

# 2017-2023年中国数字助听器市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国数字助听器市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201712/18-247315.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 数字助听器相关基础概述 12

第一节 行业界定 12

一、行业定义 12

二、行业所处产业 12

三、行业经济特性 12

四、主要产品品种 13

五、产业链结构分析 15

第二节 数字助听器行业发展成熟度分析 16

一、行业发展周期分析 16

二、行业中外市场成熟度对比 16

第二章 世界数字助听器行业整体运营状况分析 19

第一节 世界数字助听器行业发展环境分析 19

第二节 世界数字助听器行业市场发展格局 19

一、世界数字助听器市场供需现状分析 19

二、世界主要数字助听器品牌综述 19

三、世界数字助听器市场发展动态分析 20

四、世界数字助听器技术发展状况分析 21

第三节 世界主要国家数字助听器行业运行态势剖析 21

一、美国 21

二、欧洲 22

三、日本 22

第四节 世界数字助听器行业发展趋势分析 23

第三章 中国数字助听器行业市场发展环境解析 24

第一节 中国宏观经济环境分析 24

一、中国GDP增长情况分析 24

二、工业经济发展形势分析 25

三、社会固定资产投资分析 27

四、全社会消费品零售总额	28
五、城乡居民收入增长分析	29
六、居民消费价格变化分析	30
七、对外贸易发展形势分析	31
第二节中国数字助听器市场政策环境分析	32
一、数字助听器行业管理体制分析	32
二、数字助听器行业政策分析	33
三、数字助听器行业技术支持政策分析	33
四、相关政策对数字助听器行业发展影响分析	34
第三节中国数字助听器市场技术环境分析	34
一、数字助听器产业国际技术现状	34
二、数字助听器产业国内技术现状	36
三、数字助听器产业技术竞争水平	36
四、数字助听器产业技术发展前景及趋势	36
第四节中国数字助听器市场社会环境分析	37
一、人口环境分析	37
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	40
四、生态环境分析	41

#### 第四章 中国数字助听器行业市场运行态势剖析 42

##### 第一节 中国数字助听器行业发展动态分析 42

- 一、济南120名贫困聋儿将免费获配数字助听器 42
- 二、5.18“全国助残日”神州鸿声听力连锁店大促销 42
- 三、诺和诺德公司控股股东进军助听器元件领域 42

##### 第二节 中国数字助听器市场发展现状分析 43

- 一、中国数字助听器市场发展综述 43
- 二、中国数字助听器市场发展特点 44
- 三、影响数字助听器市场发展的因素分析 45

##### 第三节 中国数字助听器市场供给分析 46

- 一、行业生产规模 46
- 二、影响行业供应因素分析 46

#### 第四节 中国数字助听器市场需求分析 46

##### 一、行业需求规模 46

##### 二、影响行业需求因素分析 47

#### 第五节 中国数字助听器行业进出口贸易现状 47

##### 一、行业贸易现状 47

##### 二、影响进出口贸易因素 48

##### 三、未来行业进出口前景及趋势 49

#### 第六节 中国数字助听器行业供求平衡及价格分析 49

##### 一、行业市场价格现状 49

##### 二、影响行业市场价格因素 49

### 第五章 中国数字助听器制造行业主要数据监测分析 50

#### 第一节 中国数字助听器制造行业发展分析 50

##### 一、中国数字助听器制造行业发展概况 50

##### 二、中国数字助听器制造行业发展概况 51

##### 三、中国数字助听器制造行业发展概况 52

#### 第二节 中国数字助听器制造行业规模分析 54

##### 一、企业数量增长分析 54

##### 二、资产规模增长分析 54

##### 三、销售规模增长分析 55

##### 四、利润规模增长分析 56

#### 第三节 中国数字助听器制造行业结构分析 57

##### 一、企业数量结构分析 57

##### 二、资产规模结构分析 59

##### 三、销售规模结构分析 61

##### 四、利润规模结构分析 63

#### 第四节 中国数字助听器制造行业成本费用分析 65

##### 一、销售成本统计 65

##### 二、主要费用统计 66

#### 第五节 中国数字助听器制造行业运营效益分析 66

##### 一、偿债能力分析 66

##### 二、盈利能力分析 67

### 三、运营能力分析 69

## 第六章 中国数字助听器进出口数据监测分析 71

### 第一节 中国数字助听器进口数据分析 71

#### 一、进口数量分析 71

#### 二、进口金额分析 71

### 第二节 中国数字助听器出口数据分析 72

#### 一、出口数量分析 72

#### 二、出口金额分析 72

### 第三节 中国数字助听器进出口平均单价分析 73

### 第四节 中国数字助听器进出口国家及地区分析 73

#### 一、进口国家及地区分析 73

#### 二、出口国家及地区分析 74

## 第七章 中国数字助听器市场消费调查分析 76

### 第一节 数字助听器消费者消费行为调查分析 76

#### 一、数字助听器质量满意度调查分析 76

#### 二、消费者对数字助听器价格认同情况调查 77

#### 三、消费者购买渠道情况调查 78

#### 四、消费者对数字助听器功能关注情况调查 78

### 第二节 数字助听器消费者品牌调查分析 79

#### 一、消费者数字助听器品牌构成 79

#### 二、中国最受欢迎的数字助听器牌分析 79

### 第三节 影响消费者购买的因素调查分析 81

## 第八章 中国数字助听器市场竞争现状透析 82

### 第一节 中国数字助听器行业竞争结构分析 82

#### 一、现有企业间竞争 82

#### 二、潜在进入者分析 82

#### 三、替代品威胁分析 83

#### 四、供应商议价能力 83

#### 五、客户议价能力 84

## 第二节中国数字助听器行业集中度分析 84

### 一、市场集中度分析 84

### 二、生产企业的集中分布 84

## 第三节数字助听器行业国际竞争力比较 86

### 一、生产要素 86

### 二、需求条件 86

### 三、支援与相关产业 87

### 四、企业战略、结构与竞争状态 87

### 五、政府的作用 87

## 第四节中国数字助听器行业竞争趋势分析 87

## 第九章中国数字数字助听器行业区域市场展望分析 89

### 第一节长三角地区 89

#### 一、发展现状 89

#### 二、竞争优势 89

#### 三、前景展望 90

### 第二节珠三角地区 90

#### 一、发展现状 90

#### 二、竞争优势 90

#### 三、前景展望 91

### 第三节环渤海地区 91

#### 一、发展现状 91

#### 二、竞争优势 91

#### 三、前景展望 92

## 第十章中国助听器优势生产企业竞争力及关键性数据分析 93

### 第一节主要助听器品牌分析 93

#### 一、西门子助听器 93

#### 二、斯达克助听器 93

#### 三、瑞声达助听器 94

#### 四、奥迪康助听器 94

#### 五、唯听助听器 94

六、峰力助听器	95
七、丽声助听器	95
八、其他品牌	95
第一节 西门子听力仪器（苏州）有限公司	96
一、企业发展基本情况	96
二、企业助听器产品分析	97
三、企业主要经济指标	97
四、企业经营效益分析	98
五、企业竞争优势分析	98
第二节 瑞声达听力技术（中国）有限公司	99
一、企业发展基本情况	99
二、企业助听器产品分析	99
三、企业主要经济指标	100
四、企业经营效益分析	100
五、企业竞争优势分析	101
第三节 斯达克助听器（苏州）有限公司	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业助听器产品分析	102
三、企业主要经济指标	103
四、企业经营效益分析	103
五、企业营销网络分析	103
第四节 丽声助听器(福州)有限公司	104
一、企业发展基本情况	104
二、企业助听器产品分析	105
三、企业主要经济指标	105
四、企业经营效益分析	106
五、企业营销网络分析	106
第五节 奥迪康(上海)听力技术有限公司	107
一、企业发展基本情况	107
二、企业助听器产品分析	108
三、企业主要经济指标	108
四、企业经营效益分析	108



五、企业营销网络分析	109
第六节 优利康听力技术(苏州)有限公司	109
一、企业发展基本情况	109
二、企业助听器产品分析	110
三、企业主要经济指标	111
四、企业经营效益分析	111
五、企业最新动态分析	112
第七节 厦门格拉克听力技术有限公司	112
一、企业发展基本情况	112
二、企业业务范围分析	113
三、企业主要经济指标	113
四、企业经营效益分析	113
第八节 佛山市顺德区雅富电子有限公司	114
一、企业发展基本情况	114
二、企业助听器产品分析	114
三、企业主要经济指标	115
四、企业经营效益分析	115
第十一章 中国数字助听器行业发展趋势与前景展望	117
第一节 中国数字助听器行业发展前景分析	117
一、市场空间广阔	117
二、竞争格局变化	117
三、高科技应用带来新生机	118
第二节 中国数字助听器行业发展趋势分析	119
一、技术发展趋势分析	119
二、产品发展趋势分析	120
三、行业发展趋势分析	122
第三节 中国数字助听器行业市场预测分析	123
一、数字助听器行业市场供给预测分析	123
二、数字助听器行业市场规模预测分析	123
第四节 中国数字助听器市场盈利预测分析	124

## 第十二章 中国数字助听器行业投资机会与风险规避指引 125 ( ZYYF )

### 第一节 中国数字助听器行业投资机会分析 125

#### 一、数字助听器行业投资吸引力分析 125

#### 二、数字助听器区域投资潜力分析 125

### 第二节 中国数字助听器行业投资风险预警 125

#### 一、数字助听器行业市场风险及控制策略 125

#### 二、数字助听器行业政策风险及控制策略 126

#### 三、数字助听器行业经营风险及控制策略 126

#### 四、数字助听器同业竞争风险及控制策略 127

#### 五、数字助听器行业其他风险及控制策略 127

### 第三节 专家投资建议 128

#### 一、行业投资策略 128

#### 二、产品营销策略 128

##### (一) 产品策略 128

##### (二) 价格策略 129

##### (三) 渠道策略 130

##### (四) 促销策略 130

##### (五) 国际营销策略 130

### 图表目录：

图表 1 行业生命周期的判断 16

图表 2 数字助听器工作原理图 21

图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图 25

图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计 25

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 26

图表 6 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 27

图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图 28

图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29

图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 30

图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图 31

图表 11 中国进出口总额增长趋势图 32

图表 12 具体医疗器械分类及监督管理情况 33

- 图表 13 中国人口总量增长趋势图 38
- 图表 14 中国人口数量及其构成情况统计 38
- 图表 15 中国各级各类学校招生人数统计 40
- 图表 16 中国数字助听器产量情况 46
- 图表 17 中国数字助听器市场规模情况 47
- 图表 18 中国部分企业数字助听器的批文情况 48
- 图表 19 中国助听器及其它植（介）入器械制造行业经济指标统计 50
- 图表 20 中国助听器及其它植（介）入器械制造行业经济指标统计 51
- 图表 21 中国助听器及其它植（介）入器械制造行业经济指标统计 53
- 图表 22 中国助听器及其它植（介）入器械制造企业数量变化 54
- 图表 23 中国助听器及其它植（介）入器械制造行业资产总额统计 54
- 图表 24 中国助听器及其它植（介）入器械制造行业资产变化 55
- 图表 25 中国助听器及其它植（介）入器械制造行业销售收入统计 55
- 图表 26 中国助听器及其它植（介）入器械制造行业销售收入 56
- 图表 27 中国助听器及其它植（介）入器械制造行业利润总额统计 56
- 图表 28 中国助听器及其它植（介）入器械制造行业利润变化 57
- 图表 29 不同规模助听器及其它植（介）入器械制造企业数量统计 57
- 图表 30 不同规模助听器及其它植（介）入器械制造企业数量所占份额 58

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201712/18-247315.html>