

2017-2023年中国注塑机行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国注塑机行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201712/19-247429.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

注塑机又名注射成型机或注射机，很多工厂叫啤机（pi ji），注塑产品叫啤件。它是将热塑性塑料或热固性料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备。注塑机按照注射装置和锁模装置的排列方式，可分为立式、卧式和立卧复合式。

2014年全球注塑机进出口贸易总额为125.60亿美元，2015年全球注塑机贸易总额为113.10亿美元，较2014年下降9.95%。

2011-2015年全球注塑机进出口贸易情况走势

2009-2015年中国注塑机行业需求量走势

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国注塑机行业发展现状及前景战略咨询报告》共九章。首先介绍了注塑机行业市场发展环境、注塑机整体运行态势等，接着分析了注塑机行业市场运行的现状，然后介绍了注塑机市场竞争格局。随后，报告对注塑机做了重点企业经营状况分析，最后分析了注塑机行业发展趋势与投资预测。您若想对注塑机产业有个系统的了解或者想投资注塑机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场分析

第一章 注塑机机械产品营销特征概况 1

第一节 注塑机机械产品定义 1

第二节 注塑机机械产品特征 2

第三节 注塑机机械产品产业链概述 8

第四节 注塑机机械产品营销特点分析 29

第二章 注塑机机械产品市场现状与发展预测 35

第一节 注塑机机械产品市场现状分析 35

一、注塑机机械手在国内的普及率 35

二、中国塑料机械产品质量合格率 35

三、机械手产品增长情况	36
四、中国自动化机械市场潜力	37
五、机械手品牌竞争分析	37
六、机械手消费者的爱好和消费观念	38
七、自动化机械手的国内外现状和发展趋势	39
第二节 注塑机机械产品产量分析	41
第三节 注塑机机械产品进出口情况分析	42
第四节 中国塑料机械行业发展分析	50
一、我国塑料机械产业发展概况	50
二、我国塑料机械行业发展特点分析	56
三、近几年来我国塑料机械产业开发的重点领域	59
四、中国塑料机械行业发展问题与对策	62
五、我国塑料机械发展前景分析	65
第五节 中国塑料机械技术发展分析	66
一、国际市场塑料机械技术的发展分析	66
二、塑料机械技术发展方向分析	68
三、中国塑料机械技术发展问题分析	74
四、中国塑料机械技术发展问题应对策略分析	77
第六节 注塑机机械产品市场需求与消费分析	80
第七节 注塑机机械产品市场需求预测分析	84

第二部分 发展环境分析

第三章 注塑机机械产品宏观营销环境分析 87

第一节 我国经济发展环境分析 87

- 一、中国GDP分析 87
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 101
- 三、全社会固定资产投资分析 102
- 四、进出口总额及增长率分析 115
- 五、社会消费品零售总额 121
- 六、2017-2023年我国宏观经济发展预测 127

第二节 我国注塑机机械制造业行业政策环境分析 140

- 一、产业政策分析 140

二、相关产业政策影响分析 177

第三节 技术发展环境分析 180

一、技术发展现状 180

二、技术发展趋势 191

三、主要生产工艺与设备 204

第四节 社会发展环境分析 211

一、居民消费水平分析 211

二、社会发展形势分析 212

第四章 注塑机机械产品市场竞争环境分析 217

第一节 新进入者的竞争分析 217

一、潜在竞争对手的资源和能力 217

二、进入技术壁垒 219

三、需求用户的品牌偏好 220

四、需求用户的购买渠道 220

第二节 替代品的竞争分析 222

一、替代品的替代程度 222

二、替代品的赢利能力 223

第三节 现有竞争者之间的竞争 223

一、市场规模 223

二、市场集中度 223

三、行业盈利水平 226

第三部分 区域市场与企业分析

第五章 中国注塑机机械制造业区域市场分析 227

第一节 我国注塑机机械制造业市场区域市场结构现状及趋势 227

一、2017-2023年东北市场规模及预测 227

二、2017-2023年华北市场规模及预测 227

三、2017-2023年华中市场规模及预测 228

四、2017-2023年华东市场规模及预测 228

五、2017-2023年华南市场规模及预测 229

六、2017-2023年西部市场规模及预测 229

第二节 我国注塑机机械制造业市场细分市场结构现状及趋势 230

第六章 注塑机机械产品主要竞争对手分析 236

第一节 莱普乐机械自动化科技有限公司 236

一、公司简介 236

二、公司产品领域 238

第二节 宁波伟立机器人科技有限公司 238

一、公司简介 238

二、公司产品与服务 239

三、公司产品产量情况 240

第三节 KUKA机器人公司 241

一、公司简介 241

二、公司在中国发展 242

第四节 香港富井机器人有限公司 243

一、公司简介 243

二、企业产品与服务 244

第五节 WITTMANN威猛集团 244

一、公司简介 244

二、公司产品优势 245

第七章 注塑机机械产品生产企业的SWOT分析 146

第一节 注塑机机械产品生产企业优势分析 146

第二节 注塑机机械产品生产企业劣势分析 150

第三节 注塑机机械产品生产企业机会分析 150

第四节 注塑机机械产品生产企业威胁分析 153

第四部分 市场营销分析

第八章 注塑机机械产品消费及渠道分析 159

第一节 产品价格分析 159

一、价格趋势分析 159

二、价格影响因素分析 159

第二节 用户分析 161

- 一、消费者关注的因素 161
- 二、消费者购买渠道分析 162

第九章 注塑机机械产品市场营销竞争策略分析 165（ZY GXH）

第一节 基本市场竞争策略 165

第二节 产品生命周期及产品策略 202

- 一、产品生命周期与营销策略选择 202
- 二、注塑机械手新品牌市场营销策略 206
- 三、注塑机械手中小企业的产品策略 210

第三节 处于不同市场地位企业的市场营销竞争策略 213

- 一、市场领导者的营销竞争策略 213
- 二、市场挑战者的营销竞争策略 219
- 三、市场跟随者的营销竞争策略 222
- 四、市场补缺者的营销竞争策略 223（ZY GXH）

图表目录：

- 图表：2015年塑料加工设备产量全国合计 10
- 图表：2015年塑料加工设备产量河北省合计 10
- 图表：2015年塑料加工设备产量山西省合计 10
- 图表：2015年塑料加工设备产量辽宁合计 10
- 图表：2015年塑料加工设备产量上海市合计 10
- 图表：2015年塑料加工设备产量江苏省合计 10
- 图表：2015年塑料加工设备产量浙江省合计 11
- 图表：2015年塑料加工设备产量山东省合计 11
- 图表：2015年塑料加工设备产量河南省合计 11
- 图表：2015年塑料加工设备产量湖北省合计 11
- 图表：2015年塑料加工设备产量广东省合计 11
- 图表：2015年塑料加工设备产量四川省合计 11
- 图表：2015年塑料加工设备产量陕西省合计 11
- 图表：2016年塑料加工设备产量全国合计 12
- 图表：2016年塑料加工设备产量河北省合计 12
- 图表：2016年塑料加工设备产量辽宁合计 12

图表：2016年塑料加工设备产量上海市合计 12
图表：2016年塑料加工设备产量江苏省合计 12
图表：2016年塑料加工设备产量浙江省合计 12
图表：2016年塑料加工设备产量山东省合计 12
图表：2016年塑料加工设备产量河南省合计 12
图表：2016年塑料加工设备产量湖北省合计 13
图表：2016年塑料加工设备产量广东省合计 13
图表：2016年塑料加工设备产量四川省合计 13
图表：2016年塑料加工设备产量陕西省合计 13
图表：2015年初级形态的塑料产量全国合计 14
图表：2015年初级形态的塑料产量北京市合计 14
图表：2015年初级形态的塑料产量天津市合计 14

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201712/19-247429.html>