

# 2017-2023年中国全瓷牙行业前景研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国全瓷牙行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201712/11-246426.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全瓷牙，又称全瓷冠，是覆盖全部牙冠表面，且不含金属内冠的瓷修复体。由于内冠不再使用金属，而采用与牙齿颜色相近的高强度瓷材料制成，因此较金属基底烤瓷修复体更美观，半透明度与天然牙近似，修复后牙龈边缘表现更加自然，可达到仿真效果，且具有对周边组织无刺激等优点，已被广泛用于临床，尤其在前牙美学修复时常被选用。

根据制作材料不同全瓷牙分类	序号	类别	概
况	1	玻璃陶瓷类全瓷牙	如：热压铸冠（Empress I、II、III代），玻璃渗透瓷冠，及采用CAD/CAM技术研磨完成的玻璃陶瓷冠等。
	2	氧化铝、氧化锆全瓷牙	通过应用CAD/CAM技术研磨完成氧化铝、氧化锆内冠，再通过分层堆瓷技术添加外层饰瓷，制作完成的全瓷牙或无外层饰瓷的全锆冠。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国全瓷牙行业前景研究与市场分析预测报告》共十二章。首先介绍了全瓷牙行业市场发展环境、全瓷牙整体运行态势等，接着分析了全瓷牙行业市场运行的现状，然后介绍了全瓷牙市场竞争格局。随后，报告对全瓷牙做了重点企业经营状况分析，最后分析了全瓷牙行业发展趋势与投资预测。您若想对全瓷牙产业有个系统的了解或者想投资全瓷牙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国全瓷牙行业发展概述 1

第一节 全瓷牙行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国全瓷牙行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 8

- 五、风险性 11
- 六、行业周期 11
- 七、竞争激烈程度指标 12
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 13
- 第三节 关联产业发展分析 13

## 第二章 中国全瓷牙行业的国际比较分析 43

- 第一节 中国全瓷牙行业竞争力指标分析 43
- 第二节 中国全瓷牙行业经济指标国际比较分析 64
- 第三节 全球全瓷牙行业市场需求分析 66
  - 一、市场规模现状 66
  - 二、需求结构分析 68
  - 三、重点需求客户 69
  - 四、市场前景展望 69
- 第四节 全球全瓷牙行业市场供给分析 69
  - 一、生产规模现状 69
  - 二、产能规模分布 69
  - 三、市场价格走势 69
  - 四、重点厂商分布 70

## 第二部分 市场供需分析

### 第三章 应用领域及行业供需分析 71

- 第一节 需求分析 71
  - 一、全瓷牙行业需求市场 71
  - 二、全瓷牙行业客户结构 72
- 第二节 供给分析 73
- 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 78
  - 一、全瓷牙行业的需求预测 78
  - 二、全瓷牙行业的供应预测 78
  - 三、供求平衡分析 78
  - 四、供求平衡预测 81
- 第四节 市场价格走势分析 82

## 第四章 全瓷牙产业链的分析 84

### 第一节 行业集中度 84

### 第二节 主要环节的增值空间 84

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 88

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析 91

## 第五章 区域市场情况深度研究 102

### 第一节 长三角区域市场情况分析 102

### 第二节 珠三角区域市场情况分析 103

### 第三节 环渤海区域市场情况分析 104

### 第四节 全瓷牙行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 106

#### 一、华北大区市场分析 106

#### 二、华中大区市场分析 106

#### 三、华南大区市场分析 106

#### 四、华东大区市场分析 106

#### 五、东北大区市场分析 106

#### 六、西南大区市场分析 107

#### 七、西北大区市场分析 107

## 第六章 2017-2023年需求预测分析 108

### 第一节 全瓷牙行业领域2017-2023年需求量预测 108

### 第二节 2017-2023年全瓷牙行业领域需求产品（服务）功能预测 109

### 第三节 2017-2023年全瓷牙行业领域需求产品（服务）市场格局预测 110

## 第三部分 产业竞争格局分析

## 第七章 全瓷牙市场竞争格局分析 111

### 第一节 行业竞争结构分析 111

#### 一、现有企业的竞争 111

#### 二、潜在进入者分析 112

#### 三、替代品威胁分析 112

#### 四、供应商议价能力 113

## 五、客户议价能力 113

### 第二节 行业集中度分析 114

#### 一、市场集中度分析 114

#### 二、企业集中度分析 114

#### 三、区域集中度分析 115

### 第三节 行业国际竞争力比较 115

#### 一、生产要素 115

#### 二、需求条件 116

#### 三、相关与支持性产业 116

#### 四、企业战略、结构及同业竞争 116

#### 五、政府作用 117

### 第四节 全瓷牙行业竞争格局分析 119

#### 一、2016年全瓷牙行业竞争分析 119

#### 二、2016年国内外全瓷牙竞争分析 141

#### 三、2016年中国全瓷牙市场竞争分析 142

## 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 150

### 第一节 行业企业排名分析 150

### 第二节 产业结构分析 150

#### 一、市场细分充分程度的分析 150

#### 二、各细分市场占总市场的结构比例 152

#### 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 152

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 153

#### 一、产业价值链的构成 153

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 153

### 第四节 产业结构发展预测 155

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 155

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 165

#### 三、中国全瓷牙行业参与国际竞争的战略市场定位 174

## 第九章 行业领先企业分析 188

### 第一节 登士柏国际集团 188

- 一、企业概述 188
- 二、企业产品 189
- 第二节 义获嘉伟瓦登特公司 189
  - 一、企业概述 189
  - 二、企业优势 190
- 第三节 3M公司 191
  - 一、企业概述 191
  - 二、企业在中国 191
- 第四节 卡瓦盛邦公司 192
  - 一、企业概述 192
  - 二、企业优势 193
- 第五节 西门子公司 194
  - 一、企业概述 194
  - 二、企业主要业务 196
- 第六节 上海上远义齿有限公司公司 208
  - 一、企业概述 208
  - 二、企业产品 208
- 第七节 杭州佳杰齿科有限公司 209
  - 一、企业概述 209
  - 二、企业产品 209
- 第八节 宁波市瑞雪齿科有限公司 210

#### 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

### 第十章 2016年中国全瓷牙行业整体运行指标分析 211

#### 第一节 中国全瓷牙行业总体规模分析 211

- 一、企业数量结构分析 211
- 二、行业生产规模分析 215

#### 第二节 中国全瓷牙行业产销分析 216

- 一、行业产成品情况总体分析 216
- 二、行业产品销售收入总体分析 221

#### 第三节 中国全瓷牙行业财务指标总体分析 226

- 一、行业盈利能力分析 226

二、行业偿债能力分析	227
三、行业营运能力分析	227
四、行业发展能力分析	229
第四节 中国全瓷牙行业整体运行环境分析	230
一、中国全瓷牙行业经济环境分析	230
二、中国全瓷牙行业社会环境分析	247

## 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 251

第一节 市场整合成长趋势	251
第二节 企业区域市场拓展的趋势	256
第三节 科研开发趋势及替代技术进展	262
第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	274
第五节 中国全瓷牙行业SWOT分析	285

## 第十二章 2017-2023年全瓷牙行业投资价值评估分析 288 (ZY GXH)

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	288
第二节 产业发展的空白点分析	291
第三节 投资回报率比较高的投资方向	293
第四节 新进入者应注意的障碍因素	296
第五节 营销分析与营销模式推荐	296 (ZY GXH)

### 图表目录：

图表：2013-2016年我国瓷牙市场容量	4
图表：近3年口腔医疗产品市场规模	6
图表：口腔医疗细分产品市场对比	7
图表：典型电子陶瓷材料重大发现历程表	16
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入全国统计	45
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入北京统计	45
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入天津统计	45
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入河北统计	45
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入山西统计	45
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入内蒙古统计	46



图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入辽宁统计 46  
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入吉林统计 46  
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入黑龙江统计 46  
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入上海统计 46  
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入江苏统计 46  
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入浙江统计 47  
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入安徽统计 47  
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入福建统计 47  
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入江西统计 47  
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入山东统计 47  
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入河南统计 47  
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入湖北统计 48  
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入湖南统计 48  
图表：2013-2016年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入广东统计 48

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201712/11-246426.html>