

2017-2022年中国电子银行 市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国电子银行市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201712/11-246433.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子银行业务是指我行通过面向社会公众开放的通讯通道或开放型公众网络，以及为特定自助服务设施或客户建立的专用网络等方式，向客户提供的离柜金融服务。主要包括网上银行、电话银行、手机银行、自助银行以及其他离柜业务。

网上支付要求金融业电子化，电子银行的建立成为大势所趋。一是由一家银行总行统一提供一个网址，所有交易均由总行的服务器来完成，分支机构只是起到接受现场开户申请及发放有关软硬件工作；二是以各分行为单位设有网址，并互相联接，客户交易均由当地服务器完成，数据通过银行内部网络联接到总行，总行再将有关数据传送到其他分支机构服务器，完成交易过程。第一种模式以工商银行，中国银行和中信银行为代表；第二种模式则被建行、招商银行所采用。

由于历史的原因和利益分配上的障碍，各商业银行的地区分行之间无法进行资金清算，使电子商务支付只能在区域性的单个银行内进行资金清算。到目前为止，国内出台的电子商务项目无一例外地具有这种局限性，使电子商务能跨越时间与空间的优越性荡然无存。这就是中国金融环境与美国的最大区别，也是中国电子商务发展无法逾越的另一个障碍。

2016年全国个人网银交易用户比例为61%，较2015年变化不大，回落到2011年至2012年的水平。2016年，在地级以上城市，年龄在13岁及以上的常住人口中，网上银行用户比例为46%，手机银行用户比例为42%；微信银行、电话银行、直销银行用户比例分别为28%、23%和11%。电子银行移动渠道继续迅猛发展，个人手机银行紧追个人网上银行。2017年，个人手机银行的用户比例预计有望超过个人网上银行，跃居个人电子银行渠道用户比例的首位。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国电子银行市场深度调查与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了电子银行产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电子银行行业规模及消费需求，然后对中国电子银行行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子银行行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子银行行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 电子银行行业相关基础概述及研究机构

1.1 电子银行的定义及分类

1.1.1 电子银行的界定

1.1.2 电子银行的分类

1.1.3 电子银行的特性

1.2 电子银行行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国电子银行行业市场发展环境分析

2.1 中国电子银行行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国电子银行行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国电子银行行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国电子银行行业上、下游产业链分析

3.1 电子银行行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 电子银行行业产业链

3.2 电子银行行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 电子银行行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际电子银行行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际电子银行行业发展现状

4.1.1 国际电子银行行业发展现状

4.1.2 国际电子银行行业发展规模

4.1.3 国际电子银行主要技术水平

4.2 2014-2016年国际电子银行市场需求研究

4.2.1 国际电子银行市场需求特点

4.2.2 国际电子银行市场需求结构

4.2.3 国际电子银行市场需求规模

4.3 2014-2016年国际区域电子银行行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2017-2022年国际电子银行行业发展展望

4.4.1 国际电子银行行业发展趋势

4.4.2 国际电子银行行业规模预测

4.4.3 国际电子银行行业发展机会

第五章 2014-2016年中国电子银行行业发展概述

5.1 中国电子银行行业发展状况分析

5.1.1 中国电子银行行业发展阶段

5.1.2 中国电子银行行业发展总体概况

5.1.3 中国电子银行行业发展特点分析

5.2 2014-2016年电子银行行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国电子银行行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国电子银行行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国电子银行企业发展分析

5.3 2014-2016年中国电子银行对金融发展的影响

5.3.1 使传统银行经营理念发生转变

5.3.2 使传统银行竞争格局发生变化

5.3.3 使传统的银行营销方式发生改变

5.3.4 对金融监管提出了挑战

5.4 中国电子银行行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国电子银行行业发展制约因素

5.4.2 中国电子银行行业存在问题分析

5.4.3 中国电子银行行业发展对策建议

第六章 中国电子银行行业运行指标分析及预测

6.1 中国电子银行行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国电子银行行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国电子银行行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国电子银行行业财务指标总体分析

- 6.2.1 行业盈利能力分析
- 6.2.2 行业偿债能力分析
- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国电子银行行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2014-2016年中国电子银行行业市场规模分析
 - 6.3.2 2017-2022年中国电子银行行业市场规模预测
- 6.4 中国电子银行行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国电子银行行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国电子银行行业供给规模分析
 - 2、2017-2022年中国电子银行行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国电子银行行业市场需求分析
 - 1、2014-2016年中国电子银行行业需求规模分析
 - 2、2017-2022年中国电子银行行业需求规模预测

第七章 中国互联网+电子银行行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给电子银行行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代电子银行行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给电子银行行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给电子银行行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网+电子银行行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+电子银行行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+电子银行行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+电子银行行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+电子银行行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+电子银行行业投资业务布局
 - 7.2.2 电子银行行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+电子银行行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+电子银行行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+电子银行行业参与者结构
 - 2、中国互联网+电子银行行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+电子银行行业市场占有率

7.3 中国互联网+电子银行行业市场前景分析

7.3.1 中国互联网+电子银行行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+电子银行行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+电子银行行业市场发展趋势分析

第八章 2014-2016年中国电子银行业务产品及功能分析

8.1 网上银行

8.1.1 网上银行的定义

8.1.2 网上银行的特点及特征

8.1.3 银行交易系统的安全性

8.1.4 身份识别和CA认证园

8.1.5 网络通讯的安全性

8.1.6 客户的安全意识

8.2 电话银行

8.2.1 电话银行的功能和服务内容

8.2.2 电话银行的特点

8.3 手机银行

8.3.1 手机银行的实现方式及其优缺点

8.3.2 手机银行的发展分析

8.4 自助银行

8.4.1 自助银行的概念

8.4.2 自助银行的功能概述

8.4.3 银行自助设备及其功能

8.4.4 自助银行的发展阶段

8.4.5 自助银行创新模式及特色

第九章 中国电子银行行业市场竞争格局分析

9.1 中国电子银行行业竞争格局分析

9.1.1 电子银行行业区域分布格局

9.1.2 电子银行行业企业规模格局

9.1.3 电子银行行业企业性质格局

9.2 中国电子银行行业竞争五力分析

- 9.2.1 电子银行行业上游议价能力
- 9.2.2 电子银行行业下游议价能力
- 9.2.3 电子银行行业新进入者威胁
- 9.2.4 电子银行行业替代产品威胁
- 9.2.5 电子银行行业现有企业竞争
- 9.3 中国电子银行行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 电子银行行业优势分析（S）
 - 9.3.2 电子银行行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 电子银行行业机会分析（O）
 - 9.3.4 电子银行行业威胁分析（T）
- 9.4 中国电子银行行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国电子银行行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国工商银行股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国农业银行股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中国银行股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中国建设银行股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 交通银行股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 招商银行股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海浦东发展银行股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 兴业银行股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 广发银行股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中国光大银行股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国电子银行行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2017-2022年中国电子银行行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国电子银行行业市场空间分析

11.1.2 中国电子银行行业竞争格局变化

11.1.3 中国电子银行行业互联网+前景

11.2 2017-2022年中国电子银行行业发展趋势分析

11.2.1 中国电子银行行业品牌格局趋势

11.2.2 中国电子银行行业渠道分布趋势

11.2.3 中国电子银行行业市场趋势分析

11.3 2017-2022年中国电子银行行业投资机会与建议

- 11.3.1 中国电子银行行业投资前景展望
- 11.3.2 中国电子银行行业投资机会分析
- 11.3.3 中国电子银行行业投资建议

第十二章 2017-2022年中国电子银行行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国电子银行行业关键成功要素分析
- 12.2 中国电子银行行业投资壁垒分析
- 12.3 中国电子银行行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国电子银行行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 电子银行行业融资渠道分析
 - 12.4.2 电子银行行业融资策略分析

第十三章 2017-2022年中国电子银行行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外电子银行行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外电子银行行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国电子银行行业商业模式探讨
 - 13.2.1 支持部门模式
 - 13.2.2 事业部模式
 - 13.2.3 公司制模式
 - 13.2.4 战略伙伴模式
- 13.3 中国电子银行行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：电子银行行业特点

图表：电子银行行业生命周期

图表：电子银行行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年电子银行行业市场规模分析

图表：2017-2022年电子银行行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国电子银行行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国电子银行行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国电子银行行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国电子银行行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国电子银行行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国电子银行行业企业竞争结构

图表：中国电子银行行业盈利能力分析

图表：中国电子银行行业运营能力分析

图表：中国电子银行行业偿债能力分析

图表：中国电子银行行业发展能力分析

图表：中国电子银行行业经营效益分析

图表：2014-2016年电子银行行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国电子银行行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国电子银行行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201712/11-246433.html>