

2017-2023年中国儿童感冒 用药市场深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国儿童感冒用药市场深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201712/11-246550.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相对于成人感冒药而言，小儿感冒药市场规模较小，可选择的品牌相对较少。目前市面一个显著的事实就是，除护彤、优卡丹等知名品牌外，常见的儿童感冒药多数是基于成人感冒药成功经验的基础上生产的。而成人感冒药和儿童感冒药之间，最显著的差别和特点就是成份。成人感冒药的某些成分对于儿童来说具有一定的伤害。我国目前药品市场的现况是成人感冒药市场已经处于饱和状态，而儿童感冒药市场的可发展空间巨大。许多已经销售成人感冒药的厂商，开始把重心放在儿童感冒药市场上。3岁以下儿童因肝、肾功能发育尚无完全，对药物反应尤为敏感，使用药品时须慎重，绝不可过量使用，以免造成不良后果，年长的儿童使用时，也应注意其使用剂量。

感冒药市场规模巨大，也是所有药品类别中市场竞争最激烈的。在感冒市场上竞争的国际国内强势品牌非常多。不过相对于成人感冒药而言，小儿感冒药市场规模较小，突出的强势品牌相对较少。很多更是基于成人感冒品牌的基础上推出儿童品牌，例如小儿泰诺等。儿童的体质娇弱、免疫系统尚未完善，儿童日常使用的产品在配方、工艺、用法、用量上都要格外细心和体贴。参考成人用量适当减量，然后用于体质较弱的儿童，虽然可能治好眼前的感冒病症，但成人药对于儿童身体潜在的损害却会长久留存。除此之外，感冒药副作用也应给予重视。经常使用抗生素，最后只会导致孩子产生抗药性，感冒难治，甚至产生影响孩子正常发育的副作用。目前临床上应用较为广泛的儿童感冒药主要有：小儿泰诺、优卡丹、护彤、好娃娃、小快克等。

中国感冒药市场中，成人感冒药占90%；儿童感冒药占约10%。西药感冒药约占感冒药市场的60%，中药感冒药约占40%。儿童感冒药应该具有很大的空间和商机。除“优卡丹”、“小快克”、“儿童泰诺”等少数药品外，儿童用感冒药品种匮乏，尤其是国产儿童用药更是凤毛麟角。我国每年感冒患儿高达5000万，开发儿童专用感冒药市场潜力巨大。儿童用感冒药市场需求有所增长现在市场上适合儿童服用的感冒药物比较少，很多厂家由于儿童感冒药技术改造成本高、不愿生产儿童感冒药制剂，导致了儿童感冒药的缺乏。儿童用感冒药物的需求呈增长趋势。儿童感冒药以冲剂和口服液为主，不仅口感好，也便于服用。虽然儿童感冒药市场容量相对于成人药物少得多，但其竞争激烈程度也小得多。有针对性地根据不同年龄段儿童的特点，合理地细分市场，相信儿童感冒药市场也有不错的发展前景。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国儿童感冒用药市场深度研究与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了儿童感冒用药相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童感冒用药规模及消费需求，然后对中国儿童感冒用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了

中国儿童感冒用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童感冒用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 儿童感冒用药行业发展综述

第一节 儿童感冒用药行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国儿童感冒用药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 儿童感冒用药行业产业链分析

一、儿童感冒用药行业产业链

二、儿童感冒用药行业下游需求市场分析

第二章 儿童感冒用药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 儿童感冒用药行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、儿童感冒用药行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、儿童感冒用药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、儿童感冒用药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、儿童感冒用药技术分析

二、儿童感冒用药技术发展水平

三、2014-2016年儿童感冒用药技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国儿童感冒用药行业运行现状分析

第一节 我国儿童感冒用药行业发展状况分析

一、我国儿童感冒用药行业发展阶段

二、我国儿童感冒用药行业发展总体概况

三、我国儿童感冒用药行业发展特点分析

四、儿童感冒用药行业经营模式分析

第二节 2014-2016年儿童感冒用药行业发展现状

一、2014-2016年我国儿童感冒用药行业市场规模

1、我国儿童感冒用药营业规模分析

2、我国儿童感冒用药投资规模分析

3、我国儿童感冒用药产能规模分析

二、2014-2016年我国儿童感冒用药行业发展分析

1、我国儿童感冒用药行业发展情况分析

2、我国儿童感冒用药行业研发情况分析

3、我国儿童感冒用药行业各渠道用药情况

三、2014-2016年中国儿童感冒用药企业发展分析

1、中外儿童感冒用药企业对比分析

2、我国儿童感冒用药主要企业动态分析

第三节 2014-2016年儿童感冒用药市场情况分析

一、2014-2016年中国儿童感冒用药市场总体概况

二、2014-2016年中国儿童感冒用药产品市场发展分析

第四章 我国儿童感冒用药行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国儿童感冒用药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国儿童感冒用药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国儿童感冒用药市场供需分析

一、2014-2016年我国儿童感冒用药行业供给情况

1、我国儿童感冒用药行业供给分析

2、我国儿童感冒用药行业生产情况分析

3、我国儿童感冒用药产品数量

二、2014-2016年我国儿童感冒用药行业需求情况

1、儿童感冒用药行业需求市场

2、儿童感冒用药行业用药结构

3、儿童感冒用药行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国儿童感冒用药行业供需平衡分析

第四节 儿童感冒用药行业进出口市场分析

一、儿童感冒用药行业进出口综述

二、儿童感冒用药行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、儿童感冒用药行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 儿童感冒用药行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 儿童感冒用药行业主要产品结构特征

一、儿童感冒用药行业产品结构特征分析

二、儿童感冒用药行业产品市场发展概况

第二节 小儿豉翘清热颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第三节 小儿柴桂退热颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四节 馥感啉口服液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第五节 小儿感冒退热糖浆

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第六节 小儿热速清口服液

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第七节 小儿柴桂退热口服液

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第八节 小儿感冒宁糖浆

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第九节 小儿清热消蛾颗粒

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第十节 儿感退热宁口服液

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第十一节 王氏保赤丸

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 2014-2016年儿童感冒用药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、儿童感冒用药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、儿童感冒用药行业企业间竞争格局分析

三、儿童感冒用药行业集中度分析

四、儿童感冒用药行业SWOT分析

第二节 中国儿童感冒用药行业竞争格局综述

一、儿童感冒用药行业竞争概况

二、中国儿童感冒用药行业竞争力分析

三、中国儿童感冒用药竞争力优势分析

四、儿童感冒用药行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年儿童感冒用药行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外儿童感冒用药竞争分析

二、2014-2016年我国儿童感冒用药市场竞争分析

三、2014-2016年我国儿童感冒用药市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要儿童感冒用药企业动向

第四节 儿童感冒用药市场竞争策略分析

第七章 2014-2016年儿童感冒用药行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏济川制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业儿童感冒用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 陕西容厦药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业儿童感冒用药市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第三节 湖北襄樊隆中药业有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业儿童感冒用药市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第四节 吉林一正药业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业儿童感冒用药市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第五节 四川川西制药股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业儿童感冒用药市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第六节 江苏南通精华制药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业儿童感冒用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 西藏诺迪康药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业儿童感冒用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 四川成都中医药大学华神药业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业儿童感冒用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 陕西清华德人西安幸福制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业儿童感冒用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 吉林敖东延边药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业儿童感冒用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2017-2023年儿童感冒用药行业前景及趋势预测

第一节 2017-2023年儿童感冒用药市场发展前景

- 一、2017-2023年儿童感冒用药市场发展潜力
- 二、2017-2023年儿童感冒用药市场发展前景展望
- 三、2017-2023年儿童感冒用药细分行业发展前景分析

第二节 2017-2023年儿童感冒用药市场发展趋势预测

- 一、2017-2023年儿童感冒用药行业发展趋势
- 二、2017-2023年儿童感冒用药市场规模预测
 - 1、儿童感冒用药行业市场规模预测
 - 2、儿童感冒用药产品数量规模预测
- 三、2017-2023年儿童感冒用药行业应用趋势预测
- 四、2017-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2023年中国儿童感冒用药行业供需预测

- 一、2017-2023年中国儿童感冒用药行业供给预测
- 二、2017-2023年中国儿童感冒用药行业产销预测
- 三、2017-2023年中国儿童感冒用药行业投资预测
- 四、2017-2023年中国儿童感冒用药行业需求预测
- 五、2017-2023年中国儿童感冒用药行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2017-2023年儿童感冒用药行业投资机会与风险防范

第一节 儿童感冒用药行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、儿童感冒用药行业投资现状分析

第二节 2017-2023年儿童感冒用药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、儿童感冒用药行业投资机遇

第三节 2017-2023年儿童感冒用药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国儿童感冒用药行业投资建议

一、儿童感冒用药行业未来发展方向

二、儿童感冒用药行业主要投资建议

三、中国儿童感冒用药企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2017-2023年儿童感冒用药行业面临的困境及对策

第一节 2016年儿童感冒用药行业面临的困境

第二节 儿童感冒用药企业面临的困境及对策

一、重点儿童感冒用药企业面临的困境及对策

二、中小儿童感冒用药企业发展困境及策略分析

三、国内儿童感冒用药企业的出路分析

第三节 中国儿童感冒用药行业存在的问题及对策

一、中国儿童感冒用药行业存在的问题

二、儿童感冒用药行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国儿童感冒用药市场发展面临的挑战与对策

一、中国儿童感冒用药市场发展面临的挑战

二、中国儿童感冒用药市场发展对策分析

第十一章 儿童感冒用药行业发展战略研究

第一节 儿童感冒用药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国儿童感冒用药品牌的战略思考

一、儿童感冒用药品牌的重要性

二、儿童感冒用药实施品牌战略的意义

三、儿童感冒用药企业品牌的现状分析

四、我国儿童感冒用药企业的品牌战略

五、儿童感冒用药品牌战略管理的策略

第三节 儿童感冒用药经营策略分析

一、儿童感冒用药市场细分策略

二、儿童感冒用药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、儿童感冒用药新产品差异化战略

第四节 儿童感冒用药行业投资战略研究

一、2016年儿童感冒用药行业投资战略

二、2017-2023年儿童感冒用药行业投资战略

三、2017-2023年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

第一节 儿童感冒用药行业研究结论及建议

第二节 儿童感冒用药子行业研究结论及建议

第三节 儿童感冒用药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年儿童感冒用药行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国儿童感冒用药行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国儿童感冒用药行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国儿童感冒用药行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国儿童感冒用药行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国儿童感冒用药行业进出口状况表

图表：2014-2016年中国儿童感冒用药行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2016年中国儿童感冒用药行业出口产品结构

图表：2014-2016年中国儿童感冒用药行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2016年中国儿童感冒用药行业进口产品结构

图表：2017-2023年儿童感冒用药行业市场规模预测

图表：2017-2023年儿童感冒用药产品数量规模预测

图表：2017-2023年中国儿童感冒用药行业供给预测

图表：2017-2023年中国儿童感冒用药行业产销预测

图表：2017-2023年中国儿童感冒用药行业投资预测

图表：2017-2023年中国儿童感冒用药行业需求预测

图表：2017-2023年中国儿童感冒用药行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201712/11-246550.html>