

# 2017-2023年中国食品溯源 行业市场分析与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国食品溯源行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/18-247256.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食品溯源，也称为食品溯源安全体系，是指在食品供应链的所有环节可以对某种食品或食品原材料进行双向追溯。该体系建设的目的是可以在发生食品安全问题时迅速定位责任单位或责任人，有效对问题产品进行追回及处置，及时对受影响的消费者提供帮助和补偿；同时，该体系也有助于督促食品生产商按照规范的流程和严格的标准生产可让消费者放心的产品，从而保证食品质量安全。

食安问题曝光频繁、倒逼监管加强。近几年食品安全恶性事件频被曝光，现行监管体制、手段和制度等被民众诟病已久，食安的各个环节（生产、流通、销售）多头管理、权责不清。新修订的《中华人民共和国食品安全法》（2015年10月1日实施），设立了最严格的食品安全全过程监管法律制度，明确提出建立食品安全全程追溯制度，国家鼓励食品生产经营者采用信息化手段采集、留存生产经营信息，建立食品安全追溯体系。

2007年以来，我国食品流通溯源建设的发展阶段可以大致划分为三个阶段，即：准备期（2007-2010年）、试点期（2010-2015年）和推广期（2015年以后，“十三五”期间）。根据试点工作情况以及国务院相关文件，食品流通溯源建设依然由商务部主导，鉴于对试点工作路径依赖以及保障政策的连续性，未来商务部作用依然不可替代。

我国食品溯源起步晚，与国外成熟市场相比，存在巨大市场空间。我国于“十二五”期间逐步推进溯源体系建设，目前未形成完全统一的追溯体系，依旧处于“碎片化”状态中。产品可溯源比例极低，主要农产品覆盖率不足1%。2016年我国食品溯源系统产量约298套，同比2015年的245套增长了21.63%；销量约283套，同比2015年的233套增长了21.46%。未来还需大量投资，完善相关基础设施。企业层面的需求是溯源建设的主体，但我国短期来看还不能形成企业投资占主导的行业格局，“十三五”期间仍靠政府推进。

伴随新《食品安全法》生效，“十三五”规划推出，食品溯源作为食品安全行业重要的子行业，将迎来政策驱动增长窗口期。“十三五”期间，食品溯源作为食品安全的重要环节，伴随国家立法及地方政策的出台，此细分领域将进入加速成长期。食品追溯大数据的潜在价值还有待挖掘，抢先形成局部龙头地位的标的值得投资。

### 报告目录

#### 第一章 行业基本概况 1

##### 1.1 行业的界定 1

##### 1.1.1 行业经济特性1

- 1.1.2 主要细分行业2
- 1.1.3 产业链结构分析 2
- 1.2 行业发展成熟度分析 2
  - 1.2.1 行业发展周期分析2
  - 1.2.2 行业中外市场成熟度对比 3
  - 1.2.3 行业及其主要子行业成熟度分析3

## 第二章 行业国内外发展概况 4

- 2.1 行业在国内发展现状 4
- 2.2 行业在国内发展趋势 5
- 2.3 世界食品溯源行业发展分析 6
  - 2.3.1 2014年世界食品溯源行业发展分析 6
  - 2.3.2 2015年世界食品溯源行业发展分析 7
  - 2.3.3 2016年世界食品溯源市场需求分析 9
  - 2.3.4 2016年食品溯源国外市场竞争分析 9
- 2.4 2014-2016年主要国家或地区食品溯源行业发展分析 10
  - 2.4.1 2014-2016年美国食品溯源行业分析 10
  - 2.4.2 2014-2016年日本食品溯源行业分析 11
  - 2.4.3 2014-2016年法国食品溯源行业分析 12

## 第三章 2016年食品溯源行业发展环境分析 14

- 3.1 2016年食品溯源行业全球经济环境分析 14
  - 3.1.1 全球经济总体情况14
  - 3.1.2 经济全球化现状 14
- 3.2 2014-2016年食品溯源行业国内宏观经济环境分析 15
  - 3.2.1 中国GDP分析 15
  - 3.2.2 居民消费水平分析16
  - 3.2.3 恩格尔系数 20
  - 3.2.4 工业发展形势分析21
  - 3.2.5 存贷款利率变化 23
  - 3.2.6 财政收支状况25
- 3.3 2016年食品溯源行业国内政策环境分析 27

3.3.1 产业相关政策及动向分析	27
3.3.2 相关法律法规解读	29
3.3.3 行业相关标准解析	31
3.3.4 行业监管部门及监管体制分析	33
3.4 2016年食品溯源行业国内社会环境分析	34
3.4.1 人口结构	34
3.4.2 就业率情况	36
3.4.3 人均收入水平	37
3.5 2016年食品溯源行业国内技术环境分析	38
3.5.1 国内食品溯源技术发展现状	38
3.5.2 国内食品溯源技术发展趋势	40
3.5.3 国内外行业技术差距对比分析	40

#### 第四章 食品溯源行业发展情况分析 & 预测 42

4.1 食品溯源产能分析及预测	42
4.1.1 2014-2016年食品溯源产能分析	42
4.1.2 2017-2023年食品溯源产能预测	43
4.2 食品溯源产量分析及预测	44
4.2.1 2014-2016年食品溯源产量分析	44
4.2.2 2017-2023年食品溯源产量预测	44
4.3 食品溯源销量分析及预测	45
4.3.1 2014-2016年食品溯源销量分析	45
4.3.2 2017-2023年食品溯源销量预测	45
4.4 食品溯源市场需求分析及预测	46
4.4.1 2014-2016年食品溯源市场需求分析	46
4.4.2 2017-2023年食品溯源市场需求预测	46
4.5 食品溯源进出口情况分析 & 预测	47
4.5.1 2014-2016年食品溯源进出口现状分析	47
1、2014-2016年食品溯源进出口量	47
2、2014-2016年食品溯源进出口额	48
3、2014-2016年食品溯源进出口价格	48
4、2014-2016年食品溯源进出口市场	49

4.5.2 2017-2023年食品溯源进出口情况预测 50

1、2017-2023年食品溯源进出口量预测 50

2、2017-2023年食品溯源进出口额预测 51

3、2017-2023年食品溯源进出口价格预测 51

4、2017-2023年食品溯源进出口市场预测 52

第五章 2014-2016年食品溯源行业规模分析 53

5.1 2014-2016年食品溯源行业企业规模分析 53

5.2 2014-2016年食品溯源行业从业人数规模分析 54

5.3 2014-2016年食品溯源行业产值规模分析 54

5.4 2014-2016年食品溯源行业市场规模分析 55

5.5 2014-2016年食品溯源行业资产规模分析 55

5.6 2014-2016年食品溯源行业投资规模分析 56

第六章 中国食品溯源行业主要指标监测分析 57

6.1 2014-2016年中国食品溯源行业总体运行情况 57

6.2 2014-2016年中国食品溯源行业盈利能力分析 57

6.2.1 2014-2016年食品溯源行业销售毛利率 57

6.2.2 2014-2016年食品溯源行业销售利润率 58

6.2.3 2014-2016年食品溯源行业总资产利润率 58

6.2.4 2014-2016年食品溯源行业净资产利润率 59

6.2.5 2014-2016年食品溯源行业产值利税率 59

6.3 2014-2016年中国食品溯源行业偿债能力分析 60

6.3.1 2014-2016年中国食品溯源行业短期偿债能力分析 60

6.3.2 2014-2016年中国食品溯源行业长期偿债能力分析 60

6.4 2014-2016年中国食品溯源行业经营效率分析 61

9.4.1 2014-2016年食品溯源行业投资收益率分析 61

6.4.2 2014-2016年食品溯源行业净资产收益率分析 61

6.4.3 2014-2016年食品溯源行业存货周转率分析 62

6.4.4 2014-2016年食品溯源行业总资产周转率分析 62

6.4.5 2014-2016年食品溯源行业应收账款周转率分析 63

6.5 2014-2016年我国食品溯源行业成长性分析 64

6.5.1 2014-2016年食品溯源行业销售收入增长分析	64
6.5.2 2014-2016年食品溯源行业总资产增长分析	65
6.5.3 2014-2016年食品溯源行业固定资产增长分析	65
6.5.4 2014-2016年食品溯源行业净资产增长分析	66
6.5.5 2014-2016年食品溯源行业利润增长分析	66
6.6 2014-2016年我国食品溯源行业主营业务结构分析	67
6.6.1 2014-2016年我国食品溯源行业收入结构分析	67
6.6.2 2014-2016年我国食品溯源行业成本结构分析	67
6.6.3 2014-2016年我国食品溯源行业费用结构分析	68
1、2014-2016年我国食品溯源行业生产费用分析	68
2、2014-2016年我国食品溯源行业销售费用分析	68
3、2014-2016年我国食品溯源行业管理费用分析	69
4、2014-2016年我国食品溯源行业财务费用分析	69

## 第七章 食品安全产业链分析 70

### 7.1 食品种养安全分析 70

#### 7.1.1 种植行业的食品安全问题分析 70

- 1、种子安全问题 70
- 2、农药和化肥对食品安全的影响70
- 3、种植行业其他主要影响食品安全的因素分析70

#### 7.1.2 养殖行业的食品安全问题分析 70

- 1、兽药和饲料对食品安全的影响70
- 2、养殖行业其他主要影响食品安全的因素分析71

### 7.2 食品生产加工安全分析 71

#### 7.2.1 食品安全生产加工标准71

#### 7.2.2 食品生产加工监管现状73

#### 7.2.3 现有食品生产加工安全问题74

- 1、食品生产加工管理问题 74
- 2、食品配料问题 74
- 3、食品生产加工工艺技术问题 75
- 4、食品添加剂问题75
- 5、食品包装问题 76

7.3 食品储藏运输安全分析	77
7.3.1 食品储藏运输安全过程中主要影响因素分析	77
7.3.2 冷链物流行业概况	78
7.3.3 冷链物流中影响食品安全的主要因素分析	78
7.3.4 冷链物流行业发展趋势及前景分析	79
7.4 食品分销零售安全分析	79
7.4.1 影响食品分销零售安全的主要因素分析	79
7.4.2 零售场所清洁消毒问题	80
7.4.3 零售个人卫生专业标准	80
7.4.4 食物流转环节注意预防交叉污染	81
7.5 消费者参与分析	81
7.5.1 “微产业链”	81
7.5.2 物联网的运用	81
7.6 政府监管分析	82
7.6.1 多部门、分段监管的弊端	82
7.6.2 国外政府经验借鉴	83
7.7 食品安全产业链投资分析	85
7.7.1 产业投资政策	85
7.7.2 资本市场导向	85
第八章 食品溯源行业细分市场分析	87
8.1 食品溯源行业细分市场结构分析	87
8.2 食品溯源行业细分市场发展现状及趋势分析	88
8.2.1 肉类溯源市场发展现状及趋势分析	88
8.2.2 蔬菜溯源市场发展现状及趋势分析	89
8.2.3 奶制品溯源市场发展现状及趋势分析	91
第九章 2014-2016年食品溯源行业热点透视	93
9.1 2014-2016年国内政策导向分析	93
9.2 热点一透视分析：上海福喜事件	94
9.3 热点二透视分析：广州最新月度食品安全信息	96

## 第十章 2014-2016年食品溯源行业区域发展 99

### 10.1 食品溯源行业区域布局情况分析 99

### 10.2 食品溯源行业区域发展概况 100

### 10.3 食品溯源行业区域发展分析 101

#### 10.3.1 华北地区 101

- 1、华北地区食品溯源行业企业规模分析 101
- 2、华北地区食品溯源行业从业人员规模分析 102
- 3、华北地区食品溯源行业资产规模分析 102
- 4、华北地区食品溯源行业投资规模分析 103
- 5、华北地区食品溯源行业产销情况分析 103
- 6、华北地区食品溯源行业产值分析 104
- 7、华北地区食品溯源行业发展预测 104

#### 10.3.2 华东地区 105

- 1、华东地区食品溯源行业企业规模分析 105
- 2、华东地区食品溯源行业从业人员规模分析 105
- 3、华东地区食品溯源行业资产规模分析 106
- 4、华东地区食品溯源行业投资规模分析 106
- 5、华东地区食品溯源行业产销情况分析 107
- 6、华东地区食品溯源行业产值分析 107
- 7、华东地区食品溯源行业发展预测 108

#### 10.3.3 东北地区 108

- 1、东北地区食品溯源行业企业规模分析 108
- 2、东北地区食品溯源行业从业人员规模分析 109
- 3、东北地区食品溯源行业资产规模分析 109
- 4、东北地区食品溯源行业投资规模分析 109
- 5、东北地区食品溯源行业产销情况分析 109
- 6、东北地区食品溯源行业产值分析 109
- 7、东北地区食品溯源行业发展预测 110

#### 10.3.4 华中地区 110

- 1、华中地区食品溯源行业企业规模分析 110
- 2、华中地区食品溯源行业从业人员规模分析 111
- 3、华中地区食品溯源行业资产规模分析 111

- 4、华中地区食品溯源行业投资规模分析 112
- 5、华中地区食品溯源行业产销情况分析 112
- 6、华中地区食品溯源行业产值分析 113
- 7、华中地区食品溯源行业发展预测 113
- 10.3.5 华南地区 114
  - 1、华南地区食品溯源行业企业规模分析 114
  - 2、华南地区食品溯源行业从业人员规模分析 114
  - 3、华南地区食品溯源行业资产规模分析 115
  - 4、华南地区食品溯源行业投资规模分析 115
  - 5、华南地区食品溯源行业产销情况分析 116
  - 6、华南地区食品溯源行业产值分析 116
  - 7、华南地区食品溯源行业发展预测 117
- 10.3.6 西北地区 117
  - 1、西北地区食品溯源行业企业规模分析 117
  - 2、西北地区食品溯源行业从业人员规模分析 118
  - 3、西北地区食品溯源行业资产规模分析 118
  - 4、西北地区食品溯源行业投资规模分析 118
  - 5、西北地区食品溯源行业产销情况分析 118
  - 6、西北地区食品溯源行业产值分析 118
  - 7、西北地区食品溯源行业发展预测 119
- 10.3.7 西南地区 119
  - 1、西南地区食品溯源行业企业规模分析 119
  - 2、西南地区食品溯源行业从业人员规模分析 120
  - 3、西南地区食品溯源行业资产规模分析 120
  - 4、西南地区食品溯源行业投资规模分析 120
  - 5、西南地区食品溯源行业产销情况分析 120
  - 6、西南地区食品溯源行业产值分析 120
  - 7、西南地区食品溯源行业发展预测 121

## 第十一章 食品溯源行业竞争格局分析 122

### 11.1 企业集中度 122

### 11.2 区域集中度 122

11.3 波特五力分析	123
11.3.1 行业内竞争程度	123
11.3.2 替代品竞争威胁	123
11.3.3 潜在进入者竞争威胁	123
11.3.4 供应商讨价还价能力威胁	124
11.3.5 客户讨价还价能力威胁	124
11.4 我国食品溯源全球竞争SWOT分析	125
11.4.1 优势分析	125
11.4.2 劣势分析	125
11.4.3 机会分析	126
11.4.4 威胁分析	127
第十二章 食品溯源行业领先企业经营形势分析	128
12.1 上海中信信息发展股份有限公司	128
12.1.1 企业概况	128
12.1.2 企业主要经济指标分析	130
12.1.3 企业竞争优势分析	133
12.1.4 企业发展战略分析	135
12.1.5 企业最新发展动态	136
12.2 吉林省食品溯源有限公司	136
12.2.1 企业概况	136
12.2.2 企业主要产品分析	138
12.2.3 企业竞争优势分析	143
12.2.4 企业发展战略分析	143
12.2.5 企业最新发展动态	143
12.3 北京华宇软件股份有限公司	144
12.3.1 企业概况	144
12.3.2 企业主要经济指标分析	146
12.3.3 企业竞争优势分析	148
12.3.4 企业发展战略分析	149
12.3.5 企业食品溯源方案	149
12.4 福建新大陆电脑股份有限公司	150

- 12.4.1 企业概况 150
- 12.4.2 企业主要经济指标分析 151
- 12.4.3 企业竞争优势分析 154
- 12.4.4 企业发展战略分析 155
- 12.4.5 企业最新发展动态 155
- 12.5 秦皇岛亿德力科技股份有限公司 155
- 12.5.1 企业概况 155
- 12.5.2 企业主要经济指标分析 156
- 12.5.3 企业竞争优势分析 158
- 12.5.4 企业发展战略分析 160
- 12.5.5 企业商业模式分析 161
- 12.6 中山达华智能科技股份有限公司 161
- 12.6.1 企业概况 161
- 12.6.2 企业主要经济指标分析 162
- 12.6.3 企业竞争优势分析 165
- 12.6.4 企业发展战略分析 167
- 12.6.5 企业最新发展动态 167
- 12.7 上海绿度信息科技股份有限公司 168
- 12.7.1 企业概况 168
- 12.7.2 企业主要经济指标分析 168
- 12.7.3 企业竞争优势分析 171
- 12.7.4 企业发展存在的风险 172
- 12.7.5 企业最新发展动态 173
- 12.8 北京鑫创佳业科技股份有限公司 173
- 12.8.1 企业概况 173
- 12.8.2 企业主要经济指标分析 177
- 12.8.3 企业竞争优势分析 179
- 12.8.4 企业发展战略分析 180
- 12.8.5 企业最新发展动态 180
- 12.9 华工科技产业股份有限公司 182
- 12.9.1 企业概况 182
- 12.9.2 企业主要经济指标分析 183

- 12.9.3 企业竞争优势分析 185
- 12.9.4 企业发展战略分析 186
- 12.9.5 企业追溯系统业务 186
- 12.10 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 187
- 12.10.1 企业概况 187
- 12.10.2 企业主要经济指标分析 188
- 12.10.3 企业竞争优势分析 190
- 12.10.4 企业发展战略分析 191
- 12.10.5 企业最新发展动态 191

### 第十三章 2017-2023年食品溯源行业前景展望与趋势预测193

- 13.1 2017-2023年国内食品溯源行业整体发展态势分析 193
- 13.2 2017-2023年国内食品溯源行业细分市场发展趋势分析 193
- 13.3 2017-2023年国内食品溯源行业关键财务数据预测分析 194
- 13.3.1 2017-2023年国内食品溯源行业盈利能力预测194
- 13.3.2 2017-2023年国内食品溯源行业偿债能力预测194
- 13.3.3 2017-2023年国内食品溯源产品投资收益率预测 194
- 13.3.4 2017-2023年国内食品溯源行业运营能力预测195
- 13.4 2017-2023年国内食品溯源行业投资机会分析 195
- 13.4.1 国内强劲的经济增长对食品溯源行业的支撑因素分析 195
- 13.4.2 下游行业的需求对食品溯源行业的推动因素分析 195
- 13.4.3 食品溯源产品相关产业的发展对食品溯源行业的带动因素分析 196
- 13.5 2017-2023年国内食品溯源行业投资热点及未来投资方向分析196
- 13.5.1 产品发展趋势 196
- 13.5.2 价格变化趋势 196
- 13.5.3 用户需求结构趋势 196

### 第十四章 2017-2023年食品溯源行业投资价值评估分析 197

- 14.1 2017-2023年食品溯源行业投资特性分析 197
- 14.1.1 2017-2023年食品溯源行业进入壁垒分析197
- 14.1.2 2017-2023年食品溯源行业盈利因素分析197
- 14.1.3 2017-2023年食品溯源行业盈利模式分析198

14.2	2017-2023年食品溯源行业发展的影响因素	198
14.2.1	2017-2023年食品溯源行业发展有利因素	198
14.2.2	2017-2023年食品溯源行业发展不利因素	199
14.3	2017-2023年食品溯源行业投资价值评估分析	199
14.3.1	2017-2023年食品溯源行业投资效益分析	199
14.3.2	2017-2023年食品溯源产业发展的空白点分析	200
14.3.3	2017-2023年食品溯源行业投资回报率比较高的投资方向	200
14.3.4	2017-2023年食品溯源行业新进入者应注意的障碍因素	201

## 第十五章 2017-2023年食品溯源行业投资机会与风险分析 203

15.1	2017-2023年食品溯源行业政策风险与应对策略	203
15.2	2017-2023年食品溯源行业竞争风险与应对策略	203
15.3	2017-2023年食品溯源行业技术风险与应对策略	203
15.4	2017-2023年食品溯源行业经营风险与应对策略	204
15.5	2017-2023年食品溯源行业财务风险与应对策略	204
15.6	2017-2023年食品溯源行业其他风险与应对策略	204

## 第十六章 2017-2023年食品溯源行业投资战略研究 205

16.1	2017-2023年食品溯源行业投资环境分析	205
16.1.1	2017-2023年全球经济走势分析	205
16.1.2	2017-2023年国内宏观经济趋势分析	205
16.1.3	2017-2023年国内政策走向分析	205
16.2	2017-2023年食品溯源行业投资战略研究	206
16.2.1	战略综合规划	206
16.2.2	技术开发战略	209
16.2.3	业务组合战略	210
16.2.4	区域战略规划	210
16.2.5	产业战略规划	212
16.2.6	营销品牌战略	213
16.2.7	竞争战略规划	214
16.3	2017-2023年食品溯源行业品牌战略研究	215
16.3.1	企业品牌的重要性	215

16.3.2 实施品牌战略的意义	216
16.3.3 品牌的现状分析	217
16.3.4 企业的品牌战略	217
16.3.5 品牌战略管理的策略	217

第十七章 2017-2023年食品溯源行业投资指导	220
17.1 2017-2023年食品溯源行业研究结论及建议	220
17.2 2017-2023年食品溯源子行业研究结论及建议	220
17.3 食品溯源行业发展建议	221
17.3.1 2017-2023年食品溯源行业发展策略建议	221
17.3.2 2017-2023年食品溯源行业投资方向建议	223
17.3.3 2017-2023年食品溯源行业投资方式建议	223

## 图表目录

图表：我国的溯源平台系统	4
图表：世界主要国家食品溯源建设情况	7
图表：国际上溯源建设的两种不同路径对比	8
图表：2010-2016年全球食品溯源市场规模走势	9
图表：2016年食品溯源市场区域结构	10
图表：美国NAIS追溯系统	11
图表：美国的食品安全监管层次	11
图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度	15
图表：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重	16
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	16
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度	17
图表：2016年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况	17
图表：2012-2016年全社会消费品零售总额	18
图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成	19
图表：2017年一季度居民人均消费支出及构成	20
图表：2012-2016年全部工业增加值及增长速度	21
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度	22
图表：2012-2016年建筑业增加值及增长速度	23

图表：国内各大银行存款利率表 24

图表：金融机构人民币存贷款基准利率调整表 25

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入26

图表：食品安全与溯源领域相关重要法律法规 29

图表：未来我国的食品溯源监管框架 33

图表：未来我国的“监管+运维”双层追溯系统34

图表：2005-2016年中国人口总量及增速 35

图表：2016年年末人口数及其构成 35

图表：2012-2016年城镇新增就业人数36

图表：2012-2016年全员劳动生产率 36

图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 37

图表：2017年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数 38

图表：2014-2016年食品溯源行业产能42

图表：2017-2023年食品溯源行业产能预测43

图表：2014-2016年食品溯源行业产量44

图表：2017-2023年食品溯源行业产量预测44

图表：2014-2016年食品溯源行业销量45

图表：2017-2023年食品溯源行业销量预测45

图表：2014-2016年食品溯源行业需求规模46

图表：2017-2023年食品溯源行业需求规模预测46

图表：2014-2016年食品溯源行业进出口量47

图表：2014-2016年食品溯源行业进出口额48

图表：2014-2016年食品溯源行业进出口价格 48

图表：2016年中国食品行业进口额地区分布 49

图表：2017-2023年食品溯源行业进出口量预测50

图表：2017-2023年食品溯源行业进出口额预测51

图表：2017-2023年食品溯源行业出口价格预测51

图表：2014-2016年食品溯源行业参与企业数量53

图表：2014-2016年食品溯源行业从业人数规模54

图表：2014-2016年食品溯源行业产值规模54

图表：2014-2016年食品溯源行业市场规模55

图表：2014-2016年食品溯源行业资产规模55

图表：2014-2016年食品溯源行业投资规模56

图表：2014-2016年食品溯源行业销售毛利率 57

图表：2014-2016年食品溯源行业销售净利润率58

图表：2014-2016年食品溯源行业总资产利润率58

图表：2014-2016年食品溯源行业净资产利润率59

图表：2014-2016年食品溯源行业产值利税率 59

图表：2014-2016年食品溯源行业短期偿债能力分析60

图表：2014-2016年食品溯源行业长期偿债能力分析60

图表：2014-2016年食品溯源行业投资收益率分析 61

图表：2014-2016年食品溯源行业净资产收益率分析61

图表：2014-2016年食品溯源行业存货周转率分析 62

图表：2014-2016年食品溯源行业总资产周转率分析62

图表：2014-2016年食品溯源行业应收账款周转率分析 63

图表：2014-2016年食品溯源行业销售收入增长分析64

图表：2014-2016年食品溯源行业总资产增长分析 65

图表：2014-2016年食品溯源行业固定资产增长分析65

图表：2014-2016年食品溯源行业净资产增长分析 66

图表：2014-2016年食品溯源行业利润增长分析66

图表：2014-2016年食品溯源行业成本结构分析67

图表：2014-2016年食品溯源行业生产费用分析68

图表：2014-2016年食品溯源行业销售费用分析68

图表：2014-2016年食品溯源行业管理费用分析69

图表：2014-2016年食品溯源行业财务费用分析69

图表：我国食品可溯源覆盖率 87

图表：2015年来领导人多次强调食品安全 93

图表：2016年食品溯源行业区域分别 100

图表：2014-2016年华北地区食品溯源行业参与企业数量分析101

图表：2014-2016年华北地区食品溯源行业从业人员规模分析102

图表：2014-2016年华北地区食品溯源行业资产规模分析102

图表：2014-2016年华北地区食品溯源行业投资规模分析103

图表：2014-2016年华北地区食品溯源行业销售情况分析103

图表：2014-2016年华北地区食品溯源行业产值分析104

图表：2014-2016年华北地区食品溯源行业发展预测104

图表：2014-2016年华东地区食品溯源行业参与企业数量分析105

图表：2014-2016年华东地区食品溯源行业从业人员规模分析105

图表：2014-2016年华东地区食品溯源行业资产规模分析106

图表：2014-2016年华东地区食品溯源行业投资规模分析106

图表：2014-2016年华东地区食品溯源行业销售情况分析107

图表：2014-2016年华东地区食品溯源行业产值分析107

图表：2014-2016年华东地区食品溯源行业发展预测108

图表：2014-2016年东北地区食品溯源行业参与企业数量分析108

图表：2014-2016年东北地区食品溯源行业产销售分析 109

图表：2014-2016年东北地区食品溯源行业发展预测110

图表：2014-2016年华中地区食品溯源行业参与企业数量分析110

图表：2014-2016年华中地区食品溯源行业从业人员规模分析111

图表：2014-2016年华中地区食品溯源行业资产规模分析111

图表：2014-2016年华中地区食品溯源行业投资规模分析112

图表：2014-2016年华中地区食品溯源行业销售情况分析112

图表：2014-2016年华中地区食品溯源行业产值分析113

图表：2014-2016年华中地区食品溯源行业发展预测113

图表：2014-2016年华南地区食品溯源行业参与企业数量分析114

图表：2014-2016年华南地区食品溯源行业从业人员规模分析114

图表：2014-2016年华南地区食品溯源行业资产规模分析115

图表：2014-2016年华南地区食品溯源行业投资规模分析115

图表：2014-2016年华南地区食品溯源行业销售情况分析116

图表：2014-2016年华南地区食品溯源行业企业产值分析116

图表：2014-2016年华南地区食品溯源行业发展预测117

图表：2014-2016年西北地区食品溯源行业参与企业数量分析117

图表：2014-2016年西北地区食品溯源行业销售情况分析118

图表：2014-2016年西北地区食品溯源行业发展预测119

图表：2014-2016年西南地区食品溯源行业参与企业数量分析119

图表：2014-2016年西南地区食品溯源行业销售情况分析120

图表：2014-2016年西南地区食品溯源行业发展预测121

图表：2008-2015年我国参与溯源建设的企业数量 122

图表：上海中信信息发展股份有限公司企业文化 129

图表：上海中信信息发展股份有限公司成员企业（1）129

图表：上海中信信息发展股份有限公司成员企业（2）130

图表：2016年上海中信信息发展股份有限公司主营业务分析 131

图表：2015年上海中信信息发展股份有限公司主营业务分析 131

图表：2015-2017年上海中信信息发展股份有限公司成长能力分析132

图表：2015-2017年上海中信信息发展股份有限公司盈利能力分析132

图表：2015-2017年上海中信信息发展股份有限公司运营能力分析132

图表：2015-2017年上海中信信息发展股份有限公司偿债能力分析132

图表：吉林省食品溯源有限公司系列产品（1）138

图表：吉林省食品溯源有限公司系列产品（2）138

图表：吉林省食品溯源有限公司系列产品（3）139

图表：吉林省食品溯源有限公司系列产品（4）139

图表：吉林省食品溯源有限公司系列产品应用解决方案分析 140

图表：吉林省食品溯源有限公司315SY产品追溯管理系统 141

图表：吉林省食品溯源有限公司315SY产品系统应用场景 141

图表：吉林省食品溯源有限公司315SY产品系统特点 142

图表：2017年上半年北京华宇软件股份有限公司经营分析 146

图表：2016年北京华宇软件股份有限公司经营分析 146

图表：2015年北京华宇软件股份有限公司经营分析 147

图表：2015-2017年北京华宇软件股份有限公司成长能力分析147

图表：2015-2017年北京华宇软件股份有限公司盈利能力分析147

图表：2015-2017年北京华宇软件股份有限公司运营能力分析148

图表：2015-2017年北京华宇软件股份有限公司偿债能力分析148

图表：溯源云与华宇金信协同互补 150

图表：2017年上半年福建新大陆电脑股份有限公司经营分析 152

图表：2016年福建新大陆电脑股份有限公司经营分析 152

图表：2015年福建新大陆电脑股份有限公司经营分析 153

图表：2015-2017年福建新大陆电脑股份有限公司成长能力分析 153

图表：2015-2017年福建新大陆电脑股份有限公司盈利能力分析 153

图表：2015-2017年福建新大陆电脑股份有限公司运营能力分析 154

图表：2015-2017年福建新大陆电脑股份有限公司偿债能力分析 154

图表：2015-2016年秦皇岛亿德力科技股份有限公司经营分析156

图表：2015-2016年秦皇岛亿德力科技股份有限公司盈利能力分析157

图表：2015-2016年秦皇岛亿德力科技股份有限公司偿债能力分析157

图表：2015-2016年秦皇岛亿德力科技股份有限公司营运能力分析157

图表：2015-2016年秦皇岛亿德力科技股份有限公司成长能力分析158

图表：秦皇岛亿德力科技股份有限公司主要产品或服务及其用途 159

图表：2017年上半年中山达华智能科技股份有限公司经营分析 162

图表：2016年中山达华智能科技股份有限公司经营分析 163

图表：2015年中山达华智能科技股份有限公司经营分析 163

图表：2015-2017年中山达华智能科技股份有限公司成长能力分析164

图表：2015-2017年中山达华智能科技股份有限公司盈利能力分析164

图表：2015-2017年中山达华智能科技股份有限公司运营能力分析164

图表：2015-2017年中山达华智能科技股份有限公司偿债能力分析164

图表：中山达华智能科技股份有限公司食品流通追溯系统框图 165

图表：2015-2016年上海绿度信息科技股份有限公司主营业务分析169

图表：2015-2016年上海绿度信息科技股份有限公司盈利能力分析170

图表：2015-2016年上海绿度信息科技股份有限公司偿债能力分析170

图表：2015-2016年上海绿度信息科技股份有限公司运营能力分析170

图表：2015-2016年上海绿度信息科技股份有限公司成长能力分析171

图表：北京鑫创佳业科技股份有限公司发展历程 174

图表：北京鑫创佳业科技股份有限公司食品溯源解决方案 175

图表：北京鑫创佳业科技股份有限公司产品溯源产品应用领域分析 176

图表：北京鑫创佳业科技股份有限公司成功企业案例分析 177

图表：2016年北京鑫创佳业科技股份有限公司主营业务分析 178

图表：2016年北京鑫创佳业科技股份有限公司盈利能力分析 178

图表：2016年北京鑫创佳业科技股份有限公司偿债能力分析 179

图表：2016年北京鑫创佳业科技股份有限公司运营能力分析 179

图表：2016年北京鑫创佳业科技股份有限公司成长能力分析 179

图表：2017年上半年华工科技产业股份有限公司经营分析 183

图表：2016年华工科技产业股份有限公司经营分析 183

图表：2015年华工科技产业股份有限公司经营分析 184

图表：2015-2017年华工科技产业股份有限公司成长能力分析184

图表：2015-2017年华工科技产业股份有限公司盈利能力分析185  
图表：2015-2017年华工科技产业股份有限公司运营能力分析185  
图表：2015-2017年华工科技产业股份有限公司偿债能力分析185  
图表：2017年上半年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析 188  
图表：2016年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析 188  
图表：2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析 189  
图表：2015-2017年深圳市远望谷信息技术股份有限公司成长能力分析189  
图表：2015-2017年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利能力分析189  
图表：2015-2017年深圳市远望谷信息技术股份有限公司运营能力分析190  
图表：2015-2017年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力分析190  
图表：2017-2023年国内食品溯源行业盈利能力预测194  
图表：2017-2023年国内食品溯源行业偿债能力预测194  
图表：2017-2023年国内食品溯源行业产品投资收益率预测 194  
图表：2017-2023年国内食品溯源行业运营能力预测195  
图表：溯源对企业收益伴随行业而变化 200  
图表：食品产地溯源及确证技术研究方法模型 210  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/18-247256.html>