

# 2017-2023年中国薯片市场 全景调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国薯片市场全景调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/18-247213.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

薯片（英国英语：crisps；美国英语：potato chips）是指由马铃薯（土豆）制成的零食。片制作方法是把马铃薯去皮后切为薄片，然后炸或烤至脆口并加以调味即可，薯片已成为很多国家零食市场重要一部份。薯片的主要原料土豆，含有丰富的维生素B1、B2、B6和泛酸等B群维生素及大量的优质纤维素，还含有微量元素、氨基酸、蛋白质、脂肪和优质淀粉等营养素。但是部分B族维生素在高温下热稳定性不高，在烹调中容易被破坏。常见薯片是由土豆经过切片、在高温下与油一起加工制成，一般含有30%-40%脂肪。依口味不同，一些品牌薯片中还含较高盐。

薯片是近年来在休闲食品这个大类里增长最快的品类之一，从全球范围来看，薯类休闲食品的占比也是在逐年提高，据统计在欧美国家，薯类休闲食品占整个休闲食品总量的60%以上，而我国可能只有15%左右，所以有非常大的增长空间和潜力，是一个具有较长产品生命周期的大品类。而随着健康化、休闲化趋势日益明显，薯片也呈现出更多元的特点。

近年来，休闲食品逐渐成为许多人们的消费新宠，其中薯片以其香脆美味的特性占据着休闲食品的第一把交椅，销售前景十分乐观。另一方面，随着各大品牌的进驻，消费者的品牌鉴定能力进一步加强，商家需同时关注自身品牌的产品形象以及食品质量。

在产品口味上，薯片从单一的原味市场，慢慢转向多种调味料风味(孜然、香辣等)，品客番茄味薯片一出现，便在薯片市场独领风骚。各个品牌的生产厂家对薯片口味不断推陈出新，生产了不同地域风格的薯片(日式照烧猪排、泰式咖喱蟹、北京烤鸭等)，更多地域风情的薯片也开始应运而生。清凉水果系列(黄瓜、樱桃、柠檬等)等的面市，让炎热的夏天吃薯片不再感觉油腻，消费者顿时应接不暇。味道的独特性，才能吸引更多的消费者去品尝，去喜欢，去追捧。口味营销是薯片行业初级的营销方式，但也是最直接、最有效的营销方式。

近年来，我国薯片食品市场快速发展，市场规模持续扩大，成就了乐事、品客、上好佳、可比克、艾比利、好丽友等知名品牌，薯片越来越为消费者喜爱，行业随之不断被推向高潮，在这一过程中，有效的营销手段发挥了极大的作用。随着我国人均生活水平的提升，休闲食品的市场需求与日俱增，具备产品创新能力以及品牌营销能力的企业将获得更大的发展空间。

报告揭示了中国薯片行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国薯片行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国薯片行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录第一章 薯片行业相关基础概述

### 1.1 薯片的定义及分类

#### 1.1.1 薯片的界定

#### 1.1.2 薯片的分类

#### 1.1.3 薯片产品特性

### 1.2 薯片行业特点分析

#### 1.2.1 市场特点分析

#### 1.2.2 行业经济特性

#### 1.2.3 行业发展周期分析

#### 1.2.4 行业进入风险

#### 1.2.5 行业成熟度分析

## 第二章 2014-2016年中国薯片行业市场发展环境分析

### 2.1 中国薯片行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、休闲食品工业发展现状分析

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国薯片行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

##### 1、《食品安全法》

##### 3、《食品安全管理体系》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国薯片行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、健康消费观念发展趋势
- 7、消费升级发展趋势分析
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国薯片行业技术环境分析
- 2.4.1 薯片生产工艺流程分析
- 2.4.2 行业主要技术发展趋势
- 2.4.3 技术环境对行业的影响

### 第三章 中国薯片行业上、下游产业链分析

- 3.1 薯片行业产业链概述
- 3.1.1 产业链定义
- 3.1.2 薯片行业产业链
- 3.2 薯片行业上游-土豆种植产业发展分析
- 3.2.1 土豆种植产业发展现状
- 3.2.2 土豆供给规模分析
- 3.2.3 土豆供给价格分析
- 3.2.4 土豆供给区域分布
- 3.3 薯片行业下游-经销商情况分析
- 3.3.1 薯片经销商发展现状
- 3.3.2 薯片经销商规模情况
- 3.3.3 薯片经销商区域分布
- 3.4 薯片行业终端消费者消费情况分析
- 3.4.1 中国人均薯片消费情况
- 3.4.2 薯片消费者地域分布情况
- 3.4.3 健康绿色消费观念下的薯片消费市场
- 3.4.4 薯片消费者品牌忠诚度分析

## 第四章 国际薯片行业市场发展分析

### 4.1 2014-2016年国际薯片行业发展现状

#### 4.1.1 国际薯片行业发展现状

#### 4.1.2 国际薯片行业发展规模

#### 4.1.3 国际薯片主要技术水平

### 4.2 2014-2016年国际薯片市场需求研究

#### 4.2.1 国际薯片市场需求特点

#### 4.2.2 国际薯片市场需求结构

#### 4.2.3 国际薯片市场需求规模

### 4.3 2014-2016年国际区域薯片行业研究

#### 4.3.1 欧洲薯片市场分析

##### 1、市场现状分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、市场趋势分析

#### 4.3.2 美国薯片市场分析

##### 1、市场现状分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、市场趋势分析

#### 4.3.3 日韩薯片市场分析

##### 1、市场现状分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、市场趋势分析

### 4.4 国际薯片著名品牌分析

#### 4.4.1 家乐比

#### 4.4.2 乐事

#### 4.4.3 品客

### 4.5 2017-2023年国际薯片行业发展展望

#### 4.5.1 国际薯片行业发展趋势

#### 4.5.2 国际薯片行业规模预测

#### 4.5.3 国际薯片行业发展机会

## 第五章 2014-2016年中国薯片行业发展概述

## 5.1 中国薯片行业发展状况分析

### 5.1.1 中国薯片行业发展阶段

### 5.1.2 中国薯片行业发展总体概况

### 5.1.3 中国薯片行业发展特点分析

- 1、行业发展陷入停滞
- 2、产品创新层出不穷
- 3、消费升级趋势影响着薯片行业发展
- 4、健康化趋势推动薯片行业创新发展

## 5.2 2014-2016年薯片行业发展现状

### 5.2.1 2014-2016年中国薯片行业发展热点

### 5.2.2 2014-2016年中国薯片行业发展现状

### 5.2.3 2014-2016年中国薯片企业发展分析

## 5.3 薯片行业替代品及互补产品分析

### 5.3.1 薯片行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对薯片行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

### 5.3.2 薯片行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对薯片行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

## 5.4 中国薯片行业细分市场概况

### 5.4.1 行业细分市场现状分析

### 5.4.2 行业细分市场结构分析

### 5.4.3 行业细分市场投资机遇分析

## 5.5 薯片行业渠道与行业品牌分析

### 5.5.1 薯片行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

### 5.5.2 薯片行业品牌分析

- 1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析

1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

2、国际品牌具备的竞争优势分析

3、国际品牌占据中国高端薯片市场

5.6 中国薯片行业发展问题及对策建议

5.6.1 中国薯片行业发展制约因素

5.6.2 中国薯片行业存在问题分析

5.6.3 中国薯片行业发展对策建议

## 第六章 中国薯片行业运行指标分析及预测

6.1 中国薯片行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国薯片行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国薯片行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国薯片行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国薯片行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国薯片行业市场规模分析

6.3.2 2017-2023年中国薯片行业市场规模预测

6.4 2014-2016年中国薯片区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国薯片行业市场供需分析及预测



### 6.5.1 中国薯片行业市场供给分析

- 1、2014-2016年中国薯片行业供给规模分析
- 2、2017-2023年中国薯片行业供给规模预测

### 6.5.2 中国薯片行业市场需求分析

- 1、2014-2016年中国薯片行业需求规模分析
- 2、2017-2023年中国薯片行业需求规模预测

### 6.6 2014-2016年中国薯片行业产品价格分析

#### 6.6.1 2014-2016年中国薯片行业产品价格回顾

#### 6.6.2 2014-2016年中国薯片产品当前市场价格统计分析

#### 6.6.3 2014-2016年中国薯片产品价格影响因素分析

#### 6.6.4 2017-2023年中国薯片产品价格预测

### 6.7 薯片行业进出口分析

#### 6.7.1 出口分析

- 1、2014-2016年薯片出口总况分析
- 2、2014-2016年薯片出口量及增长情况
- 3、2014-2016年薯片细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

#### 6.7.2 进口分析

- 1、2014-2016年薯片进口总况分析
- 2、2014-2016年薯片进口量及增长情况
- 3、2014-2016年薯片细分行业进口情况
- 4、国家进口结构分析
- 5、进口产品结构分析
- 6、进口产品价格分析

## 第七章 中国互联网+薯片行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给薯片行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代薯片行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给薯片行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给薯片行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+薯片行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+薯片行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+薯片行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+薯片行业投资布局分析

1、中国互联网+薯片行业投资切入方式

2、中国互联网+薯片行业投资规模分析

3、中国互联网+薯片行业投资业务布局

7.2.2 薯片行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+薯片行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+薯片行业竞争格局分析

1、中国互联网+薯片行业参与者结构

2、中国互联网+薯片行业竞争者类型

3、中国互联网+薯片行业市场占有率

7.2.5 中国薯片行业电商平台分析

1、天猫商城

2、淘宝商城

3、京东商城

4、苏宁易购

5、亚马逊

7.2.6 中国薯片企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+薯片行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+薯片行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+薯片行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+薯片行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国薯片行业消费市场调查

8.1 薯片市场消费需求分析

8.1.1 薯片市场的消费需求变化

8.1.2 薯片行业的需求情况分析

8.1.3 薯片品牌市场消费需求分析

8.2 薯片消费市场状况分析

- 8.2.1 薯片行业消费特点
- 8.2.2 薯片行业消费结构分析
- 8.2.3 薯片行业消费的市场变化
- 8.2.4 薯片市场的消费方向
- 8.3 薯片行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 薯片行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国薯片行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国薯片行业竞争格局分析
  - 9.1.1 薯片行业区域分布格局
  - 9.1.2 薯片行业企业规模格局
  - 9.1.3 薯片行业企业性质格局
  - 9.1.4 薯片国际竞争格局分析
    - 1、国际薯片品牌格局
    - 2、国际薯片区域格局
    - 3、国际薯片市场集中度分析
    - 4、中国薯片市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国薯片行业竞争五力分析
  - 9.2.1 薯片行业上游议价能力
  - 9.2.2 薯片行业下游议价能力
  - 9.2.3 薯片行业新进入者威胁
  - 9.2.4 薯片行业替代产品威胁
  - 9.2.5 薯片行业现有企业竞争
- 9.3 中国薯片行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 薯片行业优势分析（S）
  - 9.3.2 薯片行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 薯片行业机会分析（O）
  - 9.3.4 薯片行业威胁分析（T）

## 9.4 中国薯片行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1 投资兼并重组现状

### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国薯片行业领先企业竞争力分析

### 10.1 百事（中国）投资有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 达利集团有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 上好佳（中国）有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 益海嘉里家乐氏食品（上海）有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 好丽友食品有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业发展战略分析

### 10.6 浙江小王子食品股份有限公司竞争力分析

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

#### 10.6.5 企业最新发展动态

#### 10.6.6 企业发展战略分析

### 10.7 福建省长汀盼盼食品有限公司竞争力分析

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主要产品分析

#### 10.7.3 企业竞争优势分析

#### 10.7.4 企业经营状况分析

#### 10.7.5 企业最新发展动态

#### 10.7.6 企业发展战略分析

### 10.8 百事（中国）投资有限公司竞争力分析

#### 10.8.1 企业发展基本情况

#### 10.8.2 企业主要产品分析

#### 10.8.3 企业竞争优势分析

#### 10.8.4 企业经营状况分析

#### 10.8.5 企业最新发展动态

#### 10.8.6 企业发展战略分析

### 10.9 福建亲亲股份有限公司竞争力分析

#### 10.9.1 企业发展基本情况

#### 10.9.2 企业主要产品分析

- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 西安天使食品有限责任公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2023年中国薯片行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2017-2023年中国薯片行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国薯片行业市场空间分析
- 11.1.2 中国薯片行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国薯片行业互联网+前景
- 11.2 2017-2023年中国薯片行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国薯片行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国薯片行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国薯片行业市场趋势分析
- 11.3 2017-2023年中国薯片行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国薯片行业投资前景展望
- 11.3.2 中国薯片行业投资机会分析
- 11.3.3 中国薯片行业投资建议

## 第十二章 2017-2023年中国薯片行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国薯片行业关键成功要素分析
- 12.2 中国薯片行业投资壁垒分析
- 12.3 中国薯片行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国薯片行业融资渠道与策略

12.4.1 薯片行业融资渠道分析

12.4.2 薯片行业融资策略分析

## 第十三章 2017-2023年中国薯片行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外薯片行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外薯片行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国薯片行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 薯片行业商业模式创新分析

13.3 中国薯片行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 薯片行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业投资结构调整

### 14.3.2 行业投资方向建议

### 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：薯片行业特点

图表：薯片行业生命周期

图表：薯片行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国休闲食品工业产值分析

图表：中国薯片品牌排行榜

图表：中国薯片行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国薯片产品市场渗透率分析

图表：中国薯片国产品牌市场占有率分析

图表：国际薯片区域市场分布情况

图表：2014-2016年中国薯片行业进口规模分析

图表：2014-2016年中国薯片行业出口规模分析

图表：中国薯片各个渠道销售占比分析

图表：中国薯片行业互联网渠道占比分析

图表：2014-2016年薯片行业市场规模分析

图表：2017-2023年薯片行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国薯片行业供给规模分析

图表：2017-2023年中国薯片行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国薯片行业需求规模分析

图表：2017-2023年中国薯片行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国薯片行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国薯片行业企业竞争结构

图表：中国薯片行业盈利能力分析

图表：中国薯片行业运营能力分析



图表：中国薯片行业偿债能力分析

图表：中国薯片行业发展能力分析

图表：中国薯片行业经营效益分析

图表：2014-2016年薯片行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国薯片行业竞争力分析

图表：2017-2023年中国薯片行业产能预测

图表：2017-2023年中国薯片行业消费量预测

图表：2017-2023年中国薯片市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国薯片行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/18-247213.html>