

2017-2023年中国油气管道 工程建设市场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国油气管道工程建设市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201712/20-247479.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，在经济发展进入新常态的大背景下，我国油气管道建设稳步推进，油气管网不断完善，西油东送、北油南运、西气东输、海气登陆、就近供应、覆盖全国的油气管网格局基本形成。截至2015年上半年，中国除台湾省以外的所有地区已建成油气管道总里程约11.7万千米，其中天然气管道6.9万千米，原油管道2.7万千米，成品油管道2.1万千米。

2014年，中国管道建设维持以往“气快油稳”的节奏，天然气管道不断加快建设，原油、成品油管道稳步发展。全年新建成油气管道总里程7800千米，其中新建成天然气管道5500千米，原油管道800千米，成品油管道1500千米。近几年我国油气管道工程建设里程情况如下图所示：

2006-2015年上半年中国油气管道总里程情况 资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国油气管道工程建设市场深度调查与投资前景报告》共五章。首先介绍了油气管道工程建设行业市场发展环境、油气管道工程建设整体运行态势等，接着分析了油气管道工程建设行业市场运行的现状，然后介绍了油气管道工程建设市场竞争格局。随后，报告对油气管道工程建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了油气管道工程建设行业发展趋势与投资预测。您若想对油气管道工程建设产业有个系统的了解或者想投资油气管道工程建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：“一带一路”战略背景下油气管道工程建设产业发展环境分析

1.1 “一带一路”战略背景下油气管道工程建设产业政策环境分析

1.1.1 “一带一路”沿线国家政治环境分析

1.1.2 “一带一路”沿线国家产业监管分析

1.1.3 “一带一路”战略国内推动政策分析

1.1.4 政策环境对油气管道工程建设产业发展影响分析

1.2 “一带一路”战略背景下油气管道工程建设产业经济环境分析

1.2.1 “一带一路”沿线国家区域经济发展状况

- 1.2.2 “新常态”背景下国内经济发展思路分析
- 1.2.3 “新常态”背景下国内经济发展现状分析
- 1.2.4 “新常态”背景下国内经济发展趋势分析
- 1.2.5 经济环境对油气管道工程建设产业发展影响分析
- 1.3 “一带一路”战略背景下油气管道工程建设产业投资环境分析
 - 1.3.1 “一带一路”背景下中国对外投资政策分析
 - 1.3.2 “一带一路”背景下中国对外投资规模分析
 - 1.3.3 “一带一路”背景下中国对外投资结构分析
 - 1.3.4 “一带一路”背景下中国对外投资平台分析
 - 1.3.5 投资环境对油气管道工程建设产业发展影响分析
- 1.4 “一带一路”战略背景下油气管道工程建设产业金融支持分析
 - 1.4.1 金砖开发银行金融支持分析
 - 1.4.2 亚洲基础设施投资银行金融支持
 - 1.4.3 “丝路基金”金融支持分析
 - 1.4.4 金融环境对油气管道工程建设产业发展影响

第2章：“一带一路”背景下油气管道工程建设产业国内发展现状分析

- 2.1 油气管道工程建设产业国内发展基本情况分析
 - 2.1.1 油气管道工程建设产业国内市场规模分析
 - 2.1.2 油气管道工程建设产业国内生产省份分析
 - 2.1.3 油气管道工程建设产业国内生产企业分析
- 2.2 油气管道工程建设产业国内市场供需情况分析
 - 2.2.1 油气管道工程建设产业国内市场产量规模
 - 2.2.2 油气管道工程建设产业国内市场需求规模
 - 2.2.3 油气管道工程建设产业国内市场供需平衡
- 2.3 油气管道工程建设产业国内市场经营情况分析
 - 2.3.1 油气管道工程建设产业国内市场资产规模
 - 2.3.2 油气管道工程建设产业国内市场销售规模
 - 2.3.3 油气管道工程建设产业国内市场利润情况
- 2.4 油气管道工程建设产业国内市场进出口情况分析
 - 2.4.1 油气管道工程建设产业国内市场进口情况分析
 - 2.4.2 油气管道工程建设产业国内市场出口情况分析

2.4.3 油气管道工程建设产业进出口前景分析

(1) 油气管道工程建设产业进口前景分析

(2) 油气管道工程建设产业出口前景分析

第3章：“一带一路”区域油气管道工程建设产业发展机会与潜力分析

3.1 “一带一路”油气管道工程建设产业区域发展状况

3.1.1 “一带一路”主要省份油气管道工程建设产业发展状况

3.1.2 “一带一路”节点城市油气管道工程建设产业发展状况

3.2 “一带一路”油气管道工程建设产业省份发展机会与潜力

3.2.1 新疆油气管道工程建设产业发展机会与潜力

3.2.2 陕西油气管道工程建设产业发展机会与潜力

3.2.3 甘肃油气管道工程建设产业发展机会与潜力

3.2.4 黑龙江油气管道工程建设产业发展机会与潜力

3.2.5 辽宁油气管道工程建设产业发展机会与潜力

3.2.6 云南油气管道工程建设产业发展机会与潜力

3.2.7 上海油气管道工程建设产业发展机会与潜力

3.2.8 广东油气管道工程建设产业发展机会与潜力

3.3 “一带一路”油气管道工程建设产业节点城市发展机会与潜力

3.3.1 重庆油气管道工程建设产业发展机会与潜力

3.3.2 成都油气管道工程建设产业发展机会与潜力

3.3.3 青岛油气管道工程建设产业发展机会与潜力

3.3.4 天津油气管道工程建设产业发展机会与潜力

3.3.5 深圳油气管道工程建设产业发展机会与潜力

第4章：“一带一路”相关企业与油气管道工程建设行业内企业发展分析

4.1 “一带一路”相关企业发展分析

4.1.1 中国中铁

(1) 中国中铁基本简况分析

(2) 中国中铁经营情况分析

(3) 中国中铁主要市场分析

(4) 中国中铁核心竞争力分析

(5) “一带一路”背景下公司战略机会

(6) 公司参与“一带一路”战略的优劣势

(7) 公司融入“一带一路”战略动向分析

4.1.2 中国铁建

(1) 中国铁建基本简况分析

(2) 中国铁建经营情况分析

(3) 中国铁建主要市场分析

(4) 中国铁建核心竞争力分析

(5) “一带一路”背景下公司战略机会

(6) 公司参与“一带一路”战略的优劣势

(7) 公司融入“一带一路”战略动向分析

4.1.3 广汇能源

(1) 广汇能源基本简况分析

(2) 广汇能源经营情况分析

(3) 广汇能源主要市场分析

(4) 广汇能源核心竞争力分析

(5) “一带一路”背景下公司战略机会

(6) 公司参与“一带一路”战略的优劣势

(7) 公司融入“一带一路”战略动向分析

4.1.4 连云港

(1) 连云港基本简况分析

(2) 连云港经营情况分析

(3) 连云港主要市场分析

(4) 连云港核心竞争力分析

(5) “一带一路”背景下公司战略机会

(6) 公司参与“一带一路”战略的优劣势

(7) 公司融入“一带一路”战略动向分析

4.1.5 中国电建

(1) 中国电建基本简况分析

(2) 中国电建经营情况分析

(3) 中国电建主要市场分析

(4) 中国电建核心竞争力分析

(5) “一带一路”背景下公司战略机会

(6) 公司参与“一带一路”战略的优劣势

(7) 公司融入“一带一路”战略动向分析

4.2 油气管道工程建设行业内企业发展状况分析

4.2.1 中国石油天然气管道局经营情况分析

(1) 基本简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 主要市场分析

(4) 核心竞争力分析

(5) “一带一路”背景下公司战略机会

(6) 公司参与“一带一路”战略的优劣势

(7) 公司融入“一带一路”战略动向分析

4.2.2 中国石油工程建设公司经营情况分析

(1) 基本简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 主要市场分析

(4) 核心竞争力分析

(5) “一带一路”背景下公司战略机会

(6) 公司参与“一带一路”战略的优劣势

(7) 公司融入“一带一路”战略动向分析

4.2.3 陕西省天然气股份有限公司经营情况分析

(1) 基本简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 主要市场分析

(4) 核心竞争力分析

(5) “一带一路”背景下公司战略机会

(6) 公司参与“一带一路”战略的优劣势

(7) 公司融入“一带一路”战略动向分析

4.2.4 中国石油天然气管道工程有限公司经营情况分析

(1) 基本简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 主要市场分析

(4) 核心竞争力分析

- (5) “一带一路”背景下公司战略机会
- (6) 公司参与“一带一路”战略的优劣势
- (7) 公司融入“一带一路”战略动向分析

4.2.5 川成都金盾油气管道安装工程有限责任公司经营情况分析

- (1) 基本简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 主要市场分析
- (4) 核心竞争力分析
- (5) “一带一路”背景下公司战略机会
- (6) 公司参与“一带一路”战略的优劣势
- (7) 公司融入“一带一路”战略动向分析

第5章：“一带一路”背景下油气管道工程建设行业投资潜力分析

5.1 “一带一路”沿线国家投资潜力评估（ZY LII）

5.1.1 “一带一路”沿线国家基础设施评估

- (1) 基础设施指数排名
- (2) 基础设施指数按区域排名

5.1.2 “一带一路”沿线国家经济指数评估

- (1) 基础经济指数排名
- (2) 基础经济指数按区域排名

5.1.3 “一带一路”沿线国家制度指数评估

- (1) 基础制度指数排名
- (2) 基础制度指数按区域排名

5.1.4 “一带一路”沿线国家政治指数评估

- (1) 基础政治指数排名
- (2) 基础政治指数按区域排名

5.1.5 “一带一路”沿线国家投资价值总排行

- (1) “一带一路”投资排行
- (2) 综合指数按区域排名
- (3) 投资潜力型国家分析

5.1.6 油气管道工程建设行业投资潜力评估

5.2 “一带一路”战略投资风险与机遇评估

5.2.1 “一带一路”战略投资风险评估

(1) 政治环境风险评估

(2) 经济环境风险评估

(3) 法律环境风险评估

(4) 国际化运营风险评估

5.2.2 “一带一路”战略投资机遇评估

5.3 “一带一路”战略投资选择分析

5.3.1 “一带一路”战略企业投资区域选择

5.3.2 “一带一路”战略企业投资行业选择

5.3.3 “一带一路”背景下油气管道工程建设行业投资战略

5.3.4 “一带一路”背景下油气管道工程建设行业投资建议 (ZY LII)

图表目录：

图表1：“一带一路”沿线国家政治环境总结

图表2：“一带一路”沿线国家产业监管政策汇总

图表3：我国“一带一路”战略相关政策

图表4：政策环境对油气管道工程建设产业的影响总结

图表5：2013-2016年“一带一路”沿线国家GDP比较（单位：亿元）

图表6：2010-2016年油气管道工程建设产业工业总产值增长率与GDP增长率比较（单位：%）

图表7：“一带一路”背景下中国对外投资结构

图表8：2008-2016年油气管道工程建设产业国内产量变化

图表9：2008-2016年油气管道工程建设产业国内销量变化

图表10：2008-2016年油气管道工程建设产业产销率变化（单位：%）

图表11：2008-2016年油气管道工程建设产业国内市场资产规模变化（单位：万元）

图表12：2008-2016年油气管道工程建设产业国内市场销售规模变化（单位：万元）

图表13：2008-2016年油气管道工程建设产业国内市场利润规模变化（单位：万元）

图表14：2008-2016年油气管道工程建设产业国内市场进口量

图表15：2008-2016年油气管道工程建设产业国内市场进口金额（单位：万元）

图表16：2016年油气管道工程建设产业进口来源国（单位：%）

图表17：2008-2016年油气管道工程建设产业国内市场出口量

图表18：2008-2016年油气管道工程建设产业国内市场出口金额（单位：万元）

图表19：2016年油气管道工程建设产业出口国家结构（单位：%）

图表20：新疆油气管道工程建设产业发展环境分析

图表21：新疆油气管道工程建设产业发展特征

图表22：新疆油气管道工程建设产业战略发展规划

图表23：新疆油气管道工程建设产业投资机会汇总

图表24：陕西油气管道工程建设产业发展环境分析

图表25：陕西油气管道工程建设产业发展特征

图表26：陕西油气管道工程建设产业战略发展规划

图表27：陕西油气管道工程建设产业投资机会汇总

图表28：甘肃油气管道工程建设产业发展环境分析

图表29：甘肃油气管道工程建设产业发展特征

图表30：甘肃油气管道工程建设产业战略发展规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201712/20-247479.html>