

# 2017-2022年中国香肠制造 市场深度调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国香肠制造市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/11-246427.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国的香肠有着悠久的历史，香肠的类型也有很多，主要分为川味儿香肠和广味儿香肠。由于其食用方便快捷、营养丰富，深受广大消费者的欢迎。近几年来，虽然香肠类产品品种繁多，又不乏品质精良的产品，但从整体上说，产品质量下降，香肠制品行业产销量连年下滑的局面未能得到根本改善。2015年，我国香肠制品行业市场规模达到570.4亿元，2016年行业市场规模约563.3亿元，同比下降1.26%。

目前，我国肉制品深加工比例不足17%，居民大多消费生鲜肉为主，深加工的肉制品在我国居民饮食结构中占比远低于日本、德国、美国以及香港等主要国家和地区，产品附加值较低。随着我国人均生活水平的快速提升，居民消费能力将得到很大的提升，以及年轻一代消费者消费观念的改变，未来肉制品深加工产品市场需求规模将有着较大的提升空间。拥有资金实力和技术优势的行业领先企业将不断加大香肠类产品深加工力度，产品附加值大幅提高。预计至2022年，香肠市场规模有望突破652.7亿元。香肠将成为肉制品深加工产品的主要消费品种之一，在肉制品深加工产品市场的占比将得到一定程度的提升。

香肠产品种类繁多，各个地区都有属于自己区域特色的香肠产品，随着消费者需求日益多样化以及差异化竞争的需求，除了传统的香肠产品以外，一些西式香肠、儿童香肠、素食香肠等等新产品层出不穷，同时，消费升级的趋势也开始愈发明显，消费者愿意支付更高的价格去消费更优质的产品，愿意为产品品牌付出格外的溢价，这就是一个很大的市场前景，未来，中高端优质香肠产品以及创新需求香肠产品将会获得相对快速的上次增速，而固守成规的企业将越来越难以在竞争日益激烈的香肠市场中存活下来。

未来我国的消费者群体结构将逐渐改变，年轻一代的消费者将逐渐成为香肠消费市场的主力消费者，年轻一代的消费者讲究时尚、个性、创新、快捷、绿色的消费观念，香肠企业生产的产品应契合消费群体变化引发的发展趋势，获取消费者市场。同时，未来社会人们的生活节奏会加快，方便即食的香肠产品将会是一大趋势，消费者的消费场景将更加零散化，香肠产品的休闲性和即食消费性也将成为一大发展趋势。同时，我国香肠企业还应提升生产的自动化水平，提升生产效率，降低生产成本，提升企业的经营效益。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国香肠制造市场深度调查与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了香肠制造产业相关概念及发展环境，接着分析了中国香肠制造行业规模及消费需求，然后对中国香肠制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香肠制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国香肠制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录第一章 香肠制造行业政策之中国制造2025 1

### 1.1 发展形势和环境 1

#### 1.1.1 全球制造业格局面临重大调整 1

#### 1.1.2 我国经济发展环境发生重大变化2

#### 1.1.3 建设制造强国任务艰巨而紧迫 4

### 1.2 战略方针和目标 7

#### 1.2.1 指导思想7

#### 1.2.2 基本原则8

#### 1.2.3 战略目标9

### 1.3 战略任务和重点 10

#### 1.3.1 提高国家制造业创新能力 10

#### 1.3.2 推进信息化与工业化深度融合 12

#### 1.3.3 强化工业基础能力14

#### 1.3.4 加强质量品牌建设15

#### 1.3.5 全面推行绿色制造16

#### 1.3.6 大力推动重点领域突破发展17

#### 1.3.7 深入推进制造业结构调整 20

#### 1.3.8 积极发展服务型制造和生产性服务业21

#### 1.3.9 提高制造业国际化发展水平22

### 1.4 战略支撑与保障 23

#### 1.4.1 深化体制机制改革23

#### 1.4.2 营造公平竞争市场环境23

#### 1.4.3 完善金融扶持政策24

#### 1.4.4 加大财税政策支持力度24

#### 1.4.5 健全多层次人才培养体系 25

#### 1.4.6 完善中小微企业政策 25

#### 1.4.7 进一步扩大制造业对外开放25

#### 1.4.8 健全组织实施机制26

## 第二章 香肠制造行业政策之“互联网+” 27

2.1 行动要求	27
2.1.1 总体思路	27
2.1.2 基本原则	27
2.1.3 发展目标	28
2.2 重点行动	28
2.2.1 “互联网+”创新创业	28
2.2.2 “互联网+”协同制造	29
2.2.3 “互联网+”现代农业	30
2.2.4 “互联网+”智慧能源	31
2.2.5 “互联网+”普惠金融	32
2.2.6 “互联网+”益民服务	33
2.2.7 “互联网+”高效物流	34
2.2.8 “互联网+”电子商务	35
2.2.9 “互联网+”便捷交通	36
2.2.10 “互联网+”绿色生态	37
2.2.11 “互联网+”人工智能	38
2.3 保障支撑	39
2.3.1 夯实发展基础	39
2.3.2 强化创新驱动	40
2.3.3 营造宽松环境	40
2.3.4 拓展海外合作	41
2.3.5 加强智力建设	42
2.3.6 加强引导支持	43
2.3.7 做好组织实施	43
第三章 香肠制造行业政策之“十三五”规划	45
3.1 指导思想、主要目标和发展理念	45
3.1.1 发展环境	45
3.1.2 指导思想	45
3.1.3 主要目标	46
3.1.4 发展理念	47
3.1.5 发展主线	48
3.2 实施创新驱动发展战略	49

- 3.2.1 强化科技创新引领作用49
- 3.2.2 深入推进大众创业万众创新49
- 3.2.3 构建激励创新的体制机制 49
- 3.2.4 实施人才优先发展战略50
- 3.2.5 拓展发展动力新空间 50
- 3.3 构建发展新体制 50
  - 3.3.1 坚持和完善基本经济制度 50
  - 3.3.2 建立现代产权制度50
  - 3.3.3 健全现代市场体系50
  - 3.3.4 深化行政管理体制改革51
  - 3.3.5 加快财税体制改革51
  - 3.3.6 加快金融体制改革51
  - 3.3.7 创新和完善宏观调控 51
- 3.4 推进农业现代化 51
- 3.5 优化现代产业体系 52
  - 3.5.1 实施制造强国战略52
  - 3.5.2 支持战略性新兴产业发展 52
  - 3.5.3 加快推动服务业优质高效发展 53
- 3.6 拓展网络经济空间 53
  - 3.6.1 构建泛在高效的信息网络 53
  - 3.6.2 发展现代互联网产业体系 53
  - 3.6.3 实施国家大数据战略 53
  - 3.6.4 强化信息安全保障54
- 3.7 构筑现代基础设施网络 54
- 3.8 推进新型城镇化 54
- 3.9 推动区域协调发展 55
- 3.10 加快改善生态环境 56
  - 3.10.1 加快建设主体功能区 56
  - 3.10.2 推进资源节约集约利用 56
  - 3.10.3 加大环境综合治理力度 57
  - 3.10.4 加强生态保护修复 57
  - 3.10.5 积极应对全球气候变化 58

3.10.6 健全生态安全保障机制	58
3.10.7 发展绿色环保产业	58
3.11 构建全方位开放新格局	59
3.12 深化内地和港澳、大陆和台湾地区合作发展	59
3.13 全力实施脱贫攻坚	60
3.14 提升全民教育和健康水平	60
3.15 提高民生保障水平	61
3.16 加强社会主义精神文明建设	63
3.17 加强和创新社会治理	63
3.18 加强社会主义民主法治建设	64
3.19 统筹经济建设和国防建设	64
3.20 强化规划实施保障	65
第四章 香肠制造行业相关概述	68
4.1 香肠制造行业定义及特点	68
4.1.1 香肠制造行业的定义	68
4.1.2 香肠制造行业产品/服务特点	68
4.2 香肠制造行业分类	68
4.3 香肠制造行业经营模式分析	71
4.3.1 生产模式	71
4.3.2 采购模式	71
4.3.3 销售模式	72
第五章 中国香肠制造行业发展概述	73
5.1 中国香肠制造行业发展状况分析	73
5.1.1 中国香肠制造行业发展阶段	73
5.1.2 中国香肠制造行业发展总体概况	73
5.1.3 中国香肠制造行业发展特点分析	73
5.2 2014-2016年香肠制造行业发展现状	74
5.2.1 2014-2016年中国香肠制造行业市场规模	74
5.2.2 2014-2016年中国香肠制造行业发展分析	74
5.2.3 2014-2016年中国香肠企业发展分析	74
5.3 2017-2022年中国香肠制造行业面临的困境及对策	75
5.3.1 中国香肠制造行业面临的困境及对策	75

5.3.2	中国香肠企业发展困境及策略分析	78
5.3.3	国内香肠企业的出路分析	80
	第六章 中国香肠制造行业市场运行分析	82
6.1	2014-2016年中国香肠制造行业总体规模分析	82
6.1.1	企业数量结构分析	82
6.1.2	人员规模状况分析	83
6.1.3	行业资产规模分析	84
6.1.4	行业市场规模分析	85
6.2	2014-2016年中国香肠制造行业产销情况分析	86
6.2.1	中国香肠制造行业工业总产值	86
6.2.2	中国香肠制造行业工业销售产值	87
6.2.3	中国香肠制造行业产销率	88
6.3	2014-2016年中国香肠制造行业市场供需分析	89
6.3.1	中国香肠制造行业供给分析	89
6.3.2	中国香肠制造行业需求分析	90
6.3.3	中国香肠制造行业供需平衡	91
6.4	2014-2016年中国香肠制造行业财务指标总体分析	91
6.4.1	行业盈利能力分析	91
6.4.2	行业偿债能力分析	92
6.4.3	行业营运能力分析	92
6.4.4	行业发展能力分析	92
	第七章 2014-2016年香肠制造行业进出口数据分析	93
7.1	2014-2016年香肠制造行业进口情况分析	93
7.1.1	进口数量情况分析	93
7.1.2	进口金额变化分析	94
7.1.3	进口来源地区分析	95
7.1.4	进口价格变动分析	96
7.2	2014-2016年香肠制造行业出口情况分析	97
7.2.1	出口数量情况分析	97
7.2.2	出口金额变化分析	98
7.2.3	出口国家流向分析	99
7.2.4	出口价格变动分析	100



## 第八章 中国香肠制造行业上、下游产业链分析 101

### 8.1 香肠制造行业产业链概述 101

#### 8.1.1 产业链定义 101

#### 8.1.2 香肠制造行业产业链 102

### 8.2 香肠制造行业主要上游产业发展分析 102

#### 8.2.1 上游产业发展现状102

#### 8.2.2 上游产业供给分析103

#### 8.2.3 上游供给价格分析104

#### 8.2.4 主要供给企业分析105

### 8.3 香肠制造行业主要下游产业发展分析 107

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状107

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析107

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析108

## 第九章 中国香肠制造行业市场竞争格局分析 109

### 9.1 中国香肠制造行业竞争格局分析 109

#### 9.1.1 香肠制造行业区域分布格局109

#### 9.1.2 香肠制造行业企业规模格局109

#### 9.1.3 香肠制造行业企业性质格局109

### 9.2 中国香肠制造行业竞争五力分析 110

#### 9.2.1 香肠制造行业上游议价能力110

#### 9.2.2 香肠制造行业下游议价能力110

#### 9.2.3 香肠制造行业新进入者威胁110

#### 9.2.4 香肠制造行业替代产品威胁110

#### 9.2.5 香肠制造行业现有企业竞争110

### 9.3 中国香肠制造行业竞争SWOT分析 111

#### 9.3.1 香肠制造行业优势分析（S） 111

#### 9.3.2 香肠制造行业劣势分析（W） 111

#### 9.3.3 香肠制造行业机会分析（O） 111

#### 9.3.4 香肠制造行业威胁分析（T） 112

### 9.4 中国香肠制造行业投资兼并重组整合分析 112

#### 9.4.1 投资兼并重组现状112

#### 9.4.2 投资兼并重组案例112

9.5 中国香肠制造行业重点企业竞争策略分析	112
第十章 中国香肠制造行业领先企业竞争力分析	115
10.1 中国雨润食品集团有限公司竞争力分析	115
10.1.1 企业发展基本情况	115
10.1.2 企业主要产品分析	116
10.1.3 企业竞争优势分析	118
10.1.4 企业经营状况分析	118
10.1.5 企业最新发展动态	119
10.2 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司竞争力分析	120
10.2.1 企业发展基本情况	120
10.2.2 企业主要产品分析	121
10.2.3 企业竞争优势分析	124
10.2.4 企业经营状况分析	125
10.2.5 企业最新发展动态	127
10.2.6 企业发展战略分析	128
10.3 临沂新程金锣肉制品集团有限公司竞争力分析	128
10.3.1 企业发展基本情况	128
10.3.2 企业主要产品分析	129
10.3.3 企业竞争优势分析	131
10.3.4 企业经营状况分析	132
10.3.5 企业最新发展动态	133
10.3.6 企业发展战略分析	134
10.4 山东得利斯食品股份有限公司竞争力分析	136
10.4.1 企业发展基本情况	136
10.4.2 企业主要产品分析	138
10.4.3 企业竞争优势分析	143
10.4.4 企业经营状况分析	144
10.4.5 企业最新发展动态	147
10.4.6 企业发展战略分析	147
10.5 上海来伊份股份有限公司竞争力分析	148
10.5.1 企业发展基本情况	148
10.5.2 企业主要产品分析	149

10.5.3 企业竞争优势分析	151
10.5.4 企业经营状况分析	152
10.5.5 企业最新发展动态	154
10.5.6 企业发展战略分析	155
10.6 广州皇上皇集团股份有限公司竞争力分析	155
10.6.1 企业发展基本情况	155
10.6.2 企业主要产品分析	156
10.6.3 企业竞争优势分析	159
10.6.4 企业经营状况分析	160
10.6.5 企业最新发展动态	160
10.6.6 企业发展战略分析	160
10.7 连州市东陂林泉食品有限公司竞争力分析	161
10.7.1 企业发展基本情况	161
10.7.2 企业主要产品分析	162
10.7.3 企业竞争优势分析	164
10.7.4 企业经营状况分析	164
10.7.5 企业发展战略分析	165
10.8 成都希望食品有限公司竞争力分析	165
10.8.1 企业发展基本情况	165
10.8.2 企业主要产品分析	166
10.8.3 企业竞争优势分析	168
10.8.4 企业经营状况分析	168
10.8.5 企业最新发展动态	169
10.8.6 企业发展战略分析	169
10.9 青岛波尼亚食品有限公司竞争力分析	169
10.9.1 企业发展基本情况	169
10.9.2 企业主要产品分析	170
10.9.3 企业竞争优势分析	173
10.9.4 企业经营状况分析	173
10.9.5 企业最新发展动态	174
10.9.6 企业发展战略分析	175
10.10 东莞市鑫源食品有限公司竞争力分析	175

10.10.1 企业发展基本情况	175
10.10.2 企业主要产品分析	176
10.10.3 企业竞争优势分析	179
10.10.4 企业经营状况分析	180
10.10.5 企业最新发展动态	180
10.10.6 企业发展战略分析	180
第十一章 2017-2022年中国香肠制造行业投资前景	181
11.1 香肠制造行业投资现状分析	181
11.1.1 香肠制造行业投资规模分析	181
11.1.2 香肠制造行业投资资金来源构成	181
11.1.3 香肠制造行业投资项目建设分析	182
11.1.4 香肠制造行业投资资金用途分析	182
11.1.5 香肠制造行业投资主体构成分析	182
11.2 香肠制造行业投资特性分析	182
11.2.1 香肠制造行业进入壁垒分析	182
11.2.2 影响香肠制造行业发展的有利和不利因素	183
1、影响行业发展有利因素	183
2、影响行业发展不利因素	184
11.3 香肠制造行业投资机会分析	185
11.3.1 产业链投资机会	185
11.3.2 细分市场投资机会	186
11.3.3 重点区域投资机会	186
11.3.4 产业发展的空白点分析	186
11.4 香肠制造行业投资风险分析	187
11.4.1 香肠制造行业政策风险	187
11.4.2 宏观经济风险	187
11.4.3 市场竞争风险	188
11.4.4 关联产业风险	188
11.4.5 产品结构风险	188
11.4.6 技术研发风险	189
11.4.7 其他投资风险	189
11.5 香肠制造行业投资潜力与建议	189

11.5.1 香肠制造行业投资潜力分析	189
11.5.2 香肠制造行业最新投资动态	189
11.5.3 香肠制造行业投资机会分析	190
第十二章 2017-2022年中国香肠制造行业发展趋势与前景分析	192
12.1 2017-2022年中国香肠市场发展前景	192
12.1.1 2017-2022年香肠市场发展潜力	192
12.1.2 2017-2022年香肠市场发展前景展望	192
12.1.3 2017-2022年香肠细分产品市场发展前景分析	192
12.2 2017-2022年中国香肠市场发展趋势预测	193
12.2.1 2017-2022年香肠制造行业发展趋势	193
12.2.2 2017-2022年香肠市场规模预测	193
12.2.3 2017-2022年香肠制造行业应用趋势预测	194
12.3 2017-2022年中国香肠制造行业供需预测	194
12.3.1 2017-2022年中国香肠制造行业供给预测	194
12.3.2 2017-2022年中国香肠制造行业需求预测	195
12.3.3 2017-2022年中国香肠供需平衡预测	196
12.4 “互联网+”——驱动香肠制造行业转型升级	196
12.4.1 互联网+的大背景	196
12.4.2 “互联网+”的内涵	197
12.4.3 “互联网+”进程	197
第十三章 不同视角下的香肠制造行业转型升级分析	199
13.1 《中国制造2025》视角下的香肠制造行业转型升级分析	199
13.2 “互联网+”视角下的香肠制造行业转型升级分析	200
13.3 “工业4.0”视角下的香肠制造行业转型升级分析	203
13.4 工业互联网视角下的香肠制造行业转型升级分析	207
13.5 中国制造业转型升级的未来方向	211
第十四章 中国香肠制造行业转型升级策略分析	216
14.1 我国香肠制造行业转型升级国内分析现状	216
14.1.1 战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析	216
14.1.2 高技术产业与传统产业协同发展分析	216
14.1.3 地区产业转型升级分析	217
14.1.4 传统产业转型升级的路径选择	217

- 14.1.5 传统产业转型升级的国际经验借鉴 218
- 14.2 创新驱动香肠制造行业转型升级路径研究 219
  - 14.2.1 我国产业创新及传统产业存在的问题 219
    - 1、产业技术水平差219
    - 2、产业集中度低 219
    - 3、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显220
    - 4、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题220
  - 14.2.2 创新驱动香肠制造行业升级路径分析及策略 220
    - 1、路径分析 220
      - (1) 产业创新路径之一&ampmdash&ampmdash产业转移220
      - (2) 产业创新路径之二&ampmdash&ampmdash产业集群221
      - (3) 产业创新路径之三&ampmdash&ampmdash产业融合221
    - 2、策略三胜建议 221
      - (1) 坚持技术自主创新为核心 221
      - (2) 注重全方位统筹推进创新 222
      - (3) 重视项目申报对科技创新的带动规范作用222
      - (4) 注重对各类创新人才的培养和引进 222
- 14.3 科技创新驱动香肠制造行业转型升级发展研究 223
  - 14.3.1 科技创新与传统产业的耦合分析 223
    - 1、传统产业的发展需要科技创新223
    - 2、科技创新驱动传统产业发展 223
    - 3、传统产业与科技创新融合发展223
  - 14.3.2 科技创新对传统产业的作用机理 224
    - 1、丰富了传统产业的表现形式 224
    - 2、提高了传统产业的技术含量 224
    - 3、拓展了传统产业的发展方向 224
    - 4、促进了传统产业的转型升级 225
  - 14.3.3 科技创新驱动香肠制造行业转型升级发展的路径 225
    - 1、通过技术创新提升传统企业的自主创新能力225
    - 2、通过产业创新培育更多的新兴业态226
    - 3、通过合作创新延长传统产业链226
    - 4、通过空间创新形成特色产业园区 227

## 第十五章 新常态下我国香肠制造行业转型升级的动力机制及战略趋向228

### 15.1 新常态下我国香肠制造行业转型升级的制约因素 228

#### 15.1.1 复杂多变的市场经济环境 228

#### 15.1.2 日渐弱化的传统发展优势 228

#### 15.1.3 层次较低的产业集群效应 229

#### 15.1.4 相对滞后的传统体制观念 229

### 15.2 新常态下我国香肠制造行业转型升级的动力机制 230

#### 15.2.1 科学技术的发展 230

#### 15.2.2 需求结构的升级 231

#### 15.2.3 产业组织结构的改革和创新 231

#### 15.2.4 全球经济梯度发展效应 232

#### 15.2.5 国家战略的积极推动 232

### 15.3 新常态下我国香肠制造行业转型升级的战略趋向 233

#### 15.3.1 现代产业体系逐步形成 233

#### 15.3.2 制造业技术创新战略地位日益凸显 234

#### 15.3.3 绿色低碳发展理念已成共识 234

#### 15.3.4 开放式创新系统已具雏形 235

## 第十六章 中国香肠制造行业转型升级研究结论 236

### 16.1 香肠制造行业转型升级研究结论 236

### 16.2 香肠制造行业转型升级投资价值评估 237

### 16.3 香肠制造行业转型升级投资建议 238

#### 16.3.1 行业发展策略建议 238

#### 16.3.2 行业投资方向建议 240

#### 16.3.3 行业投资方式建议 240

## 图表目录

图表：2020年和2025年制造业主要指标 10

图表：制造业创新中心（工业技术研究基地）建设工程 12

图表：智能制造工程 14

图表：工业强基工程 15

图表：绿色制造工程 17

图表：配方比较表 77

图表：2014-2016年中国香肠制造行业企业数量分析82

图表：2014-2016年中国香肠制造行业人员规模分析83

图表：2014-2016年中国香肠制造行业资产规模分析84

图表：2014-2016年中国香肠制造行业市场规模分析85

图表：2014-2016年中国香肠制造行业工业总产值分析 86

图表：2014-2016年中国香肠制造行业工业销售产值分析87

图表：2014-2016年中国香肠制造行业产销率分析 88

图表：2014-2016年中国香肠制造行业供给规模分析89

图表：2014-2016年中国香肠制造行业需求规模分析90

图表：2014-2016年中国香肠制造行业供需平衡分析91

图表：2014-2016年中国香肠制造行业盈利能力分析91

图表：2014-2016年中国香肠制造行业偿债能力分析92

图表：2014-2016年中国香肠制造行业营运能力分析92

图表：2014-2016年中国香肠制造行业发展能力分析92

图表：2014-2016年香肠制造行业进口数量分析93

图表：2014-2016年香肠制造行业进口金额分析94

图表：中国香肠产品进口来源地区分析 95

图表：2014-2016年中国香肠产品进口价格变动分析96

图表：2014-2016年香肠制造行业出口数量分析97

图表：2014-2016年香肠制造行业出口金额分析98

图表：中国香肠产品主要出口国家地区分析 99

图表：2014-2016年中国香肠产品出口价格变动分析100

图表：产业链示意图 101

图表：香肠制造行业产业链分析 102

图表：2014-2016年我国猪肉产量分析104

图表：中国雨润食品集团有限公司产品（1） 116

图表：中国雨润食品集团有限公司产品（2） 117

图表：中国雨润食品集团有限公司产品（3） 117

图表：2015-2017年中国雨润食品集团有限公司盈利能力分析118

图表：2015-2017年中国雨润食品集团有限公司偿债能力分析118

图表：2015-2017年中国雨润食品集团有限公司营运能力分析119

图表：2015-2017年中国雨润食品集团有限公司成长能力分析119

图表：河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司高温肉制品结扎生产线 121



图表：河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司高温肉制品滚揉生产线 122

图表：河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司低温肉制品灌装生产线 123

图表：河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司低温肉制品真空包装生产线 123

图表：2016年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司主营业务分析 126

图表：2015-2017年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司盈利能力分析126

图表：2015-2017年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司偿债能力分析126

图表：2015-2017年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司营运能力分析126

图表：2015-2017年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司成长能力分析127

图表：临沂新程金锣肉制品集团有限公司生鲜品 130

图表：临沂新程金锣肉制品集团有限公司肉肠产品 130

图表：临沂新程金锣肉制品集团有限公司生产基地分布 131

图表：临沂新程金锣肉制品集团有限公司人才理念 132

图表：山东得利斯食品股份有限公司经营理念 137

图表：山东得利斯食品股份有限公司产品（1）139

图表：山东得利斯食品股份有限公司产品（2）140

图表：山东得利斯食品股份有限公司产品（3）141

图表：山东得利斯食品股份有限公司产品（4）142

图表：山东得利斯食品股份有限公司产品（5）143

图表：2016年山东得利斯食品股份有限公司主营业务分析 146

图表：2015-2017年山东得利斯食品股份有限公司盈利能力分析 146

图表：2015-2017年山东得利斯食品股份有限公司偿债能力分析 146

图表：2015-2017年山东得利斯食品股份有限公司营运能力分析 146

图表：2015-2017年山东得利斯食品股份有限公司成长能力分析 147

图表：上海来伊份股份有限公司产品（1）150

图表：上海来伊份股份有限公司产品（2）151

图表：2016年上海来伊份股份有限公司主营业务分析 153

图表：2015-2017年上海来伊份股份有限公司盈利能力分析 153

图表：2015-2017年上海来伊份股份有限公司偿债能力分析 153

图表：2015-2017年上海来伊份股份有限公司营运能力分析 154

图表：2015-2017年上海来伊份股份有限公司成长能力分析 154

图表：广州皇上皇集团股份有限公司产品（1）157

图表：广州皇上皇集团股份有限公司产品（2）158

图表：广州皇上皇集团股份有限公司产品（3） 159  
图表：广州皇上皇集团股份有限公司产品（1） 162  
图表：广州皇上皇集团股份有限公司产品（2） 163  
图表：广州皇上皇集团股份有限公司产品（3） 164  
图表：成都希望食品有限公司产品（1） 166  
图表：成都希望食品有限公司产品（2） 166  
图表：成都希望食品有限公司产品（3） 167  
图表：成都希望食品有限公司产品（4） 167  
图表：成都希望食品有限公司产品（5） 168  
图表：青岛波尼亚食品有限公司产品（1） 170  
图表：青岛波尼亚食品有限公司产品（2） 171  
图表：青岛波尼亚食品有限公司产品（3） 171  
图表：青岛波尼亚食品有限公司产品（4） 172  
图表：青岛波尼亚食品有限公司产品（5） 172  
图表：东莞市鑫源食品有限公司产品（1） 176  
图表：东莞市鑫源食品有限公司产品（2） 177  
图表：东莞市鑫源食品有限公司产品（3） 178  
图表：东莞市鑫源食品有限公司产品（4） 179  
图表：2017-2022年中国香肠制造行业市场规模预测193  
图表：2017-2022年中国香肠制造行业供给规模预测194  
图表：2017-2022年中国香肠制造行业需求规模预测195  
图表：2017-2022年中国香肠制造行业供需平衡预测196  
图表：互联网+的背景分析 197

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/11-246427.html>