

2017-2023年中国抗痛风药 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国抗痛风药市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201712/11-246555.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

痛风是一种由血清中嘌呤代谢终产品尿酸过量导致的关节炎性疾病，而别嘌醇在体内能竞争性地抑制次黄嘌呤醇的活性，使次黄嘌呤、黄嘌呤合成尿酸受阻，从而降低血尿酸的浓度，并减少尿酸盐在骨、关节及肾脏的沉积。

抗痛风药物主要是临床用药，从目前医院抗痛风制剂的销售数量与销售金额来看，近两年这类药物的销售均呈现大幅上扬趋势，并呈现出夏秋季高发的季节性特点，这与流行病学发病高峰时间上的分析基本一致。目前国内抗痛风药品种不多，临床治疗主要以秋水仙碱、非甾体类抗炎药、激素、促进尿酸排泄药（如丙磺舒、磺吡酮及苯溴马隆）和抑制尿酸合成药（别嘌醇）为主。急性发病期主要应用秋水仙碱、非甾体类抗炎药、激素，缓解期主要应用促进尿酸排泄药和抑制尿酸合成药，积极开发和引进新产品仍是努力的方向。

近年来，由于饮食结构变化，高嘌呤食品的过量摄入，导致了痛风的发生率呈现出增长的趋势，已成为高血糖、高血脂之后的第三类富贵病。中华医学会发出红色预警，痛风发病率每年以9.7%的速度大幅度上升。目前我国高尿酸血症患者人数已达1.2亿，其中痛风患者近8000万人。相对于发病率的快速上升，治疗药物的更新换代则相对滞后，市场还是以秋水仙碱及苯溴马隆等老药为主。随着生活水平的提高，痛风的发病率越来越高，如今已成为仅次于糖尿病的第二大代谢性疾病，且发病呈年轻化趋势。2014年国内市场针对性的抗痛风用药市场销售额为4.08亿元，2015年已达5.07亿元，到2016年市场扩增至6亿元以上。

我国高尿酸血症的患者人数达到了1.2亿人，其中痛风患者超过了7500万人，并且维持约1%的年增长率，存在较大的治疗需求。从样本医院销售情况来看，抗痛风药市场规模保持了较快增长，11-15年CAGR达到34.88%，16年前三季度同比增速高达55%。

2011-2016Q3 国内样本医院抗痛风药销售额及增速

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国抗痛风药市场研究与投资前景预测报告》共十九章。首先介绍了抗痛风药相关概念及发展环境，接着分析了中国抗痛风药规模及消费需求，然后对中国抗痛风药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗痛风药面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗痛风药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国抗痛风药行业发展概述

第一节 抗痛风药行业发展情况

一、抗痛风药定义

二、抗痛风药行业发展历程

第二节 抗痛风药产业链分析

一、产业链模型介绍

二、抗痛风药产业链模型分析

第三节 中国抗痛风药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 抗痛风药产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三章 国际抗痛风药产品市场运行态势分析

第一节 国际抗痛风药产品市场现状分析

一、国际抗痛风药产品市场供需分析

二、国际抗痛风药产品价格走势分析

三、国际抗痛风药产品市场运行特征分析

第二节 国际抗痛风药产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 国际抗痛风药重点企业分析

一、德国赫曼集团

二、德国通益国际制药有限责任公司

三、日本帝人株式会社

第四章 2014-2016年国内抗痛风药产品市场运行结构分析

第一节 国内抗痛风药产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节 国内抗痛风药产品市场供给平衡性分析

第五章 2014-2016年中国抗痛风药行业市场现状分析

第一节 抗痛风药市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国抗痛风药市场规模分析

二、2017-2023年我国抗痛风药市场规模预测

第二节 抗痛风药产品产能分析及预测

一、2014-2016年我国抗痛风药产能分析

二、2017-2023年我国抗痛风药产能预测

第三节 抗痛风药产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国抗痛风药产量分析

二、2017-2023年我国抗痛风药产量预测

第四节 抗痛风药市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国抗痛风药市场需求分析

二、2017-2023年我国抗痛风药市场需求预测

第五节 抗痛风药价格趋势分析

一、2014-2016年我国抗痛风药市场价格分析

二、2017-2023年我国抗痛风药市场价格预测

第六节 抗痛风药行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、产品及原材料产能情况分析

第七节 2014-2016年抗痛风药行业市场供给分析

- 一、抗痛风药生产规模现状
- 二、抗痛风药产能规模分布
- 三、抗痛风药市场价格走势
- 四、抗痛风药重点厂商分布
- 五、抗痛风药产供状况分析

第六章 2014-2016年国内抗痛风药产品进出口贸易分析

- 第一节 2014-2016年国内抗痛风药产品进口情况分析
- 第二节 2014-2016年国内抗痛风药产品出口情况分析
- 第三节 2014-2016年国内进出口相关政策及税率研究
- 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析
- 第五节 2017-2023年抗痛风药产品进出口预测分析

第七章 2014-2016年抗痛风药行业采购状况分析

第一节 2014-2016年抗痛风药成本分析

- 一、原材料成本走势分析
- 二、劳动力供需及价格分析
- 三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、主要原材料价格与供给分析
- 三、2017-2023年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 抗痛风药产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 2014-2016年中国抗痛风药市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手
- 五、政府的作用

第四节 抗痛风药竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 抗痛风药行业竞争格局分析

- 一、抗痛风药行业竞争分析
- 二、国内外抗痛风药竞争分析
- 三、中国抗痛风药市场竞争分析
- 四、中国抗痛风药市场集中度分析
- 五、中国抗痛风药竞争对手市场份额
- 六、中国抗痛风药主要品牌企业梯队分布

第九章 抗痛风药国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第十章 中国抗痛风药重点企业竞争力分析

第一节 云南龙升医药科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 上海信谊万象药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 昆明制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 江苏昆山龙灯瑞迪制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 康普药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十一章 抗痛风药地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国抗痛风药各地区对比销售分析

第二节 抗痛风药“东北地区”销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 抗痛风药“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 抗痛风药“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第五节 抗痛风药“华南地区”销售分析

一、2014-2016年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析

第六节 抗痛风药“西北地区”销售分析

一、2014-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 抗痛风药“华中地区”销售分析

一、2014-2016年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析

第八节 抗痛风药“西南地区”销售分析

一、2014-2016年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2014-2016年西南地区“规格”销售规模分析

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章 抗痛风药下游应用行业发展分析

第一节 下游应用行业发展状况

第二节 下游应用行业市场集中度

第三节 下游应用行业发展趋势

第十三章 2017-2023年抗痛风药行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节 2017-2023年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2017-2023年抗痛风药下游需求行业发展展望

三、2017-2023年抗痛风药行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节 抗痛风药市场前景分析

一、抗痛风药市场容量分析

二、抗痛风药行业利好利空政策

三、抗痛风药行业发展前景分析

第四节 对抗痛风药未来发展预测分析

一、中国抗痛风药发展方向分析

二、2017-2023年中国抗痛风药行业发展规模

三、2017-2023年中国抗痛风药行业发展趋势预测

第五节 2017-2023年抗痛风药行业供需预测

一、2017-2023年抗痛风药行业供给预测

二、2017-2023年抗痛风药行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国抗痛风药行业swot分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2017-2023年抗痛风药行业国际展望

二、2017-2023年国内抗痛风药行业发展展望

第十四章 2017-2023年抗痛风药行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十五章 2017-2023年抗痛风药行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2017-2023年国外抗痛风药行业投资现状及经营模式分析

一、境外抗痛风药行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2017-2023年我国抗痛风药行业商业模式探讨

第三节 2017-2023年我国抗痛风药行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2017-2023年我国抗痛风药行业投资策略分析

第五节 2017-2023年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 抗痛风药企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十九章 2017-2023年抗痛风药行业项目投资与融资建议（ZY ZM）

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2017-2023年全国投资规模预测

第四节 2017-2023年抗痛风药行业投资收益预测

第五节 2017-2023年抗痛风药项目投资建议

第六节 2017-2023年抗痛风药项目融资建议

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 抗痛风药的产业链结构图

图表 3 2014-2016年我国抗痛风药行业利润总额及增长情况

图表 4 行业生命周期、战略及其特征

图表 5 我国抗痛风药行业所处生命周期示意图

图表 6 别嘌醇合成反应

图表 7 苯溴马龙相关合成途径

图表 8 抗痛风主要药物

图表 9 2014-2016年国际抗痛风药产品产量分析

图表 10 2014-2016年国际抗痛风药产品产值分析

图表 11 2014-2016年国际抗痛风药产品销售收入分析

图表 12 2014-2016年我国抗痛风药行业销售收入及增长情况

图表 13 2017-2023年我国抗痛风药行业销售收入预测结果

图表 14 2014-2016年我国抗痛风药行业资产合计及增长情况

图表 15 2014-2016年我国抗痛风药行业工业总产值及增长情况

图表 16 2017-2023年我国抗痛风药行业资产合计预测结果

图表 17 2014-2016年我国抗痛风药苯溴马龙产量分析

图表 18 2014-2016年我国抗痛风药别嘌醇产量分析

图表 19 2017-2023年我国我国抗痛风药苯溴马龙产量预测

图表 20 2017-2023年我国我国抗痛风药别嘌醇产量预测

图表 21 2014-2016年我国抗痛风药苯溴马龙销量分析

图表 22 2014-2016年我国抗痛风药别嘌醇销量分析

图表 23 2017-2023年我国我国抗痛风药苯溴马龙销量预测

图表 24 2017-2023年我国我国抗痛风药别嘌醇销量预测

图表 25 2014-2016年我国抗痛风药行业主营业务成本及增长情况

图表 26 抗痛风药产品行业环境“波特五力”分析模型

图表 27 三元评价模型

图表 28 近4年云南龙升医药科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 29 近4年云南龙升医药科技有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析

图表 30 近4年云南龙升医药科技有限公司总资产周转次数变化情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201712/11-246555.html>