

2017-2023年中国材料预浸 料行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国材料预浸料行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201712/07-246212.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 材料预浸料行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 1

第三节 中国材料预浸料行业在国民经济中的地位 7

第四节 材料预浸料行业生命周期分析 8

一、行业生命周期理论基础 8

二、材料预浸料行业生命周期 11

第二章 材料预浸料行业发展环境分析 12

第一节 宏观经济环境分析 12

第二节 国际贸易环境分析 34

第三节 中国材料预浸料行业政策环境 99

第二部分 行业深度分析

第三章 材料预浸料行业市场分析 101

第一节 2012-2016年中国材料预浸料市场规模及增速 101

第二节 影响材料预浸料市场规模的因素 101

第三节 2017-2023年中国材料预浸料市场规模及增速预测 102

第四节 材料预浸料市场发展潜力分析 102

第五节 市场需求现状及发展趋势 103

第四章 区域市场分析 104

第一节 区域市场分布总体情况 104

第二节 重点省市市场分析 104

第三节 重点省市进口分析 105

第五章 材料预浸料细分产品市场分析 106

第一节 细分产品特色 106

第二节 细分产品市场规模及增速 107

第三节 2017-2023年细分产品市场规模及增速预测 108

第四节 重点细分产品市场前景预测 108

第六章 材料预浸料行业生产分析 110

第一节 2012-2016年材料预浸料行业生产规模及增速 110

第二节 2017-2023年材料预浸料行业产量产能变化趋势 111

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 111

第四节 材料预浸料行业生产中存在的问题 113

第七章 材料预浸料行业区域生产分析 114

第一节 区域生产分布总体情况 114

第二节 重点省市生产分析 114

第三节 重点省市出口分析 115

第三部分 竞争格局分析

第八章 材料预浸料行业竞争分析 116

第一节 竞争分析理论基础 116

第二节 材料预浸料行业竞争格局 124

一、现有竞争者分析 124

二、潜在进入者分析 125

三、供应商的讨价还价能力分析 126

四、买方的讨价还价能力分析 126

五、替代品的威胁 128

第三节 材料预浸料行业市场集中度分析 129

第四节 2012-2016年重点企业市场份额及变化 129

第五节 竞争的关键因素 130

第九章 材料预浸料产品价格分析 131

第一节 2012-2016年材料预浸料价格走势 131

第二节 影响材料预浸料产品价格的关键因素分析 132

第三节 2017-2023年材料预浸料产品价格变化趋势 132

第四节 主要材料预浸料企业价位及价格策略 132

第十章 材料预浸料行业渠道分析 136

第一节 渠道形式及对比 136

第二节 各类渠道对材料预浸料行业的影响 140

第三节 主要材料预浸料企业渠道策略研究 142

第四节 主要代理商选择策略 144

第十一章 材料预浸料行业进出口分析 148

第一节 出口分析 148

一、我国材料预浸料行业出口总量及增长情况 148

二、材料预浸料海外市场分布情况 148

三、材料预浸料行业经营海外市场的主要品牌 148

四、材料预浸料行业出口态势展望 149

第二节 进口分析 150

一、我国材料预浸料行业进口总量及增长情况 150

二、我国材料预浸料进口主要国家及地区 150

三、进口品牌对材料预浸料行业的促进与影响 150

四、材料预浸料行业进口态势展望 151

第十二章 材料预浸料上游行业分析 153

第一节 上游行业发展现状 153

一、树脂行业发展现状 153

二、纤维、纺织行业发展现状 153

第二节 上游行业发展趋势 158

一、树脂行业发展趋势 158

二、纤维、纺织行业发展趋势 159

第三节 上游行业对材料预浸料行业的影响 160

第十三章 材料预浸料下游行业分析 161

第一节 下游行业发展现状与趋势 161

第二节 下游行业对材料预浸料行业的影响 173

一、下游行业发展对预浸料的发展方向影响 173

二、下游行业发展对预浸料需求的影响 174

第十四章 材料预浸料行业客户分析 175

第一节 重点客户战略 175

一、实施重点客户战略的必要性 175

二、合理确立重点客户 176

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 176

四、重点客户管理功能 177

第二节 品牌战略 179

一、品牌的重要性 179

二、实施品牌战略的意义 180

三、企业品牌的现状分析 181

四、企业的品牌战略 182

五、品牌战略管理的策略 184

第十五章 替代品分析 189

第一节 替代品发展现状 189

第二节 替代品发展趋势 194

第三节 替代品对材料预浸料行业的影响 201

第十六章 互补品分析 202

第一节 互补品发展现状 202

第二节 互补品发展趋势 206

第三节 互补品对材料预浸料行业的影响 210

第十七章 材料预浸料行业工艺技术发展分析 212

第一节 工艺技术发展现状 212

第二节 工艺技术发展趋势 216

第十八章 材料预浸料行业主导驱动因素分析 218

第一节 国家政策导向 218

第二节 相关行业发展 224

- 一、行业发展现状 224
- 二、行业发展前景 225
- 第三节 行业技术发展 229
- 第四节 社会需求变化 232

第十九章 重点材料预浸料企业分析 237

第一节 中钢集团吉林炭素股份有限公司 237

- 一、企业简介 237
- 二、财务分析 238
- 三、业务构成 239
- 四、发展战略 241

第二节 金发科技股份有限公司 241

- 一、企业简介 241
- 二、财务分析 242
- 三、业务构成 243
- 四、发展战略 245

第三节 宁夏大元化工股份有限公司 245

- 一、企业简介 245
- 二、财务分析 246
- 三、业务构成 247
- 四、发展战略 248

第四节 湖南博云新材料股份有限公司 249

- 一、企业简介 249
- 二、财务分析 250
- 三、业务构成 251
- 四、发展战略 252

第四部分 投资战略分析

第二十章 材料预浸料行业进入壁垒及机会分析 254

第一节 行业进入壁垒分析 254

第二节 行业进入机会分析 254

- 一、行业热点事件 254

二、行业热点事件对整个行业的影响分析 254

三、材料预浸料行业进入机会 255

第二十一章 材料预浸料行业投资风险分析 256

第一节 环境风险 256

第二节 竞争风险 256

第三节 行业政策风险 256

第四节 市场风险 257

第五节 技术风险 259

第六节 经营管理风险 260

第七节 其他风险 264

第二十二章 材料预浸料行业市场前景与预测分析 266

第一节 行业重点企业投资行为分析 266

一、碳纤维热塑性预浸料投资分析 266

一、大丝束碳纤维预浸料投资分析 266

第二节 材料预浸料行业盈利水平分析 267

第三节 行业投资机会分析 268

一、细分市场机会 268

二、产业链投资机会 270

第四节 材料预浸料行业总体机会评价 270

第二十三章 材料预浸料行业投资策略分析 271(ZY WZY)

第一节 产品定位与定价 271

一、产品定位与品类规划 271

二、产品定价 273

第二节 成本控制建议 275

第三节 技术创新 277

第四节 渠道建设策略 279

一、销售渠道是市场经济商品流通的主要桥梁 279

二、企业销售渠道建设中存在的难题 284

三、加强企业销售渠道建设的建议 285

第五节 营销策略分析	286
一、行动式营销策略	286
二、关联式营销策略	286
三、情感式营销策略	286
四、思考式营销策略	287
第六节 品牌战略	287
一、品牌的重要性	287
二、实施品牌战略的意义	289
三、企业品牌的现状分析	289
四、企业的品牌战略	291
五、品牌战略管理的策略	292
第七节 重点客户战略	296
一、实施重点客户战略的必要性	296
二、合理确立重点客户	297
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	298
四、重点客户管理功能	299
第八节 行业发展战略研究	300
一、战略综合规划	300
二、技术开发战略	301
三、业务组合战略	305
四、区域战略规划	307
五、产业战略规划	316
六、营销品牌战略	317
七、竞争战略规划	321
第九节 投资策略	324
一、专业化投资战略	325
二、多元化投资战略	325

图表目录：

图表：产业链模型 2

图表：产业链三维三维双立体对接 5

图表：行业发展周期理论 10

图表：材料预浸料行业生命周期 11

图表：2016年1-12月分行业固定资产投资情况（不含农户） 20

图表：2016年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 27

图表：2016年制造业pmi指数（经季节调整） 30

图表：2016年中国制造业pmi分类指数（经季节调整） 32

图表：美国经济增长率及贡献 34

图表：消费信贷同比增长 35

图表：可支配收入有所下降 36

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 37

图表：房地产市场持续复苏 38

图表：市场继续缓慢改善 39

图表：通货膨胀处于低位 40

图表：欧元区经济增速触底反弹 44

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 44

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 45

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 45

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 46

图表：欧元区私人投资反弹乏力 47

图表：欧元区存货投资低迷 47

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 48

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 49

图表：欧元有效汇率稳中略升 49

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 50

图表：日本经济稳步回升 54

图表：生产触底回升 55

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 56

图表：pmi稳定在荣枯平衡线以上 57

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201712/07-246212.html>