

2017-2023年中国阿胶市场 深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国阿胶市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201712/07-246246.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

阿胶为马科动物驴的皮，经煎煮、浓缩制成的固体胶，原产自山东省泛东阿区，至今已有近三千年历史。阿胶是传统的滋补上品、补血圣药，味甘平，入肺、肝、肾经，具有补血止血、滋阴润燥等功效，药食两用，长期服用可补血养血、美白养颜、抗衰老、抗疲劳、提高免疫力，适用人群广泛。李时珍著《本草纲目》载：“阿胶《本经》上品。弘景曰：‘出东阿，故名阿胶’”。

阿胶传统以女性消费者为主，主要用于补血。但男性同样可以服用，效果极佳。是一个小众市场产品，主要是作为一类药品，在滋养补血方面具有知名度，但在普通消费者的影响力小。阿胶产销量及影响力最大的有东阿阿胶、福牌阿胶、同仁堂阿胶等等。阿胶行业目前已有200多家企业，其中市场占有率高、品牌影响大的主要是东阿阿胶和福胶，其余多数厂家，或产量小，或质量差，市场影响较小。新版GMP及新的阿胶行业标准，将会使行业集中度大大提高，去除很多的杂牌阿胶厂。目前，东阿阿胶、福胶销售量最大，其他阿胶小厂普遍产量在100-200吨之间，全国销量在6000-7000吨左右。近几年，随着东阿阿胶的提价及市场教育，新增很多城市人群，阿胶品系从中低端区域型滋补品转向中高端全国型滋补品，品系不断扩大，城市白领人群不断扩大。

阿胶市场规模和增长情况（2008-2020E）

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国阿胶市场深度研究与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了阿胶相关概念及发展环境，接着分析了中国阿胶规模及消费需求，然后对中国阿胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国阿胶面临的机遇及发展前景。您若想对中国阿胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 阿胶行业相关概述

1.1 阿胶行业定义及特点

1.1.1 阿胶行业的定义

1.1.2 阿胶行业产品/服务特点

1.2 阿胶行业统计标准

1.2.1 阿胶行业统计口径

1.2.2 阿胶行业统计方法

1.2.3 阿胶行业数据种类

1.2.4 阿胶行业研究范围

1.3 阿胶行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 阿胶行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 阿胶行业进入壁垒的理论分析

2.2.1 规模经济壁垒

2.2.2 技术壁垒。

1、生产技术要求

2、安全生产要求

2.2.3 资源壁垒

2.2.4 渠道壁垒

2.2.5 品牌壁垒

2.3 行业新进入者实际威胁分析

2.3.1 济南宏济堂

2.3.2 同仁堂阿胶

2.3.3 太极制药和佛慈制药

2.4 行业的周期性、区域性

2.4.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.4.2 行业的区域性

2.5 行业与上下游行业的关联性

2.5.1 行业产业链概述

2.5.2 上游产业分布

2.5.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国阿胶行业发展环境分析

3.1 阿胶行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 阿胶行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 阿胶行业社会环境分析（S）

3.3.1 阿胶产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 阿胶行业技术环境分析（T）

3.4.1 阿胶技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国阿胶行业新技术研究

3.4.2 阿胶技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

3.5 阿胶行业发展动态分析

3.5.1 阿胶市场亟待规范

3.5.2 东阿阿胶市场面临考验

3.5.3 福胶投资20亿拓产阿胶产量瓶颈仍在驴皮来源

第四章 渠道及经销模式分析

4.1 阿胶产业渠道分析

4.1.1 国内阿胶产品的需求地域分布结构

4.1.2 2014-2016年中国阿胶产品重点区域市场消费情况分析

1、华东

2、中南

3、华北

4、西部

4.2 国内阿胶产品的经销模式

4.2.4 渠道格局

4.2.5 渠道形式

4.2.6 渠道要素对比

4.2.7 阿胶行业国际化营销模式分析

4.2.8 2016年国内阿胶产品生产及销售投资运作模式分析

1、国内生产企业投资运作模式

2、国内营销企业投资运作模式

3、外销与内销优势分析

第五章 中国阿胶行业发展概述

5.1 中国阿胶行业发展状况分析

5.1.1 中国阿胶行业发展阶段

5.1.2 中国阿胶行业发展总体概况

5.1.3 中国阿胶行业发展特点分析

5.2 2014-2016年阿胶行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国阿胶行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国阿胶行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国阿胶企业发展分析

5.3 2017-2023年中国阿胶行业面临的困境及对策

5.3.1 中国阿胶行业面临的困境及对策

1、中国阿胶行业面临困境

2、中国阿胶行业对策探讨

5.3.2 中国阿胶企业发展困境及策略分析

1、中国阿胶企业面临的困境

2、中国阿胶企业的对策探讨

5.3.3 国内阿胶企业的出路分析

第六章 中国阿胶行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国阿胶行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国阿胶行业产销情况分析

6.2.1 中国阿胶行业工业总产值

6.2.2 中国阿胶行业工业销售产值

6.2.3 中国阿胶行业产销率

6.3 2014-2016年中国阿胶行业市场供需分析

6.3.1 中国阿胶行业供给分析

6.3.2 中国阿胶行业需求分析

6.3.3 中国阿胶行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国阿胶行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国阿胶行业细分市场分析

7.1 阿胶行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 阿胶块

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 阿胶原粉

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 阿胶桃花姬

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国阿胶行业上、下游产业链分析

8.1 阿胶行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 阿胶行业产业链

8.2 阿胶行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 阿胶行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国阿胶行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国阿胶行业竞争格局分析
 - 9.1.1 阿胶行业区域分布格局
 - 9.1.2 阿胶行业企业规模格局
 - 9.1.3 阿胶行业企业性质格局
- 9.2 中国阿胶行业竞争五力分析
 - 9.2.1 购买者的议价能力
 - 9.2.2 供货商的议价能力
 - 9.2.3 潜在竞争者进入的能力
 - 9.2.4 现有竞争者的竞争能力
 - 9.2.5 替代品的替代能力
- 9.3 中国阿胶行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 阿胶行业优势分析（S）
 - 9.3.2 阿胶行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 阿胶行业机会分析（O）
 - 9.3.4 阿胶行业威胁分析（T）
- 9.4 中国阿胶行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 阿胶行业领先企业竞争力分析

- 10.1 山东东阿阿胶股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 山东福胶集团竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 山东宏济堂制药集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 太极集团有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 胡庆余堂竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 兰州佛慈制药股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 山东华信制药集团股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 山东东阿东方阿胶股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国阿胶行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国阿胶市场发展前景
- 11.1.1 2017-2023年阿胶市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2023年阿胶市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2023年阿胶细分行业发展前景分析

11.2017-2023年中国阿胶市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年阿胶行业发展趋势

11.2.2017-2023年阿胶市场规模预测

11.2.3 2017-2023年阿胶行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国阿胶行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国阿胶行业供给预测

11.3.2017-2023年中国阿胶行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国阿胶供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年中国阿胶行业投资前景

12.1 阿胶行业投资现状分析

12.1.1 阿胶行业投资规模分析

12.1.2 阿胶行业投资资金来源构成

12.1.3 阿胶行业投资项目建设分析

12.1.4 阿胶行业投资资金用途分析

12.1.5 阿胶行业投资主体构成分析

12.2 阿胶行业投资特性分析

12.2.1 阿胶行业进入壁垒分析

12.2.2 阿胶行业盈利模式分析

12.2.3 阿胶行业盈利因素分析

12.3 阿胶行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 阿胶行业投资风险分析

12.4.1 阿胶行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 阿胶行业投资潜力与建议

12.5.1 阿胶行业投资潜力分析

12.5.2 阿胶行业最新投资动态

12.5.3 阿胶行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国阿胶企业投资战略与客户策略分析

13.1 阿胶企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 阿胶企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 阿胶企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 阿胶中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：阿胶行业特点

图表：阿胶行业生命周期

图表：阿胶行业产业链分析

图表：2014-2016年阿胶行业市场规模分析

图表：2017-2023年阿胶行业市场规模预测

图表：2014-2016年阿胶块市场供给规模

图表：2014-2016年阿胶块需求规模

图表：2014-2016年阿胶块市场利润情况分析

图表：2017-2023年阿胶块市场规模预测

图表：2014-2016年阿胶原粉市场供给规模

图表：2014-2016年阿胶原粉需求规模

图表：2014-2016年阿胶原粉市场利润情况分析

图表：2017-2023年阿胶原粉市场规模预测

图表：2014-2016年阿胶桃花姬市场供给规模

图表：2014-2016年阿胶桃花姬需求规模

图表：2014-2016年阿胶桃花姬市场利润情况分析

图表：2017-2023年阿胶桃花姬市场规模预测

图表：中国阿胶行业盈利能力分析

图表：中国阿胶行业运营能力分析

图表：中国阿胶行业偿债能力分析

图表：中国阿胶行业发展能力分析

图表：中国阿胶行业经营效益分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201712/07-246246.html>