

2017-2022年中国智慧建筑 市场调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国智慧建筑市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201712/11-246518.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧建筑是指通过将建筑物的结构、系统、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑是集现代科学技术之大成的产物。其技术基础主要由现代建筑技术、现代电脑技术现代通讯技术和现代控制技术所组成。它主要面向办公楼、商业综合楼、文化、媒体、学校、体育场馆、医院、交通、工业建筑、住宅小区等新建、扩建或改建工程，通过对建筑物智能化功能的配备，实现高效、安全、节能、舒适、环保和可持续发展的目标。

客观上看，智能建筑在我国的发展是伴随整个IT产业成长起来的，尤其是从上世纪90年代末到本世纪初，随着IT市场的快速发展，国内智能建筑行业也同步进入了高速成长时期，建筑智能化正在成为各行各业的应用需求。中国智能建筑市场的总投资正以每年20%~30%的速度增长。市场的快速发展给业内厂商带来了诸多商机。

2016年，中国智能建筑系统集成商也已超过5000多家，国内智能建筑系统集成市场规模约5760亿元，未来智能建筑行业将迎来爆炸性地增长时期。从建筑类型来看，智能建筑工程市场主要以商业建筑、办公建筑、住宅建筑为主，其中商业建筑工程市场占比20%，办公建筑占比15%，住宅建筑占比11%。智能建筑占新建建筑的比例，美国为70%，日本为60%，中国不到40%，说明我国智能建筑产业潜在成长空间巨大，智能建筑产业投资市场需要进一步开发。日益旺盛的市场需求吸引了大量软硬件厂商涌入，从布线、电器、电工到网络等产品领域，从GE、西门子、思科、IBM等国际巨头到北大青鸟、太极计算机、清华同方、TCL等国内知名IT厂商、集成商，再加上分布于全国各地规模不一的上千家系统集成商，目前国内智能建筑集成市场已进入高度分散和过度竞争的发展阶段。

我国工程建设正处于前所未有的历史高峰期，大量的住宅和公共建筑和城市基础设施等建设和投入使用，预测到2020年，中国将会新增各类建筑大约300亿平方米。目前中国近400亿平方米的城乡既有建筑中90%以上属于高耗能建筑，因此未来智慧建筑业将保持持续快速发展的趋势。我国建筑业产值的持续增长推动了智慧建筑行业的发展，智慧建筑市场发展迅速，我国智慧建筑行业仍处于快速发展期，随着技术的不断进步和市场领域的延伸，未来几年智慧建筑市场前景仍然巨大，行业投资规模不断扩大。未来，智能建筑是一个将数据变成图像和符号，将计算融入生活和学习，大数据的可视化和计算的逻辑化将成为未来智能建筑领域的焦点，智能化建筑已成未来的发展方向。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国智慧建筑市场调查与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了智慧建筑产业相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧建筑行业规模及消费需求，然后对中国智慧建筑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧

建筑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧建筑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 智慧建筑相关概述1

1.1 智慧建筑阐述 1

1.1.1 智能建筑的兴起 1

1.1.2 智慧建筑的技术基础 1

1.2 智能建筑的组成 3

1.2.1 信息设施系统3

1.2.2 信息化应用系统 3

1.2.3 建筑设备管理系统3

1.2.4 公共安全系统3

1.2.5 机房工程4

1.3 智能建筑标准 4

第二章 2016年世界智慧建筑产业运行态势分析 5

2.1 2016年世界智慧建筑产业运行总况 5

2.1.1 国际生态智能建筑简述5

2.1.2 世界智慧建筑技术分析5

2.1.3 世界智慧建筑产业特点分析6

2.2 2016年世界主要国家智慧建筑产业运行透析 7

2.2.1 美国智能建筑设计时尚7

2.2.2 日本智慧建筑的发展概况 8

2.2.3 德国希勒智能建筑系统10

2.3 2017-2022年世界智慧建筑产业新趋势探析 11

第三章 2016年世界主要智慧建筑企业运营情况分析 12

3.1 万喜集团 (VINCI) 12

3.2 布依格集团 (BOUYGUES GROUP) 13

3.3 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF) 14

3.4 瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA) 15

3.5 美国福陆公司 (FLUOR) 16

第四章 2016年中国智慧建筑产业运行环境分析 17

4.1 2016年中国宏观经济环境分析 17

4.1.1 中国GDP分析 17

4.1.2 全社会固定资产投资分析 18

4.1.3 进出口总额及增长率分析 21

4.1.4 存贷款利率变化 25

4.1.5 财政收支状况 27

4.1.6 金融危机对中国经济的影响 29

4.1.7 消费价格指数分析 31

4.1.8 城乡居民收入分析 32

4.1.9 社会消费品零售总额 33

4.2 2016年中国智慧建筑产业政策环境分析 34

4.2.1 《智能建筑工程施工规范》 34

4.2.2 《智能建筑设计标准》 36

4.2.3 我国将通过系列政策大力发展智慧建筑产业 40

4.2.4 智慧建筑的行业规范 40

4.2.5 《中国的能源状况与政策》对智慧建筑产业的影响 46

4.2.6 青岛市智能建筑等级评估试行办法 47

4.2.7 《智慧建筑发展纲要》 52

4.3 2016年中国智慧建筑产业技术环境分析 56

4.3.1 全国智慧建筑技术交流会会议纪要 56

4.3.2 智慧建筑中的高新技术 56

4.3.3 智能建筑主流技术及其应用 58

4.3.4 智慧建筑弱电设计的若干技术问题 62

4.4 2016年中国智慧建筑产业社会环境分析 67

4.5 2016年中国智慧建筑产业加强行业管理的建议 71

4.5.1 加强招投标管理 71

4.5.2 加强市场化管理 73

4.5.3 加强为企业服务 74

4.5.4 加强为用户服务 74

4.5.5 做好政府与企业的桥梁75

第五章 2016年中国智慧建筑产业运行形势分析 76

5.1 2016年中国智能建筑产业动态聚焦及影响分析 76

5.1.1 2016年中国智慧建筑品牌奖颁奖典礼隆重举行76

5.1.2 智能建筑的物联网技术研讨会在深圆满举行 77

5.1.3 全国智慧建筑新技术论坛在西安召开78

5.1.4 2016年度中国综合布线市场发展峰会在京召开79

5.1.5 第十七届中国国际建筑智能化峰会在京举行 80

5.2 2016年中国智慧建筑的概况 80

5.2.1 中国智慧建筑主要内容80

5.2.2 中国建筑智慧化已步入快速发展轨道81

5.2.3 市场经济推动智慧建筑智慧化设计的发展82

5.2.4 智慧建筑行业将走入标准化时代83

5.2.5 建筑智能化工程项目管理信息化探讨85

5.3 2016年中国智慧建筑存在的问题分析 87

5.3.1 智能建筑快速发展设计环节埋质量隐患 87

5.3.2 国内智能建筑产业知识产权亟待重视87

5.3.3 国内智慧建筑的迅速发展亟需专业人才 89

5.3.4 其它89

1、消费者对智能建筑了解不多 89

2、开发商无“章”可循90

3、市场缺乏智能化系统集成商 90

4、“集成”设计较弱 90

5、施工缺乏正规军90

5.4 2016年中国智慧建筑产业应对策略分析 91

5.4.1 加强宣传，澄清模糊概念 91

- 5.4.2 提高智慧建筑队伍的设计水平 91
- 5.4.3 加速培训智慧建筑的专门管理人才 92
- 5.4.4 加强管理、规范市场行为 92

第六章 2016年中国智能建筑产业市场运行动态分析 93

- 6.1 2016年中国智慧建筑产业市场综述 93
 - 6.1.1 国内智能建筑工程市场容量分析93
 - 6.1.2 中国智慧建筑的需求分析 94
 - 6.1.3 智能建筑的经济效益 95
- 6.2 2016年中国高新技术在智能建筑市场应用分析 98
 - 6.2.1 控制网络技术98
 - 6.2.2 智慧卡技术 99
 - 6.2.3 可视化技术 99
 - 6.2.4 流动办公技术99
 - 6.2.5 家庭智慧化技术 99
 - 6.2.6 无线局域网技术 100
- 6.3 2016年中国智能建筑产业最新动态分析 100

第七章 智慧建筑技术发展与设计方向 102

- 7.1 信息技术 102
- 7.2 通信网络技术 102
- 7.3 综合布线系统 102
- 7.4 无线技术的发展 103
- 7.5 数字视频传输技术 103
- 7.6 工业以太网技术 103
- 7.7 火灾自动报警技术的发展 104
- 7.8 系统集成与信息融合 105
- 7.9 智慧建筑设计的主要发展方向 106
 - 7.9.1 总体要求106
 - 7.9.2 规范智慧建筑设计107
 - 7.9.3 智慧建筑设计包含的内容 107
- 7.10 智能建筑新技术新产品的开发研究 109

7.10.1 自主知识产权技术开发研究	109
7.10.2 值得重视的技术与产品研究	110
7.10.3 自主知识产权产品开发研究	112
7.10.4 大力提倡创新性开发研究	112
第八章 2016年中国建筑智能化工程深度剖析	114
8.1 2016年中国建筑智能化工程咨询管理	114
8.1.1 建筑智能化工程咨询管理的意义和目的	114
8.1.2 建筑智能化工程咨询管理的主要任务	115
8.1.3 建筑智能化工程咨询工作的一般程序	119
8.2 2016年中国智慧建筑施工管理分析	120
8.2.1 施工管理工作目标	120
8.2.2 施工阶段管理要点	121
8.2.3 施工管理内容	122
8.3 2016年中国建筑智能化系统工程监理分析	123
8.3.1 建筑智能化系统工程监理机构及人员职责	123
8.3.2 工程设计阶段监理	123
8.3.3 工程施工阶段监理	123
8.3.4 建筑智能化系统工程监理的协调管理职能	125
8.4 2016年中国智能建筑工程的检测与验收分析	126
8.4.1 智能建筑工程质量状况	126
8.4.2 智能建筑工程验收评估标准与实施原则	127
8.4.3 智能建筑工程检测机构职责	127
8.4.4 工程检测与评估的作用	128
8.5 2016年中国智慧建筑的维护与管理分析	128
8.5.1 智能建筑运行现状	128
8.5.2 智能建筑运行维护社会化的必然性	128
8.5.3 建筑智能系统社会化运行维护服务的需求分析	129
8.5.4 解决智慧建筑的维护和管理的主要途径	129
第九章 2016年中国智能建筑产品市场动态分析	131
9.1 综合布线产品	131

9.1.1 中国综合布线标准演进	131
9.1.2 智能化建筑与综合布线系统的关系	132
9.1.3 智能建筑综合布线系统向“规范化”迈进	133
9.1.4 综合布线系统在智能建筑应用的新亮点	134
9.1.5 智慧建筑弱电设计与综合布线存在的问题	136
9.1.6 现代智慧建筑综合布线技术探讨	137
9.1.7 智能照明系统在智能建筑中的应用分析	138
9.1.8 智能布线系统案例浅析综合布线发展趋势	140
9.1.9 综合布线产品企业发展状况分析	142
1、3M中国有限公司	142
2、泰科电子(上海)有限公司—安普布线系统	143
3、美国康普公司	144
9.2 楼宇自控产品	146
9.2.1 智能建筑楼宇自控系统开放式标准及其应用探讨	146
9.2.2 楼宇自控行业最新技术与趋势	150
9.2.3 楼宇自控产品企业发展状况分析	151
1、研华自动化	151
2、加拿大Delta控制有限责任公司	152
3、北京海湾威尔电子工程有限公司	154
9.3 安全防范产品	155
9.3.1 智能建筑中安全防范系统设计与实现	155
9.3.2 安防门禁系统在智能建筑中的节能探讨	157
9.3.3 高清监控在智能建筑中的应用	159
9.3.4 安防系统在智能建筑中的比重	161
9.3.5 金融危机下安防厂商如何打造强势品牌	162
9.3.6 安防和建筑智能化融合趋势	163
9.3.7 安全防范产品企业发展状况分析	164
1、博世安保通讯系统	164
2、通用电气(上海)贸易有限公司(GE)	165
3、杭州海康威视数字技术股份有限公司	165
9.4 住宅智能化产品	166
9.4.1 现代住宅智慧化投资的必要性	166

- 9.4.2 住宅智能化对住宅建筑设计的影响 167
- 9.4.3 中国住宅智能化发展现状 169
- 9.4.4 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注169
- 9.4.5 住宅及住宅小区智能化系统述评170
- 9.4.6 关注金融危机下的住宅智能化产业 173
- 9.4.7 住宅智能化未来家居发展趋势 174
- 9.4.8 住宅智能化产品企业发展状况分析 176
 - 1、福建省冠林科技有限公司176
 - 2、广东安居宝数码科技股份有限公司177
 - 3、快思聪亚洲有限公司178

第十章 2016年中国智慧建筑市场营销战略分析 179

- 10.1 2016年建筑市场营销分析 179
 - 10.1.1 企业营销的必要性 179
 - 10.1.2 智慧建筑对营销认识过程 179
 - 10.1.3 建筑市场的营销特点分析 180
- 10.2 2016年建筑企业营销环境分析 181
 - 10.2.1 微观环境 181
 - 10.2.2 宏观环境 181
- 10.3 2016年中国智慧建筑品牌营销分析 181
 - 10.3.1 智慧建筑行业：厂商品牌推广 181
 - 10.3.2 智能建筑构筑文化品牌 182
 - 10.3.3 打造智能建筑强势品牌 183
 - 10.3.4 建筑企业品牌塑造“三步走” 183
 - 10.3.5 使用品牌战略需提高认识 184

第十一章 2016年中国智慧建筑产业市场竞争新格局透析188

- 11.1 2016年中国智慧建筑市场竞争总况 188
 - 11.1.1 国内智慧建筑集成市场进入高度分散和过度竞争阶段 188
 - 11.1.2 众多企业角逐智能建筑系统集成市场 188
 - 11.1.3 智慧建筑业无序竞争面临生存危机 188
 - 11.1.4 智慧建筑品牌竞争力分析 190

11.2 2016年中国智能建筑产业区域格局分析	191
11.2.1 山东	191
11.2.2 广东	191
11.2.3 浙江	192
11.2.4 江苏	193
11.2.5 其它区域分析	193
11.3 2016年中国智慧建筑产业提升竞争力策略分析	194

第十二章 2016年中国智慧建筑产业重点企业运营财务状况分析 196

12.1 同方股份有限公司	196
12.1.1 企业概况	196
12.1.2 企业主要经济指标分析	200
12.1.3 企业盈利能力分析	202
12.1.4 企业偿债能力分析	202
12.1.5 企业运营能力分析	202
12.1.6 企业成长能力分析	203
12.2 泰豪科技股份有限公司	203
12.2.1 企业概况	203
12.2.2 企业主要经济指标分析	207
12.2.3 企业盈利能力分析	208
12.2.4 企业偿债能力分析	208
12.2.5 企业运营能力分析	209
12.2.6 企业成长能力分析	209
12.3 上海延华智慧科技股份有限公司	209
12.3.1 企业概况	209
12.3.2 企业主要经济指标分析	212
12.3.3 企业盈利能力分析	213
12.3.4 企业偿债能力分析	213
12.3.5 企业运营能力分析	214
12.3.6 企业成长能力分析	214
12.4 上海华东电脑股份有限公司	214
12.4.1 企业概况	214

12.4.2 企业主要经济指标分析 216

12.4.3 企业盈利能力分析 217

12.4.4 企业偿债能力分析 218

12.4.5 企业运营能力分析 218

12.4.6 企业成长能力分析 218

12.5 浙江银江电子股份有限公司219

12.5.1 企业概况 219

12.5.2 企业主要经济指标分析 223

12.5.3 企业盈利能力分析 225

12.5.4 企业偿债能力分析 225

12.5.5 企业运营能力分析 226

12.5.6 企业成长能力分析 226

第十三章 2016年中国建筑业运行形势分析 227

13.1 2016年中国建筑行业概述 227

13.1.1 中国建筑业市场进入健康发展轨道 227

13.1.2 中国建筑业劳动力发展现状 229

13.1.3 建筑业总产值分析 230

13.2 2016年中国建筑业面对的问题分析 232

13.2.1 中国建筑业企业国际化发展面临的困难 232

13.2.2 中国建筑业存在的税收政策问题 232

13.2.3 中国学校建筑边缘化的问题 233

13.2.4 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持 234

13.3 2016年中国建筑业发展的具体对策分析 235

13.3.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考 235

13.3.2 加强建筑业安全监管的措施 236

13.3.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系 236

13.3.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策 237

13.3.5 提升建筑企业国际竞争力的策略 238

第十四章 2017-2022年中国智慧建筑产业运行前景预测分析 241

14.1 2017-2022年中国智慧建筑产业发展前景分析 241

14.1.1 中国智慧建筑未来拥有广阔发展前景	241
14.1.2 中国智慧建筑的发展趋势分析	242
14.1.3 立体绿化智慧建筑是未来智慧的发展趋势	243
14.1.4 智慧建筑行业向整合应用节能环保方向发展	245
14.2 2017-2022年中国智慧建筑产业市场预测分析	246
14.2.1 智慧建筑产业供给预测分析	246
14.2.2 智慧建筑需求预测分析	246
14.2.3 智慧建筑技术预测分析	247
14.3 2017-2022年中国智慧建筑产业盈利预测分析	248
第十五章 2017-2022年中国智慧建筑产业投资战略研究	250
15.1 2017-2022年中国智慧建筑产业投资概况	250
15.1.1 中国智慧建筑产业投资特性	250
15.1.2 中国智能建筑产业投资价值分析	250
15.1.3 中国智慧建筑产业投资与在再项目分析	250
15.2 2017-2022年中国智慧建筑产业投资机会分析	251
15.2.1 中国对外承包工程市场发展潜力大	251
15.2.2 四川地震灾后重建的投资机会	251
15.3 2017-2022年中国智慧建筑产业投资风险分析	252
15.3.1 宏观调控政策风险	252
15.3.2 信贷风险	252
15.3.3 技术风险	252
15.3.4 市场运营机制风险	253
15.4 专家建议指导	254

图表目录

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度	17
图表：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重	18
图表：2012-2016年全社会固定资产投资	18
图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）占比	19
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	20
图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力	20

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度21

图表：2012-2016年货物进出口总额 22

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 22

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 23

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 23

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度24

图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度24

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 25

图表：国内各大银行存款利率表 26

图表：金融机构人民币存贷款基准利率调整表 27

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入28

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度32

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度32

图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 33

图表：2012-2016年全社会消费品零售总额34

图表：2005-2016年中国人口总量及增速 67

图表：2010-2016年中国城镇化率68

图表：2017年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数 69

图表：2017年一季度居民人均消费支出及构成70

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况 71

图表：2016年十大楼宇自控品牌76

图表：2016年十大智能照明品牌77

图表：2016年优秀智能建筑管理系统品牌77

图表：2014-2016年中国智能建筑市场规模分析93

图表：智能建筑的节能效益评价考虑的内容与方法推荐表 96

图表：2016年智慧建筑行业主要品牌竞争力分析 190

图表：同方股份有限公司主要业务分析 197

图表：同方股份有限公司经营模式分析 198

图表：2017年同方股份有限公司主营主营构成分析200

图表：2016年同方股份有限公司主营主营构成分析201

图表：2015年同方股份有限公司主营主营构成分析201

图表：2015-2017年同方股份有限公司盈利能力分析202

图表：2015-2017年同方股份有限公司偿债能力分析202

图表：2015-2017年同方股份有限公司运营能力分析202

图表：2015-2017年同方股份有限公司主营盈利能力分析203

图表：泰豪科技股份有限公司主要业务分析 204

图表：泰豪科技股份有限公司主要产品 205

图表：泰豪科技股份有限公司能源互联网业务 206

图表：2017年泰豪科技股份有限公司主营业务构成分析207

图表：2016年泰豪科技股份有限公司主营业务构成分析207

图表：2015年泰豪科技股份有限公司主营业务构成分析207

图表：2014年泰豪科技股份有限公司主营业务构成分析208

图表：2015-2017年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析208

图表：2015-2017年泰豪科技股份有限公司偿债能力分析208

图表：2015-2017年泰豪科技股份有限公司运营能力分析209

图表：2015-2017年泰豪科技股份有限公司成长能力分析209

图表：上海延华智慧科技股份有限公司主要业务分析 211

图表：2017年上海延华智慧科技股份有限公司主营构成分析212

图表：2016年上海延华智慧科技股份有限公司主营构成分析212

图表：2015年上海延华智慧科技股份有限公司主营构成分析213

图表：2015-2017年上海延华智慧科技股份有限公司盈利能力213

图表：2015-2017年上海延华智慧科技股份有限公司偿债能力213

图表：2015-2017年上海延华智慧科技股份有限公司运营能力214

图表：2015-2017年上海延华智慧科技股份有限公司成长能力214

图表：2016年上海华东电脑股份有限公司主营构成分析216

图表：2015年上海华东电脑股份有限公司主营构成分析216

图表：2014年上海华东电脑股份有限公司主营构成分析217

图表：2015-2017年上海华东电脑股份有限公司盈利能力217

图表：2015-2017年上海华东电脑股份有限公司偿债能力218

图表：2015-2017年上海华东电脑股份有限公司运营能力218

图表：2015-2017年上海华东电脑股份有限公司成长能力218

图表：银江股份有限公司智慧建筑电子会议系统 220

图表：银江股份有限公司智慧建筑计算机机房工程 221

图表：2017年浙江银江电子股份有限公司主营业务构成分析223

图表：2016年浙江银江电子股份有限公司主营业务构成分析224
图表：2015年浙江银江电子股份有限公司主营业务构成分析224
图表：2015年浙江银江电子股份有限公司主营业务构成分析225
图表：2015-2017年浙江银江电子股份有限公司盈利能力分析225
图表：2015-2017年浙江银江电子股份有限公司偿债能力分析225
图表：2015-2017年浙江银江电子股份有限公司运营能力分析226
图表：2015-2017年浙江银江电子股份有限公司成长能力分析226
图表：2007-2016年全社会就业人员总数、建筑业从业人数增长情况 229
图表：2007-2016年建筑业企业数量及增速230
图表：2007-2016年按建筑业总产值计算的建筑业劳动生产率及增速 230
图表：2007-2016年国内生产总值、建筑业增加值及增速231
图表：2007-2016年建筑业增加值占国内生产总值比重 231
图表：2017-2022年智慧建筑行业需求规模预测247
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201712/11-246518.html>