

2017-2022年中国金融期货 市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国金融期货市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201712/11-246522.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融期货（Financial Futures）是指交易双方在金融市场上，以约定的时间和价格，买卖某种金融工具的具有约束力的标准化合约。以金融工具为标的物的期货合约。金融期货一般分为三类，货币期货、利率期货和指数期货。金融期货作为期货中的一种，具有期货的一般特点，但与商品期货相比较，其合约标的物不是实物商品，而是传统的金融商品，如证券、货币、利率等。金融期货产生于20世纪70年代的美国市场，目前，金融期货在许多方面已经走在商品期货的前面，占整个期货市场交易量的80%，成为西方金融创新成功的例证。

在世界各大金融期货市场，交易活跃的金融期货合约有数十种之多。根据各种合约标的物的不同性质，可将金融期货分为三大类：外汇期货、利率期货和股票指数期货，其影响较大的合约有美国芝加哥期货交易所（CBOT）的美国长期国库券期货合约。东京国际金融期货交易所（TIFFE）的90天期欧洲日元期货合约和香港期货交易所（HKFE）的恒生指数期货合约等。

国内金融性创新步伐快于传统金融创新，金融期货创新民间版本创新后来居上，民间金融期货创新主要集中在投机交易者市场，以内交易为主。创新型品种主要有股指期货配资和国债期货配资，即日内投机交易者通过借助申穆投资或个人的金融期货帐户和资金，实现新保证金交易模式，在原有杠杆基础再度放大杠杆交易，通过保证金工具将金融市场交易品种再度杠杆化，风险和收益再度杠杆放大。市场中金融期货配资比例是1-10倍，投机交易者可以根据自己的交易技术和投资交易模式选择适合自己的比例。

2016年上半年全国金融期货市场累计成交量为0.095亿手，累计成交额为9.32万亿元，相比2015年上半年累计成交量为2.24亿手和289.73万亿元，同比下降95.7%和96.78%；相比2015年下半年金融期货市场成交量1.168亿手、成交额128.03万亿元，环比下降91.87%和92.72%。2016年1-5月全国金融期货市场累计成交量为0.083亿手，累计成交额为8.11万亿元，相比2015年1-5月累计成交量为1.63亿手和201.06万亿元，同比下降94.9%和95.97%。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国金融期货市场深度调查与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了金融期货产业相关概念及发展环境，接着分析了中国金融期货行业规模及消费需求，然后对中国金融期货行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金融期货行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金融期货行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 金融期货行业相关基础概述

1.1 金融期货基本界定

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 功能

1.1.4 具体作用

1.2 金融期货市场的组织结构

1.2.1 交易所

1.2.2 会员

1.2.3 清算机构

1.2.4 交易商

1.2.5 买卖方式

1.3 金融期货交割特征

1.3.1 交易基本特点

1.3.2 交割具有极大的便利性

1.3.3 交割价格盲区缩小

1.3.4 期现套利更易进行

1.3.5 逼仓行情难以发生

第二章 2014-2016年中国金融期货行业市场发展环境分析

2.1 中国金融期货行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国金融期货行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国金融期货行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国金融期货行业上、下游产业链分析

3.1 金融期货行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 金融期货行业产业链

3.2 金融期货行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 金融期货行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际金融期货行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际金融期货行业发展现状

4.1.1 国际金融期货行业发展现状

4.1.2 国际金融期货行业发展规模

4.2 2014-2016年国际金融期货市场需求研究

4.2.1 国际金融期货市场需求特点

4.2.2 国际金融期货市场需求结构

4.2.3 国际金融期货市场需求规模

4.3 2014-2016年国际区域金融期货行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2017-2022年国际金融期货行业发展展望

4.4.1 国际金融期货行业发展趋势

4.4.2 国际金融期货行业规模预测

4.4.3 国际金融期货行业发展机会

第五章 2014-2016年中国金融期货行业发展概述

5.1 中国金融期货行业发展状况分析

5.1.1 中国金融期货行业发展阶段

5.1.2 中国金融期货行业发展总体概况

5.1.3 中国金融期货行业发展特点分析

5.2 2014-2016年金融期货行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国金融期货行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国金融期货行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国金融期货企业发展分析

5.3 中国金融期货行业细分市场概况

5.3.1 股指期货市场

5.3.2 利率期货市场

5.3.3 外汇期货（货币期货）市场

5.3.4 债期货市场

5.4 中国金融期货行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国金融期货行业发展制约因素

5.4.2 中国金融期货行业存在问题分析

5.4.3 中国金融期货行业发展对策建议

第六章 中国金融期货行业运行指标分析及预测

6.1 中国金融期货行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国金融期货行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国金融期货行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国金融期货行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国金融期货行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国金融期货行业市场规模分析

6.3.2 2017-2022年中国金融期货行业市场规模预测

6.4 中国金融期货行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国金融期货行业市场供给分析

1、2014-2016年中国金融期货行业供给规模分析

2、2017-2022年中国金融期货行业供给规模预测

6.4.2 中国金融期货行业市场需求分析

1、2014-2016年中国金融期货行业需求规模分析

2、2017-2022年中国金融期货行业需求规模预测

第七章 中国互联网+金融期货行业发展现状及前景

7.1 互联网给金融期货行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代金融期货行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给金融期货行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给金融期货行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+金融期货行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+金融期货行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+金融期货行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+金融期货行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+金融期货行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+金融期货行业投资业务布局

7.2.2 金融期货行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+金融期货行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+金融期货行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+金融期货行业参与者结构
- 2、 中国互联网+金融期货行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+金融期货行业市场占有率

7.3 中国互联网+金融期货行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+金融期货行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+金融期货行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+金融期货行业市场发展趋势分析

第八章 2014-2016年金融期货行业重点交易所分析

8.1 伦敦国际金融期货交易所

8.1.1 交易所简介

8.1.2 交易规模

8.1.3 在华状况

8.1.4 金融期货业务状况

8.2 欧洲期货交易所

8.2.1 交易所简介

8.2.2 交易规模

8.2.3 在华状况

8.2.4 金融期货业务状况

8.3 芝加哥期货交易所

8.3.1 交易所简介

8.3.2 交易规模

8.3.3 在华状况

8.3.4 金融期货业务状况

8.4 芝加哥商业交易所

8.4.1 交易所简介

8.4.2 交易规模

8.4.3 在华状况

8.4.4 金融期货业务状况

8.5 东京国际金融期货交易所

8.5.1 交易所简介

8.5.2 发展历程

8.5.3 上市品种合约状况

8.6 中国金融期货交易所

8.6.1 交易所简介

8.6.2 交易规模

8.6.3 发展动态

8.6.4 国际合作进展

8.7 其他主要金融期货交易所

8.7.1 悉尼期货交易所

8.7.2 新加坡国际金融交易所

第九章 中国金融期货行业市场竞争格局分析

9.1 中国金融期货行业竞争格局分析

9.1.1 金融期货行业区域分布格局

9.1.2 金融期货行业企业规模格局

9.1.3 金融期货行业企业性质格局

9.2 中国金融期货行业竞争五力分析

9.2.1 金融期货行业上游议价能力

9.2.2 金融期货行业下游议价能力

9.2.3 金融期货行业新进入者威胁

9.2.4 金融期货行业替代产品威胁

9.2.5 金融期货行业现有企业竞争

9.3 中国金融期货行业竞争SWOT分析

9.3.1 金融期货行业优势分析（S）

9.3.2 金融期货行业劣势分析（W）

9.3.3 金融期货行业机会分析（O）

9.3.4 金融期货行业威胁分析（T）

9.4 中国金融期货行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国金融期货行业领先企业竞争力分析

10.1 中国国际期货有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中信期货有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 永安期货股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 国泰君安期货有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 华泰长城期货有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 银河期货有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 海通期货有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 长江期货有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 中粮期货有限公司

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 广发期货有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国金融期货行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2017-2022年中国金融期货行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国金融期货行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国金融期货行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国金融期货行业互联网+前景
- 11.2 2017-2022年中国金融期货行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国金融期货行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国金融期货行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国金融期货行业市场趋势分析
- 11.3 2017-2022年中国金融期货行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国金融期货行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国金融期货行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国金融期货行业投资建议

第十二章 2017-2022年中国金融期货行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国金融期货行业关键成功要素分析
- 12.2 中国金融期货行业投资壁垒分析
- 12.3 中国金融期货行业投资风险与规避

- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国金融期货行业融资渠道与策略
- 12.4.1 金融期货行业融资渠道分析
- 12.4.2 金融期货行业融资策略分析

第十三章 2017-2022年中国金融期货行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外金融期货行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外金融期货行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国金融期货行业商业模式探讨
- 13.3 中国金融期货行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：金融期货行业特点

图表：金融期货行业生命周期

图表：金融期货行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年金融期货行业市场规模分析

图表：2017-2022年金融期货行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国金融期货行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国金融期货行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国金融期货行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国金融期货行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国金融期货行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国金融期货行业企业竞争结构

图表：中国金融期货行业盈利能力分析

图表：中国金融期货行业运营能力分析

图表：中国金融期货行业偿债能力分析

图表：中国金融期货行业发展能力分析

图表：中国金融期货行业经营效益分析

图表：2014-2016年金融期货行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国金融期货行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国金融期货行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201712/11-246522.html>