

2017-2023年中国测序仪市场运营态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国测序仪市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201712/14-247000.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录:

第一章 全球测序仪行业发展分析 17

第一节 国际测序仪行业发展轨迹综述 17

一、国际测序仪行业发展历程 17

二、国际测序仪行业发展面临的问题 18

三、国际测序仪行业技术发展现状及趋势 18

第二节 世界测序仪行业市场情况 20

一、2017年世界测序仪产业发展现状 20

二、2017年国际测序仪产业发展态势 21

三、2017年国际测序仪行业研发动态 22

四、2017年全球测序仪行业挑战与机会 23

第三节 部分国家地区测序仪行业发展状况 24

一、2015-2017年美国测序仪行业发展分析 24

二、2015-2017年欧洲测序仪行业发展分析 26

三、2015-2017年日本测序仪行业发展分析 27

四、2015-2017年韩国测序仪行业发展分析 27

第二章 我国测序仪行业发展现状 29

第一节 中国测序仪行业发展概述 29

一、中国测序仪行业发展历程 29

二、中国测序仪行业发展面临问题 29

三、中国测序仪行业技术发展现状及趋势 29

第二节 我国测序仪行业发展状况 30

一、2016年中国测序仪行业发展回顾 30

二、2017年测序仪行业发展情况分析 30

三、2017年我国测序仪市场特点分析 31

四、2017年我国测序仪市场发展分析 31

第三节 中国测序仪行业供需分析 33

一、2017年中国测序仪市场供给总量分析 33

二、2017年中国测序仪市场供给结构分析 34

- 三、2017年中国测序仪市场需求总量分析 34
- 四、2017年中国测序仪市场需求结构分析 34
- 五、2017年中国测序仪市场供需平衡分析 34

第三章 中国测序仪行业经济运行分析 36

第一节 2017年测序仪行业运行情况分析 36

- 一、2017年测序仪行业经济指标分析 36
- 二、2017年测序仪行业收入前十家企业 36

第二节 2017年测序仪行业产量分析 37

- 一、2017年我国测序仪产品产量分析 37
- 二、2017年我国测序仪产品产量预测 37

第三节 2017年测序仪行业进出口分析 37

- 一、2017年测序仪行业进口总量及价格 37
- 二、2017年测序仪行业出口总量及价格 38
- 三、2017年测序仪行业进出口数据统计 38
- 四、2017-2023年测序仪进出口态势展望 39

第四章 中国测序仪行业区域市场分析 40

第一节 2017年华北地区测序仪行业分析 40

- 一、2015-2017年行业发展现状分析 40
- 二、2015-2017年市场规模情况分析 40
- 三、2015-2017年市场需求情况分析 41
- 四、2017-2023年行业发展前景预测 41
- 五、2017-2023年行业投资风险预测 42

第二节 2017年东北地区测序仪行业分析 43

- 一、2015-2017年行业发展现状分析 43
- 二、2015-2017年市场规模情况分析 44
- 三、2015-2017年市场需求情况分析 44
- 四、2017-2023年行业发展前景预测 45
- 五、2017-2023年行业投资风险预测 45

第三节 2017年华东地区测序仪行业分析 47

- 一、2015-2017年行业发展现状分析 47

二、2015-2017年市场规模情况分析	47
三、2015-2017年市场需求情况分析	48
四、2017-2023年行业发展前景预测	48
五、2017-2023年行业投资风险预测	49
第四节2017年华南地区测序仪行业分析	50
一、2015-2017年行业发展现状分析	50
二、2015-2017年市场规模情况分析	51
三、2015-2017年市场需求情况分析	51
四、2017-2023年行业发展前景预测	52
五、2017-2023年行业投资风险预测	52
第五节2017年华中地区测序仪行业分析	54
一、2015-2017年行业发展现状分析	54
二、2015-2017年市场规模情况分析	54
三、2015-2017年市场需求情况分析	55
四、2017-2023年行业发展前景预测	55
五、2017-2023年行业投资风险预测	56
第六节2017年西南地区测序仪行业分析	57
一、2015-2017年行业发展现状分析	57
二、2015-2017年市场规模情况分析	58
三、2015-2017年市场需求情况分析	58
四、2017-2023年行业发展前景预测	59
五、2017-2023年行业投资风险预测	59
第七节2017年西北地区测序仪行业分析	61
一、2015-2017年行业发展现状分析	61
二、2015-2017年市场规模情况分析	61
三、2015-2017年市场需求情况分析	62
四、2017-2023年行业发展前景预测	62
五、2017-2023年行业投资风险预测	63
第五章 测序仪行业投资与发展前景分析	65
第一节 2017年测序仪行业投资情况分析	65
一、2017年总体投资结构	65

二、2017年投资规模情况	65
三、2017年投资增速情况	66
四、2017年分地区投资分析	66
第二节 测序仪行业投资机会分析	67
一、测序仪投资项目分析	67
二、可以投资的测序仪模式	67
三、2017年测序仪投资机会	67
四、2017年测序仪细分行业投资机会	68
五、2017年测序仪投资新方向	68
第三节 测序仪行业发展前景分析	68
一、测序仪市场发展前景分析	68
二、我国测序仪市场蕴藏的商机	69
三、金融危机下测序仪市场的发展前景	69
四、2017年测序仪市场面临的发展商机	69
第六章 测序仪行业竞争格局分析	71
第一节 测序仪行业集中度分析	71
一、测序仪市场集中度分析	71
二、测序仪企业集中度分析	71
三、测序仪区域集中度分析	71
第二节 测序仪行业主要企业竞争力分析	71
一、重点企业资产总计对比分析	71
二、重点企业从业人员对比分析	72
三、重点企业全年营业收入对比分析	73
四、重点企业利润总额对比分析	74
五、重点企业综合竞争力对比分析	74
第三节 测序仪行业竞争格局分析	75
一、2017年测序仪行业竞争分析	75
二、2017年中外测序仪产品竞争分析	75
三、2015-2017年国内外测序仪竞争分析	75
四、2015-2017年我国测序仪市场竞争分析	75
五、2015-2017年我国测序仪市场集中度分析	75

六、2017-2023年国内主要测序仪企业动向 76

第七章 2017-2023年中国测序仪行业发展形势分析 77

第一节 测序仪行业发展概况 77

一、测序仪行业发展特点分析 77

二、测序仪行业投资现状分析 77

三、测序仪行业总产值分析 80

四、测序仪行业技术发展分析 81

第二节 2015-2017年测序仪行业市场情况分析 82

一、测序仪行业市场发展分析 82

二、测序仪市场存在的问题 82

三、测序仪市场规模分析 82

第三节 2015-2017年测序仪产销状况分析 82

一、测序仪产量分析 82

二、测序仪产能分析 83

三、测序仪市场需求状况分析 83

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 84

第八章 中国测序仪行业整体运行指标分析 85

第一节 2017年中国测序仪行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2017年中国测序仪行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 85

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2017年年中国测序仪行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 88

三、行业营运能力分析 89

第九章 测序仪行业赢利水平分析 91

第一节 成本分析 91

- 一、2015-2017年测序仪原材料价格走势 91
- 二、2015-2017年测序仪行业人工成本分析 91

第二节 产销运存分析 92

- 一、2015-2017年测序仪行业产销情况 92
- 二、2015-2017年测序仪行业库存情况 92
- 三、2015-2017年测序仪行业资金周转情况 93

第三节 盈利水平分析 93

- 一、2015-2017年测序仪行业价格走势 93
- 二、2015-2017年测序仪行业营业收入情况 93
- 三、2015-2017年测序仪行业毛利率情况 94
- 四、2015-2017年测序仪行业赢利能力 95
- 五、2015-2017年测序仪行业赢利水平 95
- 六、2017-2023年测序仪行业赢利预测 96

第十章 测序仪行业盈利能力分析 97

第一节 2017年中国测序仪行业利润总额分析 97

- 一、利润总额分析 97
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 97
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 98

第二节 2017年中国测序仪行业销售利润率 98

- 一、销售利润率分析 98
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 99
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 99

第三节 2017年中国测序仪行业总资产利润率分析 100

- 一、总资产利润率分析 100
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 100
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 101

第四节 2017年中国测序仪行业产值利税率分析 101

- 一、产值利税率分析 101

- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 102
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 102

第十一章 测序仪重点企业发展分析 103

第一节 美国应用生物系统公司 103

第二节 豪夫迈?罗氏公司(ROCHE) 104

第三节 Illumina公司 105

第四节 深圳华因康基因科技有限公司 106

(一) 企业偿债能力分析 108

(二) 企业运营能力分析 109

(三) 企业盈利能力分析 112

第五节 浪潮集团 113

(一) 企业偿债能力分析 114

(二) 企业运营能力分析 116

(三) 企业盈利能力分析 119

第六节 华大基因 120

第十二章 测序仪行业投资策略分析 123

第一节 行业发展特征 123

一、行业的周期性 123

二、行业的区域性 123

三、行业的上下游 123

四、行业经营模式 123

第二节 行业投资形势分析 124

一、行业发展格局 124

二、行业进入壁垒 124

三、行业SWOT分析 124

四、行业五力模型分析 125

第三节 测序仪行业投资效益分析 125

一、2017年测序仪行业投资状况分析 125

二、2017年测序仪行业投资效益分析 125

三、2017-2023年测序仪行业投资方向 126

- 四、2017-2023年测序仪行业投资建议 127
- 第四节 测序仪行业投资策略研究 127
 - 一、2017年测序仪行业投资策略 127
 - 二、2017年测序仪行业投资策略 127
 - 三、2017-2023年测序仪行业投资策略 128
 - 四、2017-2023年测序仪细分行业投资策略 128

第十三章 测序仪行业投资风险预警 130

第一节 影响测序仪行业发展的主要因素 130

- 一、2017年影响测序仪行业运行的有利因素 130
- 二、2017年影响测序仪行业运行的稳定因素 130
- 三、2017年影响测序仪行业运行的不利因素 131
- 四、2017年我国测序仪行业发展面临的挑战 131
- 五、2017年我国测序仪行业发展面临的机遇 131

第二节 测序仪行业投资风险预警 132

- 一、2017-2023年测序仪行业市场风险预测 132
- 二、2017-2023年测序仪行业政策风险预测 132
- 三、2017-2023年测序仪行业经营风险预测 132
- 四、2017-2023年测序仪行业技术风险预测 132
- 五、2017-2023年测序仪行业竞争风险预测 133
- 六、2017-2023年测序仪行业其他风险预测 133

第十四章 测序仪行业发展趋势分析 135

第一节 2017-2023年中国测序仪市场趋势分析 135

- 一、2015-2017年我国测序仪市场趋势总结 135
- 二、2017-2023年我国测序仪发展趋势分析 135

第二节 2017-2023年测序仪产品发展趋势分析 136

- 一、2017-2023年测序仪产品技术趋势分析 136
- 二、2017-2023年测序仪产品价格趋势分析 136

第三节 2017-2023年中国测序仪行业供需预测 137

- 一、2017-2023年中国测序仪供给预测 137
- 二、2017-2023年中国测序仪需求预测 137

第四节 2017-2023年测序仪行业规划建议 137

一、测序仪行业“十三五”整体规划 137

二、测序仪行业“十三五”发展预测 138

三、2017-2023年测序仪行业规划建议 138

第十五章 测序仪企业管理策略建议 140 (ZYYF)

第一节 市场策略分析 140

一、测序仪价格策略分析 140

二、测序仪渠道策略分析 140

第二节 销售策略分析 141

一、媒介选择策略分析 141

二、产品定位策略分析 141

三、企业宣传策略分析 142

第三节 提高测序仪企业竞争力的策略 144

一、提高中国测序仪企业核心竞争力的对策 144

二、测序仪企业提升竞争力的主要方向 144

三、影响测序仪企业核心竞争力的因素及提升途径 145

四、提高测序仪企业竞争力的策略 146

第四节 对我国测序仪品牌的战略思考 147

一、测序仪实施品牌战略的意义 147

二、测序仪企业品牌的现状分析 148

三、我国测序仪企业的品牌战略 150

四、测序仪品牌战略管理的策略 152

图表目录:

图表 1 2015-2017年我国测序仪行业工业总产值及增长情况 36

图表 2 2015-2017年我国测序仪行业工业总产值及增长对比图 36

图表 3 2015-2017年我国测序仪行业进口额及增长情况 37

图表 4 2015-2017年我国测序仪行业进口额及增长对比图 38

图表 5 2017-2023年我国测序仪行业进口额预测图 39

图表 6 2015-2017年华北地区测序仪行业盈利能力对比图 40

图表 7 2015-2017年华北地区测序仪行业营运能力对比图 41

图表 8 2015-2017年华北地区测序仪行业资产负债率对比图 42
图表 9 2015-2017年华北地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 42
图表 10 2015-2017年东北地区测序仪行业盈利能力对比图 43
图表 11 2015-2017年东北地区测序仪行业营运能力对比图 44
图表 12 2015-2017年东北地区测序仪行业资产负债率对比图 46
图表 13 2015-2017年东北地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 46
图表 14 2015-2017年华东地区测序仪行业盈利能力对比图 47
图表 15 2015-2017年华东地区测序仪行业营运能力对比图 48
图表 16 2015-2017年华东地区测序仪行业资产负债率对比图 49
图表 17 2015-2017年华东地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 49
图表 18 2015-2017年华南地区测序仪行业盈利能力对比图 50
图表 19 2015-2017年华南地区测序仪行业营运能力对比图 51
图表 20 2015-2017年华南地区测序仪行业资产负债率对比图 53
图表 21 2015-2017年华南地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 53
图表 22 2015-2017年华中地区测序仪行业盈利能力对比图 54
图表 23 2015-2017年华中地区测序仪行业营运能力对比图 55
图表 24 2015-2017年华中地区测序仪行业资产负债率对比图 56
图表 25 2015-2017年华中地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 56
图表 26 2015-2017年西南地区测序仪行业盈利能力对比图 57
图表 27 2015-2017年西南地区测序仪行业营运能力对比图 58
图表 28 2015-2017年西南地区测序仪行业资产负债率对比图 60
图表 29 2015-2017年西南地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 60
图表 30 2015-2017年西北地区测序仪行业盈利能力对比图 61

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201712/14-247000.html>