

2017-2022年中国液化石油 气汽车（LPGV）市场调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）市场调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201712/12-246580.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以液化石油气（LPG）为燃料的汽车。液化石油气是由含3个或4个碳原子的烃类如丙烷（ C_3H_8 ）、丙烯（ C_3H_6 ）、丁烷（ C_4H_{10} ）、丁烯（ C_4H_{10} ）为主的混合物，分为油气田和炼油厂液化石油气。炼油厂液化石油气由于含有大量的烯烃，不能直接作为汽车燃料。油气田液化石油气主要是丙烷、丁烷组成，可直接作为汽车燃料。

液化石油气（LPG）是一种在常温常压下为气态的烃类混合物，比空气重，有较高的辛烷值，具有混合均匀、燃烧充分、不积碳、不稀释润滑油等优点，能够延长发动机使用寿命，而且一次载气量大、行驶里程长。燃用LPGV时，液态的液化石油气靠自身的蒸发压力被压出容器，通过高压管路、滤清器和电磁阀进入调节器。在调节器内降压、汽化和调压，变成气态后通过混合器与空气混合，形成可燃混合气进入发动机。

与传统的车用燃料（汽油和柴油）相比，液化石油气（LPG）具有优良的理化特性，是公认的清洁燃料，LPG汽车在全世界的应用是目前所有替代能源汽车中最为广泛的。从最初主要考虑替代能源的代技术，到目前可与最先进的燃油喷射相媲美的，可与OEM配套，适应OBD，具有独立控制策略和燃料成分自适应功能的第四代技术，LPG汽车的相关技术伴随着传统汽车技术的发展、排放标准的日益严格而得到了快速的发展。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国液化石油气汽车市场调查与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了液化石油气汽车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国液化石油气汽车行业规模及消费需求，然后对中国液化石油气汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液化石油气汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液化石油气汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 液化石油气汽车（LPGV）行业相关概述

1.1 液化石油气汽车（LPGV）行业定义及特点

1.1.1 液化石油气汽车（LPGV）行业的定义

1.1.2 液化石油气汽车（LPGV）行业产品/服务特点

1.2 中国液化石油气汽车（LPGV）行业特征与行业重要性

1.2.1 在第二产业中的地位

1.2.2 在GDP中的地位

第二章 液化石油气汽车（LPGV）行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业发展环境分析

3.1 液化石油气汽车（LPGV）行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 2017年关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知

3.1.4 《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》

3.1.5 《2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策》

3.1.6 《新能源汽车推广应用推荐车型目录

3.2 液化石油气汽车（LPGV）行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 液化石油气汽车（LPGV）行业社会环境分析（S）

3.3.1 液化石油气汽车（LPGV）产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 液化石油气汽车（LPGV）行业技术环境分析（T）

3.4.1 液化石油气汽车燃料供给系统的关键技术分析

3.4.2 液化石油气汽车发动机技术分析

3.4.3 液化石油气汽车技术的发展与应用

第四章 全球液化石油气汽车（LPGV）行业发展概述

4.1 2014-2016年全球液化石油气汽车（LPGV）行业发展情况概述

4.1.1 全球液化石油气汽车（LPGV）行业发展现状

4.1.2 全球液化石油气汽车（LPGV）行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区液化石油气汽车（LPGV）行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2017-2022年全球液化石油气汽车（LPGV）行业发展前景预测

4.3.1 全球液化石油气汽车（LPGV）行业发展前景分析

4.3.2 全球液化石油气汽车（LPGV）行业发展趋势分析

4.4 全球液化石油气汽车（LPGV）行业重点企业发展动态分析

第五章 中国液化石油气汽车（LPGV）行业发展概述

5.1 中国液化石油气汽车（LPGV）行业发展状况分析

5.1.1 中国液化石油气汽车（LPGV）行业发展阶段

5.1.2 中国液化石油气汽车（LPGV）行业发展总体概况

5.2 2014-2016年液化石油气汽车（LPGV）行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业发展分析

5.3 2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）行业面临的困境及对策

5.3.1 中国液化石油气汽车（LPGV）行业面临的困境及对策

1、思想保守，缺乏专业人员

2、资金不足，缺乏配套设施

3、标准与技术规范不够完善

5.3.2 国内液化石油气汽车（LPGV）发展的建议

1、培训工作人员，提高服务质量

2、引进先进技术，增加投资比重

3、建立标准规范，形成行业网络

第六章 中国液化石油气汽车（LPGV）行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业产销情况分析

6.2.1 中国液化石油气汽车（LPGV）行业工业总产值

6.2.2 中国液化石油气汽车（LPGV）行业工业销售产值

6.2.3 中国液化石油气汽车（LPGV）行业产销率

6.3 2014-2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业市场供需分析

6.3.1 中国液化石油气汽车（LPGV）行业供给分析

6.3.2 中国液化石油气汽车（LPGV）行业需求分析

6.3.3 中国液化石油气汽车（LPGV）行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国液化石油气汽车（LPGV）行业细分市场分析

7.1 液化石油气汽车（LPGV）行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 单燃料发动机汽车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 两用燃料汽车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国液化石油气汽车（LPGV）行业上、下游产业链分析

8.1 液化石油气汽车（LPGV）行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 液化石油气汽车（LPGV）行业产业链

8.2 液化石油气汽车（LPGV）行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 液化石油气汽车（LPGV）行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国液化石油气汽车（LPGV）行业市场竞争格局分析

9.1 中国液化石油气汽车（LPGV）行业竞争格局分析

9.1.1 液化石油气汽车（LPGV）行业区域分布格局

9.1.2 液化石油气汽车（LPGV）行业企业规模格局

9.1.3 液化石油气汽车（LPGV）行业企业性质格局

9.2 中国液化石油气汽车（LPGV）行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国液化石油气汽车（LPGV）行业竞争SWOT分析

9.4 中国液化石油气汽车（LPGV）行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国液化石油气汽车（LPGV）行业领先企业竞争力分析

10.1 郑州宇通集团有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 节厦门金龙旅行车有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中通客车控股股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 上海申沃客车有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 比亚迪股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 安徽江淮汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况

- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年液化石油气汽车（LPGV）市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年液化石油气汽车（LPGV）市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年液化石油气汽车（LPGV）细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年液化石油气汽车（LPGV）市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）行业投资前景

- 12.1 液化石油气汽车（LPGV）行业投资现状分析
 - 12.1.1 液化石油气汽车（LPGV）行业投资规模分析
 - 12.1.2 液化石油气汽车（LPGV）行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 液化石油气汽车（LPGV）行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 液化石油气汽车（LPGV）行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 液化石油气汽车（LPGV）行业投资主体构成分析
- 12.2 液化石油气汽车（LPGV）行业投资特性分析
 - 12.2.1 液化石油气汽车（LPGV）行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 液化石油气汽车（LPGV）行业盈利模式分析
 - 12.2.3 液化石油气汽车（LPGV）行业盈利因素分析

12.3 液化石油气汽车（LPGV）行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 液化石油气汽车（LPGV）行业投资风险分析

12.4.1 液化石油气汽车（LPGV）行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

第十三章 2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）企业投资战略与客户策略分析

13.1 液化石油气汽车（LPGV）企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 液化石油气汽车（LPGV）企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 液化石油气汽车（LPGV）企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：液化石油气汽车（LPGV）行业特点

图表：液化石油气汽车（LPGV）行业生命周期

图表：液化石油气汽车（LPGV）行业产业链分析

图表：2014-2016年液化石油气汽车（LPGV）行业市场规模分析

图表：2017-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业市场规模预测

图表：中国液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析

图表：中国液化石油气汽车（LPGV）行业运营能力分析

图表：中国液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析

图表：中国液化石油气汽车（LPGV）行业发展能力分析

图表：中国液化石油气汽车（LPGV）行业经营效益分析

图表：2014-2016年液化石油气汽车（LPGV）重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国液化石油气汽车（LPGV）竞争力分析

图表：2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）产能预测

图表：2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）消费量预测

图表：2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201712/12-246580.html>