

2017-2023年中国糖尿病药物市场深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国糖尿病药物市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201712/12-246684.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据IDF统计，2015年全球糖尿病患者约有4.15亿人，每11个人就有1人患有糖尿病。预测到2040年，全球将会有6.42亿人患有糖尿病，中国糖尿病患者也将达到1.51亿。

由于中国人口基数大，人口老龄化加剧以及饮食结构等因素，导致我国糖尿病患者人数约1.1亿人，位居世界第一，我国糖尿病消费群体量大。据IDF统计，2015年我国有130万人死于糖尿病及其并发症，其中40.8%的人年龄低于60岁，逐渐呈现年轻化趋势。

2015年和2040年世界各地糖尿病患者数量（20-79岁）

我国糖尿病治疗主要有西药和中成药，其中西药在糖尿病的治疗中占主导地位，中成药在糖尿病的治疗中处于辅助治疗的地位。随着糖尿病患病率的增加，人们生活水平的提高以及医疗水平的提高，我国糖尿病用药市场规模逐年扩容。

| 国内畅销糖尿病药物 | 药物名称 | 主要厂家 |
|-----------|-----------------------------|------|
| 胰岛素制剂 | 诺和诺德、美国礼来、法国赛诺菲-安万特、通化东宝等 | |
| 阿卡波糖 | 德国拜耳、杭州中美华东、宝光药业 | |
| 二甲双胍 | 百时美施贵宝、北京利龄恒泰药业、贵州天安药业 | |
| 瑞格列奈 | 诺和诺德、江苏豪森药业 | |
| 罗格列酮 | 葛兰素史克、太极集团、恒瑞医药 | |
| 格列美脲 | 法国赛诺菲-安万特、江苏万邦、扬子江药业、四川普渡制药 | |
| 格列齐特 | 法国施维雅制药、浙江众益药业、天津美通药业 | |
| 格列吡嗪 | 美国辉瑞、山东迪沙药业、上海信谊药厂 | |
| 格列喹酮 | 双鹤药业、吉林恒和制药 | |
| 那格列奈 | 北京诺华制药、恒瑞医药、河南天方药业 | |

《2017-2023年中国糖尿病药物市场深度研究与投资风险报告》由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了糖尿病药物行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国糖尿病药物行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国糖尿病药物行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 糖尿病药物行业发展概述 1

第一节 糖尿病 1

一、糖尿病症状 1

二、继发性糖尿病 1

三、糖尿病病理改变 2

四、糖尿病病理 4

五、糖尿病诊断 4

第二节 糖尿病药物定义及分类 5

一、糖尿病药物成份 5

二、糖尿病药物的种类 6

三、糖尿病药物的特性 7

第三节 糖尿病流行现状与趋势 10

一、世界糖尿病的现状与流行趋势 10

二、我国糖尿病现状与流行趋势 12

三、糖尿病在我国的发病相关因素 13

第四节 血糖调节药物分类和作用机制 13

一、血糖调节药物作用机理概述 13

二、国内上市血糖调节药物产品构成 17

三、血糖调节类药品进入基本医疗保险用药目录情况 17

第五节 糖尿病药物产业链分析 20

一、在医药行业中的地 20

二、糖尿病药物发展史 21

三、我国糖尿病药物发展概况 23

第二章 2015-2016年全球糖尿病药物市场发展状况分析 27

第一节 全球糖尿病的现状与流行趋势 27

一、全球糖尿病病患规模 27

二、全球糖尿病发病率 28

第二节 全球糖尿病药用市场分析 28

| | |
|---------------------------------------|----|
| 一、世界糖尿病市场景气度分析 | 28 |
| 二、全球糖尿病药物规模分析 | 29 |
| 三、全球畅销药物及其国产化现状透析 | 30 |
| 四、全球口服糖尿病药物市场分析 | 32 |
| 五、全球糖尿病新药研发及临床应用情况分析 | 36 |
| 第三节 2015-2016年世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析 | 38 |
| 一、美国糖尿病药物发展分析 | 38 |
| 二、欧洲糖尿病药物发展分析 | 41 |
| 三、韩国糖尿病药物发展分析 | 42 |
| 四、日本糖尿病药物发展分析 | 43 |
| 第四节 2017-2023年世界糖尿病药物市场前景预测分析 | 44 |
| | |
| 第三章 2015-2016年中国糖尿病药市场运营环境分析（PEST分析法） | 47 |
| 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 | 47 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 47 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 50 |
| 三、2017年中国经济发展预测分析 | 51 |
| 四、恩格尔系数 | 52 |
| 五、工业发展形势 | 54 |
| 六、固定资产投资情况 | 62 |
| 七、财政收支状况 | 66 |
| 八、中国汇率调整 | 69 |
| 九、存贷款基准利率调整情况 | 70 |
| 十、存款准备金率调整情况 | 74 |
| 十一、社会消费品零售总额 | 75 |
| 十二、对外贸易&进出口 | 77 |
| 第二节 2015-2016年中国糖尿病药行业政策环境分析 | 77 |
| 一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目 | 77 |
| 二、糖尿病药或入基本药物目录 | 78 |
| 三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市 | 78 |
| 四、药监局重修吡格列酮说明书 | 80 |
| 第三节 2015-2016年中国糖尿病药行业社会环境分析 | 80 |

| | |
|----------------|----|
| 一、人口环境分析 | 80 |
| 二、中国居民医疗消费状况分析 | 82 |
| 三、城市化导致生活方式的改变 | 84 |
| 四、老龄化 | 84 |
| 五、亚裔人群的遗传易感性 | 88 |

第四章 2015-2016年中国糖尿病药物行业发展现状 90

第一节 中国糖尿病的现状与流行趋势 90

一、中国糖尿病病患规模 90

糖尿病（diabetes mellitus）是因体内胰岛素分泌不足，以及靶组织细胞对胰岛素敏感性降低而引起的代谢紊乱。根据体内胰岛素的缺失、及受损情况将糖尿病分为：I型糖尿病、II型糖尿病、妊娠期糖尿病及其他类型糖尿病。

我国糖尿病控制状况不容乐观，5年糖尿病患者人增长近20%我国糖尿病呈爆发式增长，主要由于潜在糖尿病患者体量大、新增糖尿病患者的增长，及糖尿病患者的生存期延长。

2010-2015年我国糖尿病患者数量增长趋势

二、中国糖尿病发病率 90

三、中国糖尿病发病人群 90

第二节 中国糖尿病药物市场分析 91

一、全国糖尿病药物市场规模及增长 91

二、2015-2016年全国糖尿病药物市场变化趋势 92

三、中国糖尿病治疗药物市场容量 93

四、国内畅销糖尿病药物排名 93

第三节 糖尿病药物市场需求分析 94

一、糖尿病药物市场销量分析 94

二、2015-2016年糖尿病药物市场用量分析 99

第四节 糖尿病药物市场价格分析 102

一、糖尿病药物市场价格影响因素 102

二、2015-2016年糖尿病药物市场价格走势 102

第五节 对中国糖尿病药物市场的分析及思考 103

一、糖尿病药物市场特点 103

二、糖尿病药物市场分析 103

- 三、糖尿病药物市场变化的方向 105
- 四、中国糖尿病药物产业发展的新思路 105
- 五、对中国糖尿病药物产业发展的思考 106

第五章 2015-2016年中国糖尿病药物消费市场分析 109

第一节 糖尿病药物市场特征分析 109

- 一、糖尿病药物市场消费特征 109
- 二、糖尿病药物消费者行为分析 109
- 三、糖尿病药物市场特征分析 110

第二节 消费行为及心理分析 110

- 一、主要城市糖尿病药物市场调查 110
- 二、消费者治疗糖尿病的方法 110
- 三、消费者治疗糖尿病的花费 122

第三节 连锁药店市场分析 122

- 一、连锁药店市场分析 122
- 二、重庆和平药房连锁有限公司 123
- 三、天津中新药业连锁药店 124
- 四、重庆桐君阁大药房连锁 124
- 五、深圳一致 124
- 六、青岛国风大药房连锁 125
- 七、四川天诚大药房 126
- 八、中联大药房 127
- 九、辽宁成大方圆 128
- 十、黄庆仁栈药店 128
- 十一、海王星辰 129

第六章 近年来中国降糖药的市场新格局分析 131

第一节 促胰岛素分泌类药物 131

- 一、甲苯磺丁脲（D860） 131
- 二、格列本脲 131
- 三、格列喹酮 132
- 四、格列吡嗪 133

| | |
|---------------------------|-----|
| 五、格列齐特 | 134 |
| 六、格列美脲 | 135 |
| 七、瑞格列奈 | 136 |
| 八、那格列奈 | 137 |
| 九、GLP-1 受体激动剂 | 138 |
| 十、DPP-4 抑制剂 | 139 |
| 第二节 双胍类 | 140 |
| 第三节 A-糖苷酶抑制剂类药物 | 141 |
| 一、阿卡波糖 | 141 |
| 二、伏格列波糖 | 142 |
| 第四节 胰岛素增敏剂类药物 | 143 |
| 一、罗格列酮 | 143 |
| 二、吡咯列酮 | 144 |
| 第五节 胰岛素市场被寡头垄断 | 144 |
| 一、胰岛素的分类 | 144 |
| 二、胰岛素研发进展 | 147 |
| 第六节 中药降糖药市场潜力 | 149 |
| 第七节 糖尿病相关医疗器械 | 150 |
| 一、血糖仪市场有望加速增长 | 150 |
| 二、胰岛素泵在国内仍是小众市场 | 150 |
| | |
| 第七章 中国糖尿病治疗药物商品名、价格及医保目录 | 152 |
| 第一节 中国糖尿病治疗药物商品名及价格 | 152 |
| 第二节 进入医保目录的中国糖尿病治疗药物 | 181 |
| | |
| 第八章 中国糖尿病药物细分产业发展分析 | 187 |
| 第一节 磺酰脲类药物市场分析 | 187 |
| 一、格列吡嗪（GLIPIZIDE）市场分析 | 187 |
| 二、格列喹酮（GLIQUIDONE）市场分析 | 187 |
| 三、格列齐特（GLICLAZIDE）市场分析 | 187 |
| 四、格列美脲（GLIMEPIRIDE）市场分析 | 188 |
| 五、格列本脲（GLIBENCLAMIDE）市场分析 | 189 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 六、 甲苯磺丁脲（TOLBUTAMIDE）市场分析 | 189 |
| 第二节 双胍类降糖药市场分析 | 189 |
| 一、 双胍类药物市场总额 | 189 |
| 二、 二甲双胍（METFORMIN）市场分析 | 190 |
| 第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂 | 190 |
| 一、 阿卡波糖（ACARBOSE）市场分析 | 190 |
| 二、 伏格列波糖（VOGLIBOSE）市场分析 | 191 |
| 第四节 胰岛素增敏剂 | 192 |
| 一、 罗格列酮市场分析 | 192 |
| 二、 吡格列酮市场分析 | 194 |
| 第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂） | 194 |
| 一、 瑞格列奈（REPAGLINIDE）市场分析 | 194 |
| 二、 那格列奈（胺）（NATEGLINIDE/STARLIX）市场分析 | 195 |
| 第六节 胰岛素类 | 196 |
| 一、 胰岛素类药物市场分析 | 196 |
| 二、 2017-2023年胰岛素类药物市场趋势 | 196 |
| 第七节 中成药类 | 197 |
| 一、 中成药类药物市场分析 | 197 |
| 二、 2017-2023年中成药类药物市场趋势 | 198 |
| 第八节 口服降糖药 | 198 |
| 一、 口服降糖药市场分析 | 198 |
| 二、 2017-2023年口服降糖药市场趋势 | 199 |
| 第九节 重点品种临床评价 | 199 |
| 一、 格列齐特临床评价 | 199 |
| 二、 格列吡嗪临床评价 | 199 |
| 三、 格列喹酮临床评价 | 200 |
| 四、 格列本脲临床评价 | 200 |
| 五、 格列美脲临床评价 | 200 |
| 六、 二甲双胍临床评价 | 201 |
| 七、 阿卡波糖临床评价 | 202 |
| 八、 伏格列波糖临床评价 | 203 |
| 九、 罗格列酮临床评价 | 203 |

十、吡格列酮临床评价 204

十一、瑞格列奈临床评价 204

第九章 近年来中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析 206

第一节 跨国药企在华糖尿病药物市场扩张分析 206

一、各大跨国药企扩张状况分析 206

二、跨国药企布局中国糖尿病药物研发市场分析 209

三、糖尿病中西用药市场竞争格局 211

四、新型糖尿病治疗药物百泌达在中国上市 212

五、美国糖尿病新药冲击国内市场 212

第二节 2015-2016年国内企业在胰岛素市场竞争分析 213

一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响 213

二、国内企业突破洋货重围 214

三、国内企业在中东国家市场竞争分析 215

四、中国糖尿病药企业竞争动向分析 216

第十章 中国糖尿病药物企业提升竞争力策略分析 218

第一节 2015-2016年中国糖尿病药物市场竞争策略分析 218

一、领先者市场竞争策略 218

二、挑战者市场竞争策略 218

三、追随者的市场竞争策略 218

四、补缺者的市场竞争策略 218

第二节 糖尿病用药广告投放监测分析 219

一、糖尿病用药广告投放整体分析 219

二、糖尿病用药平面广告投放分析 219

三、糖尿病用药网络广告投放分析 220

第十一章 2015-2016年中国糖尿病药物重点企业运营财务指标分析 221

第一节 华东医药集团公司 221

一、企业概况 221

二、企业主要经济指标分析 221

三、企业盈利能力分析 222

四、企业偿债能力分析 223

| | |
|-------------------|-----|
| 五、企业运营能力分析 | 224 |
| 六、企业成长能力分析 | 225 |
| 第二节 华润双鹤药业股份有限公司 | 225 |
| 一、企业概况 | 225 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 226 |
| 三、企业盈利能力分析 | 226 |
| 四、企业偿债能力分析 | 227 |
| 五、企业运营能力分析 | 228 |
| 六、企业成长能力分析 | 229 |
| 第三节 通化东宝集团有限公司 | 229 |
| 一、企业概况 | 229 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 230 |
| 三、企业盈利能力分析 | 231 |
| 四、企业偿债能力分析 | 232 |
| 五、企业运营能力分析 | 233 |
| 六、企业成长能力分析 | 234 |
| 第四节 徐州万邦生化制药有限公司 | 234 |
| 一、企业概况 | 234 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 235 |
| 三、企业盈利能力分析 | 235 |
| 四、企业偿债能力分析 | 236 |
| 五、企业运营能力分析 | 236 |
| 六、企业成长能力分析 | 236 |
| 第五节 中美上海施贵宝制药有限公司 | 236 |
| 一、企业概况 | 236 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 238 |
| 三、企业盈利能力分析 | 239 |
| 四、企业偿债能力分析 | 239 |
| 五、企业运营能力分析 | 239 |
| 六、企业成长能力分析 | 240 |
| 第六节 辉瑞制药有限公司 | 240 |
| 一、企业概况 | 240 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、企业主要经济指标分析 | 240 |
| 三、企业盈利能力分析 | 241 |
| 四、企业偿债能力分析 | 243 |
| 五、企业运营能力分析 | 245 |
| 六、企业成长能力分析 | 246 |
| 第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司 | 246 |
| 一、企业概况 | 246 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 247 |
| 三、企业盈利能力分析 | 247 |
| 四、企业偿债能力分析 | 247 |
| 五、企业运营能力分析 | 248 |
| 六、企业成长能力分析 | 248 |
| 第八节 诺和诺德（中国）制药有限公司 | 248 |
| 一、企业概况 | 248 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 250 |
| 三、企业盈利能力分析 | 250 |
| 四、企业偿债能力分析 | 250 |
| 五、企业运营能力分析 | 251 |
| 六、企业成长能力分析 | 251 |
| 第十二章 2017-2023年中国糖尿病药物行业发展前景分析 | 252 |
| 第一节 2017-2023年中国糖尿病药物行业发展前景分析 | 252 |
| 一、全球糖尿病药物行业发展前景分析 | 252 |
| 二、我国糖尿病药物行业发展前景分析 | 252 |
| 第二节 2017-2023年中国主要产品发展前景分析 | 253 |
| 一、糖尿病药物市场前景分析 | 253 |
| 二、口服降糖药市场前景分析 | 253 |
| 三、糖尿病中成药市场前景分析 | 254 |
| 四、糖尿病化学药物市场前景分析 | 255 |
| 第十三章 2017-2023年中国医药行业发展趋势分析 | 256 |
| 第一节 2017-2023年中国医药行业发展趋势分析 | 256 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 一、全球医药市场发展预测 | 256 |
| 二、中国医药行业市场发展态势 | 259 |
| 三、中国医药市场竞争趋势 | 264 |
| 四、中国医药制造行业预测分析 | 265 |
| 五、2017-2023年全球医药业发展趋势 | 266 |
| 第二节2017-2023年国际糖尿病药物市场发展趋势分析 | 267 |
| 一、国际糖尿病药消费市场趋势 | 267 |
| 二、全球胰岛素市场规模预测 | 269 |
| 三、世界2型糖尿病药物市场规模预测 | 270 |
| 第三节2017-2023年中国糖尿病药物市场发展趋势分析 | 270 |
| 一、中药降糖市场前景分析 | 270 |
| 二、糖尿病药物细分市场预测 | 271 |
| 三、糖尿病智能药研发预测 | 273 |
| 四、跨国药企布局中国糖尿病药物市场前景分析 | 273 |
| 第十四章 中国糖尿病药物行业投资现状分析 | 275 |
| 第一节 医药行业的投资特征 | 275 |
| 第二节 2015-2016年糖尿病药品行业投资机会与形势 | 277 |
| 第十五章 2017-2023年中国糖尿病药物行业投资机会与风险分析 | 280 |
| 第一节 2017-2023年中国糖尿病药行业投资风险分析 | 280 |
| 一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素 | 280 |
| 二、新疗法研发进展状况 | 281 |
| 三、干细胞移植不适合群体 | 284 |
| 第二节 2017-2023年中国糖尿病药物市场投资机遇与挑战分析 | 285 |
| 一、生物活性对糖尿病药研发影响 | 285 |
| 二、糖尿病新药开发状况 | 286 |
| 三、投资机遇与挑战分析 | 287 |
| 四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险 | 287 |
| 第三节2017-2023年中国医药行业投资策略分析 | 288 |
| 一、医药行业保持高速增长 | 288 |
| 二、医药卫生的市场需求分析 | 289 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 三、医药行业投资策略 | 289 |
| 第四节2017-2023年中国长效型糖尿病防治新药 | 290 |
| 一、项目概述 | 290 |
| 二、项目特点 | 290 |
| 三、项目优势 | 291 |
| 第十六章 2017-2023年糖尿病药物市场营销战略分析 | 292 |
| 第一节 产品策略分析 | 292 |
| 一、传统中成药发展策略分析 | 292 |
| 二、外用剂型药发展策略分析（zyyzg） | 292 |
| 第二节 市场策略分析 | 292 |
| 一、糖尿病药物价格策略分析 | 292 |
| 二、糖尿病药物渠道策略分析 | 293 |
| 第三节 销售策略分析 | 293 |
| 一、媒介选择策略分析 | 293 |
| 二、产品定位策略分析 | 293 |
| 三、企业宣传策略分析 | 294 |
| 第四节 对我国糖尿病药物品牌的战略思考 | 294 |
| 一、企业品牌的重要性 | 294 |
| 二、糖尿病药物实施品牌战略的意义 | 295 |
| 三、糖尿病药物企业品牌的现状分析 | 295 |
| 四、我国糖尿病药物企业的品牌战略 | 296 |
| 五、糖尿病药物品牌战略管理的策略 | 297 |
| 第五节 糖尿病药物企业经营管理策略 | 302 |
| 一、成本控制策略 | 302 |
| 二、定价策略 | 302 |
| 三、竞争策略 | 303 |
| 四、并购重组策略 | 303 |
| 五、营销策略 | 304 |
| 六、人力资源 | 304 |
| 七、财务管理 | 304 |
| 八、国际化策略 | 304 |

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201712/12-246684.html>