

2017-2022年中国营养用输 液行业分析与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国营养用输液行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201712/11-246455.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在美国，60%-70%的外科有营养风险的住院患者、100%有营养风险的肿瘤放、化疗患者得到营养治疗。相比之下，我国住院患者中约40%的患者存在营养风险，但只有10%得到营养评价和治疗。

可见，我国的营养用输液市场才刚刚起步，远未达到普及，我国营养用输液市场具有极大的发展潜力。预计到2021年，国内营养用输液市场规模将超过130亿元。

值得注意的是，随着营养用输液市场快速发展，未来，营养用输液市场高端产品如脂肪乳等产品市场份额将逐步提升，市场上的产品种类也将不断丰富，产品升级成为必然之举。

例如，葡萄糖注射液在临床上存在着不可回避的一些弊端：葡萄糖必须依赖胰岛素才能代谢；在体内代谢慢，容易使得被注射患者体内血糖不稳定，加重糖尿病病人症状；高血糖使脂肪分解受抑，导致机体出现氮化现象；品种成分单一，不能作为手术后其他营养成分补充等。这些弊端已经导致传统营养输液不能适应诸如内分泌科、肝胆科、外科等众多医院科室越来越高的临床要求，其市场份额必将逐步萎缩。

另外，国内营养用输液市场生产企业众多，市场竞争不断加剧。从长远来看，行业利润率将逐渐下降，同时市场的集中程度会逐渐提高，多数竞争实力不强的中小型企业将被市场所淘汰。

报告目录

第1章：中国大输液行业发展综述

1.1 大输液行业概述

1.1.1 大输液的概念分析

1.1.2 大输液的类别分析

1.2 大输液行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国内生产总值增长分析

(2) 居民可支配收入增长分析

(3) 宏观经济对行业的影响

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 质量安全问题
- (2) 地区不平衡问题
- (3) 人口老龄化问题

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利公开数量
- (3) 行业专利类型分析
- (4) 技术领先企业分析
- (5) 行业热门技术分析
- (6) 行业相关技术发展分析

1.3 大输液行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外大输液行业发展状况分析

2.1 主要国家/地区大输液行业发展分析

2.1.1 美国大输液行业发展分析

- (1) 美国大输液行业发展现状
- (2) 美国大输液行业市场格局
- (3) 美国大输液行业发展前景

2.1.2 德国大输液行业发展分析

- (1) 德国大输液行业发展现状
- (2) 德国大输液行业市场格局
- (3) 德国大输液行业发展前景

2.1.3 日本大输液行业发展分析

- (1) 日本大输液行业发展现状
- (2) 日本大输液行业市场格局
- (3) 日本大输液行业发展前景

2.2 中国大输液行业发展分析

2.2.1 中国大输液行业发展概况

2.2.2 中国大输液行业发展规模

2.2.3 中国大输液行业市场结构

2.2.4 中国大输液行业技术水平分析

2.2.5 中国大输液行业发展痛点分析

2.3 中国大输液行业竞争格局分析

2.3.1 行业现有竞争者分析

2.3.2 行业潜在进入者威胁

2.3.3 行业替代品威胁分析

2.3.4 行业供应商议价能力分析

2.3.5 行业购买者议价能力分析

2.3.6 行业竞争情况总结

第3章：大输液行业细分市场发展状况分析

3.1 体液平衡用输液市场发展分析

3.1.1 体液平衡用输液市场发展规模

3.1.2 体液平衡用输液市场产品分析

3.1.3 体液平衡用输液市场格局分析

3.1.4 体液平衡用输液市场发展前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2 营养用输液市场发展分析

3.2.1 营养用输液市场发展规模

3.2.2 营养用输液市场产品分析

3.2.3 营养用输液市场格局分析

3.2.4 营养用输液市场发展前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 治疗用药物输液市场发展分析

3.3.1 治疗用药物输液市场发展规模

3.3.2 治疗用药物输液市场产品分析

3.3.3 治疗用药物输液市场格局分析

3.3.4 治疗用药物输液市场发展前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 血容量扩张用输液市场发展分析

- 3.4.1 血容量扩张用输液市场发展规模
- 3.4.2 血容量扩张用输液市场产品分析
- 3.4.3 血容量扩张用输液市场格局分析
- 3.4.4 血容量扩张用输液市场发展前景与趋势预测
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 3.5 其他类别输液市场发展分析
 - 3.5.1 透析造影类输液市场规模分析
 - 3.5.2 透析造影类输液市场生产企业
 - 3.5.3 透析造影类输液市场格局分析
 - 3.5.4 透析造影类输液市场前景预测

第4章：中国大输液行业领先企业案例分析

- 4.1 大输液行业企业发展概况
- 4.2 国内大输液领先企业案例分析
 - 4.2.1 四川科伦药业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 4.2.2 华润双鹤药业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业大输液业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.3 重庆莱美药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业大输液业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.4 山东鲁抗医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业大输液业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.5 亿帆鑫富药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业大输液业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.6 楚天科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业大输液业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.7 江苏恒瑞医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

4.2.8 浙江莎普爱思药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析

4.2.9 吉林省都邦药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.10 华仁药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业大输液业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.11 石四药集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业大输液业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.12 浙江济民制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

4.2.13 安徽丰原药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

4.2.14 河南太龙药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.15 湖南千山制药机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业大输液业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.16 海思科医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业大输液业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第5章：大输液行业投资潜力与策略规划

5.1 大输液行业发展前景预测

- 5.1.1 行业发展环境分析
 - (1) 政策支持分析
 - (2) 技术推动分析
 - (3) 市场需求分析
- 5.1.2 行业发展前景预测
- 5.2 大输液行业发展趋势预测
 - 5.2.1 行业整体趋势预测
 - 5.2.2 市场竞争格局预测
 - 5.2.3 产品发展趋势预测
 - 5.2.4 技术发展趋势预测
- 5.3 大输液行业投资潜力分析
 - 5.3.1 行业投资热潮分析
 - 5.3.2 行业投资推动因素
 - 5.3.3 行业投资主体分析
 - 5.3.4 行业投资切入方式
 - 5.3.5 行业兼并重组分析
- 5.4 大输液行业投资策略规划
 - 5.4.1 行业投资方式策略
 - 5.4.2 行业投资领域策略
 - 5.4.3 行业产品创新策略
 - 5.4.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：4种不同包装形式输液的一般性能比较

图表2：2011-2016年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2011-2016年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）

图表4：2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表5：2008-2016年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元）

图表6：中国大输液相关标准汇总

图表7：中国大输液行业相关政策分析

图表8：2008-2016年我国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表9：1997-2016年中国大输液行业相关专利申请量变化图（单位：项）

图表10：1997-2016年中国大输液行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表11：1997-2016年中国大输液行业相关专利类型构成（单位：%）

图表12：1997-2016年8月中国大输液行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项）

图表13：1997-2016年8月中国大输液行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项）

图表14：1997-2016年8月中国大输液行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表15：1997-2016年8月中国大输液行业相关专利类别比重（单位：%）

图表16：无菌生产工艺自动化技术

图表17：中国大输液行业发展机遇与威胁分析

图表18：2008-2016年美国大输液市场消费量（单位：亿袋/瓶）

图表19：美国大输液产品包装类型情况（单位：%）

图表20：美国大输液市场格局（单位：%）

图表21：2008-2016年德国大输液市场消费量（单位：亿袋/瓶）

图表22：德国大输液产品包装类型情况（单位：%）

图表23：2008-2016年日本大输液市场消费量（单位：亿袋/瓶）

图表24：日本大输液产品包装类型情况（单位：%）

图表25：2011-2016年日本人口数量变化趋势（单位：亿）

图表26：大输液行业特点

图表27：2008-2016年中国大输液产量（单位：亿袋/瓶）

图表28：2008-2016年中国大输液消费量（单位：亿袋/瓶）

图表29：中国大输液行业市场结构分类

图表30：大输液行业痛点分析

图表31：波特五力分析模型

图表32：大输液行业现有企业的竞争分析

图表33：大输液行业潜在进入者威胁分析

图表34：大输液行业对上游议价能力分析

图表35：大输液行业竞争情况总结

图表36：2010-2016年中国体液平衡注射液产量情况（单位：亿瓶/袋）

图表37：2017-2022年中国体液平衡用输液市场规模预测（单位：亿元）

图表38：2010-2016年中国葡萄糖注射液产量情况（单位：亿瓶/袋）

图表39：营养用输液市场产品情况

图表40：2017-2022年中国营养用输液市场规模预测（单位：亿元）

图表41：2010-2016年中国治疗用药物输液产量情况（单位：亿瓶/袋）

图表42：治疗用药物输液市场产品情况

图表43：中国治疗用药物输液市场产品分布（单位：%）

图表44：2017-2022年中国治疗用药物输液市场规模预测（单位：亿元）

图表45：2010-2016年中国血容量扩张用输液市场规模情况（单位：亿元）

图表46：中国羟乙基淀粉生产企业竞争格局（单位：%）

图表47：中国人血白蛋白市场竞争格局（单位：%）

图表48：2017-2022年中国血容量扩张用输液市场规模预测（单位：亿元）

图表49：2014年血液透析粉液市场需求测算（单位：万人，次，元/次，亿元）

图表50：2016年中国血液透析粉液生产企业产能规模

图表51：近年来中国血液透析粉液竞争格局

图表52：2017-2022年中国血液透析粉液市场规模预测（单位：万人，次/年，元/次，亿元）

图表53：四川科伦药业股份有限公司基本信息简介

图表54：四川科伦药业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表55：2013-2016年四川科伦药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表56：2013-2016年四川科伦药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表57：2013-2016年四川科伦药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表58：2013-2016年四川科伦药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表59：2013-2016年四川科伦药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表60：四川科伦药业股份有限公司营销网络

图表61：四川科伦药业股份有限公司优劣势分析

图表62：华润双鹤药业股份有限公司基本信息表

图表63：2011-2016年华润双鹤药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表64：2011-2016年华润双鹤药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表65：2016年华润双鹤药业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表66：2011-2016年华润双鹤药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表67：2011-2016年华润双鹤药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表68：2011-2016年华润双鹤药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表69：2016年华润双鹤药业股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表70：2016年华润双鹤药业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表71：华润双鹤药业股份有限公司优劣势分析

图表72：重庆莱美药业股份有限公司基本信息简介

图表73：重庆莱美药业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表74：2013-2016年重庆莱美药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表75：2013-2016年重庆莱美药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表76：2013-2016年重庆莱美药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表77：2013-2016年重庆莱美药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表78：2013-2016年重庆莱美药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表79：重庆莱美药业股份有限公司发展优劣势分析

图表80：山东鲁抗医药股份有限公司基本信息表

图表81：山东鲁抗医药股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表82：2011-2016年山东鲁抗医药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表83：2011-2016年山东鲁抗医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表84：2011-2016年山东鲁抗医药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表85：2011-2016年山东鲁抗医药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表86：2011-2016年山东鲁抗医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表87：2016年山东鲁抗医药股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表88：2016年山东鲁抗医药股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表89：山东鲁抗医药股份有限公司优劣势分析

图表90：亿帆鑫富药业股份有限公司基本信息简介

图表91：亿帆鑫富药业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表92：2013-2016年亿帆鑫富药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表93：2013-2016年亿帆鑫富药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表94：2013-2016年亿帆鑫富药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表95：2013-2016年亿帆鑫富药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表96：2013-2016年亿帆鑫富药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表97：亿帆鑫富药业股份有限公司发展优劣势分析

图表98：楚天科技股份有限公司基本信息表

图表99：楚天科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表100：2013-2016年楚天科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表101：2013-2016年楚天科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表102：2013-2016年楚天科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表103：2013-2016年楚天科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表104：2013-2016年楚天科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表105：楚天科技股份有限公司主营业务地区分布

图表106：楚天科技股份有限公司优劣势分析

图表107：江苏恒瑞医药股份有限公司基本信息表

图表108：江苏恒瑞医药股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表109：2011-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表110：2011-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：2011-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表112：2011-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表113：2011-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表114：2016年江苏恒瑞医药股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表115：2016年江苏恒瑞医药股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表116：江苏恒瑞医药股份有限公司优劣势分析

图表117：浙江莎普爱思药业股份有限公司基本信息简介

图表118：浙江莎普爱思药业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表119：2013-2016年浙江莎普爱思药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表120：2013-2016年浙江莎普爱思药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201712/11-246455.html>