

2017-2023年中国眼科医院 市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国眼科医院市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201712/12-246676.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国目前存在不同类型的眼科医疗机构。按所有制来分,可分为公立和非公立两种。按工作性质和范围可分为大学医院眼科、一般综合性医院眼科、眼科专科医院或眼科中心、眼科诊所等。公立的眼科医疗机构无论从数量上,还是规模上,仍然是医疗的主体;随着国家政策的允许,非公立(私人或股份制)眼科机构将逐渐增多。

2011年~2015年我国眼科医院数量

《2017-2023年中国眼科医院市场深度研究与市场年度调研报告》由中国产业研究报告网公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了眼科医院行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国眼科医院行业做了重点企业经营状况分析,并分析了中国眼科医院行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 眼科医院行业相关概述

1.1 眼科医院行业定义

1.1.1 眼科医院行业定义

1.1.2 眼科医院行业特性

1.2 眼科专科医院相关概述

1.2.1 眼科专科医院服务范畴

1.2.2 眼科专科医院手术中心设置

1.2.3 眼科专科医院显微手术

第二章 眼科医院行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国眼科医院行业发展环境分析

3.1 眼科医院行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

专科医院相关政策法规	时间	事件	分析
进入医疗服务行业	2010-12-13	国务院联合5部位（58号文），鼓励社会资本	1) 历史性的文件，为各地改革实践定下鼓励的基调； 2) 被业界称作“中国鼓励和支持非公立医院发展的风向标”。
生机构补偿机制的政策措施	2010-12-6	温家宝主持国务院常务会议，研究部署建立健全基层医疗卫	1) 基层医疗机构的补偿机制的变革对未来最难的公立医院改革的补偿指出了一条可行之路； 2) 非公医疗机构与公立医疗机构政策环境上逐步走向平等。
试点工作安排	2011-2-17	2011-2-28	国务院
《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》	2011-5-31	卫生部2011年公立医院改革	1) 放宽民营办医疗机构的准入范围； 2) 督促卫生行政部门及时予以核定和批准，不得限制； 3) 充分发挥非公立医疗机构在医疗服务体系中的作用。
到2015年，非公立医疗机构床位数和服务量达到总量的20%左右。	2012-3-14		
《深化医药卫生体制改革2012年主要工作安排》	2012-4-14		

要求各地要尽快出台鼓励社会资本举办发展医疗机构的实施细则；鼓励公立医院资源丰富的地区引导社会资本以多种方式参与包括国有企业所办医院在内的部分公立医院改制重组。

2013-13

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》

鼓励社会办医，优先支持举办非营利性医疗机构。社会资金可直接投向资源稀缺及满足多元需求服务领域，多种形式参与公立医院改制重组。允许医师多点执业，允许民办医疗机构纳入医保定点范围。

2013-10-16

《关于促进健康服务业发展的若干意见》 提出到2020年，基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系。医疗服务作为健康服务业中的重要一环，将受益于该政策

资料来源：公开资料整理

3.1.4 相关产业政策分析

3.2 眼科医院行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、社会固定资产投资分析
- 4、全社会消费品零售总额
- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 眼科医院行业社会环境分析

3.3.1 眼科医院产业社会环境

- 1、中国居民视力健康普查
- 2、学生视力健康及配镜率分析
- 3、中国用眼卫生知识普及情况
- 4、电脑游戏、电脑办公对视力健康的影响

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球眼科医院行业发展概述

4.1 2014-2016年世界眼科医院发展概况

4.1.1 全球眼科医院市场供需分析

4.1.2 全球眼科医院发展特征分析

4.1.3 全球眼科医院行业市场前景

4.2 2014-2016年全球主要国家眼科医院行业发展情况分析

4.2.1 美国

4.2.2 日本

4.2.3 欧洲

4.3 2017-2023年全球眼科医院行业发展趋势

第五章 中国眼科医院行业发展概述

5.1 中国眼科医院行业发展状况分析

5.1.1 中国眼科医院行业发展阶段

5.1.2 中国眼科医院行业发展总体概况

5.1.3 中国眼科医院行业发展特点分析

5.2 2014-2016年眼科医院行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国眼科医院行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国眼科医院行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国眼科医院企业发展分析

5.3 2017-2023年中国眼科医院行业面临的困境及对策

5.3.1 中国眼科医院行业面临的困境及对策

5.3.2 中国眼科医院企业发展困境及策略分析

第六章 中国眼科医院行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国眼科医院行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国眼科医院行业产销情况分析

6.2.1 中国眼科医院行业工业总产值

6.2.2 中国眼科医院行业工业销售产值

6.2.3 中国眼科医院行业产销率

6.3 2014-2016年中国眼科医院行业市场供需分析

6.3.1 中国眼科医院行业供给分析

- 6.3.2 中国眼科医院行业需求分析
- 6.3.3 中国眼科医院行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国眼科医院行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国重点城市眼科医院市场发展分析

- 7.1 北京
 - 7.1.1 北京眼科医院行业发展环境分析
 - 7.1.2 北京眼科医院行业竞争现状及格局
 - 7.1.3 北京眼科医院行业发展趋势分析
- 7.2 上海
 - 7.2.1 上海眼科医院行业发展环境分析
 - 7.2.2 上海眼科医院行业竞争现状及格局
 - 7.2.3 上海眼科医院行业发展趋势分析
- 7.3 深圳
 - 7.3.1 深圳眼科医院行业发展环境分析
 - 7.3.2 深圳眼科医院行业竞争现状及格局
 - 7.3.3 深圳眼科医院行业发展趋势分析
- 7.4 南京
 - 7.4.1 南京眼科医院行业发展环境分析
 - 7.4.2 南京眼科医院行业竞争现状及格局
 - 7.4.3 南京眼科医院行业发展趋势分析
- 7.5 重庆
 - 7.5.1 重庆眼科医院行业发展环境分析
 - 7.5.2 重庆眼科医院行业竞争现状及格局
 - 7.5.3 重庆眼科医院行业发展趋势分析

第八章 中国眼科医院市场分析

- 8.1 中国居民眼科疾病患病情况

- 8.1.1 白内障患者情况分析
- 8.1.2 青光眼患者情况分析
- 8.1.3 角膜病与沙眼病患者情况分析
- 8.1.4 视疲劳患者情况分析
- 8.1.5 近视眼患者情况分析
- 8.2 中国居民眼科疾病就医需求
- 8.2.1 中国居民眼科疾病就医情况
- 8.2.2 中国眼科疾病药物需求情况
- 8.3 中国眼科医院服务需求现状
- 8.3.1 眼科医院门诊服务收入
- 8.3.2 眼科医院门诊服务分析

第九章 中国眼科医院行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国眼科医院行业竞争格局分析
- 9.1.1 眼科医院行业区域分布格局
- 9.1.2 眼科医院行业企业规模格局
- 9.1.3 眼科医院行业企业性质格局
- 9.2 中国眼科医院行业竞争五力分析
- 9.2.1 眼科医院行业上游议价能力
- 9.2.2 眼科医院行业下游议价能力
- 9.2.3 眼科医院行业新进入者威胁
- 9.2.4 眼科医院行业替代产品威胁
- 9.2.5 眼科医院行业现有企业竞争
- 9.3 中国眼科医院行业竞争SWOT分析
- 9.3.1 眼科医院行业优势分析（S）
- 9.3.2 眼科医院行业劣势分析（W）
- 9.3.3 眼科医院行业机会分析（O）
- 9.3.4 眼科医院行业威胁分析（T）

第十章 中国眼科医院行业领先企业竞争力分析

- 10.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司
- 10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中山大学中山眼科中心

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 四川大学华西医院眼科

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 博爱医疗集团

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 普瑞眼科医院集团

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海新视界眼科医院集团

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 天津市眼科医院

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 厦门大学附属厦门眼科中心

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 南京医科大学附属眼科医院

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国眼科医院行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国眼科医院市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2023年眼科医院市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2023年眼科医院市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2023年眼科医院细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国眼科医院市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2023年眼科医院行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2023年眼科医院市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2023年眼科医院行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国眼科医院行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2023年中国眼科医院行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2023年中国眼科医院行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2023年中国眼科医院供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国眼科医院行业投资前景

- 12.1 眼科医院行业投资现状分析
 - 12.1.1 眼科医院行业投资规模分析
 - 12.1.2 眼科医院行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 眼科医院行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 眼科医院行业投资资金用途分析
- 12.2 眼科医院行业投资特性分析
 - 12.2.1 眼科医院行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 眼科医院行业盈利模式分析
 - 12.2.3 眼科医院行业盈利因素分析
- 12.3 眼科医院行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 眼科医院行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2023年中国眼科医院企业投资战略分析

13.1 眼科医院企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 眼科医院企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 眼科医院企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201712/12-246676.html>