

2017-2023年中国养老护理 市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国养老护理市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201712/12-246685.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

传统观念人们往往将养老护理与老年病护理相提并论。长期以来，人们认为老年护理是针对老年人的某种疾病而采取的相应护理措施，然而，实践证明，对老年人群的护理有别于对其他年龄段人群的护理。目前老年护理工作的重点在于帮助老年人应付实际或潜在的健康问题。因此养老护理有别于传统观念的老年病护理。

新的观念是养老护理是以老年人为主体的，从老年人身心、社会、文化的需要出发，去考虑他的健康问题及护理措施，解决老年人的实际需要。让老年人及其照顾者共同参与护理活动，而不是让老年人被动接受护理，从而避免心理上产生“无用”的压力，使老年人出院回归社会后仍能获得连续的自我护理及家人的护理。

改革开放前后的养老服务体系发生了根本性变化。因为福利体系发生了根本性变化。改革的重大变化就是养老服务的主题和客体都发生了巨大变化。开放前的养老服务主要依靠家庭 and 单位，虽然保障水平不高，模式单一，但基本能满足老人需求，老人可以安度晚年。这种养老方式比较符合计划经济条件下的社会经济制度，是一种与社会经济体制相和谐的养老服务体系。对社会安定发挥了很大租用。

改革开放以后，福利服务的主体性格发生了变化，养老服务的主体也随着发生变化。从以往的家庭为主和单位为主向多样化方向发展。这是社会主义市场经济体制发展的必然要求。另外，养老服务的对象也发生了变化，从以往的限定人群向全体老人方向转变。这是养老服务社会化的需求。

改革开放前后社会福利养老体系比较 资料来源：公开资料整理

本对养老护理行业研究报告是中国产业研究报告网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中国产业研究报告网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对养老护理行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业研究报告网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对养老护理行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对养老护理行业做

了重点企业经营状况分析，并分析了中国对养老护理行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国养老护理行业发展环境分析 1

1.1 政策环境 1

1.1.1 鼓励民间资本参与养老服务 1

1.1.2 新版《老年人权益保障法》实施 4

1.1.3 民政部规范养老机构设立与管理 15

1.1.4 2014-2016年我国加快养老服务业发展 16

1.1.5 2014-2016年推进健康与养老服务工程建设 24

1.1.6 2014-2016年加快推进养老服务业人才培养 29

1.1.7 2014-2016年鼓励民间资本参与养老服务业发展 33

1.2 经济环境 34

1.2.1 宏观经济运行 34

1.2.2 经济结构转型 35

1.2.3 固定资产投资 36

1.2.4 居民消费价格 37

1.2.5 消费品市场 40

1.2.6 经济走势分析 41

1.3 社会环境 43

1.3.1 社会服务供给规模 43

1.3.2 基本养老保险规模 44

1.3.3 职工养老金水平提升 45

1.3.4 老年人消费观念转变 46

1.3.5 新型城镇化建设启动 46

1.4 需求环境 48

1.4.1 人口规模及结构 48

1.4.2 人口老龄化的特点 49

1.4.3 家庭结构变迁趋势 52

1.4.4 空巢老人养老问题 52

1.4.5 子女养老的现实困境 55

第二章 2014-2016年中国养老服务产业发展分析 57

2.1 中国养老服务体系发展分析 57

2.1.1 改革开放前的养老服务体系 57

2.1.2 改革开放后的养老服务体系 58

2.1.3 中国社会福利的社会化发展 59

2.1.4 养老服务体系发展现状 60

2.2 2014-2016年中国养老服务市场发展规模 63

2.2.1 养老保障规模 63

2.2.2 养老服务覆盖率 65

2.2.3 老龄服务市场规模 68

2.2.4 养老服务机构规模 69

2.2.5 养老服务业的带动效应 70

2.3 2014-2016年中国养老服务市场运行特征 73

2.3.1 养老服务供给长期以政府为主 73

2.3.2 养老服务机构多为非营利性机构 75

2.3.3 养老服务市场仍处于起步阶段 75

2.3.4 养老服务业综合改革试点启动 75

2.3.5 养老服务业渐趋多元化市场化 76

2.4 政府购买养老服务行为分析 77

2.4.1 政府参与公共服务的模式 77

2.4.2 养老服务业的政府行为分析 77

2.4.3 政府购买养老服务的基本原则 79

2.4.4 政府购买养老服务目标及内容 80

2.4.5 政府购买养老服务需求分析 80

2.4.6 政府购买养老服务的发展路径 81

2.5 养老服务行业存在的问题及发展对策 82

2.5.1 养老服务供需矛盾突出 82

2.5.2 养老服务供给结构不完善 83

2.5.3 养老服务监管体制亟待调整 83

2.5.4 完善养老服务体系政策建议 84

2.5.5 增加养老服务领域公共投入 86

2.5.6 扩大养老服务专业队伍 87

第三章 2014-2016年中国养老护理服务市场发展分析 91

3.1 国外养老护理服务发展经验借鉴 91

3.1.1 美国 91

3.1.2 德国 91

3.1.3 日本 95

3.1.4 新加坡 97

3.2 中国养老护理服务发展特征分析 99

3.2.1 老年人发病率上升 99

3.2.2 养老护理成本提高 101

3.2.3 养老护理服务提供主体 101

3.2.4 外资企业进军中国市场 103

3.2.5 城乡护理需求差异较小 105

3.2.6 失能老人长期护理需求大 105

3.3 中国养老护理服务市场化改革动态 106

3.3.1 规范养老护理服务质量 106

3.3.2 养老护理员需持证上岗 108

3.3.3 养老护理纳入医保范畴 113

3.3.4 老年护理统一需求评估试点 114

3.4 中国养老护理服务市场存在的问题 114

3.4.1 养老护理服务筹资难题 114

3.4.2 老年护理需防范过度服务 115

3.4.3 养老护理服务供应不足 115

3.4.4 养老护理专业人才匮乏 116

3.5 中国养老护理服务市场投资前景研究分析 117

3.5.1 完善养老护理服务政策体系 117

3.5.2 构建全方位养老护理服务机制 117

3.5.3 鼓励医疗机构提供养老服务 118

3.5.4 打造高素质专业队伍 118

第四章 2014-2016年中国居家养老护理市场调研 119

4.1 居家养老模式发展分析 119

4.1.1 家庭养模式的特点 119

4.1.2 家庭养老仍是主要模式 120

4.1.3 居家养老模式SWOT分析 120

4.1.4 各地居家养老模式比较分析 123

4.1.5 家庭养老社会功能逐渐削弱 127

4.2 居家养老护理服务市场发展综述 128

4.2.1 老年人家庭护理的内涵 128

4.2.2 老年人家庭护理的形式 128

4.2.3 老年人家庭护理的需求 129

4.2.4 国外老年人家庭护理模式 129

4.3 老年人常见疾病家庭护理要点 131

4.3.1 高血压家庭护理 131

4.3.2 糖尿病家庭护理 131

4.3.3 老年震颤家庭护理 132

4.3.4 老年痴呆家庭护理 133

4.3.5 长期卧床老人家庭护理 134

4.4 老年人居家安全护理分析 137

4.4.1 防跌倒护理 137

4.4.2 防烫伤护理 139

4.4.3 防压疮护理 139

4.4.4 防窒息护理 139

4.4.5 防走失护理 140

4.5 居家养老护理服务投资前景研究分析 140

4.5.1 完善政策支持和法律保障 140

4.5.2 健全系统的居家养老护理机构 142

4.5.3 加强居家养老护理人才的培养 143

4.5.4 提供多元化的居家养老护理服务 144

第五章 2014-2016年中国机构养老护理市场调研 146

5.1 机构养老模式发展分析 146

5.1.1 社会养老成为必要补充	146
5.1.2 养老服务机构的主要形式	146
5.1.3 机构养老模式SWOT分析	146
5.1.4 机构养老功能未充分发挥	149
5.2 养老机构护理服务需求及标准分析	150
5.2.1 机构养老满意度的影响因素	150
5.2.2 机构养老的护理服务需求	150
5.2.3 机构养老的护理服务内容	151
5.2.4 养老机构医务室基本标准	151
5.2.5 养老机构护理站基本标准	152
5.3 养老机构分级护理服务分析	153
5.3.1 养老机构护理服务分级标准	153
5.3.2 养老机构分级护理服务内容	154
5.3.3 养老机构分级护理的地方探索	157
5.3.4 养老服务分级须引入第三方评估	159
5.4 养老机构护理服务发展面临的挑战	162
5.4.1 专业护理人才不足	162
5.4.2 服务质量参差不齐	162
5.4.3 服务设施尚不完善	163
5.5 民营养老护理机构投资机会分析	163
5.5.1 发展优势	163
5.5.2 发展劣势	164
5.5.3 服务特点	165
5.5.4 适用性分析	165
5.6 医养结合型养老护理机构投资潜力分析	166
5.6.1 养老机构医疗护理能力缺失	166
5.6.2 医疗与养老相融合的必要性的	166
5.6.3 医养结合型养老机构的优势	167
5.6.4 医养结合型养老机构行业前景调研	168
5.6.5 医养结合型养老机构投资前景研究	168

6.1 社区养老模式发展分析	170
6.1.1 国内社区服务机构规模	170
6.1.2 社区养老模式SWOT分析	171
6.1.3 社区养老成为新兴模式	172
6.1.4 社区养老有待完善推广	172
6.2 社区养老护理市场投资潜力分析	173
6.2.1 社区养老护理的形式	173
6.2.2 社区老年人护理服务需求	173
6.2.3 社区养老护理服务的优点	174
6.2.4 社区养老护理服务风险因素	174
6.2.5 社区养老护理服务前景展望	175
6.3 社区老人日间照料中心分析	175
6.3.1 社区日间照料中心服务内容	175
6.3.2 国外日间照料中心经验借鉴	176
6.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素	177
6.3.4 社区日间照料中心建设思路	178
6.4 社区养老护理市场投资前景研究分析	179
6.4.1 社区养老护理多元化服务体系	179
6.4.2 加强社区老年人的保健管理	179
6.4.3 合理设置并利用卫生资源	180
6.4.4 培养高素质的社区护理人才	181
 第七章 2014-2016年中国失能老人护理市场调研	 182
7.1 中国失能老人护理服务市场需求分析	182
7.1.1 失能老人护理服务需求规模	182
7.1.2 失能老人护理服务需求特征	183
7.1.3 失能老人护理服务供给状况	185
7.1.4 失能老人护理服务供需分析	186
7.1.5 失能老人护理服务行业困境	187
7.1.6 失能老人护理市场投资前景研究	188
7.2 失能老人日常护理的关键步骤	189
7.2.1 定时洗澡	189

7.2.2 口腔护理	190
7.2.3 辅助排痰	190
7.2.4 协助翻身	191
7.2.5 整理床铺	191
7.3 上海市失能老人护理模式分析	192
7.3.1 总体规模	192
7.3.2 供需分析	194
7.3.3 静安模式	195
7.3.4 医养结合模式	195
7.3.5 居家护理保障	196
7.3.6 护理费列入医保	196
7.4 江苏南京市失能老人护理模式分析	197
7.4.1 总体规模	197
7.4.2 居家护理模式	198
7.4.3 护理成本分析	198
7.4.4 服务机构改制	199
7.4.5 投资预测	199
7.5 江西吉安失能老人护理模式分析	200
7.5.1 总体规模	200
7.5.2 硬件投入	200
7.5.3 专业化服务	201
7.5.4 保障机制	201

第八章 2014-2016年养老护理服务的目标客户分析 203

8.1 目标客户的生理特点	203
8.1.1 呼吸系统的变化	203
8.1.2 循环系统的变化	203
8.1.3 神经系统的变化	203
8.1.4 空腔脏器的变化	203
8.1.5 实质脏器的老化	204
8.1.6 内分泌和免疫系统的变化	204
8.2 目标客户的心理特点	204

8.2.1 惶恐遗弃感	204
8.2.2 孤独寂寞感	204
8.2.3 焦虑抑郁感	205
8.2.4 多疑自卑感	205
8.3 目标客户的购买力消费特征	205
8.3.1 购买力	205
8.3.2 购买欲望	206
8.3.3 影响因素	207
8.4 目标客户消费特征	208
8.4.1 性质特征	208
8.4.2 行为特征	208
8.4.3 思想特征	208
8.4.4 质量特征	209
8.4.5 内在特征	209
第九章 2014-2016年中国养老护理用品市场调研	211
9.1 中国养老护理用品市场综述	211
9.1.1 养老护理用品需求增长	211
9.1.2 养老护理用品消费行为	212
9.1.3 养老护理用品品牌分析	212
9.1.4 养老护理用品SWOT分析	213
9.2 2014-2016年成人失禁用品市场调研	213
9.2.1 全球成人失禁用品市场规模	213
9.2.2 中国成人失禁用品市场规模	214
9.2.3 国内成人失禁用品消费观念	215
9.2.4 成人失禁用品市场存在问题	216
9.2.5 成人失禁用品市场前景展望	218
9.3 2014-2016年老年保健品市场调研	220
9.3.1 保健品市场发展规模	220
9.3.2 老年保健品市场崛起	227
9.3.3 老年保健品需求分析	228
9.3.4 老年保健品消费特征	229

9.3.5 老年保健品营销策略	231
9.4 2014-2016年助听器市场调研	233
9.4.1 助听器市场特征	233
9.4.2 助听器市场需求	235
9.4.3 助听器市场困境	239
9.4.4 助听器市场前景	240
9.5 养老护理用品市场营销策略	240
9.5.1 养老护理用品宣传策略	240
9.5.2 养老护理用品销售策略	242
9.5.3 养老护理用品品牌策略	242
 第十章 2014-2016年中国老年医疗服务市场调研	 243
10.1 2014-2016年中国老年医疗服务市场发展规模	243
10.1.1 老年医疗及精神卫生状况	243
10.1.2 老年人医疗保健需求分析	244
10.1.3 医疗卫生服务供给规模	245
10.1.4 老年医疗服务需求规模	247
10.1.5 老年医疗连续性服务模式	248
10.1.6 老龄化推动医疗费用增长	249
10.2 老年用药市场	252
10.2.1 老龄化推动药品市场扩容	252
10.2.2 老年心血管中成药市场增长	262
10.2.3 抗老年痴呆药物研发进展	265
10.2.4 老年人专用药市场亟待完善	267
10.2.5 老年人用药市场前景广阔	268
10.3 老年医疗器械市场	269
10.3.1 老年医疗器械主要产品	269
10.3.2 老年医疗器械需求增长	269
10.3.3 老年医疗器械市场规模	270
10.3.4 家用医疗器械市场机遇	270
10.3.5 老年一次性医疗器械前景	272
10.4 老年医疗服务其他细分市场调研	275

- 10.4.1 老年养生保健 275
- 10.4.2 老年康复管理 277
- 10.4.3 老年健康体检 279
- 10.4.4 老年健康信息化 280

第十一章 中国老年长期护理保险制度分析 281

- 11.1 日本养老护理保险改革经验借鉴 281
 - 11.1.1 《护理保险法》及其实施 281
 - 11.1.2 护理保险改革的背景和目的 282
 - 11.1.3 打造新型护理预防体制 283
 - 11.1.4 创建地区援助体系 283
 - 11.1.5 护理保险改革的意义 283
- 11.2 中国老年人长期照护保险需求分析 284
 - 11.2.1 老年人长期照护服务供给不足 284
 - 11.2.2 建立长期护理保险制度的基础 284
 - 11.2.3 发展社区服务缓解机构养老压力 285
 - 11.2.4 发展长期照护保险金应对经济压力 285
- 11.3 中国老年人长期护理保险发展模式分析 286
 - 11.3.1 国外主要长期护理保险模式 286
 - 11.3.2 长期护理服务的筹资模式 288
 - 11.3.3 长期护理保险体系构建思路 288
 - 11.3.4 实行多种模式和类型并存互补 291
 - 11.3.5 健全长期护理保险体系政策路径 293
- 11.4 中国老年人长期护理保险制度框架 296
 - 11.4.1 老年长期护理保险经营制度 296
 - 11.4.2 老年长期护理保险监管制度 297
 - 11.4.3 老年长期护理保险服务制度 299
 - 11.4.4 老年长期护理保险配套措施 300

第十二章 中国养老护理专业人才培养分析 303

- 12.1 中美养老护理职业群比较 303
 - 12.1.1 美国的养老护理职业群 303

12.1.2 中国的养老护理职业群	303
12.1.3 养老护理人员职业描述比较	304
12.1.4 养老护理职业群发展的启示	305
12.2 中国养老护理行业职业特质分析	307
12.2.1 用工需求	307
12.2.2 工作强度	307
12.2.3 薪资水平	307
12.2.4 职业等级	308
12.2.5 社会认同感	308
12.3 中国养老护理行业人才困境分析	308
12.3.1 人才流失严重	308
12.3.2 职业发展空间小	309
12.3.3 培训机制不健全	309
12.3.4 劳动保障须加强	309
12.4 中国养老护理行业人才培养机制分析	310
12.4.1 专业人才培养机制	310
12.4.2 专业人才选用机制	310
12.4.3 专业人才评价机制	311
12.4.4 专业人才激励机制	311
12.5 养老护理员职业标准修订	311
12.5.1 养老护理员职业标准简述	311
12.5.2 《养老护理员国家职业标准》（2002版）	312
12.5.3 《养老护理员国家职业标准》（2011版）	324

第十三章 2017-2023年中国养老护理市场投资潜力分析 335

13.1 养老护理服务市场投资机遇	335
13.1.1 税费减免	335
13.1.2 财政补贴	337
13.1.3 自主定价	338
13.1.4 政府购买服务	345
13.1.5 鼓励外商投资	349
13.2 养老护理服务投资收益分析	349

13.2.1 盈利水平	349
13.2.2 薪资成本	351
13.2.3 政府补贴	351
13.2.4 投资回收期	351
13.3 养老护理服务市场行业前景调研	352
13.3.1 政策风险	352
13.3.2 融资风险	355
13.3.3 社会风险	355
13.3.4 人力资源风险	356
13.4 养老护理服务市场投资建议研究	357
13.4.1 收费适中	357
13.4.2 手续齐全	357
13.4.3 专业知识	357
13.4.4 谨慎选址	357
13.4.5 用足政策	358

第十四章 2017-2023年中国养老护理相关市场投资机会分析 359

14.1 家政服务市场	359
14.1.1 发展规模	359
14.1.2 需求分析	359
14.1.3 制约因素	360
14.1.4 前景展望	363
14.2 社区医疗市场	363
14.2.1 市场规模	363
14.2.2 政策导向	364
14.2.3 投资案例	364
14.2.4 前景展望	366
14.3 养老地产市场	366
14.3.1 投资升温	366
14.3.2 投资主体	368
14.3.3 运营模式	369
14.3.4 投资案例	370

14.3.5 前景展望 371

14.4 可穿戴设备市场 372

14.4.1 发展机遇 372

14.4.2 市场规模 373

14.4.3 竞争格局 374

14.4.4 投资热点 375

14.4.5 前景展望 376

第十五章 2017-2023年中国养老护理市场发展趋势及趋势分析 377

15.1 中国养老服务行业前景展望 (ZYLYC) 377

15.1.1 养老服务投资预测 377

15.1.2 养老服务市场前景乐观 378

15.1.3 公建民营养老机构发展形势 379

15.2 中国养老护理行业发展趋势及前景 381

15.2.1 养老护理行业发展方向 381

15.2.2 养老护理行业政策导向 385

15.2.3 养老护理行业前景向好 398

15.2.4 养老护理市场潜力巨大 399

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201712/12-246685.html>