

# 2017-2023年中国煤矿钻头 市场深度调查与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国煤矿钻头市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201712/19-247324.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 煤矿钻头概述 1

第一节 煤矿钻头定义 1

第二节 煤矿钻头行业发展历程 3

第三节 煤矿钻头分类情况 4

第四节 煤矿钻头产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、煤矿钻头产业链模型分析 7

1、产业链上游 7

2、产业链下游 7

第二章 2014-2016年中国煤矿钻头行业发展环境分析 12

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 12

一、国民经济运行情况 12

二、工业发展形势 13

三、固定资产投资情况 14

四、社会消费品零售总额 15

第二节 2014-2016年中国煤矿钻头行业发展政策环境分析 15

一、2016年国内宏观政策分析 15

二、行业政策影响分析 22

三、相关行业标准分析 29

第三节 2014-2016年中国煤矿钻头行业发展社会环境分析 30

一、国内社会环境发展现状 30

二、2016年社会环境发展分析 30

第三章 中国煤矿钻头生产现状分析 44

第一节 煤矿钻头行业总体规模 44

第二节 煤矿钻头产能概况 45

一、2012-2016年产能分析 45

## 二、2017-2023年产能预测 45

### 第三节 煤矿钻头市场容量概况 46

#### 一、2012-2016年市场容量分析 46

#### 二、产能配置与产能利用率调查 46

#### 三、2017-2023年煤矿钻头市场容量预测 47

### 第四节 煤矿钻头产业的生命周期分析 47

### 第五节 煤矿钻头产业供需情况 51

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 煤矿钻头国内产品价格走势及影响因素分析 52

#### 第一节 国内产品2009-2015年价格回顾 52

#### 第二节 国内产品价格影响因素分析 52

#### 第三节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 53

### 第五章 2014-2016年中国煤矿钻头行业总体发展状况 54

#### 第一节 中国煤矿钻头行业规模情况分析 54

##### 一、行业单位规模情况分析 54

##### 二、行业人员规模状况分析 55

##### 三、行业资产规模状况分析 55

#### 第二节 中国煤矿钻头行业产销情况分析 56

##### 一、行业生产情况分析 56

##### 二、行业销售情况分析 56

##### 三、行业产销情况分析 57

#### 第三节 中国煤矿钻头行业财务能力分析 58

##### 一、行业盈利能力分析与预测 58

##### 二、行业偿债能力分析 59

##### 三、行业营运能力分析 60

##### 四、行业发展能力分析 61

### 第六章 2016年中国煤矿钻头行业发展概况 62

#### 第一节 2016年中国煤矿钻头行业发展态势分析 62

#### 第二节 2016年中国煤矿钻头行业发展特点分析 62

### 第三节 2016年中国煤矿钻头行业市场供需分析 63

## 第三部分 行业竞争分析

### 第七章 煤矿钻头行业市场竞争策略分析 64

#### 第一节 行业竞争结构分析 64

##### 一、现有企业间竞争 64

##### 二、潜在进入者分析 68

##### 三、替代品威胁分析 72

##### 四、供应商议价能力 75

##### 五、客户议价能力 79

#### 第二节 煤矿钻头市场竞争策略分析 81

#### 第三节 煤矿钻头企业竞争策略分析 82

### 第八章 煤矿钻头行业投资与发展前景分析 85

#### 第一节 2016年煤矿钻头行业投资情况分析 85

##### 一、2016年投资规模情况 85

##### 二、2016年分地区投资分析 86

#### 第二节 煤矿钻头行业投资机会分析 87

##### 一、煤矿钻头投资项目分析 87

##### 二、可以投资的煤矿钻头模式 87

##### 三、2017年煤矿钻头投资机会 90

##### 四、2017年煤矿钻头投资新方向 91

#### 第三节 煤矿钻头行业发展前景分析 91

##### 一、金融危机下煤矿钻头市场的发展前景 91

##### 二、2017年煤矿钻头市场面临的发展商机 92

## 第四部分 投资前景展望

### 第九章 2017-2023年中国煤矿钻头行业发展前景预测分析 93

#### 第一节 2017-2023年中国煤矿钻头行业发展预测分析 93

##### 一、未来煤矿钻头发展分析 93

##### 二、未来煤矿钻头行业技术开发方向 93

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 94

## 第二节 2017-2023年中国煤矿钻头行业市场前景分析 112

### 一、产品差异化是企业发展的方向 112

### 二、渠道重心下沉 116

## 第十章 煤矿钻头上游原材料供应状况分析 118

### 第一节 主要原材料 118

### 第二节 主要原材料2008-2016年价格及供应情况 121

### 第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 122

## 第十一章 煤矿钻头产业用户度分析 125

### 第一节 煤矿钻头产业用户认知程度 125

### 第二节 煤矿钻头产业用户关注因素 125

#### 一、功能 125

#### 二、质量 126

#### 三、价格 127

#### 四、外观 128

#### 五、服务 128

## 第十二章 2017-2023年煤矿钻头行业发展趋势及投资风险分析 129

### 第一节 当前煤矿钻头存在的问题 129

### 第二节 煤矿钻头未来发展预测分析 129

#### 一、中国煤矿钻头发展方向分析 129

#### 二、2017-2023年中国煤矿钻头行业发展规模 130

#### 三、2017-2023年中国煤矿钻头行业发展趋势预测 131

### 第三节 2017-2023年中国煤矿钻头行业投资风险分析 131

#### 一、市场竞争风险 132

#### 二、原材料压力风险分析 133

#### 三、技术风险分析 135

#### 四、政策和体制风险 137

#### 五、宏观经济波动风险及防范 139

## 第十三章 煤矿钻头国内重点生产厂家分析 144

## 第一节 河南中煤机械有限公司 144

### 一、企业概况 144

### 二、主营产品介绍 144

### 三、企业发展优势 144

### 四、企业经营状况分析 145

### 五、企业发展战略 145

## 第二节 济宁泰能钻井器材有限公司 145

### 一、企业概况 145

### 二、主营产品介绍 146

### 三、企业发展优势 146

### 四、企业经营状况分析 146

### 五、企业发展战略 147

## 第三节 平乡县矿山工具厂 147

### 一、企业概况 147

### 二、主营产品介绍 147

### 三、企业发展优势 148

### 四、企业经营状况分析 148

### 五、企业发展战略 148

## 第四节 沈丘县洪源矿山配件厂 149

### 一、企业概况 149

### 二、主营产品介绍 149

### 三、企业发展优势 149

### 四、企业经营状况分析 150

### 五、企业发展战略 150

## 第五节 蒙阴县矿山设备工具有限责任公司 150

### 一、企业概况 150

### 二、主营产品介绍 151

### 三、企业发展优势 151

### 四、企业经营状况分析 151

### 五、企业发展战略 152

## 第六节 中国煤炭科工集团 152

### 一、企业概况 152

二、主营产品介绍	153
三、企业发展优势	153
四、企业经营状况分析	154
五、企业发展战略	154
第七节 聊城市甲傲钻探机具有限公司	155
一、企业概况	155
二、主营产品介绍	155
三、企业发展优势	155
四、企业经营状况分析	156
五、企业发展战略	156
第八节 河南四方达超硬材料股份有限公司	156
一、企业概况	156
二、主营产品介绍	157
三、企业发展优势	157
四、企业经营状况分析	158
五、企业发展战略	160
第九节 郑州森工矿山机械设备有限公司	160
一、企业概况	160
二、主营产品介绍	160
三、企业发展优势	161
四、企业经营状况分析	161
五、企业发展战略	161
第十节 西安泾渭钻探机具制造有限公司	162
一、企业概况	162
二、主营产品介绍	162
三、企业发展优势	162
四、企业经营状况分析	163
五、企业发展战略	163
第十四章 煤矿钻头区域市场分析	164
第一节 煤矿钻头各地区产销总体分析	164
第二节 煤矿钻头行业区域盈利能力分析	165

### 第三节 煤矿钻头行业区域偿债能力分析 166

## 第十五章 煤矿钻头产品竞争力优势分析 167

### 第一节 整体产品竞争力评价 167

### 第二节 个体产品竞争力评价结果分析 167

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 168

## 第十六章 业内专家观点与结论 169 ( ZYYF )

### 图表目录：

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度 13

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 13

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 15

图表：煤矿钻头相关行业标准 29

图表：2015年末人口数及其构成 30

图表：2009-2016年城镇新增就业人数 31

图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 32

图表：2009-2016年农村居民人均纯收入 33

图表：2009-2016年城镇居民人均可支配收入 33

图表：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 34

图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 35

图表：2009-2016年卫生技术人员人数 37

图表：2009-2016年煤矿钻头行业总体规模 44

图表：2017-2023年煤矿钻头行业总体规模预测 44

图表：2009-2016年煤矿钻头行业产能 45

图表：2017-2023年煤矿钻头行业产能预测 45

图表：2009-2016年煤矿钻头市场容量 46

图表：2018年煤矿钻头市场容量预测 47

图表：2009-2016年煤矿钻头产业供需情况 51

图表：国内产品2009-2015年价格回顾 52

图表：2017-2023年国内产品未来价格走势预测 53

略.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201712/19-247324.html>