

2017-2023年中国搪瓷制品 行业市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国搪瓷制品行业市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201712/20-247536.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进入21世纪以后，搪瓷行业经历了跨越式发展，产品结构从单一的传统日用品向注重搪瓷特性的功能性材料发展，应用延伸到包括家电搪瓷、工业搪瓷、建筑搪瓷等多个领域，从纵向看，我国搪瓷行业发展分为四个阶段。

搪瓷制品行业根据产品结构可以分为日用搪瓷制品，烧烤类搪瓷制品，工业环保类搪瓷制品，家用配套搪瓷制品，卫生洁具及医用类搪瓷制品，建筑装饰类平板搪瓷制品等。

2016年度，国内经济下行压力较大，经济增长逐步趋缓，搪瓷行业竞争不断加剧，同时搪瓷制品下游客户收入和规模均有不同程度的减少，由此对中国搪瓷制品行业内公司经营产生一定不利影响。2016年，我国搪瓷行业企业共有745家，其中上规模的搪瓷行业企业共有175家。截至2017年，搪瓷行业上市企业有江阴硅普搪瓷股份有限公司、浙江开尔新材料股份有限公司等若干家。2016年，我国搪瓷行业主营业务收入为268.95亿元，同比增长1.9%。完成利润总额为19.52亿元，同比增长3.3%。2017年，我国搪瓷行业主营业务收入为276.75亿元，同比增长2.9%。

目前我国大部分搪瓷用于出口，国内一些企业已有了生产高端产品的技术。2017年，国内市场有了一定的开拓，但还没有完全挖掘出来，搪瓷的国内市场前景广阔。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 全球搪瓷制品行业发展分析1

第一节 全球搪瓷制品行业发展轨迹综述1

一、全球搪瓷制品行业发展历程1

二、全球搪瓷制品行业发展面临的问题1

三、全球搪瓷制品行业技术发展现状及趋势(需要体现 工业技术，搪瓷装备设备分析) 1

第二节 全球搪瓷制品行业市场情况6

一、2016年全球搪瓷制品企业介绍6

二、2016年全球搪瓷制品产业发展分析12

三、2016年全球搪瓷制品行业发展动态12

四、2017年全球搪瓷制品行业挑战与机会13

第三节 部分国家地区搪瓷制品行业发展状况15

一、2015-2016年美国搪瓷制品行业发展分析15

二、2015-2016年欧洲搪瓷制品行业发展分析16

三、2015-2016年日本搪瓷制品行业发展分析16

四、2015-2016年韩国搪瓷制品行业发展分析19

第二章 2014-2017年中国搪瓷制品产业运行环境 分析21

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析21

一、中国GDP分析21

二、城乡居民家庭人均可支配收入22

三、恩格尔系数22

四、工业发展形势分析23

五、社会固定资产投资分析25

六、全社会消费品零售总额27

七、居民消费价格变化分析28

八、对外贸易发展形势分析30

九、宏观建议发展建议32

第二节 2014-2017年中国搪瓷制品产业政策环境分析34

一、搪瓷浴缸标准分析（需要金属制品搪瓷标准分析）34

二、搪瓷制品产业政策解读35

三、进出口政策分析35

四、相关环保法律法规（环境政策对产业影响）37

第三节 2014-2017年中国搪瓷制品产业社会环境分析41

一、人口41

二、教育、科学技术和文化体育43

三、卫生和社会服务45

四、资源、环境和安全生产46

第二部分 行业深度分析

第三章 2014-2017年中国搪瓷制品产业运行形势分析50

第一节 中国搪瓷制品行业发展概述50

一、中国搪瓷制品行业发展历程50

二、中国搪瓷制品行业发展面临的问题51

三、中国搪瓷制品行业技术发展现状和趋势53

第二节 我国搪瓷制品行业发展状况54

一、2016年中国搪瓷制品行业发展回顾54

二、2017年我国搪瓷制品市场发展分析54

第三节 扩大内需推动搪瓷行业技术进步和结构调整的难点分析55

一、观念落后，技术落后，设备落后，制约企业发展55

二、企业面临很多体制的障碍55

第四节 2014-2017年华南地区搪瓷制品行业发展状况56

一、2016年华南地区搪瓷制品行业发展回顾56

二、2017年华南地区搪瓷制品市场发展分析57

第四章 2014-2017年中国搪瓷制品产业细分产业运行动态分析（重点家电炉具行业对搪瓷制品的需求）59

第一节 工业生产配套用搪瓷制品59

一、工业生产配套用搪瓷制品产业基本概述59

二、工业生产配套用搪瓷制品行业主要指标分析60

第二节 搪瓷卫生洁具60

一、搪瓷卫生洁具产业基本概述60

二、搪瓷卫生洁具行业主要指标分析61

第三节 搪瓷日用品及其他搪瓷制品62

一、搪瓷日用品及其他搪瓷制品产业基本概述62

二、搪瓷日用品及其他搪瓷制品行业主要指标分析63

第三部分 市场全景调研

第五章 2014-2017年中国搪瓷制品产量数据统计 分析64

第一节 2014-2017年中国搪瓷制品产量数据分析64

一、2014-2016年全国搪瓷制品产量数据分析64

二、2014-2016年搪瓷制品重点省市数据分析65

第二节 2017年中国搪瓷制品产量数据分析65

一、2017年全国搪瓷制品产量数据分析65

二、2017年搪瓷制品重点省市数据分析65

第三节 2017年中国搪瓷制品产量增长性分析66

一、产量增长66

二、集中度变化66

第六章 2014-2017年中国搪瓷制品行业主要指标 监测分析67

第一节 2014-2017年中国搪瓷制品行业数据统计与监测分析67

一、2014-2017年中国搪瓷制品行业企业数量增长分析67

二、2014-2017年中国搪瓷制品行业从业人数调查分析68

三、2014-2017年中国搪瓷制品行业总销售收入分析68

四、2014-2017年中国搪瓷制品行业利润总额分析69

五、2014-2017年中国搪瓷制品行业投资资产增长性分析69

第二节 2017年中国搪瓷制品行业投资状况监测70

一、行业资产区域分布70

二、主要区域投资增速对比71

第三节 2014-2017年搪瓷制品行业价格走势72

第七章 我国搪瓷制品行业产业链分析73

第一节 搪瓷制品行业产业链分析73

一、产业链结构分析73

二、主要环节的增值空间74

三、与上下游行业之间的关联性74

第二节 搪瓷制品上游原材料行业分析74

一、搪瓷制品成本构成74

二、上游行业发展现状75

三、2017-2023年上游原材料行业发展趋势76

四、上游行业对搪瓷制品行业的影响76

第三节 搪瓷制品下游行业分析77

一、搪瓷制品下游行业分布77

二、下游行业发展现状77

三、2017-2023年下游行业发展趋势79

四、下游需求对搪瓷制品行业的影响79

第四部分 竞争格局分析

第八章 2014-2017年中国搪瓷制品产业市场竞争格局分析81

第一节 2014-2017年中国搪瓷制品产业竞争现状分析81

一、搪瓷制品行业竞争力分析81

二、搪瓷制品细分产业竞争分析81

三、搪瓷制品工艺竞争分析82

第二节 2014-2017年中国搪瓷制品产业集中度分析82

一、搪瓷制品产量集中度分布82

二、搪瓷制品生产企业集中分布82

三、搪瓷制品市场销售收入集中分析84

第三节 2014-2017年中国搪瓷制品产业提升竞争力策略分析85

第九章 2014-2017年中国搪瓷制品产业优势企业竞争性财务数据分析87

第一节 浙江开尔新材料股份有限公司87

一、企业基本情况87

二、企业经营与关键性财务分析87

三、2014-2017年企业核心竞争力分析98

四、企业未来发展新战略101

第二节 江阴硅普搪瓷股份有限公司101

一、企业基本情况101

二、企业经营与关键性财务分析102

三、2014-2017年企业核心竞争力分析108

四、企业未来发展新战略108

第三节 上海科勒有限公司109

一、企业基本情况109

二、企业经营与关键性财务分析109

三、2014-2017年企业核心竞争力分析110

四、企业未来发展新战略111

第四节 佛山市三水加美实业有限公司111

一、企业基本情况111

二、企业经营与关键性财务分析112

三、2014-2017年企业核心竞争力分析113

四、企业未来发展新战略113

第五节 余姚市振华金属制品有限公司114

一、企业基本情况114

二、企业经营与关键性财务分析114

三、2014-2017年企业核心竞争力分析114

四、企业未来发展新战略114

第六节 佛山市顺德区伦教华美嘉洁具制造有限公司114

一、企业基本概况114

二、企业经营与关键性财务分析115

三、2014-2017年企业核心竞争力分析115

四、企业未来发展新战略116

第七节 东陶有限公司116

一、企业基本概况116

二、企业经营与关键性财务分析116

三、2014-2017年企业核心竞争力分析117

四、企业未来发展新战略117

第八节 江苏扬阳化工设备制造有限公司118

一、企业基本概况118

二、企业经营与关键性财务分析118

三、2014-2017年企业核心竞争力分析118

四、企业未来发展新战略119

第九节 郓城县大众搪瓷制品有限公司119

一、企业基本概况119

二、企业经营与关键性财务分析120

三、2014-2017年企业核心竞争力分析120

四、企业未来发展新战略120

第十节 石家庄正中搪瓷有限公司121

一、企业基本概况121

二、企业经营与关键性财务分析121

三、2014-2017年企业核心竞争力分析121

四、企业未来发展新战略122

第十一节 阿波罗（中国）有限公司122

一、企业基本概况122

二、企业经营与关键性财务分析122

三、2014-2017年企业核心竞争力分析122

四、企业未来发展新战略123

第五部分 发展前景展望

第十章 2017-2023年中国搪瓷制品行业发展前景 预测分析124

第一节 2017-2023年中国搪瓷制品行业市场预测分析124

一、搪瓷制品产量预测分析124

二、搪瓷制品需求预测分析124

三、搪瓷制品市场竞争格局预测分析125

第二节 2017-2023年中国搪瓷制品行业盈利预测分析125

一、资产利润率走势预测125

二、销售利润率走势预测125

第三节 2017-2023年中国搪瓷制品行业进出口预测分析126

第十一章 2017-2023年中国搪瓷制品行业投资机会与风险分析127

第一节 2017-2023年中国搪瓷制品行业投资环境预测分析127

第二节 2017-2023年中国搪瓷制品行业投资机会分析133

一、2017-2023年行业发展潜力分析133

二、搪瓷制品投资吸引力分析133

第三节 2017-2023年中国搪瓷制品行业投资风险分析134

一、搪瓷制品行业政策风险134

二、搪瓷制品行业技术风险134

三、搪瓷制品同业竞争风险135

四、搪瓷制品行业其他风险135

第十二章 研究结论及投资建议137

第一节 搪瓷制品行业研究结论及建议137

第二节 搪瓷制品子行业研究结论及建议138

第三节 搪瓷制品行业投资建议140

一、行业发展策略建议140

二、行业投资方向建议141

三、行业投资方式建议141

图表目录

图表：1952-2016年国外搪瓷专利数量趋势2

图表：德国唯宝部分 瓷器餐具产品8

图表：2016年搪瓷制品生产技术动态12

图表：2008-2017年2季度我国季度GDP增长率21

图表：2010-2017年2季度我国三次产业增加值季度增长率22

图表：2007年8月-2017年8月工业增加值月度同比增长率（%）24

图表：2007年1-8月-2017年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）25

图表：2007年8月-2017年8月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）28

图表：2007年8月-2017年8月居民消费价格指数（上年同月=100）30

图表：2007年8月-2017年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）32

图表：搪瓷浴缸标准变化分析35

图表：2017年搪瓷制品协定税率37

图表：搪瓷产业相关环保法律法规37

图表：2016年人口数及其构成41

图表：2012-2016年中国城镇新增就业人数42

图表：2012-2016年中国全员劳动生产率42

图表：2012-2016年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数43

图表：2012-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度44

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况44

图表：2012-2016年中国卫生技术人员人数46

图表：2012-2016年万元国内生产总值能耗降低率47

图表：2012-2016年中国清洁能源消费量占能源消费总量的 比重48

图表：搪瓷行业发展历程51

图表：中国搪瓷制品专利技术发展趋势53

图表：中国搪瓷制品专利技术分布分析53

图表：2014-2017年华南地区搪瓷制品行业销售收入分析56

图表：2014-2017年华南地区搪瓷制品行业企业数量57

图表：2017-2023年华南地区搪瓷制品行业销售收入预测57

图表：2017-2023年华南地区搪瓷制品行业企业数量预测58

图表：2014-2017年工业生产配套用搪瓷制品行业销售收入 分析60

图表：钢板搪瓷当前的搪烧工艺60

图表：钢板搪瓷新的搪烧工艺61

图表：钢板搪瓷未来的搪烧工艺61

图表：2014-2017年搪瓷卫生洁具行业销售收入分析61

图表：2014-2017年搪瓷日用品及其他搪瓷制品行业销售收入分析63

图表：2014-2016年全国搪瓷制品产量数据分析64

图表：2014-2016年广东搪瓷制品产量数据分析65

图表：2014-2017年中国搪瓷制品行业企业数量增长分析67

图表：2014-2017年中国搪瓷制品行业从业人数调查分析68

图表：2014-2017年中国搪瓷制品行业总销售收入分析68

图表：2014-2017年中国搪瓷制品行业利润总额分析69

图表：2014-2017年中国搪瓷制品行业投资资产增长性 分析69

图表：2017年中国搪瓷制品行业资产区域分布70

图表：2017年中国搪瓷制品行业新增投资区域分布71

图表：2016-2017年搪瓷制品行业工业生产者出厂价格 指数72

图表：搪瓷产业生产链73

图表：搪瓷制品细分产业营业收入占比81

图表：搪瓷制品生产企业分省市82

图表：搪瓷制品生产企业分区域83

图表：搪瓷制品市场销售收入分省市84

图表：搪瓷制品市场销售收入分区域85

图表：公司三大类产品的营业收入情况88

图表：新型功能性搪瓷材料主要应用89

图表：目前公司业务范围（标黄部分）92

图表：主要盈利能力财务指标（单位：元）106

图表：主要偿债能力财务指标（单位：元）106

图表：主要运营能力财务指标（单位：元）107

图表：主要成长能力财务指标（单位：元）107

图表：企业股权结构图112

图表：同业地位（同行业的资金投入规模对标）113

图表：企业股权结构图120

图表：2017-2023年中国搪瓷制品产量预测124

图表：2014-2016年中国搪瓷制品行业资产利润率125

图表：2014-2016年中国搪瓷制品行业资产利润率125

图表：新增脱硫设备装机容量、占燃煤机组比重130

图表：新型功能性搪瓷材料133

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201712/20-247536.html>