

2017-2022年中国休闲食品 市场深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国休闲食品市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/11-246470.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲食品(leisure food)其实也是快速消费品的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。最贴切的解释是吃得玩的食品。主要分类有：干果，膨化食品，糖果，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。走进超市，就会看到薯片、薯条、虾条、雪饼、果脯、酸角糕、话梅、花生、松子、杏仁、开心果、鱼片、肉干、五香炸肉等休闲食品。休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品，随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。

中国休闲食品行业的零售市场规模由2010年的4014亿元增长到2016年的8224亿元，2010-2016年的复合增长率为12.5%。在各种休闲食品中，一半以上的家庭曾经购买膨化食品，其次是饼干类食品。除此之外，口香糖和干果类休闲食品受到各类家庭的喜爱。随着休闲食品种类越来越丰富，休闲食品正在逐渐成为人们日常生活中的必备品。随着国内市场的不断放宽，越来越多的国际休闲食品品牌正逐步进入中国市场。伴随消费升级，我国休闲食品市场也呈现出由低端向高端发展的态势，整个食品体系逐步得到完善。

休闲食品行业在规模增长的同时，品种和类别也大幅度增多。市场上大行其道的休闲食品共有以下几大类：谷物膨化类、油炸果仁类、油炸薯类、油炸谷物类、食糖类、肉禽鱼类、干制果蔬类等。但中国休闲食品产量与国外发达国家相比相距甚远，尤其同世界休闲食品消费大国美国相比，中美两国人均消费差距约为150倍。另一方面，中国因几大休闲食品生产厂家都集中开发谷物膨化产品，使得产品品种单一，竞争较为激烈；由于技术力量相对薄弱，导致休闲食品风味还不能与国际上同类产品风味相媲美；国内除几大合资企业外，许多国营中、小型厂家制造的休闲食品包装色彩及品质较为粗糙；因技术力量不足、食品机械落后，使许多适龄产品的开发尚处空白。

休闲食品健康化，向高附加值方向升级。我国休闲食品的种类呈现多元化的趋势，包括了坚果炒货、蜜饯果干、糕点、膨化食品、肉水产品等众多品类。随着我国消费者收入的增长，其对于休闲食品的需求也更加健康化。近两年我国休闲食品中，坚果炒货类的市场增长最快。主要因为新兴的一些高端坚果产品（主要指碧根果、巴旦木、夏威夷果等）相对于其他休闲食品更加健康营养，高端坚果富含多种营养物质，其中蛋白质、脂肪、矿物质含量位居前列，可以预防多种疾病，提高免疫力，未来将广受光大消费者追捧，消费量有望持续增加。而同时，新兴的高端坚果产品通常具备更高的价格，带动了坚果类价格的上升，从而提高了休闲食品行业整体的均价。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国休闲食品市场深度调查与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了休闲食品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国休闲食品行业

规模及消费需求，然后对中国休闲食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 休闲食品行业概述分析

第一节 休闲食品定义

第二节 休闲食品行业发展历程

第三节 休闲食品分类情况

- 1、糕点
- 2、膨化食品
- 3、坚果产品
- 4、乾果
- 5、糖果
- 6、加工肉类

第四节 休闲食品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、休闲食品产业链模型分析

第二章 我国休闲食品行业发展环境分析

第一节 我国休闲食品行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国休闲食品行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国休闲食品行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国休闲食品行业增长性与波动性分析

第五节 我国休闲食品行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第三章 休闲食品行业上下游及相关产业分析

第一节 休闲食品产业链分析

一、休闲食品产业链模型介绍

二、休闲食品产业链模型分析

第二节 休闲食品上游产业分析

一、休闲食品上游产业发展现状分析

二、休闲食品上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节 休闲食品下游产业分析

一、休闲食品下游产业发展现状分析

二、休闲食品下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第四章 2014-2016年中国休闲食品行业发展概述

第一节 中国休闲食品行业发展状况分析

- 一、中国休闲食品行业发展阶段
- 二、中国休闲食品行业发展总体概况
- 三、中国休闲食品行业发展特点分析
 - 1、中国休闲食品市场规模快速增长
 - 2、中国休闲食品行业消费升级发展
 - 3、中国休闲食品行业健康化发展

第二节 2014-2016年休闲食品行业发展现状

- 一、2014-2016年中国休闲食品行业发展热点
 - 1、坚果炒货异军突起，市场规模快速增长
 - 2、电商渠道渗透率快速提升
 - 3、消费升级成为大趋势
- 二、2014-2016年中国休闲食品行业发展现状
- 三、2014-2016年中国休闲食品企业发展分析

第三节 休闲食品行业替代品及互补产品分析

- 一、休闲食品行业替代品分析
 - 1、替代品种类
 - 2、主要替代品对休闲食品行业的影响
 - 3、替代品发展趋势分析
- 二、休闲食品行业互补产品分析
 - 1、行业互补产品种类
 - 2、主要互补产品对休闲食品行业的影响
 - 3、互补产品发展趋势分析

第四节 中国休闲食品行业细分市场分析

- 一、膨化食品市场
 - 1、膨化食品市场发展现状
 - 2、膨化食品市场规模
 - 3、膨化食品市场发展前景
- 二、糕点市场
 - 1、糕点市场发展现状
 - 2、糕点市场规模

3、糕点市场发展前景

三、坚果炒货市场

1、坚果炒货市场发展现状

2、坚果炒货市场规模

3、坚果炒货市场发展前景

四、糖果市场

1、糖果市场发展现状

2、糖果市场规模

3、糖果市场发展前景

五、乾果市场

1、乾果市场发展现状

2、乾果市场规模

3、乾果市场发展前景

六、加工肉类市场

1、加工肉类市场发展现状

2、加工肉类市场规模

3、加工肉类市场发展前景

第五节 休闲食品行业渠道与行业品牌分析

一、休闲食品行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

二、休闲食品行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

三、国际品牌对国产品牌的冲击分析

1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

2、国际品牌具备的竞争优势分析

3、国际品牌占据中国高端休闲食品市场

第六节 中国休闲食品行业发展问题及对策建议

- 一、中国休闲食品行业发展制约因素
- 二、中国休闲食品行业存在问题分析
- 三、中国休闲食品行业发展对策建议

第四章 休闲食品市场渠道分析

第一节 市场渠道格局

第二节 销售渠道要素对比

第三节 各区域市场主要代理商情况

第五章 我国休闲食品产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 休闲食品产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

第六章 中国休闲食品主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 A公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 B公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 C公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节D公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节E公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七章 行业盈利能力分析

- 第一节 2011-2016年休闲食品行业销售毛利率
- 第二节 2011-2016年休闲食品行业销售利润率
- 第三节 2011-2016年休闲食品行业总资产利润率
- 第四节 2011-2016年休闲食品行业净资产利润率
- 第五节 2011-2016年休闲食品行业产值利税率
- 第六节 2017-2022年休闲食品行业盈利能力指标预测

第八章 企业用户/消费者研究

- 第一节 需求现状
- 第二节 结构
- 第三节 需求趋势

第九章 2017-2022年我国休闲食品行业发展策略建议

第一节 我国休闲食品行业市场策略简析

第二节 我国休闲食品行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国休闲食品行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十章 2017-2022年我国休闲食品行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

第十一章 2017-2022年中国休闲食品市场投资风险分析

第一节 2017-2022年休闲食品市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 2017-2022年休闲食品市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：休闲食品行业产业链

图表：2011-2016年我国休闲食品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国休闲食品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国休闲食品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国休闲食品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年我国休闲食品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国休闲食品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国休闲食品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国休闲食品行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国休闲食品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国休闲食品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2016年休闲食品行业市场供给
图表：2011-2016年休闲食品行业市场需求
图表：2011-2016年休闲食品行业市场规模
图表：休闲食品所属行业生命周期判断
图表：休闲食品所属行业区域市场分布情况
图表：2017-2022年中国休闲食品行业市场规模预测
图表：2017-2022年中国休闲食品行业供给预测
图表：2017-2022年中国休闲食品行业需求预测
图表：……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/11-246470.html>