

2017-2023年中国手术床行业深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国手术床行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201712/12-246633.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手术床（也有一种叫法手术台）是医生在手术过程中必要的工具。是安置病人让医生更方便提供手术环境最重要的工具。手术床主要有电动手术床和液压手术床。如果按用途分的话多功能手术床，妇科手术床，骨科手术床等多种分法。

2010-2015年中国手术床行业市场规模统计

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国手术床行业深度研究与行业发展趋势报告》共十三章。首先介绍了手术床产业相关概念及发展环境，接着分析了中国手术床行业规模及消费需求，然后对中国手术床行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手术床行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手术床行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国手术床产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国手术床等相关设备政策环境分析

一、中国新医改政策解读

二、医疗器械集中采购政策解读

三、关于医疗设备实施政府采购的意见

第三节 2016年中国手术床产业社会环境分析

一、全国各地城乡人口年龄构成

二、全国各地居民可支配收入水平

三、全国各地居民医疗保健支出情况

第二章 2016年中国医疗器械行业发展政策环境分析

第一节 2016年中国主要国家政策分析

- 一、医疗废物专用包装袋、容器和警示标志标准
- 二、医疗器械广告违法将须在媒体登更正启事
- 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 四、医疗器械出口的国际市场认可标准
- 五、欧盟实施WEEE和ROHS指令对中国产业的影响

第二节 中国医疗器械行业发展政策法律环境分析

- 一、新医疗改革对医疗器械行业产生正面影响
- 二、中国医疗器械行业发展亟待政策支持
- 三、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台
- 四、药监局变更医疗器械广告审查机关
- 五、药监局建立违法医疗器械广告公告制
- 六、中国五类大型医疗设备将实行计划购买

第三章 2016年中国医用床行业市场运行状况分析

第一节 医用床市场概述

- 一、我国医用床整体市场发展分析
- 二、医疗用床产品分析
- 三、护理用床产品分析
- 四、手术床细分产品分析
- 五、配件系列产品

第二节 相关产业链分析

- 一、我国医疗机构发展规模
- 二、我国各等级医用床位标准

第四章 2016年世界手术床行业发展状况分析

第一节 2016年世界手术床行业概况分析

- 一、世界手术床市场供需分析
- 二、世界手术床技术分析
- 三、世界手术床主要产品价格分析

第二节 2016年世界手术床主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2017-2023年世界手术床行业发展趋势分析

第五章 2016年中国医用床行业发展形势分析

第一节 2016年中国医用床行业发展途径

一、提高自主创新能力

二、引进国外先进技术

第二节 2016年中国医用床行业发展现状

一、中国医用床主要产品价格分析

二、中国医用床行业运行特征

第三节 2016年中国医疗器械行业存在问题

一、政策障碍

二、技术与人才障碍

三、品牌障碍

四、市场渠道障碍

五、资金障碍

第六章 2016年中国医用床行业市场运行动态分析

第一节 2016年中国医用床行业市场状况

一、2016年中国医用床市场整体概况

二、国产医用床市场现状

三、国产电动医用床市场现状

第二节 2016年我国医用床设备整体市场规模分析

一、总量规模分析

二、增长速度趋势

三、各季度市场情况

第三节 2016年中国医用床进出口市场分析

一、手术床进出口市场现状

二、电动手术床进出口市场现状

三、医用床进出口数据统计

第七章 2016年中国医用床市场销售渠道分析

第一节 2016年医用床市场运作模式分析

一、专业市场销售模式

二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析

第二节 2016年中国医用床直销模式分析

一、大中型医院医疗设备使用状况调查

二、医改对医疗器械市场带来商机

第三节 2016年中国医用床销售模式分析

第八章 2016年中国医用床用户调查分析

第一节 2016年中国用户认知程度

第二节 2016年中国医用床用户关注的因素

一、用户对不同功能各有需求

二、用户普遍关注手术床产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节 2016年中国医用床用户其它特性

第九章 2016年中国医用床行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国医用床行业竞争结构分析

第二节 2016年中国医用床行业结构情况

一、行业竞争结构概况

二、医疗器械行业排名

三、医用床区域销售状况分布

四、各区域利润情况比较

五、各地区总产值比较

第三节 2016年中国医用床区域市场竞争分析

一、华北市场

二、东北市场

三、中南市场

四、华南市场

五、西南市场

六、华东市场

七、西北市场

第十章 2016年国内外部分医用床企业运行分析

第一节 美国HILL-ROM公司

一、公司简介

二、公司经营与市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第二节 英国亨特莱公司（HNE公司）

一、公司简介

二、公司经营与市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第三节 德国（波兰）FAMED公司

一、公司简介

二、公司经营与市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第四节 德国 TRUMPF集团

一、公司简介

二、公司经营与市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第十一章 2016年中国手术床制造厂商竞争性指标分析

第一节 江苏科凌医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海医疗器械厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 仙居药城医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 珠海伯轩医疗科仪有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波市江北三叶医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市慧康医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海复弘科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波圣迪夫医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2017-2023年医用床设备市场发展前景预测分析

第一节 2017-2023年中国医用床设备发展前景预测

第二节 2017-2023年中国医用床设备市场销售状况分析

一、市场规模预测分析

二、需求预测分析

第三节 2017-2023年我国医用床设备资源配置的前景

一、手动医用床市场发展趋势

二、电动医用床市场趋势分析

第四节 2017-2023年中国医用床竞争趋势预测

一、品牌竞争

二、高端市场竞争将会逐渐加剧

三、售后服务将是竞争的一大领域

四、国际竞争进一步加大

第五节 2017-2023年中国医用床设备中长期预测分析

一、2017-2023年经济增长与手术床需求趋势预测

二、2017-2023年手术床总产量预测

三、中国手术床中长期市场发展的策略

第十三章 2017-2023年中国医用床行业发展趋势预测分析（ZY CW）

第一节 2017-2023年中国医用床行业技术趋势

一、产品人性化设计

二、产品功能更完善

三、产品自动化程度提高

第二节 2017-2023年中国医用床行业市场前景

第三节 2017-2023年中国医用床行业竞争趋势

一、品牌竞争

二、高端市场竞争将会逐渐加剧

三、售后服务将是竞争的一大领域

四、国际竞争进一步加大

五、人才竞争

第四节 2017-2023年中国治疗手术床行业投资机会分析

第五节 2017-2023年中国治疗手术床行业投资风险分析

一、市场风险

二、融资风险

三、政策风险

四、技术风险

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：江苏科凌医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司负债情况图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201712/12-246633.html>