

2017-2023年中国医用超声 设备市场深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国医用超声设备市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201712/08-246309.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

医疗设备较提倡的分类法有三大类，即诊断设备类、治疗设备类及辅助设备类。

医用超声设备细分及常用产品名称举例	管理类别	序号	名称	品
治疗设备	超声肿瘤聚焦刀、超声高强度聚焦肿瘤治疗系统、超声脂肪乳化仪、超声眼科乳化治疗仪、超声手术刀、超声血管内介入治疗仪、超声乳腺热疗治疗仪	1	超声手术及聚焦	
断设备	超声三维（立体）诊断仪、全数字化彩超仪、超声彩色多普勒、血管内超声波诊断仪、超声结肠镜（诊断仪）、超声内窥镜多普勒、超声心内显像仪、经颅超声多普勒、超声眼科专用诊断仪、复合式扫描超声诊断仪	2	彩色超声成像设备及超声介入/腔内诊	
	超声母婴监护设备	3	多功能超声监护仪、超声母亲/胎	
	超声换能器	4	心腔内超声导管换能器、穿刺超声换能器、血管内超声换能器、电子线阵换能器、机械扫描换能器、环阵换能器、凸阵扫描换能器、食管超声换能器	
		5	便携式超声诊断设备	
			B型电子线阵超声诊断仪、B型机械扇扫超声诊断仪、B型伪彩色显示仪、超声听诊器、超声骨密度仪、超声骨强度仪、超声骨测量仪	
	超声理疗设备	6	超声去脂仪、超声治疗机、超声雾化器、超声穴位治疗机、超声按摩仪、超声骨折治疗机、超声洁牙机、超声波妇科皮肤治疗仪	
		7	超声辅助材料	
超声耦合剂			资料来源：公开资料整理	

我国有数万家乡镇卫生院，以及更多的村级卫生机构，对医用超声设备行业需求量较大，需求刺激国内医用超声设备企业生产规模不断扩大，近年来随着手持医用超声设备产品的兴起，手持医用超声设备具备价格、体积、效果兼优，受到市场热捧。国内医用超声设备行业产量增长迅猛。如下图所示：

2009-2015年中国医用超声设备行业产量情况 资料来源：公开资料整理

本医用超声设备行业研究报告共十章是中国产业研究报告网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中国产业研究报告网在其多年

的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国医用超声设备行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业研究报告网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国医用超声设备行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国医用超声设备行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医用超声设备行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 医用超声设备行业发展回顾	1
1.1 医用超声设备行业定义	1
1.2 中国医用超声设备行业发展回顾	2
1.3 世界医用超声设备行业发展回顾	2
1.4 “互联网+”的相关概述	3
1.4.1 “互联网+”的提出	3
1.4.2 “互联网+”的内涵	4
1.4.3 “互联网+”的发展	5
1.4.4 “互联网+”的评价	9
1.4.5 “互联网+”的趋势	9
1.5 电子商务相关概念简述	14
1.5.1 电子商务定义及发展模式分析	14
1.5.2 中国电子商务行业政策现状	17
1.6 中国电子商务行业发展现状	18
1.6.1 中国电子商务整体监测数据	18
1.6.1.1 2011-2016年中国电子商务交易规模	18
1.6.1.2 2011-2016年中国电子商务从业人数	19
1.6.2 中国B2B 电子商务监测数据	20
1.6.2.1 2011-2016年中国B2B 电子商务交易规模	20

1.6.2.2 2011-2016年中国B2B 电子商务服务商市场营收	20
1.6.2.3 2015年中国B2B 电子商务服务商市场份额	21
1.6.2.4 2015年中国B2B 电子商务服务商融资规模	22
1.6.2.5 2016年中国B2B 电子商务市场趋势	24
1.6.3 跨境电商监测数据	25
1.6.3.1 2011-2016年中国跨境电商交易规模	25
1.6.3.2 2010-2015年中国跨境电商进出口交易规模比例	26
1.6.3.3 2010-2015年中国跨境电商交易规模模式结构	26
1.6.3.4 中国跨境进口电商三个阶段	27
1.6.3.5 跨境进口电商主要类型对比	27
1.6.3.6 市场趋势	28
1.6.4 网络零售监测数据	29
1.6.4.1 2011-2016年中国网络零售交易规模	29
1.6.4.2 2015-2016年网络零售市场销售额占比	30
1.6.4.3 2015年中国网络零售市场份额	31
1.6.4.4 2011-2016年中国网络规模占社会消费品零售总额比例	31
1.6.4.5 2011-2016年中国网购用户规模	31
1.6.4.6 2011-2016年中国移动网购交易规模	32
1.6.5 医用超声设备电商市场现状及趋势	33
1.6.5.1 医用超声设备电商销售渠道占比	33
1.6.5.2 医用超声设备电商行业未来前景及趋势预测	33
 第二章 中国医用超声设备行业经济 政策 技术环境分析	 35
2.1 中国医用超声设备行业经济环境分析	35
2.1.1 GDP	35
2.1.2 工业形态	36
2.1.3 固定资产投资增长情况	39
2.1.4 进出口变化情况	40
2.1.5 存贷款利率调整	42
2.2 国家十三五规划解读	44
2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面	44
2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展	49

2.2.3 推进农业现代化，全面建成小康社会	50
2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力	51
2.2.5 坚持协调发展，着力形成平衡发展结构	56
2.3 中国医用超声设备行业政策环境分析	58
2.3.1 中国医用超声设备行业相关国家政策分析	58
2.3.2 中国医用超声设备行业相关国家标准分析	60
2.4 中国医用超声设备行业技术环境分析	61
2.4.1 国际医用超声设备行业技术发展分析	61
2.4.2 国内医用超声设备行业技术现状分析	62

第三章 2017-2023年中国医用超声设备行业发展状况分析与预测 63

3.1 2015-2016年中国医用超声设备行业产销情况分析	63
3.1.1 2015-2016年中国医用超声设备行业生产情况分析	63
3.1.2 2015-2016年中国医用超声设备行业重点省市生产情况分析	65
3.1.3 2015-2016年中国医用超声设备行业生产情况集中度分析	66
3.1.4 2015-2016年中国医用超声设备行业需求情况分析	66
3.2 2017-2023年中国医用超声设备行业产销情况预测	68
3.2.1 2017-2023年中国医用超声设备行业生产情况预测	68
3.2.2 2017-2023年中国医用超声设备行业需求情况预测	68
3.3 2015-2016年中国医用超声设备所属（医疗仪器设备及器械制造）行业财务能力分析	69
3.3.1 医用超声设备所属（医疗仪器设备及器械制造）行业盈利能力分析	69
3.3.2 医用超声设备所属（医疗仪器设备及器械制造）行业偿债能力分析	69
3.3.3 医用超声设备所属（医疗仪器设备及器械制造）行业营运能力分析	70
3.3.4 医用超声设备所属（医疗仪器设备及器械制造）行业发展能力分析	70

第四章 2015-2016年中国医用超声设备行业区域市场运行状况分析 72

4.1 2015-2016年医用超声设备行业区域结构分析	72
4.2 2015-2016年华东地区医用超声设备行业市场运行状况分析	72
4.3 2015-2016年华南地区医用超声设备行业市场运行状况分析	75
4.4 2015-2016年华北地区医用超声设备行业市场运行状况分析	77
4.5 2015-2016年华中地区医用超声设备行业市场运行状况分析	79
4.6 2015-2016年东北地区医用超声设备行业市场运行状况分析	81

4.7 2015-2016年西南地区医用超声设备行业市场运行状况分析	83
4.8 2015-2016年西北地区医用超声设备行业市场运行状况分析	86

第五章 2017-2023年中国医用超声设备行业进出口现状及预测 89

5.1 2015-2016年中国医用超声设备行业进出口现状分析	89
5.1.1 2015-2016年中国医用超声设备行业进口现状分析	89
5.1.2 2015-2016年中国医用超声设备行业出口现状分析	92
5.2 2017-2023年中国医用超声设备行业进出口预测	94
5.2.1 2017-2023年中国医用超声设备行业进口预测	94
5.2.2 2017-2023年中国医用超声设备行业出口预测	95
5.3 中国医用超声设备行业进出口风险分析	96

第六章 2015-2016年中国医用超声设备行业市场价格分析及预料 97

6.1 2015-2016年中国医用超声设备行业市场价格走势分析	97
6.2 2017-2023年中国医用超声设备行业市场价格变化趋势预测	97

第七章 2015-2016年中国医用超声设备相关行业发展现状 99

7.1 中国医用超声设备相关上游行业发展分析	99
7.2 中国医用超声设备相关下游行业发展分析	118

第八章 近三年中国医用超声设备行业重点企业分析 146

8.1 宏达高科控股股份有限公司	146
8.1.1 企业简介	146
8.1.2 企业主营业务	147
8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	148
8.1.4 未来发展趋势	152
8.2 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	153
8.2.1 企业简介	153
8.2.2 企业主营业务	154
8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	155
8.2.4 未来发展趋势	160
8.3 深圳市理邦精密仪器股份有限公司	161

8.3.1 企业简介	161
8.3.2 企业主营业务	161
8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	162
8.3.4 未来发展趋势	166
8.4 深圳开利生物医疗科技股份有限公司	168
8.4.1 企业简介	168
8.4.2 企业主营业务	169
8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	170
8.4.4 未来发展趋势	171
8.5 山东佳田医学影像股份有限公司	172
8.5.1 企业简介	172
8.5.2 企业主营业务	175
8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	175
8.5.4 未来发展趋势	176
8.6 广东汕头超声电子股份有限公司	177
8.6.1 企业简介	177
8.6.2 企业主营业务	179
8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	180
8.6.4 未来发展趋势	184

第九章 中国医用超声设备行业营销调查分析 185

9.1 中国医用超声设备行业营销模式调查	185
9.1.1 直销	185
9.1.2 代理经销	185
9.1.3 国际贸易	185
9.1.4 网络模式	186
9.2 中国医用超声设备行业销售终端竞争调查	186
9.2.1 广告宣传	186
9.2.2 促销活动	186
9.2.3 价格竞争	187
9.3 中国医用超声设备行业不同客户购买相关的态度及影响分析	187
9.3.1 价格影响程度分析	187

9.3.2 购买方便影响分析	188
9.3.3 广告影响程度分析	189
9.3.4 包装影响程度分析	189

第十章 2017-2023年中国医用超声设备行业投资风险及前景预测 191

10.1 2017-2023年中国医用超声设备行业投资风险分析	191
10.1.1 现有企业间的竞争	191
10.1.2 潜在进入者分析	191
10.1.3 替代品威胁分析	191
10.1.4 供应商议价能力	192
10.1.5 客户议价能力	192
10.2 2017-2023年中国医用超声设备行业市场前景预测	193
10.2.1 2017-2023年中国医用超声设备行业产能 产量预测	193
10.2.2 2017-2023年中国医用超声设备行业需求量预测	193
10.3 研究结论及建议	194

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201712/08-246309.html>