

# 2017-2023年中国矿棉板市 场调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国矿棉板市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201712/20-247467.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

矿棉板一般指矿棉装饰吸声板。以粒状棉为主要原料加入其他添加物高压蒸挤切割制成，不含石棉，防火吸音性能好。表面一般有无规则孔（俗称：毛毛虫）或微孔（针眼孔）等多种，表面可涂刷各种色浆（出厂产品一般为白色）。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国矿棉板市场调查与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了矿棉板行业市场发展环境、矿棉板整体运行态势等，接着分析了矿棉板行业市场运行的现状，然后介绍了矿棉板市场竞争格局。随后，报告对矿棉板做了重点企业经营状况分析，最后分析了矿棉板行业发展趋势与投资预测。您若想对矿棉板产业有个系统的了解或者想投资矿棉板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2017年中国轻质建材行业发展分析 10

第一节 轻质建材行业发展概况 10

第二节 2015-2017年中国轻质建材行业经济运行情况分析 12

一、2015-2017年轻质建材行业规模走势分析 12

二、2015-2017年轻质建材行业盈利能力分析 13

三、2015-2017年轻质建材行业运营能力分析 13

四、2015-2017年轻质建材行业偿债能力分析 14

五、2008-2017年轻质建材行业发展能力分析 15

第三节 2015-2017年中国轻质建材发展趋势分析 16

第二章 矿棉板行业发展与现状分析 18

第一节 矿棉板行业概述 18

一、矿棉板的定义与特定 18

二、行业市场发展分析 18

第二节 2015-2017年中国矿棉板市场规模分析 20

一、市场价值 20

## 二、整体产量 20

### 第三节 矿棉板行业发展存在的问题 21

## 第三章 2015-2017年矿棉板行业经济运行情况分析 22

### 第一节 规模以上企业数量变化分析 22

#### 一、整体数量 22

#### 二、主要地区分布 22

### 第二节 规模以上企业盈利能力分析 23

#### 一、整体盈利能力指标 23

#### 二、重点企业盈利能力比较 23

### 第三节 规模以上企业运营能力分析 24

#### 一、整体运营能力指标 24

#### 二、重点企业运营能力比较 24

### 第四节 规模以上企业偿债能力分析 25

#### 一、整体偿债能力指标 25

#### 二、重点企业偿债能力比较 25

### 第五节 规模以上企业发展能力分析 25

#### 一、整体发展能力指标 25

#### 二、重点企业发展能力比较 26

## 第四章 矿棉板行业供需市场分析 27

### 第一节 主要需求领域分析 27

#### 一、住宅 27

#### 二、办公楼 27

#### 三、公共建筑 28

### 第二节 市场供给现状 29

#### 一、需求旺盛 29

#### 二、生产能力提升快速 30

#### 三、供给结构还需优化 30

### 第三节 矿棉板市场需求容量分析 30

#### 一、整体市场需求规模 30

#### 二、表观消费情况分析 31

### 三、需求增长趋势 31

#### 第四节 矿棉板市场供需缺口分析 32

##### 一、2015-2017年供需缺口分析 32

##### 二、2011-2017年主要新项目投资情况 33

##### 三、供需格局 33

#### 第五节 矿棉板行业需求用户分析 34

##### 一、用户特征分析 34

##### 二、用户偏好分析 34

##### 三、用户趋势分析 36

### 第五章 2015-2017年矿质棉产品进出口分析 37

#### 第一节 主要产品类别分析 37

#### 第二节 2012-2017年矿质棉产品进口分析 38

##### 一、进口量 38

##### 二、进口金额 38

##### 三、进口均价走势 39

#### 第三节 2012-2017年矿质棉产品出口分析 39

##### 一、出口量 39

##### 二、出口金额 40

##### 三、出口均价走势 40

#### 第四节 影响矿质棉进出口的因素分析 41

##### 一、政策因素 41

##### 二、经济因素 41

##### 三、技术因素 42

##### 四、企业因素 42

### 第六章 矿棉板行业市场竞争分析 43

#### 第一节 市场竞争格局 43

#### 第二节 市场集中度分析 43

##### 一、企业集中度 43

##### 二、地区集中度 44

#### 第三节 主导企业竞争模式分析 44

- 一、 价格竞争 44
- 二、 生产规模化发展 47
- 三、 跨区域投资 48
- 四、 产品多元化 48

## 第七章 相关产业及政策分析 50

### 第一节 建筑业 50

- 一、 近年中国建筑业发展概况 50
- 二、 2017年新增建筑情况 53
- 三、 2017年建筑业发展趋势 56
- 四、 建筑装饰发展趋势 58

### 第二节 隔热和隔音材料制造业 62

- 一、 隔热和隔音材料行业发展概况 62
- 二、 隔热和隔音材料产业规模走势 63
- 三、 隔热和隔音材料行业发展前景 63

### 第三节 石膏板行业 64

- 一、 石膏板行业发展概况 64
- 二、 石膏板与矿棉板产品比较 66
- 三、 石膏板行业发展趋势 66

### 第四节 相关政策 67

- 一、 节能环保政策 67
- 二、 投资政策 78
- 三、 贸易政策 81

## 第八章 宏观经济影响分析 82

### 第一节 全球宏观经济发展分析 82

- 一、 金融危机的实质 82
- 二、 金融危机下的全球经济走势 82

### 第二节 中国宏观经济发展分析 93

- 一、 2015-2017年中国GDP增长情况 93
- 二、 2015-2017年中国居民消费水平情况 95
- 三、 2017年中国固定资产投资情况 101

### 第三节 中国应对金融危机的措施分析 106

#### 一、货币调控 106

#### 二、加大内需 108

### 第四节 2017年中国的发展形势 110

## 第九章 矿棉板行业主要制造商分析 118

### 第一节 矿棉板主要制造商排名 118

#### 第二节 龙牌（北新集团建材股份有限公司） 119

##### 一、企业基本信息 119

##### 二、企业产品及产量分析 120

##### 三、2005-2017年企业经营状况分析（北新集团建材股份） 121

##### 四、2015-2017年企业经营状况分析（苏州天丰新型建材有限责任公司） 124

##### 五、企业核心竞争力分析 128

##### 六、企业发展战略 129

#### 第三节 星牌（北京金隅集团） 130

##### 一、企业基本介绍 130

##### 二、企业产品及产量分析 130

##### 三、2015-2017年企业经营状况分析（北京星牌建材有限责任公司） 130

##### 四、2015-2017年企业经营状况分析（下花园星牌建材有限责任公司） 134

##### 五、企业核心竞争力分析 138

##### 六、企业发展战略 139

#### 第四节 阿姆斯壮（上海阿姆斯壮建筑制品有限公司） 139

##### 一、企业基本信息 139

##### 二、企业产品及产量分析 139

##### 三、2015-2017年企业经营状况分析 140

##### 四、企业核心竞争力分析 143

##### 五、企业发展战略 143

#### 第五节 石家庄北华矿棉板有限公司 143

##### 一、企业基本信息 143

##### 二、企业产品及产量分析 144

##### 三、2015-2017年企业经营状况分析 144

##### 四、企业核心竞争力分析 147

五、企业发展战略	147
第六节 石家庄金运来装饰材料有限公司	148
一、企业基本信息	148
二、企业产品及产量分析	148
三、2015-2017年企业经营状况分析	149
四、企业核心竞争力分析	152
五、企业发展战略	152
第七节 河北省晋州市强力矿棉板有限公司	153
一、企业基本信息	153
二、企业产品及产量分析	153
三、2015-2017年企业经营状况分析	153
四、企业核心竞争力分析	156
五、企业发展战略	156
第八节 晋州市通达装饰材料有限公司	156
一、企业基本信息	156
二、企业产品及产量分析	157
三、2015-2017年企业经营状况分析	157
四、企业核心竞争力分析	160
五、企业发展战略	161
第九节 石家庄望星矿棉板业有限公司（原：晋州市兴华矿棉板厂）	161
一、企业基本信息	161
二、企业产品及产量分析	161
三、2015-2017年企业经营状况分析	162
四、企业核心竞争力分析	165
五、企业发展战略	165
第十章 2017-2023年矿棉板行业发展预测	166
第一节 2017-2023年矿棉板行业整体发展趋势	166
第二节 技术趋势	166
一、“十三五”建材技术规划	166
二、星牌新技术发展	169
三、行业技术发展大体趋势	170



### 第三节 市场预测 172

#### 一、 供需规模预测 172

#### 二、 进出口市场预测 172

#### 三、 市场竞争预测 173

## 第十一章 2017-2023年矿棉板行业投资风险与价值分析 174 (ZY LII)

### 第一节 矿棉板行业投资风险分析 174

#### 一、 经营风险 174

#### 二、 竞争风险 175

#### 三、 政策风险 175

#### 四、 技术风险 176

### 第二节 矿棉板行业投资价值分析 177

#### 一、 市场前景 177

#### 二、 风险可控性分析 177

#### 三、 投资价值综合分析 178 (ZY LII)

### 第三节 投资建议 179

## 图表目录：

图表 1 2017年中国轻质建筑材料制造业经济运行分析表 10

图表 2 2011-2017年中国轻质建材行业市场规模分析 12

图表 3 2017-2023年中国轻质建材行业盈利能力分析 13

图表 4 2017-2023年中国轻质建材行业营运能力分析 13

图表 5 2017-2023年中国轻质建材行业偿债能力分析 14

图表 6 2017-2023年中国轻质建材行业发展能力分析 15

图表 7 2017-2023年中国轻质建材行业市场规模预测 16

图表 8 2011-2017年中国矿棉板行业总产值分析 20

图表 9 2011-2017年中国矿棉板行业产量分析 20

图表 10 2011-2017年中国矿棉板行业企业数量分析 22

图表 11 2017年中国矿棉板行业企业主要地区分析 22

图表 12 2011-2017年中国矿棉板行业盈利能力分析 23

图表 13 2017年中国矿棉板行业重点企业盈利能力分析 23

图表 14 2011-2017年中国矿棉板行业运营能力分析 24

- 图表 15 2017年中国矿棉板行业重点企业运营能力分析 24
- 图表 16 2011-2017年中国矿棉板行业偿债能力分析 25
- 图表 17 2017年中国矿棉板行业重点企业偿债能力分析 25
- 图表 18 2011-2017年中国矿棉板行业发展能力分析 25
- 图表 19 2017年中国矿棉板行业重点企业发展能力分析 26
- 图表 20 2011-2017年中国矿棉板应用于住宅领域需求规模分析 27
- 图表 21 2011-2017年中国矿棉板应用于办公楼领域需求规模分析 27
- 图表 22 2011-2017年中国矿棉板应用于公共建筑领域需求规模分析 28
- 图表 23 2011-2017年中国矿棉板行业需求量分析 29
- 图表 24 2011-2017年中国矿棉板行业产能分析 30
- 图表 25 2011-2017年中国矿棉板行业需求规模分析 30
- 图表 26 2011-2017年中国矿棉板行业销量分析 31
- 图表 27 2017-2023年中国矿棉板行业需求量预测 31
- 图表 28 2011-2017年中国矿棉板行业供需缺口分析 32
- 图表 29 2011-2017年中国矿棉板行业供需分析 33
- 图表 30 2012-2017年中国矿质棉行业进口总量分析 38

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201712/20-247467.html>