

2017-2023年中国动物血清 市场前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2023年中国动物血清市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201712/07-246221.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血液凝固析出的淡黄色透明液体。如将血液自血管内抽出，放入试管中，不加抗凝剂，则凝血反应被激活，血液迅速凝固，形成胶冻。凝血块收缩，其周围所析出之淡黄色透明液体即为血清，也可于凝血后经离心取得。在凝血过程中，纤维蛋白原转变成纤维蛋白块，所以血清中无纤维蛋白原，这一点是与血浆最大的区别。而在凝血反应中，血小板释放出许多物质，各凝血因子也都发生了变化。这些成分都留在血清中并继续发生变化，如凝血酶原变成凝血酶，并随血清存放时间逐渐减少以至消失。这些也都是与血浆区别之处。但大量未参加凝血反应的物质则与血浆基本相同。为避免抗凝剂的干扰，血液中许多化学成分的分析，都以血清为样品。

根据注入细菌或病毒的不同，以及注射到不同种类动物体内，得到不同免疫性能的抗病毒血清。当前市场上动物抗毒血清大致分为以下几类抗毒血清：

种类	作用	猪抗毒血清
猪瘟抗毒血清，猪蓝耳抗毒血清，猪圆环病毒抗毒血清，猪伪狂犬抗毒血清，猪细小病毒抗毒血清，猪口蹄疫抗毒血清，猪流感抗毒血清等。		禽抗毒血清
小鹅瘟抗毒血清，鸭肝抗体抗毒血清，鸭浆膜炎抗毒血清，禽流感抗毒血清，新城疫血抗毒血清等	牛抗毒血清	牛口蹄疫抗毒血清，
奶牛乳房炎抗毒血清，牛流行热抗毒血清，牛病毒性腹泻抗毒血清，牛出血性败血症抗毒血清等	羊抗毒血清	羊痘抗毒血清，羊口蹄疫抗毒血清
，羊小反刍兽疫抗毒血清，羊快疫抗毒血清，羊肠毒血症抗毒血清，羊猝狙抗毒血清，羊黑疫抗毒血清等	犬抗毒血清	犬狂犬病抗毒血清、犬瘟
		热抗毒血清、犬副流感抗毒血清、犬腺病毒抗毒血清与犬细小病毒病抗毒高免血清，狐貉水貂的伪狂犬抗毒血清、细小病毒抗毒血清、乙脑抗毒血清等

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国动物血清市场前景研究与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了动物血清相关概念及发展环境，接着分析了中国动物血清规模及消费需求，然后对中国动物血清市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动物血清面临的机遇及发展前景。您若想对中国动物血清有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动物血清产品/行业基本概况16

第一节动物血清定义16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节 动物血清产业的发展生命周期判研 16

第三节 动物血清产业链分析17

一、产业链模型介绍17

1、产业链定义17

2、产业链内涵18

3、产业链类型18

4、产业链模型19

二、动物血清产业链模型分析20

第四节 我国动物血清产业发展的“波特五力模型”分析17

一、“波特五力模型”介绍17

二、动物血清产业环境的“波特五力模型”分析18

1、现有企业间竞争18

2、潜在进入者分析19

3、替代品威胁分析19

4、供应商议价能力19

5、客户议价能力19

第四节 我国动物血清行业市场发展“SWOT”分析 19

一、“SWOT模型”介绍19

1、优势—机会（SO）战略19

2、优势—威胁（ST）战略20

3、弱点—机会（WO）战略20

4、弱点—威胁（WT）战略 20

二、动物血清市场发展的“SWOT”分析 20

1、行业发展强势分析 20

- 2、行业发展弱势分析 20
- 3、行业发展机会 20
- 4、行业发威胁 20

第二章动物血清行业宏观环境发展分析21

第一节2009-2016年中国经济环境分析21

- 一、2009-2016年宏观经济21
- 二、2009-2016年工业形势24
- 三、2009-2016年固定资产投资25
- 2015-2016年10月我国固定资产投资增长走势

第二节 2009-2016年中国动物血清行业发展政策环境分析27

- 一、行业政策影响分析27
- 二、相关行业标准分析28

第三节 2009-2016年中国动物血清行业发展社会环境分析28

- 一、2009-2016年居民消费水平分析28
- 二、2009-2016年工业发展形势分析29

第三章 动物血清行业生产环境分析30

第一节 动物血清行业总体规模30

第二节 动物血清产能概况31

- 一、2009-2016年产能分析31
- 二、2017-2023年产能预测32

第三节 动物血清市场容量发展分析32

- 一、2009-2016年市场容量分析32
- 二、2017-2023年市场容量预测34

第三节 动物血清产量发展及趋势预测35

- 一、2009-2016年产量分析35
- 二、2017-2023年产量预测36

第四章 动物血清产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

第一节 国内产品价格影响因素分析37

第二节 国内产品2009-2016年价格回顾	38
第三节 国内产品当前市场价格及评述	38
第四节 国内产品2017-2023年期间价格走势预测	39

第五章 动物血清行业技术发展环境分析 40

第一节、产品工艺设备采购渠道分析	40
第二节 动物血清产品国内外技术比较分析	41
一、2016年动物血清产品技术变化特点	41
二、国外主要生产工艺	41
三、国内主要生产方法	42
第三节 动物血清技术发展趋势预测	42

第六章 动物血清产业供需发展环境分析 43

第一节 2009—2016年市场供需状况分析	43
一、2009—2016年动物血清产量发展分析	43
二、2009—2016年动物血清消费量发展分析	44
第二节 动物血清的经销模式	44
一、动物血清营销模式分析	44
二、动物血清主要销售渠道分析	45
1、直效营销模式	45
2、分公司营销模式	47
3、代理营销模式	47
4、关联营销模式	48
三、动物血清行业广告与促销方式分析	49
1、广告宣传策略	49
2、促销方式	51
四、动物血清行业价格竞争方式分析	53
五、动物血清行业国际化营销模式分析	54
六、动物血清行业渠道策略分析	55
第三节 产品竞争策略分析	57
一、提高产品附加值	57
二、提升营销水平和品牌宣传	57

三、产品选择策略58

四、销售竞争策略58

第三节 中国动物血清需求特点及地域分布分析 59

第四节 未来5年内中国动物血清市场供需格局预测60

一、供给预测60

二、需求预测60

三、供需格局趋势61

第七章 动物血清进出口市场分析62

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究62

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析62

一、分国别进口概况62

二、分国别出口概况65

第三节 中国动物血清行业历史进出口总量变化68

一、动物血清行业近3年内进口总量变化68

二、动物血清行业近3年内出口总量变化69

三、近3年内动物血清进出口差量变动情况70

第四节 中国动物血清行业历史进出口结构变化70

一、动物血清行业当年内进口来源情况分析71

二、动物血清行业当年内出口去向分析73

第五节 中国动物血清行业进出口态势展望76

一、中国动物血清进出口的主要影响因素分析76

二、动物血清行业未来5年内中国进口预测分析77

三、动物血清行业未来5年内中国出口态势展望78

第八章 动物血清地区市场竞争分析79

第一节 中国动物血清区域销售市场结构变化79

第二节 华北地区销售分析79

一、华北地区城市座标图示79

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80

三、2009—2016年华北地区动物血清产业市场规模发展趋势分析 81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

第三节 华东地区销售分析83

一、华东地区城市座标图示83

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84

三、2009—2016年华东地区动物血清产业市场规模发展趋势分析 85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

第四节 华南地区销售分析86

一、华南地区城市座标图示86

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87

三、2009—2016年华南地区动物血清产业市场规模发展趋势分析 88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

第五节 西北地区销售分析89

一、西北地区城市座标图示89

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）90

三、2009—2016年西北地区动物血清产业市场规模发展趋势分析 91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式92

第六节 东北地区销售分析 93

一、东北地区城市座标图示93

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）94

三、2009—2016年东北地区动物血清产业市场规模发展趋势分析 95

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式96

第七节 华中地区销售分析96

一、华中地区城市座标图示96

二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）97

三、2009—2016年华中地区动物血清产业市场规模发展趋势分析 98

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式99

第八节 西南地区销售分析99

一、西南地区城市座标图示99

二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）100

三、2009—2016年西南地区动物血清产业市场规模发展趋势分析 101

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式102

第九章 动物血清行业上下游产业链发展环境分析103

第一节 动物血清行业上游行业分析103

- 一、主要原材料介绍103
- 二、重点上游行业发展现状103
- 三、重点上游行业发展趋势预测103
- 四、行业最新动态及其对动物血清行业的影响104
- 五、行业竞争状况及其对动物血清行业的意义104

第二节 动物血清行业下游行业分析 105

- 一、主要应用领域分析105
- 二、主要下游行业发展现状105
- 三、主要下游行业发展趋势预测105
- 四、主要下游行业市场现状分析106
- 五、行业最新动态及其对动物血清行业的影响107
- 六、行业竞争状况及其对动物血清行业的意义107

第十章 动物血清特色生产及销售厂家分析108

第一节 企业108

- 一、企业发展简况分析109
- 二、企业经营情况分析109
- 三、企业经营优劣势分析109

第二节 企业110

- 一、企业发展简况分析111
- 二、企业经营情况分析111
- 三、企业经营优劣势分析111

第三节 企业112

- 一、企业发展简况分析112
- 二、企业经营情况分析113
- 三、企业经营优劣势分析113

第四节 企业 113

- 一、企业发展简况分析114
- 二、企业经营情况分析115
- 三、企业经营优劣势分析115

第五节 企业115

- 一、企业发展简况分析116
- 二、企业经营情况分析116
- 三、企业经营优劣势分析117

第十一章 动物血清产业政策及贸易预警118

第一节 国内动物血清行业税收政策分析118

第二节 国内外环保规定118

一、中国相关环保规定118

二、国外相关环保规定118

第三节 贸易预警 119

一、可能涉及的倾销及反倾销119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

第四节 近期人民币汇率变化的影响119

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

一、美国120

二、欧洲 120

三、日本121

四、韩国121

五、大陆与台湾122

第十二章 动物血清行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

第一节 2016年动物血清行业投资情况分析123

一、2016年总体投资结构123

二、2016年投资规模情况123

三、2016年投资增速情况123

四、2016年分地区投资分析123

第二节 动物血清行业投资机会分析124

一、动物血清投资项目分析 124

二、可以投资的动物血清模式125

三、2016年动物血清投资机会125

四、2016年动物血清投资新方向126

第三节 2017-2023年中国动物血清行业投资方向分析126

一、未来动物血清投资方向分析126

二、未来动物血清行业技术开发方向127

第四节 2017-2023年中国动物血清行业投资风险分析127

一、经济环境风险分析127

二、产业政策环境风险分析128

三、市场竞争风险129

四、原材料压力风险分析 129

五、技术风险分析129

六、经营风险129

七、其他风险130

1、财务风险130

2、企业出口风险分析130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十三章 动物血清行业未来五年内投资战略研究131

第一节2017-2023年中国动物血清行业投资策略分析131

一、动物血清行业投资策略131

二、动物血清行业投资筹划策略 131

三、动物血清行业品牌竞争战略132

第二节2017-2023年中国动物血清行业“十三五”建设策略132

一、动物血清行业发展规划132

二、动物血清行业建设重点132

三、动物血清行业优秀企业成功之道 132

第十四章动物血清市场发展预测及行业项目投资建议133

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析133

一、生产产品133

二、代理该产品133

第二节 外销与内销优势分析134

一、生产要素134

二、需求条件134

三、支援与相关产业135

第三节 动物血清行业未来5年内中国市场规模及增长趋势136

第四节 动物血清行业未来5年内中国净投资规模预测 137

第五节 动物血清行业未来5年内市场盈利预测138

第六节动物血清行业项目投资建议 139

一、投资营销模式 139

1、企业的国内营销模式建议 139

2、企业的海外营销模式建议 139

二、企业资本结构选择 140

三、企业战略选择 140

1、产品选择 140

2、销售竞争策略 140

3、专门的企业信息传播 141

4、一个明确的方向，产品结构和市场 141

四、动物血清行业项目注意事项142

1、产品技术应用注意事项 142

2、项目投资注意事项 143

3、产品生产开发注意事项 144

4、产品销售注意事项 145（ZY LT）

部分图表目录：

图表：动物血清产业的发展生命周期判研 16

图表：产业链模型介绍17

图表：“波特五力模型”介绍17

图表：“SWOT模型”介绍19

图表：2009-2016年GDP及增长变化图21

图表：2009-2016年工业形势24

图表：2009-2016年国内固定资产投资及增长变化图25

图表：2009-2016年居民消费价格指数（CPI）28

图表：2009-2016年工业增加值增长速度29

图表：2009-2016年动物血清行业产能分析31

图表：2017-2023年动物血清行业产能预测32

图表：2009-2016年动物血清市场容量分析32

图表：2017-2023年动物血清市场容量预测34

图表：2009-2016年动物血清行业产量分析35

图表：2017-2023年动物血清行业产量预测36

图表：动物血清产品价格影响因素示意图37

图表：动物血清产品2009-2016年价格走势38

图表：动物血清产品2017-2023年期间价格趋势预测变化图39

图表：2009-2016年动物血清行业产量发展分析43

图表：2009-2016年动物血清行业消费量发展分析44

图表：未来5年内中国动物血清市场供需格局预测60

图表：2009-2016年动物血清行业供给预测60

图表：2009-2016年动物血清行业需求预测60

图表：2009-2016年动物血清行业供需格局预测61

图表：动物血清行业近三年内进口总量变化68

图表：动物血清行业近三年内出口总量变化69

图表：动物血清行业近三年内进出口差量变动情况70

图表：动物血清行业中国历史进出口结构变化70

图表：动物血清行业近年内进口来源情况分析71

图表：动物血清行业近年内出口去向分析73

图表：动物血清行业未来5年内中国进口态势展望77

图表：动物血清行业未来5年内中国出口态势展望78

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201712/07-246221.html>