

2017-2022年中国企业大学 建设与运营市场全景调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国企业大学建设与运营市场全景调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201712/13-246757.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国企业大学建设与运营市场全景调查与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了企业大学建设与运营产业相关概念及发展环境，接着分析了中国企业大学建设与运营行业规模及消费需求，然后对中国企业大学建设与运营行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国企业大学建设与运营行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国企业大学建设与运营行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：中国企业大学发展背景综述

1.1 企业大学必要性和可行性分析

1.1.1 企业大学创建必要性分析

1.1.2 企业大学创建可行性分析

(1) 企业大学与公司规模之间的关系

(2) 企业大学与公司所属行业的关联

(3) 企业发展阶段与创建大学的关系

(4) 企业大学创建与企业战略的关系

1.2 企业大学的投资与回报

1.2.1 企业大学的投资

1.2.2 企业大学的回报

1.2.3 企业大学投资与回报评估

第2章：国外企业大学运营及经验借鉴

2.1 国外企业大学运营综述

2.1.1 国外企业创办企业大学模式分析

(1) 网上课程模式

(2) 商业运作模式

(3) 混合式模式

(4) 知识管理模式

2.1.2 国外企业大学成功关键因素

2.1.3 国外企业大学运营发展趋势

2.2 美国企业大学运营分析

2.2.1 美国企业大学发展概况

(1) 美国企业大学运营背景

(2) 美国企业大学发展历程

(3) 美国企业大学发展现状

2.2.2 美国企业大学运营模式分析

(1) 美国企业大学运营模式原则

(2) 美国企业大学运营模式特点

2.2.3 美国企业大学经验借鉴

2.3 欧洲企业大学运营分析

2.3.1 法国企业大学运营分析

(1) 法国企业大学发展概况

(2) 法国企业大学基本特点

2.3.2 英国企业大学运行分析

(1) 英国企业大学发展概况

(2) 英国企业大学经验借鉴

2.3.3 德国企业大学运营分析

(1) 德国企业大学发展概况

(2) 德国企业大学发展特点

(3) 德国企业大学经验借鉴

2.4 全球领先企业大学案例研究

2.4.1 美国领先企业大学案例研究

(1) 美国迪斯尼企业大学

(2) 美国联邦快递企业大学

(3) 美国摩托罗拉企业大学

(4) 美国通用电气企业大学

(5) UT斯达康企业大学

(6) 甲骨文企业大学

(7) 美国麦当劳汉堡大学

(8) 美国惠普商学院

2.4.2 欧洲领先企业大学分析

(1) 德国西门子企业大学

(2) 意大利菲亚特集团伊斯沃尔 (ISVOR) 企业大学

第3章：中国企业大学发展环境分析

3.1 企业大学政策环境分析

3.1.1 企业大学主要政策

(1) 国家中长期人才发展规划纲要 (2010-2020年)

(2) 国家中长期教育改革和发展规划纲要 (2010-2020年)

3.1.2 政策环境对企业大学发展影响

3.2 企业大学经济环境分析

3.2.1 国内外宏观环境现状分析及预测

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

3.2.2 国内财政收入分析

3.3 企业大学社会环境分析

3.3.1 中国企业特征分析

(1) 入围门槛进一步提高

(2) 营业收入总额首次负增长 资产总额增速有所反弹

(3) 超千亿元的大企业群体继续扩容

3.3.2 中国企业转型趋势分析

(1) 在高端产业领域 国内巨头普遍实现“高端起飞”;

(2) 在主流制造业领域 中国企业将逐步进军产业链高端 实现产业升级

(3) 大量的中国巨头 将成为世界巨头的希望 放在国内市场

3.3.3 中国人才环境分析

第4章：中国企业大学发展现状及趋势分析

4.1 中国企业大学发展现状分析

4.1.1 中国企业大学发展历程

4.1.2 中国企业大学特征

4.1.3 中国企业大学规模

(1) 中国企业数量

(2) 中国企业大学数量

(3) “世界500强”中国企业数量

(4) “世界500强”中国企业成立企业大学数量

4.1.4 中国企业大学培训体系现状

4.1.5 中国企业大学发展面临的问题

4.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究

4.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况

4.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析

(1) GE中国培训发展中心

(2) 爱立信中国学院

(3) IBM中国渠道大学

(4) 摩托罗拉中国区大学

4.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析

(1) 企业大学助推跨国公司本土化运作机理

(2) 企业大学在跨国公司本土化战略中的作用

(3) 企业大学推动本土化战略实施的对策

4.3 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析

4.3.1 CLO定义和职务环境分析

4.3.2 CLO职责和工作内容分析

(1) CLO的主要职责

(2) CLO的工作内容

4.3.3 CLO胜任力和职业发展分析

4.3.4 CLO面临的挑战分析

4.3.5 CLO发展前景展望

4.4 中国企业大学发展趋势分析

第5章：中国企业大学战略定位及建设运营分析

5.1 企业大学战略定位分析

5.1.1 企业大学战略定位分类

(1) 按服务方向划分

(2) 按服务对象划分

5.1.2 企业大学战略定位选取关键因素

5.1.3 领先企业大学战略定位变化趋势

(1) 汉堡大学

(2) 惠普商学院

(3) 摩托罗拉企业大学

(4) GE中国培训发展中心

5.2 企业大学建设深度研究

5.2.1 企业大学软件和硬件的建设

5.2.2 企业大学建设工作层次划分

5.2.3 企业大学建设资金运营调研

(1) 海尔大学

(2) 惠普商学院

(3) 摩托罗拉大学

(4) 西门子管理学院

(5) GE中国培训发展中心

5.3 企业大学运营体系深度调研

5.3.1 企业大学核心运营体系

5.3.2 企业大学课程体系

(1) 企业生命周期线VS培训演进线

(2) 企业大学课程开发渠道优劣势分析

(3) 优秀企业大学课程体系调研

5.3.3 企业大学师资体系

(1) 外部讲师优劣势分析

(2) 内部讲师优劣势分析

(3) 企业大学师资体系建立

5.4 国内外领先企业大学运作模式对比分析

5.4.1 摩托罗拉企业大学运作模式分析

(1) 摩托罗拉企业大学发展历程

(2) 摩托罗拉企业大学功能调研

(3) 摩托罗拉企业大学培训投入

(4) 摩托罗拉企业大学核心价值观

- (5) 摩托罗拉企业大学学院设置
- (6) 摩托罗拉企业大学课程设计
- (7) 摩托罗拉企业大学教学模式
- (8) 摩托罗拉企业大学培训评估模式

5.4.2 海尔企业大学运作模式分析

- (1) 海尔企业大学组织架构
- (2) 海尔企业大学功能调研
- (3) 海尔企业大学培训流程
- (4) 海尔企业大学课程设计
- (5) 海尔企业大学培训体系
- (6) 海尔企业大学成果分析

5.4.3 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析

- (1) 企业大学办学理念对比
- (2) 企业大学资源投入对比
- (3) 企业大学院系设置/培训方法对比
- (4) 企业大学授课/培训方式对比
- (5) 企业大学课程设计对比
- (6) 企业大学评估体系对比
- (7) 企业大学发展趋势对比

5.5 企业大学建设运营案例研究

5.5.1 安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业大学运营状况
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 企业大学变革趋势

5.5.2 上海电力企业大学师资队伍建设研究

- (1) 上海电力股份有限公司简介
- (2) 企业大学培训讲师资源来源
- (3) 企业大学师资队伍建设措施
- (4) 企业大学师资建设经验借鉴

5.5.3 腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究

- (1) 腾讯公司企业概述

- (2) 《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段
- (3) 《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段
- (4) 《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段
- (5) 《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段

第6章：中国企业大学建设成功关键因素量化分析

6.1 企业大学建设成功关键因素概述

6.2 中国世界五百强企业大学建设调研

6.2.1 中国世界五百强企业调研模型设计

6.2.2 中国世界五百强企业建设培训中心调研

- (1) 国家电网公司
- (2) 中国石油天然气集团公司
- (3) 中国南方电网有限责任公司
- (4) 中国第一汽车集团公司

6.2.3 中国世界五百强企业建设企业大学调研

- (1) 中国石油化工集团公司
- (2) 鸿海精密工业股份有限公司
- (3) 中国移动通信集团公司
- (4) 中国人寿保险（集团）公司
- (5) 中国中化集团公司
- (6) 中国宝武钢铁集团
- (7) 中国电信集团公司
- (8) 中粮集团有限公司
- (9) 中国海洋石油总公司
- (10) 中国交通建设集团有限公司
- (11) 联想集团

6.3 企业大学建设成功关键因素量化分析

6.3.1 量化分析模型设计

6.3.2 企业大学关键因素因子分析

6.3.3 企业大学关键因素线性回归分析

6.3.4 企业大学关键因素Logistic回归分析

6.4 企业大学建设成功关键因素量化实证分析结论

6.4.1 企业大学建立与营业收入有显著关系

6.4.2 中国全球500强企业全球排名与企业大学操作变量关系显著

第7章：中国领先企业大学建设运营分析

7.1 通信行业领先企业大学建设运营分析

7.1.1 中国移动学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 企业大学最新发展动向

7.1.2 中国联通学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 企业大学最新发展动向

7.2 IT行业领先企业大学建设运营分析

7.2.1 华为大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

7.2.2 金蝶顾问学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

7.2.3 度技术学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

7.2.4 阿里学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

7.3 金融与房地产行业领先企业大学建设运营分析

7.3.1 中国平安金融培训学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

7.3.2 招银大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

7.3.3 保险职业学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

7.3.4 万科物业学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

7.4 制造行业领先企业大学建设运营分析

7.4.1 蒙牛商学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

7.4.2 中粮集团忠良书院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

7.4.3 美特斯邦威大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

7.4.4 海尔大学

- (1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.4.5 圣象集团管理学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.4.6 美的学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.4.7 TCL大学

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.5 售行业领先企业大学建设运营分析

7.5.1 国美管理学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.5.2 王府井商学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.6 能源行业领先企业大学建设运营分析

7.6.1 宝钢人才开发院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.6.2 中化管理学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

7.6.3 国网技术学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

第8章：中小型企业创建企业大学可行性分析

8.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析

8.1.1 人力资源壁垒

8.1.2 知识资源壁垒

8.1.3 资金壁垒

8.2 企业大学新模式——校企合作

8.2.1 校企合作资源优势

8.2.2 校企合作十大案例研究

- (1) IBM联合多所高校
- (2) 新兴铸管集团联合清华大学
- (3) 西门子公司联合华东理工大学
- (4) 微软亚洲研究院联合北京大学
- (5) 中央电视台联合中国传媒大学
- (6) 德州仪器公司联合电子科技大学
- (7) 长安汽车有限公司联合重庆大学
- (8) 宁波海天集团联合宁波职业技术学院
- (9) 上海汽车工业集团联合上海交通大学
- (10) 上海航空股份有限公司联合上海工程技术大学

8.3 中小企业校企合作平台——虚拟大学

8.3.1 虚拟企业大学界定

8.3.2 虚拟企业大学特征

8.3.3 虚拟企业大学方案设计

- (1) 课程体系
- (2) E-learning系统
- (3) 传输技术
- (4) 企业大学实践案例

第9章：企业大学知识管理与转移专项研究

9.1 知识管理概述

9.1.1 知识管理内涵

9.1.2 企业大学知识管理目标

9.2 企业大学知识管理供需分析

9.2.1 企业大学知识管理需求分析

9.2.2 企业大学知识管理来源分析

9.3 企业大学知识管理体系规划

9.3.1 企业大学知识界定

9.3.2 企业大学知识层次划分

9.3.3 企业大学知识管理体系结构

9.4 企业大学知识转移研究

9.4.1 企业大学知识转移模式

(1) 内容螺旋

(2) 经验螺旋

(3) 内容和经验的螺旋交互

9.4.2 企业大学VS传统企业组织知识转移

(1) 宏观层面的知识转移

(2) 微观层面下的知识转移

9.4.3 企业大学知识转移模型构建

图表目录

图表1：创建企业大学的必要性分析

图表2：企业发展阶段与创建企业大学的关系

图表3：企业大学的回报分析

图表4：国外企业大学网上课程模式特征分析

图表5：国外企业大学商业运作模式特征分析

图表6：国外企业大学混合式模式特征分析

图表7：国外企业大学混知识管理模式特征分析

图表8：国外企业大学成功关键因素分析

图表9：美国企业大学兴起与迅速发展的背景

图表10：美国企业大学发展历程分析

图表11：全美教育市场结构（单位：%）

图表12：美国企业大学运营原则

图表13：美国企业利用外部培训机构的比例情况（单位：%）

图表14：美国企业大学的学习策略

图表15：美国企业大学的背景策略

图表16：美国企业大学经验借鉴总结

图表17：迪斯尼企业大学的特点分析

图表18：迪斯尼大学特色项目——迪斯尼学院项目（DCP）借鉴分析

图表19：联邦快递企业大学的特点分析

图表20：摩托罗拉大学的特点分析

图表21：通用电气企业大学——克劳顿管理学院的特点分析

图表22：UT斯达康企业大学运营模式借鉴分析

图表23：甲骨文大学的特点分析

图表24：甲骨文大学的运营模式借鉴分析

图表25：麦当劳汉堡大学组织架构

图表26：麦当劳汉堡大学职工成长路径

图表27：惠普商学院组织结构图

图表28：国家人才发展主要指标目标（单位：万人，人年/万人，%）

图表29：企业经营管理人才素质提升工程主要举措

图表30：《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》关于企业大学的规定

图表31：2010-2016年全球GDP总量变化情况（单位：万亿美元）

图表32：2015-2018年世界经济增长趋势表（单位：%）

图表33：2010-2017年上半年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表34：2010-2016年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表35：2016年中国企业500强前10名榜单（单位：亿元）

图表36：2010-2016年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表37：2010-2016年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表38：2010-2016年全国城镇新增就业人数（单位：万人）

图表39：中国企业大学发展历程

图表40：国内企业大学类型误区特征

图表41：2015年中国各类型企业法人单位数量（单位：万个）

图表42：2016年中国最佳企业大学名录

图表43：2016年中国最具成长性企业大学

图表44：2010-2017年“世界500强”中国企业数量（单位：家）

图表45：中国企业培训体系现状整体评估（一级指标）

图表46：国内企业大学发展面临的问题

图表47：GE中国培训发展中心架构

图表48：GE中国区培训组织架构

图表49：GE培训项目管理结构

图表50：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段

图表51：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段主要课程

图表52：爱立信中国学院职能结构图

图表53：IBM中国渠道大学各学院简介

图表54：摩托罗拉大学中国区课程体系

图表55：企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型

图表56：多角化经营的跨国公司价值体系

图表57：企业大学推动跨国公司实现本土化战略目标的对策

图表58：企业大学CLO的主要职责

图表59：企业大学CLO的工作内容

图表60：企业大学CLO需要具备的能力

图表61：企业大学CLO面临的挑战

图表62：国内缺乏首席学习官成长的可利条件

图表63：中国企业大学发展趋势

图表64：企业大学战略定位分类（按服务方向划分）

图表65：企业大学战略定位图

图表66：汉堡大学战略定位变化趋势

图表67：惠普商学院战略定位变化趋势

图表68：摩托罗拉企业大学战略定位变化趋势

图表69：GE中国培训发展中心战略定位变化趋势

图表70：企业大学建设工作层次划分

图表71：海尔大学资金运营模式

图表72：惠普商学院资金运营模式

图表73：摩托罗拉大学资金运营模式

图表74：西门子管理学院资金运营模式

图表75：GE中国培训发展中心资金运营模式

图表76：企业大学运营体系

图表77：企业生命周期线VS企业培训演进线

图表78：摩托罗拉大学优秀课程例举

图表79：外部讲师优劣势分析

图表80：内部讲师优劣势分析

图表81：企业大学讲师管理体系

图表82：摩托罗拉企业大学培训投入分析

图表83：摩托罗拉企业大学核心价值观

图表84：摩托罗拉企业大学组织结构图

图表85：摩托罗拉企业大学各学院职能与培训项目

图表86：摩托罗拉大学教育培训系统流程图

图表87：摩托罗拉企业大学电子学习教学模式简析

图表88：海尔集团培训组织结构图

图表89：海尔企业大学内部培训软硬环境

图表90：海尔企业大学外部培训课程体系

图表91：海尔大学培训同步流程

图表92：海尔企业大学培训流程简析

图表93：海尔企业大学课程设计

图表94：海尔企业大学培训流程简析

图表95：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学办学理念比较

图表96：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学资源投入比较

图表97：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学院系设置/培训方法比较

图表98：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学授课/培训方式比较

图表99：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学课程设计比较

图表100：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学评估体系比较

图表101：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学发展趋势比较

图表102：安徽江淮汽车股份有限公司基本信息表

图表103：2016年安徽江淮汽车股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：
：%）

图表104：安徽江淮汽车集团JAC大学组织结构图

图表105：2012-2017Q1安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表106：安徽江淮汽车集团JAC大学“40+4”全员培训工程简介

图表107：安徽江淮汽车集团JAC大学“40+4”全员公共课培训校历

图表108：安徽江淮汽车集团JAC大学培训变革简析

图表109：上海电力股份有限公司基本信息表

图表110：2016年上海电力股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）

图表111：上海电力企业大学培训讲师资源

图表112：上海电力企业大学选拔与补充新的讲师的流程

图表113：上海电力企业大学讲师招聘与选拔简析

图表114：上海电力企业大学专职讲师的培养方案

图表115：上海电力企业大学内部讲师的级别划分

图表116：上海电力企业大学内部讲师的考核与重新认证方法

图表117：上海电力企业大学内部讲师的激励方法

图表118：上海电力企业大学师资建设借鉴经验

图表119：腾讯控股有限公司基本信息表

图表120：腾讯控股有限公司业务能力简况表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201712/13-246757.html>