部分，直接接触药品的包装材料容器是构成药品的基本要素，对药品质量和用药安全有重要影响。因此，在医药行业“十二五”规划中，应将医药包装放在与药品同等的地位，而不是配套行业，在国家医药工业规划中应给予明确。医药包装材料的研究应与药品的开发同步，应加大对医药包装行业的政策扶植力度，体现医药包装材料的产业政策、重点发展的产品领域和技术领域、发展方向等。

医药包装行业存在较高的进入壁垒，主要有技术壁垒，资质壁垒和规模壁垒。

### 药包行业壁垒

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国医药包装行业深度研究与行业发展趋势报告》共十二章。首先介绍了医药包装相关概念及发展环境，接着分析了中国医药包装规模及消费需求，然后对中国医药包装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药包装面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药包装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 医药包装产业环境透视

#### 第一章 医药包装行业发展综述

#### 第一节 医药包装行业定义及特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业产品分类

### 三、行业特征分析

#### 第二节 医药包装行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 医药包装行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

## 第二章 中国医药包装行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境

#### 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

### 第四节 行业社会环境分析

#### 一、人口老龄化趋势

#### 二、居民医疗保健水平

#### 三、行业发展与社会经济的协调

#### 四、行业发展面临的环境保护问题

## 第三章 国际医药包装行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球医药包装市场总体情况分析

#### 一、全球医药包装市场结构

## 二、全球医药包装行业发展分析

近年来，全球医药包装市场快速增长，但受欧债危机及欧洲各国消费者信心指数下降的影响，2012年全球医药包装巨头的市场增速不及预期，随着全球医药包装巨头对新兴市场的开拓以及欧洲经济的复苏，全球医药包装行业将会以不低于5%的速度增长，据此，预测，到2018年，全球医药包装市场规模将达到795亿美元。

2014-2018年全球医药包装行业市场规模预测（单位：亿美元）

## 三、全球医药包装行业竞争格局

### 第二节 美国医药包装行业发展经验借鉴

#### 一、美国医药包装行业发展历程分析

#### 二、美国医药包装行业市场现状分析

#### 三、美国医药包装行业发展趋势预测

#### 四、美国医药包装行业对中国的启示

### 第三节 日本医药包装行业发展经验借鉴

#### 一、日本医药包装行业发展历程分析

#### 二、日本医药包装行业市场现状分析

#### 三、日本医药包装行业发展趋势预测

#### 四、日本医药包装行业对中国的启示

### 第四节 德国医药包装行业发展经验借鉴

#### 一、德国医药包装行业发展历程分析

#### 二、德国医药包装行业市场现状分析

#### 三、德国医药包装行业发展趋势预测

#### 四、德国医药包装行业对中国的启示

## 第二部分 医药包装行业市场深度调研

### 第四章 中国医药包装行业运行现状分析

#### 第一节 中国医药包装行业发展状况分析

##### 一、中国医药包装行业发展阶段

##### 二、中国医药包装行业发展总体概况

##### 三、中国医药包装行业发展特点分析

#### 第二节 2014-2016年医药包装行业发展现状

##### 一、中国医药包装行业市场规模

目前，制药行业已经充分认识到了良好的包装设计的重要性，因为其在帮助病人遵守用药规定、满足监管要求、增加品牌的寿命及吸引力等方面面临着持续不断的压力。同时，制药公司必须进行创新，并提高效率以应对日益增长的假冒药品的威胁。因此，只要公司对医药包装市场的需求也会日益加大。同时，随着中国居民生活水平和健康观念的不断提升，加之政府对医疗卫生事业投入的不断加大，未来，我国的医药包装市场将会迎来较快的增长。据预测，2014-2018年，我国的医药包装市场将会以平均10.6%的增速增长，预计到2018年，我国医药包装市场规模将达到991亿元。

2014-2018年中国医药包装行业市场规模及预测（单位：亿元）

## 二、中国医药包装行业发展分析

## 三、中国医药包装企业发展分析

### 第三节 2014-2016年医药包装市场情况分析

#### 一、中国医药包装市场总体概况

#### 二、中国医药包装产品市场发展分析

#### 三、中国医药包装市场发展趋势分析

## 第五章 中国医药包装市场供需形势分析

### 第一节 医药包装行业生产分析

#### 一、国内产品及原材料生产基地分布

#### 二、产品及原材料产业集群发展分析

#### 三、2014-2016年原材料产能情况分析

### 第二节 中国医药包装市场供需分析

#### 一、2014-2016年中国医药包装行业供给情况

##### 1、中国医药包装行业供给分析

##### 2、中国医药包装行业产品产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2014-2016年中国医药包装行业需求情况

##### 1、医药包装行业需求市场

##### 2、医药包装行业客户结构

##### 3、医药包装行业需求的地区差异

#### 三、2014-2016年中国医药包装行业供需平衡分析

### 第三节 医药包装产品市场应用及需求预测

## 一、医药包装产品应用市场总体需求分析

### 1、医药包装产品应用市场需求特征

### 2、医药包装产品应用市场需求总规模

## 二、2017-2022年医药包装行业领域需求量预测

### 1、医药包装行业需求产品功能预测

### 2、医药包装行业需求产品市场格局预测

## 三、重点行业医药包装产品需求分析预测

## 第六章 医药包装行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 医药包装行业进出口市场分析

#### 一、医药包装行业进出口综述

##### 1、中国医药包装进出口的特点分析

##### 2、中国医药包装进出口地区分布状况

##### 3、中国医药包装进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国医药包装进出口政策与国际化经营

#### 二、医药包装行业出口市场分析

##### 1、2014-2016年行业出口整体情况

##### 2、2014-2016年行业出口总额分析

##### 3、2014-2016年行业出口产品结构

#### 三、医药包装行业进口市场分析

##### 1、2014-2016年行业进口整体情况

##### 2、2014-2016年行业进口总额分析

##### 3、2014-2016年行业进口产品结构

### 第二节 中国医药包装出口面临的挑战及对策

#### 一、中国医药包装出口面临的挑战

#### 二、医药包装行业进出口前景

#### 三、医药包装行业进出口发展建议

## 第三部分 医药包装行业竞争格局分析

## 第七章 医药包装市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 医药包装行业国际竞争格局分析

#### 一、国际医药包装市场发展状况

- 二、国际医药包装市场竞争格局
- 三、国际医药包装市场发展趋势分析
- 四、国际医药包装重点企业竞争力分析
- 第二节 医药包装行业国内竞争格局分析
- 一、国内医药包装行业市场规模分析
- 二、国内医药包装行业竞争格局分析
- 三、国内医药包装行业竞争力分析
- 第三节 医药包装行业集中度分析
- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第八章 医药包装行业区域市场分析

- 第一节 行业总体区域结构特征分析
- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析
- 第二节 华东地区医药包装行业发展分析
- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 第三节 华南地区医药包装行业发展分析
- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 第四节 华中地区医药包装行业发展分析
- 一、行业发展现状分析



二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第五节 华北地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第九章 中国医药包装行业重点企业经营分析

#### 第一节 成都平原药业包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 山西广生医药包装股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 江苏扬子江药业集团凯威药用包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 郑州市翱翔医药包装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 应城市恒天药业包装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 山东省药用玻璃股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 北京奥星恒迅包装科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 淄博茂盛医药包装材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 江苏中金玛泰医药包装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 上海三樱包装材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四部分 医药包装行业发展前景展望

#### 第十章 2017-2022年医药包装行业前景及趋势预测

##### 第一节 2017-2022年医药包装市场发展前景

一、医药包装市场发展潜力

二、医药包装市场发展前景展望

三、医药包装细分行业发展前景分析

## 第二节 2017-2022年医药包装市场发展趋势预测

一、医药包装行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、医药包装行业市场规模预测

1、医药包装行业市场容量预测

2、医药包装行业销售收入预测

三、医药包装行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章 2017-2022年医药包装行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国医药包装行业投资特性分析

一、医药包装行业进入壁垒分析

二、医药包装行业盈利模式分析

三、医药包装行业盈利因素分析

### 第二节 中国医药包装行业投资情况分析

一、医药包装行业总体投资及结构

二、医药包装行业投资规模情况

三、医药包装行业投资项目分析

### 第三节 中国医药包装行业投资风险

一、医药包装行业供求风险

二、医药包装行业关联产业风险

三、医药包装行业产品结构风险

四、医药包装行业技术风险

### 第四节 医药包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医药包装行业投资机遇

## 第五部分 医药包装行业发展战略研究

### 第十二章 医药包装行业发展战略研究

#### 第一节 医药包装行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国医药包装品牌的战略思考

##### 一、医药包装品牌的重要性

##### 二、医药包装实施品牌战略的意义

##### 三、医药包装企业品牌的现状分析

##### 四、中国医药包装企业的品牌战略

##### 五、医药包装品牌战略管理的策略

#### 第三节 医药包装行业经营策略分析

##### 一、医药包装市场细分策略

##### 二、医药包装市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、医药包装新产品差异化战略

#### 第四节 医药包装行业投资战略研究

##### 一、2016年医药包装行业投资战略

##### 二、2017-2022年医药包装行业投资战略

##### 三、2017-2022年细分行业投资战略（ZY LT）

#### 图表目录：

图表：医药包装行业生命周期

图表：医药包装行业产业链结构

图表：2013-2016年中国医药包装行业盈利能力分析

图表：2013-2016年中国医药包装行业运营能力分析

图表：2013-2016年中国医药包装行业偿债能力分析

图表：2013-2016年中国医药包装行业发展能力分析

图表：2013-2016年中国医药包装行业经营效益分析

图表：2013-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2016年医药包装行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2016年医药包装行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2016年医药包装行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2016年医药包装行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2016年医药包装行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2016年医药包装行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2016年医药包装行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2016年医药包装行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2016年医药包装行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2016年全球医药包装行业市场规模

图表：2013-2016年中国医药包装行业市场规模

图表：2013-2016年医药包装行业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国医药包装市场占全球份额比较

图表：2013-2016年医药包装行业工业总产值

图表：2013-2016年医药包装行业销售收入

图表：2013-2016年医药包装行业利润总额

图表：2013-2016年医药包装行业资产总计

图表：2013-2016年医药包装行业负债总计

图表：2013-2016年医药包装行业竞争力分析

图表：2013-2016年医药包装市场价格走势

图表：2013-2016年医药包装行业主营业务收入

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201712/07-246179.html>