

# 2017-2023年中国外墙涂料 市场调查与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国外墙涂料市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201712/20-247471.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

外墙涂料，是用于涂刷建筑外立墙面的，所以最重要的一项指标就是抗紫外线照射，要求达到长时间照射不变色。2013年以来节能环保的液态石水性涂料越来越受到人们关注。部分外墙涂料还要求有抗水性能，要求有自涂性。漆膜要硬而平整，脏污一冲就掉。外墙涂料能用于内墙涂刷使用是因为它也具有抗水性能；而内墙涂料却不具备抗晒功能，所以不能把内墙涂料当外墙涂料用。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国外墙涂料市场调查与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章2016年全球外墙涂料行业发展分析17

第一节2016年全球外墙涂料行业发展现状17

第二节2016年全球外墙涂料行业主要品牌21

一、全球外墙涂料行业主要品牌21

二、全球外墙涂料行业主要品牌市场占有率格局24

第三节2016年全球外墙涂料行业供求情况24

一、2010-2016年全球外墙涂料行业产量情况24

二、2010-2016年全球外墙涂料行业需求情况25

三、2010-2016年全球外墙涂料行业市场规模25

第四节2017-2023年全球外墙涂料行业发展趋势（需求市场规模）分析25

第二章2016年中国外墙涂料产业发展环境分析27

第一节2016年中国宏观经济环境分析27

一、gdp历史变动轨迹分析27

二、固定资产投资历史变动轨迹分析28

- 三、2010-2016年中国城市化率变化30
- 四、2010-2016年中国居民（消费者）收入情况30
- 五、2016年中国宏观经济发展预测分析33
- 第二节外墙涂料行业主管部门、行业监管体38
- 第三节中国外墙涂料行业相关法律法规及政策38
  - 一、国家“十三五”相关行业规划38
  - 二、相关产业政策51
  - 三、出口关税政策53
- 第四节2016年中国外墙涂料产业社会环境发展分析54

### 第三章2016年中国外墙涂料产业发展现状57

- 第一节外墙涂料行业的有关概况57
  - 一、外墙涂料的定义57
  - 二、外墙涂料行业的特点57
- 第二节外墙涂料的产业链情况59
  - 一、产业链模型介绍59
  - 二、外墙涂料产业链模型分析62
- 第三节上下游行业对外墙涂料行业的影响分析63

### 第四章2016年中国外墙涂料行业技术发展分析66

- 第一节中国外墙涂料行业技术发展现状66
- 第二节外墙涂料行业技术特点（工艺流程或技术）分析67
- 第三节外墙涂料行业技术发展趋势分析68

### 第五章2016年中国外墙涂料产业运行情况71

- 第一节中国外墙涂料行业发展状况71
  - 一、2010-2016年外墙涂料行业市场供给分析71
  - 二、2010-2016年外墙涂料行业市场需求分析71
  - 三、2010-2016年外墙涂料行业市场规模分析72
- 第二节中国外墙涂料行业集中度分析72
  - 一、行业市场区域分布情况72
  - 二、行业市场集中度情况73

### 三、行业企业集中度分析74

## 第六章2013-2016年中国外墙涂料市场运行情况75

### 第一节行业最新动态分析75

#### 一、行业相关动态概述75

#### 二、行业发展热点聚焦77

### 第二节行业品牌现状分析78

### 第三节行业产品市场价格情况81

### 第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁81

## 第七章2014-2016年中国外墙涂料所属行业主要数据监测分析83

### 第一节2014-2016年中国外墙涂料所属行业总体数据分析83

#### 一、2014年中国外墙涂料所属行业全部企业数据分析83

#### 二、2015年中国外墙涂料行业全部企业数据分析83

#### 三、2016年中国外墙涂料行业全部企业数据分析83

### 第二节2014-2016年中国外墙涂料行业不同规模企业数据分析84

#### 一、2014年中国外墙涂料行业不同规模企业数据分析84

#### 二、2015年中国外墙涂料行业不同规模企业数据分析85

#### 三、2016年中国外墙涂料行业不同规模企业数据分析85

### 第三节2014-2016年中国外墙涂料行业不同所有制企业数据分析86

#### 一、2014年中国外墙涂料行业不同所有制企业数据分析86

#### 二、2015年中国外墙涂料行业不同所有制企业数据分析87

#### 三、2016年中国外墙涂料行业不同所有制企业数据分析87

## 第八章2016年中国外墙涂料行业竞争情况89

### 第一节行业经济指标分析89

#### 一、赢利性89

#### 二、附加值的提升空间89

#### 三、进入壁垒 / 退出机制90

#### 四、行业周期93

### 第二节行业竞争结构分析94

#### 一、现有企业间竞争94

二、潜在进入者分析95

三、替代品威胁分析97

四、供应商议价能力97

五、客户议价能力98

第三节行业国际竞争力比较98

第九章2016年外墙涂料行业重点生产企业分析101

第一节立邦涂料(中国)有限公司101

一、企业基本情况101

二、企业经营情况分析102

第二节英国多乐士化工集团(中国)有限公司108

一、企业基本情况108

二、企业经营情况分析109

第三节ppg(中国)有限公司115

一、企业基本情况115

二、企业经营情况分析116

第四节上海申得欧有限公司123

一、企业基本情况123

二、企业经营情况分析124

第五节固克涂料集团有限公司130

一、企业基本情况130

二、企业经营情况分析131

第六节海虹老人牌(中国)有限公司137

一、企业基本情况137

二、企业经营情况分析139

第七节四国化研(上海)有限公司145

一、企业基本情况145

二、企业经营情况分析145

第八节富思特新材料科技发展股份有限公司151

一、企业基本情况151

二、企业经营情况分析153

第九节上海磐彩涂料科技有限公司159

一、企业基本情况159

二、企业经营情况分析161

第十节铃鹿复合建材（上海）有限公司167

一、企业基本情况167

二、企业经营情况分析167

第十一节亚士漆(上海)有限公司173

一、企业基本情况173

二、企业经营情况分析174

第十章2017-2023年外墙涂料行业发展预测分析177

第一节2017-2023年中国外墙涂料行业未来发展预测分析177

一、中国外墙涂料行业发展方向及投资机会分析177

二、2017-2023年中国外墙涂料行业发展规模分析178

三、2017-2023年中国外墙涂料行业发展趋势分析178

第二节2017-2023年中国外墙涂料行业供需预测179

一、2017-2023年中国外墙涂料行业供给预测179

二、2017-2023年中国外墙涂料行业需求预测179

第三节2017-2023年中国外墙涂料行业价格走势分析180

第十一章2017-2023年中国外墙涂料行业投资风险预警181

第一节中国外墙涂料行业存在问题分析181

第二节中国外墙涂料行业政策投资风险187

一、政策和体制风险187

二、技术发展风险188

三、市场竞争风险189

四、原材料压力风险189

五、经营管理风险190

第十二章2017-2023年中国外墙涂料行业发展策略及投资建议192

第一节外墙涂料行业发展策略分析192

一、坚持产品创新的领先战略192

二、坚持品牌建设的引导战略192

三、坚持工艺技术创新的支持战略	193
四、坚持市场营销创新的决胜战略	193
五、坚持企业管理创新的保证战略	193
第二节外墙涂料行业市场的重点客户战略实施	194
一、实施重点客户战略的必要性	194
二、合理确立重点客户	195
三、对重点客户的营销策略	196
四、强化重点客户的管理	196
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	197
第三节投资建议	199
一、重点投资区域建议	199
二、重点投资产品建议	199

#### 图表目录：

图表1	2016年全球外墙涂料行业主要品牌市场排名情况	24
图表2	2010-2016年全球外墙涂料行业产量情况	24
图表3	2010-2016年全球外墙涂料行业需求情况	25
图表4	2010-2016年全球外墙涂料行业市场规模情况	25
图表5	2017-2023年全球外墙涂料行业发展趋势（需求市场规模）分析	25
图表6	2010-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	27
图表7	2010-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	28
图表8	2010-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	31
图表9	2010-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	32
图表10	产业链形成模式示意图	61
图表11	外墙涂料的产业链结构图	62
图表12	国内外较优秀外墙涂料性能比较	67
图表13	2011-2016年中国外墙涂料行业市场供给分析	71
图表14	2011-2016年中国外墙涂料行业市场需求分析	71
图表15	2011-2016年中国外墙涂料行业市场规模分析	72
图表16	中国外墙涂料生产区域集中度分析	72
图表17	2010-2016年中国外墙涂料行业cr5指数分析	73
图表18	2011-2016年中国外墙涂料行业产品价格走势分析	81



图表192015年中国外墙涂料行业全部企业数据分析83

图表202016年中国外墙涂料行业全部企业数据分析83

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201712/20-247471.html>