

2017-2022年中国宠物食品 市场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国宠物食品市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201712/08-246380.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物食品是专门为宠物、小动物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。其作用主要是为各种宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质。具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、质量标准、饲喂使用方便以及可预防某些疾病等优点。宠物食品分为干燥型宠物食品，如：鱼粮、犬粮、猫粮、休闲零食；半干型宠物食品，如：宠物罐头食品、自制犬粮、猫粮；宠物流质食品，如：宠物肉酱、宠物营养粥等等。宠物食品分为：宠物日粮、日粮伴侣、宠物保健食品、宠物零食、处方食品等等。

近年来，随着中国经济的发展，居民饲养宠物数量快速增长，宠物食品需求大幅增加，宠物食品行业也成为中国消费市场增长较快的行业之一。2008-2016年期间，我国宠物食品市场规模复合增长率超过23%，是全球增长最快的地区之一。截至2016年底，我国宠物食品市场规模超过351亿元，同比增长18%。

中国宠物食品行业兴起于20世纪90年代，1993年玛氏公司旗下著名狗粮品牌“宝路”和猫粮品牌“伟嘉”进入中国，开启了中国专业宠物食品市场。在中国，宠物食品还没有被大多数人所接受，城市居民养的猫和狗中不到5%是喂食经加工的宠物食品。虽然现在中国宠物食品市场规模仍较小，但增长潜力巨大。快速增长的中国宠物食品市场吸引了国际巨头的竞相加入，纷纷加大对中国市场的投资和宣传力度。玛氏公司在北京设立了最大的宠物食品生产企业玛氏食品（中国）有限公司，主要生产宝路狗粮和伟嘉猫粮；雀巢公司在天津设立了天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司，作为宠物食品的分装基地。我国宠物食品制造行业已经基本形成三足鼎立之势，主要集中在长三角经济圈、环渤海经济圈、西南地区。目前，我国市场上的宠物食品按照功能来划分，常见的有宠物主食、宠物零食、宠物保健品等；其中以主食为主，比重在60%左右，但比例呈逐渐下降的趋势，宠物零食和宠物保健品的比重持续上升，且上升速度较快。

目前大中城市的宠物主人为宠物消费的意识变强，其中消费量最大的是猫粮、狗粮，仅次于猫粮、狗粮的是宠物零食，宠物营养保健品也正在快速被大多数的宠物主人所认同。随着生活水平的提高，给宠物饲喂经加工的宠物食品这种意识也将被接受，消费观念一旦转变，潜在的消费者很快就转变为现实消费者，市场增量因消费者的增加将会有明显的增长。预计我国宠物食品市场规模将保持11%左右的复合增速，到2022年规模或达633亿元，成为全球第三大宠物食品市场。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国宠物食品市场调查与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了宠物食品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物食品行业规模及消费需求，然后对中国宠物食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物

食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 宠物食品行业相关基础概述

1.1 宠物食品的定义及分类

1.1.1 宠物食品的界定

1.1.2 宠物食品的分类

1、干燥型宠物食品

2、半干型宠物食品

3、宠物流质食品

1.2 宠物食品行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国宠物食品行业市场发展环境分析

2.1 中国宠物食品行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、宠物产业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国宠物食品行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》

2、AAFCO宠物营养标准

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国宠物食品行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国宠物食品行业技术环境分析

2.4.1 宠物食品生产技术分析

1、宠物食品生产工艺分析

2、宠物食品现代化生产工艺

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国宠物食品行业上、下游产业链分析

3.1 宠物食品行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 宠物食品行业产业链

3.2 宠物食品行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1 原材料产业发展现状

3.2.2 原材料产业供给分析

3.2.3 原材料供给价格分析

3.2.4 原材料供给区域分布

3.3 宠物食品行业下游-经销商情况分析

3.3.1 宠物食品经销商发展现状

3.3.2 宠物食品经销商规模情况

3.3.3 宠物食品经销商区域分布

3.4 宠物食品行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均宠物食品消费情况

3.4.2 宠物食品消费者地域分布情况

3.4.3 宠物食品消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际宠物食品行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际宠物食品行业发展现状

4.1.1 国际宠物食品行业发展现状

4.1.2 国际宠物食品行业发展规模

4.1.3 国际宠物食品主要技术水平

4.2 2014-2016年国际宠物食品市场需求研究

4.2.1 国际宠物食品市场需求特点

4.2.2 国际宠物食品市场需求结构

4.2.3 国际宠物食品市场需求规模

4.3 2014-2016年国际区域宠物食品行业研究

4.3.1 欧洲宠物食品市场分析

1、市场发展现状

2、市场发展规模

3、市场发展前景

4.3.2 美国宠物食品市场分析

1、市场发展现状

2、市场发展规模

3、市场发展前景

4.3.3 日韩宠物食品市场分析

1、市场发展现状

2、市场发展规模

3、市场发展前景

4.4 2017-2022年国际宠物食品行业发展展望

4.4.1 国际宠物食品行业发展趋势

4.4.2 国际宠物食品行业规模预测

4.4.3 国际宠物食品行业发展机会 第五章 2014-2016年中国宠物食品行业发展概述

5.1 中国宠物食品行业发展状况分析

5.1.1 中国宠物食品行业发展阶段

5.1.2 中国宠物食品行业发展总体概况

5.1.3 中国宠物食品行业发展特点分析

- 1、市场规模快速增长
- 2、宠物食品具有极大的市场潜力
- 3、互联网推动行业发展
- 4、宠物食品本土化发展特色

5.2 2014-2016年宠物食品行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国宠物食品行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国宠物食品行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国宠物食品企业发展分析

5.3 宠物食品行业替代品及互补产品分析

5.3.1 宠物食品行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对宠物食品行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2 宠物食品行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对宠物食品行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国宠物食品行业细分市场概况

5.4.1 干燥型宠物食品市场

- 1、市场发展现状分析
- 2、市场发展规模分析
- 3、市场发展前景分析

5.4.2 半干型宠物食品市场

- 1、市场发展现状分析
- 2、市场发展规模分析
- 3、市场发展前景分析

5.4.3 宠物流质食品市场

- 1、市场发展现状分析
- 2、市场发展规模分析

3、市场发展前景分析

5.5 宠物食品行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 宠物食品行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2 宠物食品行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.6 中国宠物食品行业发展问题及对策建议

5.6.1 中国宠物食品行业发展制约因素

5.6.2 中国宠物食品行业发展对策建议 第六章 中国宠物食品行业运行指标分析及预测

6.1 中国宠物食品行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国宠物食品行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国宠物食品行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国宠物食品行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国宠物食品行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国宠物食品行业市场规模分析

6.3.2 2017-2022年中国宠物食品行业市场规模预测

6.4 2014-2016年中国宠物食品区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国宠物食品行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国宠物食品行业市场供给分析

- 1、2014-2016年中国宠物食品行业市场供给规模分析
- 2、2017-2022年中国宠物食品行业市场供给规模预测

6.5.2 中国宠物食品行业市场的需求分析

- 1、2014-2016年中国宠物食品行业市场的需求规模分析
- 2、2017-2022年中国宠物食品行业市场的需求规模预测

6.6 2014-2016年中国宠物食品行业产品价格分析

6.6.1 2014-2016年中国宠物食品行业产品价格回顾

6.6.2 2014-2016年中国宠物食品产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2014-2016年中国宠物食品产品价格影响因素分析

6.6.4 2017-2022年中国宠物食品产品价格预测

6.7 宠物食品行业进出口分析

6.7.1 出口分析

- 1、2014-2016年宠物食品出口总况分析
- 2、2014-2016年宠物食品出口量及增长情况
- 3、2014-2016年宠物食品细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

- 1、2014-2016年宠物食品进口总况分析
- 2、2014-2016年宠物食品进口量及增长情况
- 3、2014-2016年宠物食品细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、出口价格趋势

第七章 中国互联网+宠物食品行业发展现状及前景

7.1 互联网给宠物食品行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代宠物食品行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给宠物食品行业带来的突破机遇分析

- 7.1.3 互联网给宠物食品行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+宠物食品行业渠道形势变革分析
- 7.1.5 互联网+宠物食品行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+宠物食品行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+宠物食品行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+宠物食品行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+宠物食品行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+宠物食品行业投资业务布局

7.2.2 宠物食品行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+宠物食品行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+宠物食品行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+宠物食品行业参与者结构
- 2、 中国互联网+宠物食品行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+宠物食品行业市场占有率

7.2.5 中国宠物食品垂直电商平台分析

- 1、 天猫商城
- 2、 淘宝商城
- 3、 京东商城
- 4、 苏宁易购
- 5、 亚马逊

7.2.6 中国宠物食品企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+宠物食品行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+宠物食品行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+宠物食品行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+宠物食品行业市场发展趋势分析

第八章 中国宠物食品行业消费市场调查

8.1 宠物食品市场消费需求分析

8.1.1 宠物食品市场的消费需求变化

8.1.2 宠物食品行业的需求情况分析

8.1.3 宠物食品品牌市场消费需求分析

8.2 宠物食品消费者购买渠道分析

8.2.1 消费者主要购买渠道分析

8.2.2 各购买渠道占比情况分析

8.2.3 各购买渠道变化趋势分析

8.3 宠物食品行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 宠物食品行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国宠物食品行业市场竞争格局分析

9.1 中国宠物食品行业竞争格局分析

9.1.1 宠物食品行业区域分布格局

9.1.2 宠物食品行业企业规模格局

9.1.3 宠物食品行业企业性质格局

9.1.4 宠物食品国际竞争格局分析

1、国际宠物食品品牌格局

2、国际宠物食品区域格局

3、国际宠物食品市场集中度分析

4、中国宠物食品市场国产品牌占比分析

9.2 中国宠物食品行业竞争五力分析

9.2.1 宠物食品行业上游议价能力

9.2.2 宠物食品行业下游议价能力

9.2.3 宠物食品行业新进入者威胁

9.2.4 宠物食品行业替代产品威胁

9.2.5 宠物食品行业现有企业竞争

9.3 中国宠物食品行业竞争SWOT分析

9.3.1 宠物食品行业优势分析（S）

9.3.2 宠物食品行业劣势分析（W）

9.3.3 宠物食品行业机会分析（O）

9.3.4 宠物食品行业威胁分析（T）

9.4 中国宠物食品行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例 第十章 中国宠物食品行业领先企业竞争力分析

10.1 皇誉宠物食品（上海）有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 玛氏食品（中国）有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 青岛天地荟食品有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 上海诺瑞宠物用品有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 成都好主人宠物食品有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 乖宝宠物食品集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 烟台中宠食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 山东路斯宠物食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 佛山市雷米高动物营养保健科技有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国宠物食品行业发展趋势与投资机​​会研究

11.1 2017-2022年中国宠物食品行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国宠物食品行业市场空间分析

11.1.2 中国宠物食品行业竞争格局变化

11.1.3 中国宠物食品行业互联网+前景

11.2 2017-2022年中国宠物食品行业发展趋势分析

11.2.1 中国宠物食品行业品牌格局趋势

11.2.2 中国宠物食品行业渠道分布趋势

11.2.3 中国宠物食品行业市场趋势分析

11.3 2017-2022年中国宠物食品行业投资机会与建议

11.3.1 中国宠物食品行业投资前景展望

11.3.2 中国宠物食品行业投资机会分析

11.3.3 中国宠物食品行业投资建议

第十二章 2017-2022年中国宠物食品行业投资分析与风险规避

12.1 中国宠物食品行业关键成功要素分析

12.2 中国宠物食品行业投资壁垒分析

12.3 中国宠物食品行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国宠物食品行业融资渠道与策略

12.4.1 宠物食品行业融资渠道分析

12.4.2 宠物食品行业融资策略分析

第十三章 2017-2022年中国宠物食品行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外宠物食品行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外宠物食品行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国宠物食品行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 宠物食品行业商业模式创新分析

13.3 中国宠物食品行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 宠物食品行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：宠物食品行业特点

图表：宠物食品行业生命周期

图表：宠物食品行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国食品制造工业产值分析

图表：中国宠物食品品牌排行榜

图表：中国宠物食品行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国宠物食品产品市场渗透率分析

图表：中国宠物食品国产品牌市场占有率分析

图表：高端宠物食品品牌排行榜

图表：国际宠物食品区域市场分布情况

图表：2014-2016年中国宠物食品行业进口规模分析

图表：2014-2016年中国宠物食品行业出口规模分析

图表：中国宠物食品各个渠道销售占比分析

图表：中国宠物食品行业互联网渠道占比分析

图表：2014-2016年宠物食品行业市场规模分析

图表：2017-2022年宠物食品行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国宠物食品行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国宠物食品行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国宠物食品行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国宠物食品行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国宠物食品行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国宠物食品行业企业竞争结构

图表：中国宠物食品行业盈利能力分析

图表：中国宠物食品行业运营能力分析

图表：中国宠物食品行业偿债能力分析

图表：中国宠物食品行业发展能力分析

图表：中国宠物食品行业经营效益分析

图表：2014-2016年宠物食品行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国宠物食品行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国宠物食品行业产能预测

图表：2017-2022年中国宠物食品行业消费量预测

图表：2017-2022年中国宠物食品市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国宠物食品行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201712/08-246380.html>