

2017-2023年中国VSAT 系统行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国VSAT系统行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201712/14-246914.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2017年全球VSAT市场概述1

第一节VSAT行业概述1

一、行业定义1

二、VSAT卫星通信特点1

三、卫星通信2

四、卫星技术6

第二节市场规模与特点15

一、2017年市场规模与增长15

二、新技术应用16

第三节基本特点19

一、全球VSAT业务仍以广播电视为主19

二、全球VSAT业务走向终端用户20

三、技术发展成为VSAT市场发展的推动力20

第四节主要国家与地区23

一、美国23

二、欧洲23

三、亚太24

第二章中国VSAT系统行业的国际比较分析25

第一节中国VSAT系统行业竞争力指标分析25

第二节中国VSAT系统行业经济指标国际比较分析26

第三节全球VSAT系统行业市场需求分析27

一、市场规模现状27

二、需求结构分析28

三、重点需求客户28

四、市场前景展望28

第三章应用领域及行业供需分析30

第一节需求分析30

一、VSAT系统行业需求市场30

二、VSAT系统行业客户结构30

第二节供给分析31

第三节供求平衡分析及未来发展趋势31

一、VSAT系统行业的需求预测31

二、VSAT系统行业的供应预测31

三、供求平衡分析31

四、供求平衡预测32

第四节行业发展走势分析32

第四章VSAT系统产业链的分析34

第一节行业集中度34

第二节主要环节的增值空间34

第三节行业进入壁垒和驱动因素35

第四节上下游行业影响及趋势分析36

第五章区域市场情况深度研究37

第一节长三角区域市场情况分析37

第二节珠三角区域市场情况分析38

第三节环渤海区域市场情况分析39

第四节VSAT系统行业主要市场大区发展状况及竞争力研究40

一、华北大区市场分析40

二、华中大区市场分析41

三、华南大区市场分析41

四、华东大区市场分析42

五、东北大区市场分析42

六、西南大区市场分析43

七、西北大区市场分析43

第六章2017-2023年需求预测分析44

第一节VSAT系统行业领域2017-2023年需求量预测44

第二节2017-2023年VSAT系统行业领域需求产品（服务）功能预测44

第三节2017-2023年VSAT系统行业领域需求产品（服务）市场格局预测44

第七章VSAT系统市场竞争格局分析46

第一节行业竞争结构分析46

一、现有企业间竞争46

二、潜在进入者分析46

三、替代品威胁分析46

四、供应商议价能力47

五、客户议价能力47

第二节行业集中度分析47

一、市场集中度分析47

二、企业集中度分析47

三、区域集中度分析47

第三节行业国际竞争力比较48

一、生产要素48

二、需求条件48

三、支援与相关产业48

四、政府的作用53

第四节VSAT系统行业主要企业竞争力分析53

第五节VSAT系统行业竞争格局分析56

一、2017年VSAT系统行业竞争分析56

二、2017年全球VSAT系统运营商竞争分析57

三、2017年中国VSAT系统市场竞争分析59

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析62

第一节行业企业排名分析62

第二节产业结构分析62

一、市场细分充分程度的分析62

二、各细分市场领先企业排名63

三、各细分市场占总市场的结构比例63

四、领先企业的结构分析（所有制结构）64

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析64

一、产业价值链的构成64

二、产业链条的竞争优势与劣势分析64

第四节产业结构发展预测67

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）67

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素68

三、中国VSAT系统行业参与国际竞争的战略市场定位68

第九章前十大领先企业分析70

第一节中国东方红卫星股份有限公司70

一、企业基本情况70

二、企业经营情况70

三、企业财务分析72

四、企业发展战略73

第二节北京北斗星通导航技术股份有限公司74

一、企业基本情况74

二、企业经营情况74

三、企业财务分析75

四、企业发展战略78

第三节中航工业机电系统股份有限公司78

一、企业基本情况78

二、企业经营情况78

三、企业财务分析79

第四节陕西航天动力高科技股份有限公司81

一、企业基本情况81

二、企业经营情况82

三、企业财务分析84

四、企业发展战略85

第五节四川成飞集成科技股份有限公司86

一、企业基本情况86

二、企业经营情况86

三、企业财务分析87

四、企业发展战略89

第六节长征火箭技术股份有限公司90

一、企业基本情况90

二、企业经营情况90

三、企业财务分析91

四、企业发展战略92

第七节成都国腾电子技术股份有限公司93

一、企业基本情况93

二、企业经营情况93

三、企业财务分析94

第八节北京华力创通科技股份有限公司96

一、企业基本情况96

二、企业经营情况97

三、企业财务分析100

四、企业发展战略102

第九节航天晨光股份有限公司102

一、企业基本情况102

二、企业经营情况103

三、企业财务分析106

第十节北京合众思壮科技股份有限公司108

一、企业基本情况108

二、企业经营情况108

三、企业财务分析110

四、企业发展战略112

第十章2017年中国VSAT系统行业整体运行指标分析113

第一节中国VSAT系统行业总体规模分析113

一、企业数量结构分析113

二、行业生产规模分析114

第二节中国VSAT系统行业盈利分析115

一、行业产品销售收入总体分析115

二、行业产品利润总体分析116

第三节中国VSAT系统行业财务指标总体分析116

- 一、行业盈利能力分析116
- 二、行业偿债能力分析117
- 三、行业营运能力分析117
- 四、行业发展能力分析118

第十一章VSAT系统行业投资方向预测分析119

第一节VSAT系统市场整合成长趋势119

- 一、行业市场占有率构成119
- 二、竞争格局变化119
- 三、高科技应用带来新生机120
- 四、行业发展趋势分析120

第二节VSAT系统行业竞争策略分析122

- 一、2017年市场增长潜力分析122
- 二、2017年主要潜力品种分析122
- 三、潜力品种竞争策略选择123

第三节VSAT系统投资战略与营销规划124

- 一、行业研发投入情况分析124
- 二、技术开发战略129
- 三、业务组合战略132
- 四、区域战略规划134
- 五、产业战略规划143
- 六、竞争战略规划143
- 七、企业信息化战略规划145

第四节对中国VSAT系统品牌建设的方法与策略146

- 一、企业品牌发展的重要性146
- 二、VSAT系统实施品牌战略的意义148
- 三、VSAT系统企业品牌的现状分析148
- 四、我国VSAT系统企业的品牌战略150
- 五、VSAT系统品牌战略管理的策略152

第十二章2017-2023年VSAT系统行业投资价值评估分析156

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析156

一、有利因素	156
二、不利因素	157
第二节产业发展投资机遇分析	157
第三节投资回报率比较高的投资方向	160
第四节VSAT系统行业投资风险及控制策略分析	161
一、2017-2023年VSAT系统行业市场风险及控制策略	161
二、2017-2023年VSAT系统行业政策风险及控制策略	162
三、2017-2023年VSAT系统行业经营风险及控制策略	163
四、2017-2023年VSAT系统行业技术风险及控制策略	165
五、2017-2023年VSAT系统行业其他风险及控制策略	166
1、下游需求风险与规避	166
2、资金短缺风险与规避	167
第五节新进入者应注意的障碍因素	169
第六节营销分析与营销模式推荐	170
一、渠道构成	170
二、销售贡献比率	176
三、覆盖率	177
四、销售渠道效果	177
五、价值流程结构	178
六、渠道建设方向	179
第十三章中国VSAT卫星通信应用状况及社会效益	181
第一节中国VSAT通信应用状况	181
一、远程应用	181
二、企业与政府专网	182
三、信息广播	183
四、信息采集与远程监控	18
五、互联网宽带接入与卫星宽带服务	184
六、提供应急通信和现场调度服务	185
第二节中国VSAT卫星通信的社会效益	186
第三节VSAT卫星通信行业经营策略	187
一、VSAT卫星市场细分策略	187

二、VSAT卫星市场创新策略189

三、品牌定位191

1、市场定位191

2、品牌定位191

3、定位方法192

4、产品定位的基本原则196

5、影响因素197

四、品类管理198

1、品类的概念198

2、品类管理的意义198

3、制约因素199

4、解决思路200

5、发展方向201

第十四章 专家建议203 (ZY ZM)

第一节对政府主管部门的建议203

一、加强市场监管职能203

二、加大政策扶持和政策指导203

三、加大自主研发创新，提高国际竞争力203

第二节对专业级服务商 204

一、加快企业改制，转换经营机制204

二、开发新业务，满足用户多样化需求204

三、突出优势互补，强化产品组合204

图表目录：

图表：频分多址的多址载波方式系统示意图9

图表：SCPC方式系统的示意图10

图表：卫星系统信道传输体制原理11

图表：2014-2017年中国VSAT系统行业经济指标国际比较分析26

图表：2014-2017年全球卫星通信系统行业市场规模27

图表：全球卫星通信市场需求结构28

图表：2014-2017年我国VSAT系统行业产值规模及增长率分析31

图表：2014-2017年市场规模情况40
图表：2014-2017年市场规模情况41
图表：2014-2017年市场规模情况41
图表：2014-2017年市场规模情况42
图表：2014-2017年市场规模情况42
图表：2014-2017年市场规模情况43
图表：2014-2017年市场规模情况43
图表：2017-2023年VSAT系统设备市场需求情况44
图表：2016年VSAT系统行业企业排名62
图表：卫星应用企业前十排名63
图表：我国VSAT卫星通信细分市场占比结构比例63
图表：我国VSAT卫星通信企业的结构分析（所有制结构）64
图表：2017年中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标72
图表：2017年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力指标72
图表：2017年中国东方红卫星股份有限公司偿债能力指标73
图表：2017年中国东方红卫星股份有限公司营运能力指标73

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201712/14-246914.html>